台湾“粽”行南北名堂多

本报记者　**陈晓星**

端午节未到，台湾报纸已经刊出买粽子的长队从地下排到地上的照片，传递“好粽子要早下手”的信息，也表现出台湾人对粽子的一片衷情——可谓是地不分南北、人不论贫富。

因为，粽子在台湾的涵意早已不只是祭奠屈原。每逢端午，学生们进入备考期，“包粽”谐音“包中”，有学子的家庭不敢忽视；端午的祭祀内涵已延伸至家庭，粽子便成了亡故亲人牌位前必备的供品；如果家有丧事，当年便不能包粽，粽子要由主妇娘家供给，此民俗关系到婆家娘家的关系，也马虎不得……粽子虽小，关系很大，在台湾各地都受到重视。

封街包粽子

本周，高雄市三凤中街封街包粽子，有200多个家庭积极参与，因为集体采购、一起动手能省不少钱。三凤中街管委会人员向前来采访的媒体介绍，今年包粽子的食材普遍涨价，比如香菇、花生、糯米、栗子、虾米等，有的涨了近一倍，不少主妇开始望粽生畏。为了帮助大家涨价也过好端午，所以想出这么个省钱的主意。

台湾彰化屈家村一户农家的端午餐桌。**陈晓星**摄

没想到这样包粽子不仅“抗涨”，还激发了不少创意，有人包了韩国泡菜粽，还有人包了咖喱口味的泰国粽，也有人现场现学现包，包粽子成了社区邻里间的嘉年华。

台湾粽子最大的亮点就是创意，百分粽中有两颗蛋黄，寓意金榜题名100分，排骨酥粽将排骨炸酥去骨入粽，野姜花粽以野姜花的球根做馅，还有香肠粽、麻油鸡粽、素卤粽、剥皮辣椒粽、奶酪腊味粽、五谷水果粽，五味俱全，创意十足。

创意加上精工细做成就了台湾各地数不清的“名粽”，大到一个市小到一个菜场都有粽子名品，令人津津乐道。台湾也不断举办粽子比赛，胜出者便成为新一轮“名粽”。今年，台湾某大电视台举办“天下第一粽”网络投票活动，现已进入决赛。据透露，有30年历史的干贝粽和某大饭店的特色粽正在激烈争夺“天下第一”。

南粽和北粽

“你喜欢南粽还是北粽?”这是端午期间人们常聊的一个话题。台湾虽然不大，但南部和北部的分界很鲜明，南北的政治立场、生活习俗、性格特点都有差异，粽子也分成南派北派。其实无论南北，都是肉粽，以糯米裹起肉、花生、香菇、虾米、鱿鱼等，但北部粽是把馅料炒熟后再包，南部粽是生料入粽煮熟。

南粽北粽，各有所好。但在健康饮食的风气下，有人认为水煮的南粽比北粽热量低一些。今年粽子刚上市，各地卫生局就开始提醒市民粽子虽好，却是高盐高热量食品，一个肉粽的热量在400卡到500卡，相当于一个盒饭。

吃粽子要算热量的时候，台湾的硷粽就走红了。硷粽像大陆北方的白粽子，大多不包馅，只讲究糯米本身的黏软香甜。为了达到这个效果，有人在硷粽中添加有害的硼砂，令硷粽蒙尘。台湾的客家人以龙眼木灰等制作“灰水”包硷粽，兼顾口感与健康。

近几年台湾流行的是冰粽，销售量已超过传统粽子。冰粽是西式甜点与粽子的结合，外皮为糯米粉或低热量的葛根粉，内包当季鲜果、红豆、芋泥甚至咖啡，体量小，需冷藏，在暑热初临又注重健康饮食的台湾大受欢迎，便利店和星巴克都会在端午节推出冰粽。

粽子经济

台湾人的销售工夫在粽子上可见一斑。粽子本不是大批采购的食品，但是端午前两个月，厂家就会联系各大公司行号，推销粽子节礼。他们会根据客户的要求为其私人定制，包括要什么馅料，哪种料软一点、哪种料多一点都会听从客户的要求。这样的服务推动了批量采购。几颗粽子，价值不高，但市场上买不到，用于沟通和员工及客户的感情惠而不费。

市场上的粽子摊也经营有术，他们不是摊一堆粽子了事，而是边卖边包，右手挂着粽叶，左手吊着成串的粽子，双手左右忙乎，粽叶的香气飘散四周，就算路过也要停下来买一串。有名的粽摊你还不能看到即买，因为有人预定了，等你预订老板有可能不收单了，他忙不过来了，这其中大有短缺销售的意味。

端午前后一个月，粽子大战在菜场、便利店、超市、网络上展开，各有高招。今年台湾某大超市举办“看见台湾名粽”活动，罗列台湾各地80款粽子，不由你不买；菜场上的粽子摊没有这样的大手笔，但宣称涨价不加价，粽子仍维持去年原价，也吸引不少主妇掏钱；便利店锁定都市上班族和小家庭，主打健康新潮概念。精心制作加上推销有术，台湾的粽子经济风生水起。

有人想北上 有人怕差异 港生内地实习“试水”

小　霞

近年，每逢暑期都有香港大学生到内地实习，他们为什么做此选择？有哪些期望和不适应？香港青联学生交流网络在过去的两个月访问了915名港生，数据分析显示，6成受访学生认为内地就业前景更乐观，3成学生期望在内地工作的月薪为1万至1.5万港元。在愿意到内地工作的大学生中，6成选择内地一线城市，5成愿意在内地工作1至3年。至于到内地工作的原因，5成认为就业机会多，约3成认为有助开拓视野，还有约3成认为自己的专业在内地有前景。

调查显示，受访学生中有4成没有到内地工作的打算，他们担心难以融入内地环境和无人照顾生活。对此，香港青年团体建议香港政府提供更多渠道增加大学生与内地的交流，让香港学生了解内的发展、国情和文化。

今年暑期，香港青年事务委员会推出暑期实习计划，300名香港大学生将于6月中旬到北京、上海、大连进行6周的实习。在5月27日的暑期实习计划启动仪式上，参加过实习计划的大学生讲述自己的实习经历。一位学生举例说，他在内地实习第一天便被要求装订20多年的财务报表，他非常不以为然，但公司员工问他：“你知道财务报表从装订到销毁有哪些环节?”他“口哑哑”，认识到每项工作都有意义，于是改变态度，在实习期间“多观察，多思考，多发问”。

●抓拍香港

热成这样

本周，香港天文台发出今年首个酷热天气警告，香港持续几天高温。图为一位游客在香港公园水帘瀑布里感受一丝清凉。 **洪少葵**摄

自由行上头条 减客引起香港大讨论

虹　文

这几天，有关自由行的消息又登上香港媒体的头条，但这次非关“童尿”，也不是“吃面”，而是香港特区行政长官梁振英5月27日表示，在香港尚未增加接待旅客能力前，特区政府将研究削减自由行游客。

梁振英同时强调，将广泛听取各界意见后再行动。

梁振英话音落地，各界果然意见不少。

想挣钱的不乐意

统计数字显示，香港旅游业及相关的职位已由2002年的14万多急增至25万多，香港的旅游收入也由2002年的358亿港元上升至2012年的946亿港元。如果用政策刻意削减自由行人数，香港旅游收入会明显下滑，单是减少不过夜的“一签多行”一项，旅游业每年可能减少收入100亿港元，1万人有可能失业。

香港零售管理协会指此举破坏香港“好客之都”形象。协会表示，零售行业受惠于旅游业，如减少游客，不只零售业受创，也会引起连锁反应，拖累香港整体经济。香港立法会零售界及旅游业界等5名议员闻讯马上约见财政司司长曾俊华，替业界表达担忧。旅游界议员姚思荣表示，自由行引起的问题主要是水货客，希望政府采取针对性措施解决，不要一刀切盲目削减游客，影响多个行业。

零售股真跌了

自由行牵动香港经济不只是纸上谈兵，减客消息落地，香港收租股和零售股闻风下挫。受惠自由行多年的护肤化妆连销店莎莎（178）跌3.79%，卓悦（653）跌2.27%，金饰零售商周大福（1929）跌3.22%。

自由行影响香港经济特别是旅游相关行业是不争事实，但拥挤的游客打扰了香港市民的日常生活也是事实，怎么办？商界坚持至少维持现有的自由行政策，绝不能减客，但可以将“一签多行”改为“一日一行”，先打击水货客，并在靠近深圳的地方兴建商业城，在大屿山兴建景点，在游客密集地增加配套设施。

对此，梁振英在提出减客设想时已经解释，香港政府在过去两年里已经积极找地增建酒店、商场、道路，但一方面取得土地不易，另一方面建设需要时日，所以才考虑减客。

有人赞成民生优先

在发展自由行和保障港人生活秩序间取得平衡不大容易，商界对减客政策不满，但靠近深圳深受水货客之扰的上水市民却表示欢迎。经济学者关焯照接受《香港商报》采访时也表示，自由行的确为香港经济注入动力，带来正面影响。但自由行的后遗症也逐渐浮现，如拉高商铺租金、物价，甚至触发两地网民展开骂战。此时，政府的确应该分析自由行政策是否出现问题。香港旅发局主席林建岳也表示，欢迎政府重新评估自由行政策，这反映政府关心市民与民生。

《香港商报》评论指出，旅游业问题，不单影响民生和经济，更激化了两地矛盾。近来，一而再、再而三地出现针对内地客的歧视事件，如果问题持续，情况恐怕会变本加厉。

内地游客占香港游客近八成。图为内地游客游香港。**谭达明**摄

随身挎包挡长刀

余　勇

上周台北捷运（地铁）发生砍人血案后，雨伞成为捷运新宠，因为打掉郑捷手上杀人刀的就是一把雨伞。持伞老伯临危不乱，以雨伞迎战郑捷。同时，37岁的新北市地政局测量助理蔡月银用随身挎包也挡下了长刀，不仅自救，还护住了身边一对母子。她以亲身经历证明，只要勇敢不慌，背包也能救命。

据蔡月银回忆，她听到女性尖叫声后，起身探头察看，只见郑捷已手拿长刀逼近，她先退到车门边的挡板处，用背包护住胸腹，当刀砍过来时，她猛挥装着书本的背包，郑捷于是转向另外一边攻击，此时蔡月银按住了车上的报警铃，没想到郑捷回过头来砍向她身边的一对母子，蔡月银以身挡在母子前面，再次挥包反攻，包中的书本散落一地。当郑捷的刀再挥过来时，她抡起空书包再挡，这次手被刀砍伤，但保住了自己和身边一对母子的性命。

台湾小词典

低成就，人生没有目标，觉得自己是鲁蛇，那就接纳自己是鲁蛇吧！找一个没有人的地方大吼大叫或大哭一场、到车站举牌提醒人们记得拥抱自己所爱的人、沿着街道漫无目的步行。确认自己是鲁蛇，人生不可能跃上“成功组”或“天龙国”，没关系，这个世界上还有很多鲁蛇可以做的事。

——**“蔡里长”针对台北捷运杀人案写的网文《疗伤》（节选）**

鲁蛇：英文looser（失败者）的译文，被台湾年轻人及网民广泛使用，与大陆的屌丝含意相近，意指收入不高，无稳定感情对象，或是在人生道路上不太顺遂、崎岖难行，多指男性。此词多用于自嘲，或用于励志。