

文化产业园 花开正当时

大连，是一个摇曳着艺术气质、有着欧式风情、宜于人居的浪漫海滨城市；也是一个敢为人先、屡为人先的城市。作为第一批沿海开放城市，大连的文化态度，体现了一个“敢”字，推动着城市大踏步发展。在这些大胆改革创新的弄潮儿之中，大连龙韬文化产业园就是文化百花园里的一朵奇葩。



杨宗霖（左一）向参观者介绍书画作品。于义海 摄

一、引民营资本 促文化产业

大连市委书记唐军曾说：“让每一位市民为生活在一个文明的城市而骄傲。”近年来，大连的文化产业发展可谓风起云涌，发展速度连续多年超过全市GDP增长幅度，已成为城市经济发展新的增长点，生产出一批思想精深、艺术精湛、经济效益和社会效益俱佳的文化产品。

捕捉到文化春意的民营资本开始投入到风潮涌动的文化产业中。大连市委、市政府转变政府职能，积极鼓励民营资本投入文化产业的有力举措，并在投资文化产业所需的土地、税收、资金和融资等方面得到优惠扶持，引来了民营资本的“源头活水”。

2013年，大连民族美术馆积极适应社会主义市场经济的新要求，建立起新的运行机制。国家一级美术师、博士生导师、美术馆馆长杨宗霖同大连嘉宏供暖有限公司董事长张德英达成共识，组建大连龙韬文化产业有限公司，共同打造文化产业。公司形成了

以企业为后盾、以文化产业为主导的专业化、多元化文化产业机构。斥资5亿元打造两处面积为3万平方米大型国际文化产业基地，以“弘扬繁荣中华文化”为宗旨，依托当代国内外著名艺术家、专家、学者、教授、知名人士组建而成。运用上市资金融通资本，致力于文化产业链的整合营销推广。该文化产业基地主营国际文化艺术交流、专业书画展览、艺术考级、影视传媒、动漫制作、演艺娱乐、著作书刊出版、学术研究、教育培训、网站编辑、广告策划，经营珠宝、古董、家具、书画艺术品等业务。

文化产业的大发展，对龙韬文化产业公司提出了更新、更高、更全方位、更具丰富内涵的要求。书画艺术走向产业化发展之路，对弘扬中国书画艺术精神，光大书画艺术的闪光点，对中国书画艺术走向繁荣、走向世界，对书画艺术服务于现代化市场经济，有着很大的启迪与示范作用。



大连民族美术馆观众络绎不绝。于义海 摄



大连民族美术馆开展两岸文化交流活动。（资料图片）

书法：杨宗霖
绘画：曲波



二、扬书画艺术 塑人文精神

作为文化产业园的依托母体，大连民族美术馆是由大连市民政局批准注册成立的一家公益性非盈利文化机构，业务主管单位是大连市文化广播影视局。主要职能是组织开展大型名家书画展览，精品珠宝、字画陈列、征集、收藏欣赏，美术教育培训推广，学术交流研究和公共文化服务等艺术活动。

提到大连民族美术馆，就不能不说说美术馆馆长杨宗霖。杨宗霖是一位军旅书画家。他自幼受家庭影响，美术成了他一生执着的爱好。16岁那年，杨宗霖参军入伍，尽管在军营中条件有限，杨宗霖依然坚持练习书法，几十年如一日。杨宗霖曾获全国书法大赛一等奖、毛泽东百年诞辰全国书法大赛金奖、澳门回归十周年全国书画大奖赛金奖；他也是中宣部文化艺术考核大连地区唯一最高级别——九级获得者。他的作品入编《中华人民共和国建国六十周年名家书画艺术集》。2007年大连首届“达沃斯”盛会，杨宗霖书写草书23米长联珍贵国礼。汶川赈灾时，他在中国书画家协会与中国红十字会共同组织的“丹青绘家园”活动中捐赠草书10米长卷及其他书法作品。

军旅生涯不仅造就了杨宗霖对艺术独到的见解和书法气势磅礴的风度，更砥砺了他坚韧执着的品格。他立志为大连的文化事业贡献一份力量，为大连打造一片“文化绿洲”。

2011年8月，总投资4000余万元的大连民族美术馆建成，正式开馆运行。美术馆的成立得到省市领导支持和高度重视，并先后到美 术 馆

参观考察，给予了充分肯定和鼓励。称赞大连民族美术馆“功能完善、设施先进、服务优良”。美术馆采取整合社会资源方式，吸引海内外知名书画家加入，特聘请俄罗斯著名油画大师安德烈·布里奥克、国际油画大师“草原英雄小姐妹”创作者关其格担任名誉馆长，并聘请20多位著名画家、美术理论家担任艺术顾问。现有众多市级、省级、国家级著名书画家入驻美术馆，书画家均为省级以上书法家协会和美术家协会会员，其中国家级书画协会会员多人。

建馆以来，大连民族美术馆已成功举办数场具有影响的各类展览，充分反映了文化大繁荣、大发展的态势，同时也成为与国际文化艺术交流的重要平台，每年观众达万余人次。由大连民族美术馆策划实施的大型展览有：“喜迎百年辛亥 建党九十周年”、“情系华夏 共创和谐——海峡两岸近现代书画作品展”、“光辉历程·时代画卷——庆祝中国共产党成立九十一周年青年美术作品大展”、“美术馆与新媒体艺术大展”等展览。六月初，“全球华人笔墨丹青·美丽中国”全球艺术名家书画创作邀请展系列活动，巡展首站将在大连民族美术馆开幕。

大连民族美术馆以“重在当代、兼顾历史，面向国内外”为办馆方向，以“公益性、多元化”为学术宗旨，收藏和展览国内外有重要影响的美术流派作品及文献；同时建立起一个反映当代美术发展水平的书画创作基地和艺术理念成熟的书画家队伍。为弘扬中华书画艺术、塑造人文精神、传播人类文明贡献力量。

三、传海外墨香 架文化心桥

随着市场经济的发展，书画作品已成为人民群众生活中不可缺少的精神产品，人们对书画作品的需求也在不断提高，这为书画作品走向海内外奠定了一定的基础，为书画艺术的发展壮大提供了一个很好的空间。因此，大连民族美术馆把打造“书画艺术精品工程”作为构建和谐社会、推动书画艺术创作走向海内外市场、实现文化良性互动的抓手，以品牌优势提升文化影响力，将大连书画艺术变成产业品牌，实现走出去、请进来，互动交流取得丰硕成果。

2011年6月，“喜迎百年辛亥 建党九十周年”、“情系华夏 共创和谐——海峡两岸近现代书画作品展”在大连民族美术馆隆重举行。台湾许多书画家应邀到大连，参加书画展，活动中举行了笔会和书画联展。活动还使书画家走进大连弱智儿童学校，实现公益对接。同时应台湾方面邀请，书画家赴台湾进行书画联展，开展广泛交流。现在，大连民族美术馆从服务大连出发，充分发挥“五缘”优势，将书画艺术作为对台文化交流的特色项目，不断深化对台文化交流，以此增进台胞对中华文化同根共源的认同。

此外，大连民族美术馆还举办了“俄罗斯安德烈·布里奥克油画艺术交流展”，受到央视、凤凰卫

视、省市级等多家媒体的采访报道，产生了广泛的影响。

谈及下一步的规划，杨宗霖说，他们将一手抓重点培训和创作辅导，引导广大书画工作者深入传统，创作精品，增强书画创作实力，进一步提升在省展、国展中的竞争力；一手抓基础普及和社会推广，继续引导和培养社会广大书画爱好者的热情和兴趣，更好地立足实际，发挥优势，突出特色，扩大影响。坚持以书画活动为纽带，把广大书画爱好者联系起来，共同聚合，进一步增强活力，加大活动组织力度和广度，继续聚合广大书画爱好者的力量，进一步把书画艺术进学校、进机关、进社区、进军营、进企业、进农村等“六进”系列活动制度化、规范化和常态化。坚持以重大节日、重大活动和重点工作部署为切入点，定期或不定期地开展活动，更好地增强组织力和凝聚力。

“秉承‘专业、诚信、务实、创新、共赢’的理念，追求专业化的品质、规范化的流程、人性化的管理，同时与海内外各界有志于文化产业发展的同行携手共进；‘基础在于继承，发展在于创新’，中国书画艺术文化走向产业化发展之路，是大势所趋，文化产业大发展的春天已经到来。”杨宗霖说。

