

“独播战略”究竟挑战了什么？

米光月

日前，湖南卫视宣布，今后湖南卫视拥有完整知识产权的自制节目，将由芒果TV独播，在互联网版权上一律不分销，以此打造自己的互联网视频平台。

此消息一出，在业界可谓炸开了锅。一时间，“与视频网站大决裂”、“割肉收回版权”、“豪赌网络视频”、“唱衰视频网站”……的声音四起。

各界反响不一，“独播战略”究竟挑战了什么？

据悉，除了年初已经以过亿版权费卖给爱奇艺播出的《爸爸去哪儿》第二季、《天天向上》、《快乐大本营》、《百变大咖秀》第五季、《我们约会吧》、湖南卫视近期制作的《唱战记》、《变形记》第八季、《花儿与少年》、《亲爱的，加油！》等节目都将在芒果TV平台上播出，不再对外销售互联网版权。

对于湖南卫视的“独播战略”，业内各方可谓见仁见智。比如风行网CEO罗江春表示，在视频行业冲击甚至颠覆电视行业的时候，电视台还剩下的武器是强势内容和强势品牌，如果还把内容卖给视频网站无异于与虎谋皮、喂大狼崽。电视学者李星文则表示，湖南卫视自救行动开始于内容的自我保护，这至少是好消息。“但个体的理性容易，集体的理性难于上青天，不要指望联合战线。唯一的出路是，电视台做网站，真的转变为互联网思维。”

尽管安徽卫视已跟着宣布，“旗下节目《我为歌狂2》版权归安徽广播电视台所有，未经书面授权，各网站不得擅自播出”，但更多的卫视，还在观望乃至质疑之中。比如天津卫视相关负责人便表示，湖南卫视的做法是一种尝试，但同时也是一个特例，对其他卫视来说并不具备可复制性。

湖南卫视的“独播战

略”之所以没被普遍看好，与目前电视行业的生存状况是分不开的。长期以来，各大卫视都是与网络传媒紧密合作，无论是策划宣传，还是节目播出，都依赖于互联网。尤其是通过把自制节目出售给网络传媒，获得理想的版权费，从而实现利益上的突破。就好比在农村，一户人家购买了收割机，在收割完自家的庄稼以后，又去替别人家收割，从而赚取额外的报酬。这叫一举两得，就地取“财”。

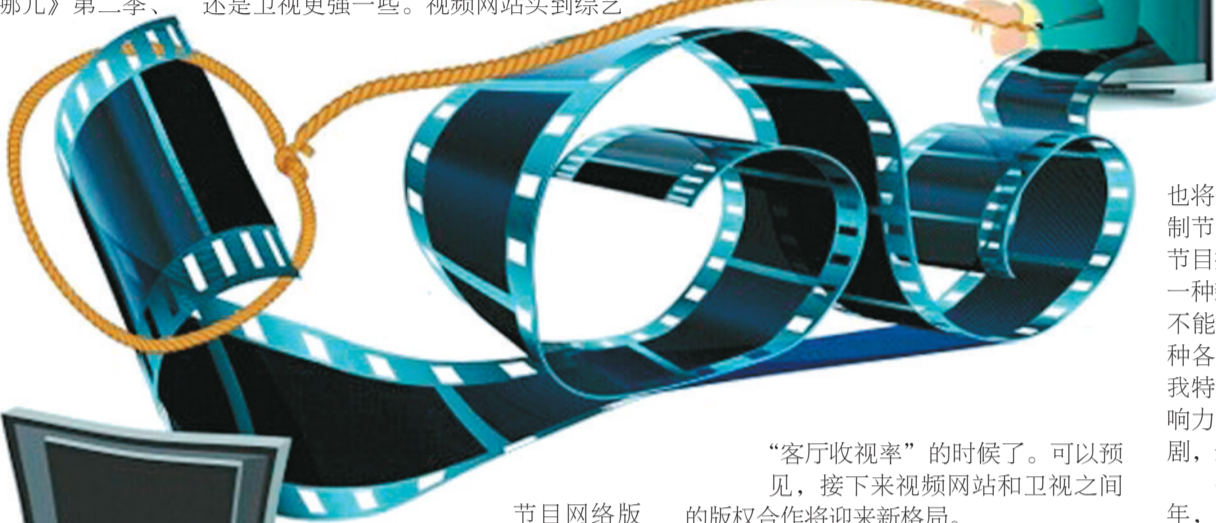
一位视频网站工作人员在接受媒体采访时表示：“目前，综艺节目的制作能力还是卫视更强一些。视频网站买到综艺

将失去很多机遇，甚至无力发展壮大。

今后何去何从，“独播战略”树立了标杆

新媒体时代，各大卫视的生存压力非常巨大。其中之一，便来自于竞争。由此来说，湖南卫视率先实行“独播战略”，既是一种策略，也为其它卫视树立了标杆。

作为卫视平台，确实到了保卫“节目版权”和



“客厅收视率”的时候了。可以预见，接下来视频网站和卫视之间的版权合作将迎来新格局。

湖南卫视实行“独播战略”，虽然对观众来说只不过是不能在其他视频网站上看到湖南卫视的综艺节目了，但对整个行业来说，这一举动则意味着变革。如果湖南卫视的“独播战略”取得成功，必将带动更多的卫视加入到“独播”行列，这对整个行业来说，也有几处利好。

首先，维护了节目版权。现在的播出平台比较多，侵权现象也很常见。作为一档节目的制作机构，卫视理当拥有独一无二的播出权，而不应该拱手让人。可像以往这样分销互联网播出权，就容易出现争议。至少说，自制的节目被不同平台播出，甚至是随意播出，削弱了自身平台的影响力，乃至竞争力。

其次，可以获得更大的利益回报。网站购买综艺节目播出权，看得到的收益就有三块：一是广告收入，包括冠名权收入、贴片广告收入、插播广告收入等；二是平台影响力，借助播出热门综艺节目，提升了网站影响力，间接扩大了广告效应；三是延续

节目网络版权，还可以自己招商冠名，其中的收益十分丰厚。所以前不久腾讯视频甚至出2亿元买《中国好声音》的独播版权，

《爸爸去哪儿》第二季的网络版权也是天价，关注度高的节目回报自然也丰厚。”

虽然热门综艺节目网络版权价高，但这对各大卫视来说也是有得有失的。一方面，将优质的节目资源拱手让给网络平台，等于是为他人做嫁衣。另一方面，在养肥了别人的同时，也错过了自主经营、自我发展的机会。

针对卫视对电视网是购买播出权好，还是独家拥有版权好，上海文广新闻传媒集团影视剧中心主任杨文红曾如是表示：“没有版权资源的电视剧播出机构，在未来电视媒体的竞争中将不会有任何优势，在后续产品开发和市场营销方面，显然不具备实质性的商业价值。”我想，对于热门综艺节目，同样如此。作为各大卫视，如果不能拥有综艺节目的独播权，在未来的传媒竞争中，或许也



拥有音乐人和骑手双重身份的栾树当年因为不能兼顾心爱的马术与音乐，于1994年毅然离开担任主唱的黑豹乐队，自费组建了第一支专业马术队。如今，他又梦想为中国马拍一部纪录片，在自己的生命中谱写一段马和音乐共同组成的最动听和弦；为了在北京二三百家大小马场里找到自己的一块立足之地，相声演员于谦扬长补短选中了目前国内稀缺的设特兰矮马，把马术运动从娃娃抓起，让孩子们在玩的同时，享受大自然的阳光，体会和动物们接触带来的乐趣；歌手沙宝亮每年秋季都要在马场度过大半天时间，《小马王》、《马语者》、《奔腾年代》这些与马有关的经典电影百看不厌，拥有近20年“马龄”的他甚至把骑马看作自己第二生命；黑人马术推广人李勇钢感动于电影《黑美人》中那匹老马从信任、背叛到再学会信任的一生，悟出所谓的“马术”实际上是我们生活中一种为人的原则与根本，是诚信，是我们在生活中能做到的最简单的也是我们的生命中最珍贵的东西……

而今，这些超级马迷都成为一本书的作者——我国第一部荟萃中国马语者思想火花、随笔语录、

“爱马士”的马言马语

闻心

名人轶事的原创马术普及读物《马与我》。该书由马界传奇人物、最早的从业者、鞍马文化学者黑子和马学博士王振山率领一众“马人”统筹编著，通过回顾、梳理中国璀璨的马文化悠久历史，展现了神奇的马的世界、博大精深的鞍马文化和马术知识。

不论是过去还是现在，不论是国外还是国内，马都是人类最喜爱的动物之一。从向往自由的天性，到舍生取义的豪情，从“望山跑死马”的无畏忠勇，到“老骥伏枥志在千里”的任劳任怨，马教给我们的东西很多，鞍马文化在人文学科中渗透着非常积极的成分。在《马与我》中，许多“马言马语”都能让人眼前一亮：马伴君子，不伴小人，马术精神是一种贵族精神，是一种责任，一种承担；让进士们打马球，是大唐文韬武略的展示，李白、杜甫、李贺这些中国古代的文化人，都是一水儿的“马专家”；几乎所有的帝国都是建立在马背上的，在马上既孕育出了今天的民主制度，也产生了独裁帝国的专制；今天的世界格局就是源于被西方人称为“黄祸”的四个马背民族的4次进犯；奥运会赛场上，马术就是一场没有敌意的骑术比赛，一场轮流发言的外交谈判……

中国马文化节、世界汗血马大会、北京马术节……2014年适逢中国农历马年，北京举办的系列马术活动蔓延了整个5月。5月12日晚，在北京劳动人民文化宫太庙举行的世界汗血马协会特别大会暨中国马文化节开幕式上，国家主席习近平接受土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫代表土方赠予中方的一匹汗血马。习近平指出，马在中华文化中具有重要地位，中国的马文化源远流长。建设国家需要万马奔腾的气势，推动发展需要快马加鞭的劲头，开拓创新需要一马当先的勇气。

马强则国强，马壮则国运，《马与我》为我们讲述的，不只是人类与马之间历史久远的伙伴关系，各项马术运动、中国马发展的背景和现状，它还记述了21世纪追梦的中国马人跨上骏马，奔向世界高端运动的前沿，驰骋国际舞台，展现综合国力的高速奔腾与发展。



于谦和他的小矮马



汉学在法国一直有着深厚的传统，而法国也是第一个与中华人民共和国建立外交关系的西方国家。适逢中法两国建立外交关系50周年，习近平主席刚刚出访法国，接见法国汉学家安德烈·铎尔孟的学生、《红楼梦》法文版译者李治华，高度赞扬了中法两国文化交流的悠久传统。

日前播出的纪录片《一个法国人的红楼梦》，讲述的就是《红楼梦》法文版校译者、汉学家安德烈·铎尔孟的传奇人生，是由北京电视台历时两年拍摄完成的。

全片以铎尔孟在生命的最后10年里幽居于巴黎市郊一所修道院，与学生李治华一起校译中国不朽名著《红楼梦》的故事为主线，回溯他自青年时期东渡中国，流连忘返50年，深深迷恋中国文化直至生命幻灭的人生轨迹。铎尔孟曾于1906至1955年在中国生活近半个世纪，担任过民国政府政治顾问，参与创办中法大学，并对中国文化有着极深的造诣。而铎尔孟人生的最后10年在巴黎郊区华幽梦修道院过着几乎与世隔绝的生活。他的中国学生、《红楼梦》法文版译者李治华，每个星期二下午都会带着新译出的章节赶到华幽梦修道院，与铎尔孟一起探讨翻译问题，这个著名的“星期二之约”无论冬夏雨雪，从未间断，直到先生过世。铎尔孟先生去世后16年，法国伽里玛出版社终于推出全译法文版《红楼梦》，震动了法国翻译界、汉学界。在跌宕起伏的故事讲述中，纪录片力图展现贯穿上世纪近百年的近代中国历史风云，深入再现中法两个文明古国文化相知相交，绵延不绝的深厚血脉。

铎尔孟坚守着不留任何遗物的信条，所做诗歌文章从不署名，离世前又烧毁了一切手稿、日记、信件，所以生前遗留下来可供拍摄的遗物非常有限。而铎尔孟本人终生未娶，没有后人，这些都给摄制工作造成了很大的难度。摄制组驻扎铎尔孟隐居了10年的巴黎华幽梦修道院，完成了法国记录和再现部分的拍摄，并寻找到铎尔孟生前好友、心理学家伊莎贝拉女士，百岁高龄的《红楼梦》法语版翻译、铎尔孟的学生李治华，铎尔孟生前挚友贝照业大夫的后人及多位法国著名汉学家，收集到大量关于铎尔孟的平生故事和宝贵史料。该片采用了大量昆曲《红楼梦》再现，与《红楼梦》诗歌法语版的朗读，使得中法两国文化的互动以唯美的形式呈现。

为了吸引法国文化界受众，该片邀请巴黎第八大学艺术系主任菲利普·唐塞林先生扮演晚年铎尔孟。唐塞林先生本人就是欧洲知名诗人，担任许多艺术节和电影节评委，他以诗人特有的气质在片中用法语朗诵了《红楼梦》诗词。该片还邀请了旅法华裔作家，龚格尔文学奖获得者山飒女士担任法文版翻译，山飒女士在法国出版界的影响力和文学功底，为法语版的制作和推广打下了良好的基础。

新时代更需要闺蜜情

赵林



《闺蜜》海报

“闺蜜”就是比亲来得迟，比爱情走得慢，像男人一样保护你，像家人一样陪伴你的人。由黄真真执导的时尚情感电影《闺蜜》，为“闺蜜”一词做了定义。日前，影片的“闺蜜不散”主题海报亮相，海报以白色为主色调，充分展示了陈意涵、薛凯琪、杨子姗3位女主角的姣好身材和她们互相依靠的情感关系。目前影片已确定将于暑期档在两岸三地同步上映。

《闺蜜》讲述的是由陈意涵饰演的希汶、薛凯琪饰演的Kimmy、杨子姗饰演的小美3个女孩之间20余年的闺蜜情。她们年纪相仿，性格各异，希汶作为乖乖女，对人生有着自己的计划，希望28岁结婚，30岁生小孩，蜜月要去巴黎，结婚前要买好房子；Kimmy则在广告公司大展拳脚，她从来都不相信爱情，外表坚强内心却充满孤独；小美则是一个特立独行的文艺女青年，人生最大的梦想是要当一名导演，为了实现这个梦想可以放弃一切。这3个如同从现实中走上银幕的女孩，同样也面临着失望、迷茫、无望、嫉妒、争吵、无奈，也正是因闺蜜之间细腻而又绵长的感情，冲淡了人生中的悲苦，她们可以一起疯狂一起悲伤一起笑对人生。

拍摄电影《闺蜜》，让3个女生成为真正的闺蜜，导演黄真真也经常在片场摆出香槟，让她们随时喝，随时放松，更快地入戏。“那种感觉真的很棒，很像和朋友私下见面时的感觉，大家也没有什么可顾忌的，喝着香槟，就开始聊特别私密的话题。”杨子姗谈及拍摄的时光，仍觉得美好得像一场梦。如今戏中的3位闺蜜已经成为了现实中的闺蜜，在工作之余她们经常相聚享受闺蜜时光。导演黄真真也认为闺蜜情谊对于女性来说，是除了亲情之外最重要的情感支撑：“你可以没有男友，没有老公，但是你不能没有闺蜜。就像这张主题海报，3个女孩，她们是不同的生命个体，但是她们选择了做闺蜜，从此就成为了一体，彼此依靠。和闺蜜在一起的时光，年轻的时候不觉得，上一点年纪之后就会真正地感叹，这才是最好的时光。”

一个法国人与《红楼梦》

夏天天