

记者观察

本报记者 任成琦

宝岛万象

“菜花饼”成了蔡英文的拿手菜？

地球人都知道，2012年台湾“大选”饮恨落泪，绿营盟主蔡英文是败在了“两岸关系”这块民进党的天生短板上。落败后辞去党主席的蔡英文，如今卷土重来，支持度高达九成多，可谓气势夺人。经过两年多的闭关修炼，她是否已经弥补了自身的致命弱点，能有让人耳目一新的表现？大家相当关注。

“空心菜”看上去很美

最新的解读指标是日前落幕的民进党主席竞选辩论，尽管蔡英文笃定当选，但在对手郭泰麟提问两岸经贸问题时，小英一再避实就虚作答。

蔡英文能在江湖上成名立万，自然也有两把刷子。但问题是，往往清新姿态看上去很美，一到具体论述和解决办法就模糊不清，被形象地称为“空心菜”。嫩绿的空心菜，好看不禁吃，食之无味，弃之可惜，或许这就是岛内选民和看客的看法吧。

“空心菜”重新走上前台，亮出的第一招依旧是左腾右挪躲闪的太极把式。有人说，她在两岸政策上刻意模糊，是想给自己创造更多的空间。问题是，她出任民进党主席已不是“大围女上轿头一次”，如果总是遇到问题就转弯，岛内民众又不是傻子，怎么可能容忍她继续“语焉不详”下去，白白赚取外界的美好想象？

想要“冻蒜”（闽南语“当选”），恐怕就无法在关键

题上“装蒜”。蔡英文下半年就要面对“两岸协议监督条例草案”、服贸协议、自由经济示范区条例草案以及两岸互设办事处等重要政策议题。这些议题都需要实实在在地表明态度，统一党内思路和操作战术，带领绿营和蓝营短兵相接。如何正面攻防两岸议题，考验着新任党主席的政治智慧。

招安“太阳花”是个变数

第二招或许是整合学运力量，祭出“太阳花”这个新式武器，隔山打牛冲击当前两岸关系。这次反服贸协议，从街头政治到反红打蓝，最大在野党似乎又从太阳花们身上看到了当年自己青涩时期的样子。但尝过政权滋味的绿营少了些理想，多了些政治算计，并不为草根社团和青年们所臣服认可，学运人物借势组织“岛国前进”，就是试图在夹缝中冲出“第三条道路”来。面对“民进党转型”和“太阳花挡路”的双重命题，新晋共主蔡英文倒可以发挥她左右逢源的特长。

如果仔细观察，可以发现林飞帆等太阳花学运中的佼佼者，个个青春激昂能言善道，对同代人很有号召力，背后明显有蔡英文指点、调教与影响的痕迹。如果能用偶像的力量和党政资源“招安”这批翅膀渐硬的明日之星，使其成为民进党的青年近卫军，那蔡英文可以一石三鸟，坐收渔翁之利。一则让党外年轻血液输入进来，作为绿营转型换代的注脚和新任党主席的一大功绩；二则充实壮大为2016打天下的“蔡家军”班底，这可是实实在在的好处；三则让社运反服贸为自己的“台湾共识”背书，顺势搭车，打出民意牌、青年牌和世代交替牌的组合拳，给力推“九二共识”的蓝营和对岸点颜色看看。甚至把太阳花运动打造成“台独”回潮

的先期潮汛，冲击国共两党倾力打造的两岸关系范本，力固深绿票仓。这种借力打力，反戈一击，正是小英的厉害之处。不过收编效果如何，还要看具体手段才能成。

纸上画饼热炒“优质关系”

作为熟悉的老对手，马英九26日上午对新当选的小英喊话，表示两岸服贸协议不是国民党一党的服贸协议，是全台湾的；并苦口婆心劝诫这个昔日手下败将，要认清天下大势，“今日与大陆的关系，不能带着一抹色彩来看，否则怎去推动呢？”

此言善则善矣，但“空心菜”怎能改变绿油油的本色呢？沉寂两载，面对二英之争和党魁对决，小英亮出的第三招是旁敲侧击，蓄力反攻。

“旁敲侧击”分招一：“让两岸交流回归民主化与透明化，不要再被特定的政商人土垄断”。小英这招看似老生常谈，实则绵里藏针，话中有话。“民主化与透明化”对应的是岛内某些人提出的所谓“反黑箱服贸”。“特定政商人土的垄断”，点的是国民党政商圈子的名，甚至暗指人家借两岸交流政策自肥。这种红眼病和小孩子脾气，倒正合民进党的固有做派。两岸协议协议双赢，民进党赌气拒绝参与。小英固然聪明，仍毫不犹豫地拾起党内负责资产。人家利用执政优势不带你玩吧，你又难耐寂寞说起风凉话来。

“旁敲侧击”分招二：“两岸交往注重质量，改变为优质的两岸关系”。面对马当局和国民党在两岸关系上所取得的长长的成绩单，小英和绿营自然难以正面攫其锋芒，只能空对空加码搞出一个两岸关系2.0版本来，力图炒热“优质的两岸关系”这个概念股。显然蔡英文认定当前的两岸交流商签协议多，是以量取胜，下一步应该更注重“优质”的往来。不过什么是“优质”，如何从量多到优质，这个颇有新意的提法中绿营会夹带什么私货，蔡英文一如既往语焉不详，端出来的

仍然是一盘“空心菜”。

太极推手有无后招？

从清炒“空心菜”到借势太阳花，再到纸上画饼给你瞧，蔡英文绕来绕去，两岸政见难如蓝营那样端上来货真价实的牛肉，拿出手的只能是个不伦不类的“菜花饼”拼盘。

面对外界从未中断的质疑，小英当然发展出一套应付逻辑。该逻辑的总论点是——台湾先要经济转型，然后才能有“优质的两岸关系”。如何实现经济转型？对不起，您所搜索的“蔡英文台湾经济转型”显示为空。

当然，如果就此嘲讽人家小英是花瓶或者绣花枕头，自然是过火了。有熟悉两岸事务的岛内人士认为，蔡英文上任后，近期会把精力放在岛内年底前的九合一选举上，大致策略是避免碰触争议，力求打赢年底选战，再从地方包围“中央”，实现问鼎2016的光荣与梦想。两岸关系的重要议题，例如“台独党纲”、两岸定位或民共对话可行性等，应该会等到选举后明年再议。

看来不出所料，蔡英文上任一段时间内，在两岸问题上依然是尚“虚”的太极推手打头。不过有些苗头倒是瞒不住人，比如回锅之后她不可避免会优先处理人事问题。当中“中国事务部主任由谁接任值得关注，这是一窥小英思路风向的一面旗帜。

台东 梦幻热气球



台东热气球嘉年华5月30日登场，带领游客进入热气球的梦幻世界。台东热气球嘉年华已被列入全世界10大热气球热门活动地点，一连73天活动时间，更是世界纪录时间最长的热气球活动。

(图片来源：台媒)

嘉义 超萌黑天鹅



台湾嘉义大学兰潭校区沁心池成功孵育1只小黑天鹅，可爱的模样吸引不少目光。为庆祝首次人工孵育成功，校方5月26日特别举办“猜公母取好名”活动，分享喜悦。

(图片来源：台媒)

台中 两岸论美食

本报台中5月27日电（记者吴亚明、尹晓宇）今天上午，第四届“海峡两岸美食文化论坛”在台中市金华会馆开幕，两岸知名餐饮企业代表、餐饮界人士、国际美食专家、中华之声《口碑》美食节目听众代表相聚一堂，共同探讨因应之道与未来发展。本次活动由中央人民广播电台中华之声与北京市朝阳区商业联合会主办，台湾“中华海峡两岸餐饮连锁经营协会”协办。

本届论坛以“因应社会变迁餐饮业如何转型应变”为主题。开幕式上，还表彰了新设立的“海峡两岸美食文化交流杰出贡献名人”和“2014海峡两岸美食文化节十大品牌”。

香江速递

香港地铁下月平均加价3.6%

多项优惠回馈乘客

本报香港5月27日电（记者李永宁）香港地铁今天公布，将从下月29日起调整票价，平均加价3.6%。港铁表示，已经向政府提交独立专家证明书，证明票价符合调整机制的规定。新车费表已准备好，乘客可在港铁网页下载。

同日，港铁还公布多项优惠。港铁延长即日第二程9折优惠6个半月，至明年4月30日。港铁还将从下月8日推出全新智能车票——“港铁都会票”。每张月票售价400港元，可在30内乘搭40程港铁，覆盖港铁主要的54个车站。此外，港铁今年9月1日起将推出清晨优惠计划。乘客周一至周五在早上7时15分至8时15分，在29个市区核心车站出站，可享受票价7.5折。

是否需调控访港人数

梁振英：愿听取各方意见

本报电 据香港媒体报道，香港特区政府行政长官梁振英5月27日表示，在增加接待能力前，是否需要采取需求管理措施，调控旅客增长速度，现时还处于讨论阶段，特区政府愿意听取各方意见。

梁振英当日上午出席行政会议前会见传媒表示，旅游业是香港经济一个重要组

成部分，旅游业对香港基层就业十分重要。过去几年，内地来港旅客增加速度较快，香港确实在某些公共设施和某些地区出现一个容量的问题，造成比较拥挤的情况。

梁振英表示，特区政府会做好增加城市容量和接待能力的举措。增加接待能力，无论是商场、酒店，或是道路等，都需要土地。过

去两年，政府在规划、改变土地用途等方面做了大量工作，但这需要时间。

梁振英表示，在增加接待能力之前，有没有需要做一些需求管理，亦即是说把旅客增长的速度放慢，甚至停止，以致减少旅客来港的人数，各个方面我们都做研究，亦把香港不同意见向中央反映。

“丽娜轮”台北首航平潭

本报台北5月27日电（记者尹晓宇）27日上午11时许，目前世界上最大最快的高速渡轮“丽娜轮”由台北港出发直航福建平潭，航程为3小时。该渡轮每周二、三各有一个班次往返台北平潭，全程票价为经济舱3450元新台币。船上规划了交谊厅和儿童游戏区。“丽娜轮”最高时速83公里，载客量800人，可同时搭载350辆小客车，货物运量927吨，比同航线“海峡号”要大。



“丽娜轮”出港。

尹晓宇摄

台湾在线

粽子贵？吃茄子！

台官员“雷语”引发争议

木日

在台湾，端午节同样有吃粽子、赛龙舟的习俗。可是，近来岛内物价持续上涨，米价上涨6.5%，猪肉涨价14.8%、鸡肉也涨16.1%，包粽子的各种食材涨不停，民众直叹“吃不起粽子！”如何调控物价？5月26日，台“农委会主委”陈保基就此问题接受质询时说，粽子贵了，还是有其它东西可以吃，可改吃茄子。

一句“端午节改吃茄子”，祸从口出，当当局一时又成众矢之的，引发争议。

“梅雨炸弹”袭台

面对争议，陈保基随后解释，农产品价格易受天气影响，“农委会”也很无奈。拿目前价格与上周或2013年同期比较，不见得是正确作法。他举例，20世纪70年代水电工每日工资约700元（新台币，下同），当时的米价为1斤24元。而目前水电工每日工资约2200元，米价1斤45元，“就目前供需来看，是合理的”。

台湾进入梅雨季节，今年“梅雨炸弹”威力尤盛。连日来，暴雨袭击全台，台湾气象部门连续发布“豪雨特报”，台北、新北、台中、彰化、南投等5县市、30乡镇淹水。彰化、南投都是农业县市，持续降雨也导致中南部蔬菜产区频传泡水灾情，节前农产品

的涨价的确受到气候因素影响。不过，陈保基的失言，有台媒指出，“不知民间疾苦”，而且“失言不止一次”。今年3月，有“立委”在质询时指出，花生售价过高，恐使润饼成本增加（润饼发源于泉州，是闽南地区、潮汕地区以及台湾地区的一种汉族风味小吃），“农委会”应加以控制。对此，陈保基却回，“润饼不一定要用花生粉，因为我比较怕甜。”

业者找因应之道

其实，有关物价飞涨的话题并非现在才有，只是赶上端午节又遭遇连阴雨，才又成为话题。

据台湾《工商时报》报道，台湾今年原物料、水电涨价，加上猪肉等食品价格上扬，许多餐饮业者早已纷纷喊涨。像是屏东万峦猪脚在农历春节后，从原本每斤185元涨至195元，每支猪脚约涨20至30元；因为猪油每桶从约700元涨至800元，肉圆等也都普遍上涨了2成。

也有业者担心涨价会吓跑顾客，推出小包装、小尺寸的商品。台湾通

路商表示，今年若在台湾各大超商采购，可以明显感受到，食品新品陆续出笼，也出现相当多的小包装。小包装商品暴增，与成本增加有关。不过，通路商也表示，毕竟成本增加了，所以小包装食品虽然单看售价是下来了，但若以单位重量计算，还是贵了，因此，消费者还是要多花钱。

最终埋单的是民众

这就是问题的关键了。成本增加、售价上涨，是市场规律，可最终埋单的还是消费者。同样，陈保基的一句“粽子贵了，改吃茄子”，听起来意思似乎就是“自求多福吧”。

且不说没有啃着茄子过端午的，就算是吃茄子，茄子的价钱也在涨啊。民众希望听到的是当局如何拿出切实有效的办法控制物价、改善民生，而不是什么便宜吃什么。过日子的精打细算，岛内民众都有这样的生活智慧，可经济低迷、收入下降、物价飞涨，这样大环境的改善就是当局该操心的了。马当局支持率下跌，民怨沸腾，跟始终没能实质改善民生有直接的关系。

“雷语”不仅仅是失语，台当局恐怕还要在把民众拉出“紧日子”上多下功夫。

