

兴趣旅游

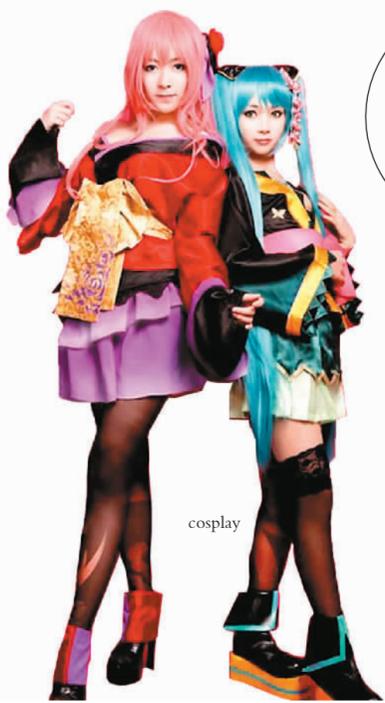


夏夜。北京。南长街。
密密的林荫道，路灯在树叶间静悄悄地亮着。
突然，存车处老张有些迷蒙的视线里，出现了一位大侠：
黑色的夜行衣、黑色的包发中，后背背着一柄古朴的宝剑！更

令老张吃惊的是，大侠背后跟着金甲武士、古装美女、清朝官员……穿越？这个词是老张从孙子那里听来的新词，没错，就是穿越。

这群让老张感叹的人不是剧组演员，而是一个以cosplay（译为扮演）为主题兴趣的玩伴群，据这个群的召集者小哲介绍，他们正化妆成各种古代人物前往南长街上的“老what”酒吧，在那里有一个以古典与现代碰撞的主题摇滚乐party（译为聚会）。

兴趣旅游，这种旅游新形式正在悄悄兴起。它自发于老百姓中间，尤其以年轻人为主；特定兴趣相同的人，通过现代的某种联络交流方式（比如微信群、QQ群），组织起来，前往某个与特定兴趣相关的地点，进行聚会交流、游览学习等活动。



cosplay

① 人群：有兴趣地玩玩兴趣

“我们的设备专业吧？”来自上海的张丹举着一只考古锤笑着对我说。在江苏泰州的郊外，张丹的“小伙伴们”正在进行地质考古层的简单模拟探查。他们是通过QQ群结识的，有着共同的考古爱好。他们定期会前往一个具有悠久历史的地点进行考古兴趣模拟训练，同时对当地的历史名胜进行游览观光。

“我们在出发之前，会做充分的准备：查阅资料、逛博物馆、分组讨论、购买设备……”张丹的话没说完，活泼的小智便插话进来：“我们还玩儿‘鬼吹灯’的古墓探险呢。哈哈！”



小说《鬼吹灯》

其实，我发现特定兴趣旅游群体有个共同特点就是兴趣的交流学习与游玩相结合，也就是玩兴趣，有兴趣地玩儿。

来自广东的召集人阿康的野外生存训练组在进行完自己的兴趣项目之后，还顺便去参加了正在江苏镇江举办的长江音乐节，经过野外艰苦训练的大汗淋漓后，吹着长江上的风，听着罗大佑的歌声，回忆着童年，阿康不禁感叹：“这才是有滋味有收获的旅游！”

与跨城出游相比，同城的特定兴趣旅游更加简便，形式也更加多样更加有趣。小哲的群里大部分人都是从事影视工作的，有编剧有导演，所以他们的兴趣点集中在表演与角色上。位于北京朝阳公园西门附近的苏西黄俱乐部是京城有名的派对俱乐部，小哲他们的活动地点经常定在那里。朝阳公园里的初夏正是杨柳依依、风景如画，湖畔小哲的群正在拍照。拍照后，穿着长袍、旗袍、北洋军装、清兵服装的帅哥美女便三三两两地回到苏西黄酒吧，在民国式昏黄的玻璃灯下，或坐或站，或品酒或交谈，置身其中，恍惚穿越到了民国。苏西黄里一位金发碧眼的美国人指着他们说“cos，

cos，cosplay！”

cosplay比较狭义的解释是模仿、装扮虚拟世界的角色，也被称为角色扮演。据小哲介绍，参加cosplay的人要进行充分的准备，“过程本身就是一种乐趣。我们群里一位‘小伙伴’非常‘敬业’，在万圣节的party上为了粘上獠牙用了强力的胶水，结果后来一周都妆扮着吸血鬼上班！”

cosplay的爱好者大部分都是年轻人。而中老年人的兴趣点就在比较传统的项目上了。王海虹大妈是内蒙古呼和浩特一位退休教师，她从年轻的时候就热爱京剧和旅游，“现在有空了，把自己的爱好都捡了起来，组织了一帮老姐妹，去北京梅兰芳大剧院听戏，去老舍茶馆参加戏迷会，而且我们都带着行头，到外面旅游的途中唱上一段！”

如果追溯特定兴趣旅游的来源，应该追溯到拓展训练和户外运动，也和群体的沙龙活动等相类似。不过与沙龙、拓展运动、饭局等活动不同：一是它的兴趣范围更加具体、更加细微、更加有趣。二是它的参与者所做的准备、花费的精力更加多。三是它往往与旅游相生相伴，与沙龙不同，会经常选择不同的地点，而这些地点往往本身就是旅游目的地。比如，电影特定兴趣群体，不是简单的一群人去看电影，而是伴随着探讨研究以及cosplay，甚至接触影视圈，更甚者会参加某些微电影的演出和制作。

在通讯发达的今天，特定兴趣旅游常常以微信群和QQ群作为联络方式。这种现代联络方式，非常适合它的属性和特点。凉爽的台球兴趣特定旅游群，前往广州郊区某山庄去旅游度假打球，路上，“小伙伴们”都在群里不断地互相报告位置，同时又互相调侃逗乐，还进行台球技术的探讨。



看电影

私

人

制

来

了

(本版图片为资料图片)



穿古装旅游



本报记者 杨一枫

人胡新宇梦开始的地方。胡新宇文笔彬彬，七八年的旅游从业经验让他熟悉旅游业的发展脉络：“中国的旅游在悄悄地发生变化，从随大流的赶路照相逐渐到精致的品味旅游，旅游在中国开始分众化精细化。”与我的观点相同，胡新宇也认为如今具有私人订制的针对特殊兴趣的旅游形态是未来的旅游走向。他的四合院就是针对国学包括文字、历史、建筑等感兴趣的人群，也包括一些外国友人。

来自东北的老肖一家就是在南锣鼓巷旅游时慕四合院之名前来听讲座、吃饭的。在谈话中间，老肖的儿子说起晚上要去故宫附近的老what酒吧，我听后不禁莞尔，真巧！

③ 旅游企业：何时让兴趣旅游“私人订制”起来

老what酒吧的老板高波个子不高，但人很精神。说起主题酒吧来，高波马上说出“兴趣”两个字。开酒吧他是为了自己的兴趣，他喜欢摇滚乐，从事摇滚乐的创作和演出，所以他开了这家摇滚乐为主题的酒吧；而这家酒吧针对的也是兴趣，是顾客的兴趣。这里是开放性的，平时由歌手演唱，而游客和听众可以随时上台自己演唱，乐队可以为其伴奏。因此，这里成了喜欢音乐人的乐园，一传十，十传百，如今的老what已经小有名气。



私人订制

电影《私人订制》剧照

老肖的儿子问高波有没有和旅行社合作的愿望。高波说，有是有，但很难。旅行社需要规模经营，盈利是其首要目标。由于传统旅游不需要前期铺垫，操作起来省心省钱，所以大部分旅行社不愿意进行新领域的尝试。不只是高波这样说，其他进行特定兴趣旅游尝试的人也这样说。

我打开网络，用私人订制旅游搜索，了解目前私人订制旅游的国内概况。所谓私人订制旅游，是国外非常流行的旅游方式，即根据旅游者的需求，以旅游者为主导进行旅游行动流程的设计。即高端旅行策划机构根据客户的特定需求，从路线、方式和服务着手为客户量身打造的具有浓郁个人专属风格的旅行，它提供的是一种个性化、专属化、“一对一”式的高品质服务。这其中应该包括特定兴趣旅游。而私人订制旅游在我国目前刚刚起步，而且也只是限于在服务和线路提供特别对待而已。

在项目表格中，只有全家温馨之旅、亲子之旅、情侣甜蜜之旅等选项，并没有兴趣相关选项。所以，经过采访调查，目前国内大部分旅游企业并没有规模性的参与到特定兴趣旅游中，特定兴趣旅游目前呈现出星星散散的状态，只是由旅游者和场所提供方直接对接。

很多场所提供方告诉我，他们宣传推广的重要手段就是通过自己的网页宣传和口碑相传，要想形成规模效应，必须通过第三方旅游企业的介入。

正如Angela所说，旅游业深度发展的一个重要方向就是大力发展文化之旅、特色之旅和带有交友互动性质的兴趣旅行，在这个领域拥有广阔的发展空间和后备市场，旅行社等旅游企业介入是迟早的事儿。

趣味链接

COSPLAY是英文Costume Play的简略写法，日文写作「コスプレ」。一般指利用服装、饰品、道具以及化妆来扮演动漫作品、游戏中的角色。玩COSPLAY的人则一般被称为COSPLAYER。

从一般意义上来说的cosplay最早的中文译名是出自台湾，意思是指角色扮演。但因为这种译法与游戏中的role play game (rpg) 同为角色扮演之意，所以为免雷同，应该译为“服饰装扮”。以现今的cosplay而言，其形式及内容一般是指利用服装、小饰品、道具以及化妆来扮演acg (anime, comic, game) 中的角色或是一些日本视觉系乐队以及电影中的某些人物，从这里可以看出在定位上cosplay包含了相当广阔的发挥空间，甚至可以说只要有cosplayer在的地方，这一领域便绝对就是当今青少年流行文化的主流。



cosplay

常见特定兴趣旅游分类

一、传统兴趣类

1、运动：包括三大球及羽毛球、网球、台球、冰壶。与结伴运动不同，特定兴趣旅游的时间比较固定，而且与其它旅游项目相结合，常常会请一些专业人士来加以提高成员素质。



京剧

2、文艺：包括戏曲、相声、电影、文学。相声类兴趣旅游非常特别，这类人群会集资租房子，自己进行演出；平时也勤学苦练，练习贯口等相声基本功。如今，一些著名的相声演员竟然出自这样的人群。

3、其它：比如钓鱼、棋牌等。

二、先锋兴趣类

1、cosplay

2、即兴话剧：一种类似“过家家”的游戏，它没有剧本没有台词，由观众提议，即兴演员演绎出现场场景，赖声川的话剧就融入了许多即兴话剧的元素。即兴话剧，就是可尽量用一些诙谐的语言和动作来表现人物的心灵世界的诙谐短剧。