

营销和管理,小富即安。如何帮他们走出家族式管理与经营? 南康政府开办培训班,资助企业家读MBA,通过教育来给老板 们提高认识, 使他们认识到经营管理的重要性。烘干木材中的 水分容易,而改变人的观念,却是难上加难。这是创新驱动 发展最为核心的内涵,也是今天的南康家具产业"空气里

企业担当创新主体,政府完善市场环境,南康家

具转型升级的经验告诉我们:简政放权不是一味做

减法, 该加的要加, 企业缺乏全局考量, 政府就

要有所引导, 该乘的要乘, 企业容易安于现

状, 政府则应鼓励创新。归根结底, 产业的

转型升级、创新发展, 转的不仅仅是产品的

形态, 升的不仅仅是硬件的层次, 更重要

的,是在经营管理的理念上,强化品质

品位的核心作用,全方位提高管理人

"衣冠文物之名区, 财赋

之都会",南康古城,品牌家具

之都,改革创新之地。从马达

加斯加的紫檀、老挝的大红

酸枝,到俄罗斯的榆木、

北美的胡桃木, 南康人的

产业越发兴盛,视野越

发开阔,观念也越发现

代。而今迈步从头

越,走好下一个黄

金十年,打造产值

超千亿元的区

域性特色产业

集群,转型升

级"十字路

口"上的南

康,始终

在路上。

员、技术人员的创新素养。

都弥漫着创新的味道"的秘诀所在。

培育龙头企业 助力产业集聚发展 按照打造百亿家具产业集群的目标,

南康加大本地企业的培育和外来品牌企 业、龙头企业的引进力度,加快产业规模 是典型的"草根产 的扩张提质。大力承接广东等外地家具企 业"。上世纪90年代 业转移落户,改善家具产业的投资结构, 初,在广东务工的部分南 促进内外资企业共同发展, 引导家具企业 康人开始回乡创办家具企业。 上规模、上质量、上水平。同时, 鼓励企 经过20多年的发展,南康家具产业 业兼并重组,走靠强联大、强强联合、股 实现了历史性跨越。截至去年12月 份合作的道路,做到优势互补,培育龙头 底,该区家具企业超6000家,从业人 员约30万,家具产业工业总产值超 南康以申报"国家商标战略实施示范 450亿元。家具市场占地面积达1000 总建筑面积突破120万平方米。 家具物流企业243家,物流线路630 条,基本覆盖全国各地。如今,站在 撤市设区新起点,南康力争通过3年

引导"入规"发展

为深入贯彻落实"产业兴康"发展战 略,按照"做大总量、提升质量、调优结 构、培育集群"的思路,该区与中国家具 协会共建中国(中部)家具产业基地,将 南康家具打造成全省、全国的知名区域品 牌。以家具产业重大项目建设为抓手,增 强家具产业发展后劲; 以培植家具产业龙 头骨干企业为重点,推动家具企业做优做 强;以推进家具品牌战略为核心,提升家 具产品质量;以家具产业园建设为载体, 加快家具产业集群发展步伐。提质与扩量 并举,着力实现资源消耗向创新驱动转 变,产品结构从低质数量型向高质效益型 转变,企业经营方式从粗放经营向集约经

城市"为契机,建立创品牌工作机制,积 极推进实施家具产业品牌战略,提高企业 自主研发和自主营销能力,增强家具业主 品牌意识,逐步树立自主品牌,引导企业 申办注册商标和名牌产品称号,全方位帮 助支持重点企业争创市"知名商标"、省 "著名商标"和"江西名牌"产品、国家 "驰名商标"和"中国名牌"产品。坚持走 "一镇一特色、龙头配套、分工合作"的发 展路子,优化产品结构,提升产品质量, 鼓励企业开展技术创新,对列入国家、省 级企业技术创新项目计划的产学研合作项 目和重大产业技术开发项目,每个项目由 财政分别给予30万元、20万元的奖励。政 府每年安排100万元专项资金,用于组织 家具企业走出去参加外地的家具展会, 积极开拓一线市场。规划建设家具产业 培训中心,积极引进家具领域专业人

才,努力提高家具业主和从业人员的 整体素质。 创优中小家具企业 发展环境。积极 支持和鼓

持力度,加快园区平台建设,强化园区管 理, 引导人园企业转型升级, 创优创特创 品牌,建设成为成长性好、知名度高、竞 争力强、贡献率大、示范带动作用明显的 标杆。按照"扩容提质"的要求,加快市 场平台建设,全力推进泓泰家具市场等新 市场的开发和建设。完善市场业态规划布 局,将泓泰家具市场和中心市场打造成南 康家具品牌馆,将南康家具市场建设成为 全国一流的家具市场和家具集散地。加快 物流服务标准化建设,建设物流信息拼 图,提升物流服务水平,推动物流行业转 型升级,将物流园区建设成为集家具包 装、装卸、仓储、中转、信息服务为一体 的现代物流服务平台。加快公共服务平台 建设。组织包装好研发、检测检验、培 训、木材交易等公共服务平台项目向上申 报,力争到2015年全面建成国家级家具研 发和检测检验中心、培训中心、木材交易 中心等项目。积极支持社会力量兴办或引 进专业研发设计机构, 为企业提供研发服

该区大力实施家具产业品牌发展战 略,努力提升产品质量。开展家具产业 "质量年"活动,对家具企业和配套企业定 期进行产品质量检测和抽查,建立企业质 量检测台账,坚持开展质量守信企业的评 选活动并建立进入和退出机制,建立产品 质量"黑名单",形成家具产业质量提升的 长效机制。鼓励企业争创品牌。积极支持 和鼓励企业申报中国驰名商

南康区政大楼

标、省著名

标和省名 牌产品。每年重点 培育中国驰名商标2个、 省著名商标5个、江西名牌产品 3个以上,赣州市知名商标10个以 上。充分发挥品牌和商标的带动作用,强 化企业商标意识,品牌意识。争取到2015 年形成一批以中国驰名商标和江西省名牌 产品为中心的品牌群体。积极开展家具产 业环境污染整治工作,重点开展对粉尘、 烟尘、甲醛等突出问题的治理,推动南康 家具产业向低碳、绿色、环保方向发展。 制定南康实木家具地方标准, 打造南康家 具"物美、价优、实木、环保"的产业特

该区着力培育家具产业核心竞争力。 扩大家具销售网络,鼓励和引导具有一定 实力的企业创新渠道拓展模式,采用专 卖、代理等分销方式,推行电子商务、网 络营销等现代营销模式。鼓励企业自主创 新。继续与中国家具协会联合开展家具创 意设计大赛, 引导和鼓励企业加强研发设 计,自主创新,走品牌强企的路子,改变 产品同质化的现象,提高产品的附加值。 成立专门的知识产权维权机构,加大对专 利的保护和维权力度,严厉打击专利侵权

央苏区振兴发展的倾情关怀,如今,南 康家具产业正乘着苏区振兴,家博 会上升为国家级展会的东风, 以撤市设区为契机, 在当地 党委、政府的领导下, 稳步推进转型升级发

抢抓改革机遇 加速产业转型升级

企业板、创业板等上市的企业,

打造中国家具之都

由财政给予上市企业重金奖励。

开辟绿色通道

南康通过建立新办家具企业审批"绿

色通道",为新办家具企业提供便捷、高

效、优质的"绿色服务"。严格按照"标准

化、生态化、城市化"的要求,建设5000

亩家具产业园,打造功能配套完善、产业

集群发展、企业自主创新、生态环境良好

的现代化、国际化、创新型、生态型特色

万家以上,家具市场店面达到万间以上的

该区紧紧围绕家具企业集群发展达到

《国务院关于支持赣南等原中央苏区振 兴发展的若干意见》明确提出"支持南康 家具产业基地建设"、"培育壮大特色优 势产业",给家具产业带来了新的发展 机遇。

南康区着力调整产业发展空 间布局,快速推进产业新型工业 化建设,推动家具产业国家级 新型工业化示范基地的申报工 作,力争到2015年申报成为 国家级新型工业化示范基

该区加大扶

南康引导支持 发展腾飞纪实

企业上 资,对3年内以 南康属地申报,在上 海证券交易所、深圳证券 交易所等资本市场主板、中小

> 行为。 沐浴着党中央、国务院对赣南等原中

展战略,朝着 "打造千亿产业 集群"的目 标奋力迈 进。

南康"一紅两岸"效果图

"双万"工程目标,按照"科学发展、扩张 加强职业技能培训, 加强校地 数量、提升水平、延伸产业、致富百姓" 联盟, 开展人才培训和合作交 的工作要求全面推动产业集聚增长。南康 流。成立家具产业发展专家委员 区继续推行家具企业收费"一卡清",涉企 会。进一步强化和完善家具产业发展 收费"一本通"制度。全力支持农民工返 领导小组的职能和功能, 为家具行业 乡创业,最大限度地降低创业准入门槛, 发展提供政策、服务、协调等帮助。进 使家具业主以较低的成本投入到家具产 -步强化行业协会的服务功能,完善协会 业,让家具产业成为返乡农民工创业的首 自身和各地分会的建设,制定行业自律公 选项目。 约,通过行业协会的桥梁作用,促进家具 行业的诚实守信经营。进一步强化党组织 的服务功能,充分发挥家具行业基层党组 织的骨干作用,在争创品牌、家具研发, 维护市场稳定等方面起到模范带头的作

园区。

低 经

营成本

和经营风

鼓励企业争

创品牌,加大家具

产品研发投入,提高

创新水平。每年安排家

具产业发展资金用于家具

产业的管理、服务、研发等

工作,帮助企业拓展市场。

用。建立以市场为基础、以转型为导向的

家具产业发展机制,通过不断培育土地市

场、人才市场、劳动市场、金融市场, 使

生产力要素主动向优质家具企业集

中,向规模企业和龙头企业集

中,加快家具产业的转

型升级。

险。

广告处 电话 65369288 传真: (8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号: CN11-0066 广告许可证: 京朝工商广字0153号