南康第八届家博会开幕式
正在打磨的女工
中部家具产业高峰论坛
南康家具市场一角

南康家具『无中生有』续写时代传奇

廿年创业艰辛路 破蛹整合化彩蝶

本报记者 彭训文 朱 凯 张保淑

蝴蝶破蛹而出的美丽，源于蛹经受了无数风雨；江西省赣州市南康区家具产业今天的辉煌，承载着“木匠之乡”20年艰苦奋斗的历程。

故事开始于上世纪80年代后期，那时的南康处在开放的“前夜”。为了摆脱贫困，15万南康人南下珠三角做家具技工。从1993年南康的第一家作坊到如今的6000多家企业，南康家具经历了从“无中生有”到“中国中部家具商贸之都”的华丽转身，这是一个用刨刀和锯条成就的产业神话。

如今，南康人想要抒写一篇新的故事。站在转型升级的新起点上，他们拉满风帆，打造集研发设计、加工制造、销售流通、专业配套等为一体的千亿家具产业群，各项公共服务平台、产业配套建设如火如荼……

开放春风起 十万木匠下岭南

如果一定要给南康人这份骨子里的艰辛找一个历史源头的话，秦代十万被发配到赣南采木的“木客”，无疑是南康客家最敬畏的始祖。

“客”，在中国文化精神中，是一个寓意流浪与艰辛的词汇；然而在南康人的血液中，客，则意味着穷则思变和精通百艺的客家精神。

在南康，“做木匠”是客家人的老行当，集技术与艺术为一体世代传承。

改革开放以后，珠三角的春风首先吹到了江西的南大门——南康。约有15万南康木匠在上世纪80年代后期涌入珠江之滨，以至于业内流传着这样的说法：“没有南康的工人，就成就不了顺德家具。”

靠着精湛的木工手艺和客家人的勤奋求知，很多当年的“打工仔”后来成了南康著名的企业家：例如蓝天木业有限公司董事长刘学春，18岁时，他常常从早上7时工作到深夜，一干就是3年；文华家瑞家具实业有限公司董事长吴述文，22岁时，他南下深圳干起了家具学徒及家居装修，就这样干了5年……

打工史、漂泊史，带给这些南康木匠的不仅仅是金钱的积累，更有当时先进的技术、经营、管理、销售等理念的碰撞，这是他们返乡创业后的宝贵财富，也是南康20年坚定不移做家具的文化支撑。

月是故乡明 家门创业潮头起

“林永红一小步，南康家具产业一大步。”1993年，一个叫林永红的木匠回到南康，盖了间简易的木板厂房，南康第一家家具厂就这样诞生了。当年他赚了20万元。第二年，南康家具厂的数字是200多家。

“一套实木沙发能有百分之百的利润，不傻的都会回来。”1994年春节过后，众兴人造板有限公司董事长张祥富，不再返回广东顺德的工厂，而是将挣回的8万元钱全部投到了新厂子里。

整个上世纪90年代中期，每年平均有3000多人返回南康创业。105国道旁，康唐公路沿线，家具厂一字排开，鳞次栉比。一时间，南康20个乡（镇、街道）“村村冒火、户户冒烟”。

这些家具作坊，其中的大部分现在已成长为规模以上企业、龙头企业，比如文华家瑞家具、蓝天木业、维平创业家具、三友家具等，当初都是租用二三百平方米的厂房，聘请七八个工人，自己又当老板，又当财务，有时还当厨师，生产、销售、后勤一把抓。

作为南康最具活力但又是最脆弱的“草根产业”，南康家具发展初期得到了政府的宽容呵护，在政策、税收、用地、水电等方面都给予了扶持。“企业的创业过程实际上就是政府的创业过程。”区长何善锦把这个过程总结为“放水养鱼”，“竭泽而渔只会毁了这个产业，我们至今仍在培育它”。

破蛹化彩蝶 政企齐心谋蜕变

随着南康家具市场摊子的不断铺开，初期快速成长的红利消失，发展的阵痛逐渐显现。

由于品种单一、技术含量低、产品附加值低，这个“泡沫”在2002年被引爆：一些企业在生产实木家具时缺少重要的烘干工序，导致产品变形，致使整个南康家具业都遭遇到危机。

南康至今仍然流传一个笑话：一个广东客商当时买了一套南康的实木沙发，等他度假回来后，发现沙发竟然长芽了。一些地方政府甚至发出消费警示，提醒市民不要购买南康家具。

现在被当作笑话流传的“假货风波”，当年却让无数家具企业遭到破产的毁灭性打击。2003年初，南康家具厂锐减了280余家。

不破不立。实际上，这场危机也拯救了南康的家具产业。南康企业和政府意识到，行动起来还有生存希望，坐着就是等死，南康家具开始谋划事关生死的“蜕变”。

家具老板们首先动了起来：一方面纷纷销毁库存的劣质原料和家具；另一方面投入资金更新生产设备，建立烘干房，就是资金困难的企业也合伙建起了股份制烘干房。抓品质，成了企业付出大量“银子”后换来的“金守则”。

政府引导起到了关键作用。改变过去几十道工序由一家完成的做法，形成家具产业的专业化分工，降低生产成本，打造一条龙的产业链，成为南康政府后来坚持不懈“铸金巢”的缘起。

从《南康家具产业发展五年规划》到《南康家具产业集群发展五年规划》，“集群”成了政府规划中出现最多的词。南康开始严控家具生产企业准入条件，规划了五大家具生产区，要求企业往园区聚集。对实力较强的企业，政府则通过降低税负、协助贷款、注册商标、校企研发等措施，帮助企业打造品牌。

为了解决原材料紧缺的窘境，政府“推”着企业走创新发展之路：引进信达木业等龙头企业，引发“鲶鱼效应”，带动整个家具产业的升级；扶持板式加工企业发展，将实木家具加工剩下的废料加工成异型板等附加值高的产品；把目光投向广阔的国际木材市场，拓宽家具材料品种，从俄罗斯、非洲、北美等国家和地区进口木材。

在“蜕变”过程中，原有的家族式管理、农民式粗放经营模式逐渐成为掣肘。通过开办经营管理培训班，资助360多个老板读MBA，政府给老板们“洗脑”，让他们意识到管理经营人才的重要性。这成了南康家具实现振兴的关键。

迈步从头越 转型升级谱新篇

夏日的微雨中，南康国际家具城中心市场里，1400余间商铺中人头攒动；佳兴国际家具材料中心市场内，马达加斯加紫檀、缅甸花梨等高档进口木材正被装进来来往往的货车上，老板们劈劈啪啪地敲着计算器……

近年来，随着国务院《关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》的出台，南康制订了《南康家具转型升级规划》，重点谋划“以产业规划为引领、以平台建设为支撑、以龙头培育为重点、以人才培养为保障”的跨越之路，力争实现“2016年家具产值破千亿元；2020年成为中高端实木家具生产基地”的目标。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”南康家具产业园里的喷涂、检测、烘干三大中心，成为政府推进转型升级的“头等大事”。

在9.4万平方米喷涂中心，3D扫描喷涂机械手、油漆自动回收、紫外线照射干燥等家具自动化喷涂一体化服务项目，将实现家具喷涂集中、节约、环保、节能效益。

规划占地50亩的国家家具产品质量监督检测中心，将实现家具、人造板及木材三大类100多个产品500多个参数的检验能力，每年可为企业提供10万批次的检验服务。

“通过打造公共技术研发服务平台，企业不仅节省了检测设备和实验室建设资金，还让它们在聚合中开展公共技术研究及新产品研发，让这里的空气都弥漫创新的味道。”家具产业促进局局长蔡湖南说。

烘干中心规划兴建的木材加工干燥中心、木材干燥窑等，将实现木材锯解、干燥及脱脂、防腐、阻燃等处理工艺。

“我们总体规划了5000亩，总投资20亿元，建成后可容纳约300家家具企业，解决就业人数10多万人。”蔡湖南对园区未来充满信心，“这里将成为全国首家集研发、生产、展销为一体的家具产业基地。”

如果说，20年前的南康家具产业不过是广东、浙江的“半成品加工厂”的话，今天的南康则要不断拉长产业链。

大批企业开始主动引进研发设计人才，加强与专业机构合作，建立企业研发中心，政府推动建立起家具科技研究院，从两个层面汇聚自主品牌建设智慧，堂堂正正在家具上贴上“南康创造”的标签。物流仓储、五金配件、油漆化工、木材交易、电子商务等配套产业茁壮成长，为企业产品制造、品牌营销插上腾飞翅膀。

从头越，走好家具产业的下一个“黄金20年”，南康迈出了更为坚定的一步。

南康家具产业发展大事记

1993年，第一家家具企业诞生。
1997年，建起1万平方米的家具专业市场。
2002年，政企联建工业园，成立行业协会。
2006—2008年，展销面积猛增到42万平方米。
2009年底，家具企业工业总产值32.5亿元。
2011年，家具产业生产总值首次突破80亿元。
2013年，家具实现总产值超450亿元。

2014年5月，中国（赣州）第一届家具产业博览会召开；赣州（南康）进境木材检验检疫监管区正在筹建。（训 文）

政府为市场煽炉子

彭训文

走进南康，你很难不被这里数不清的“蓝色经济”所震撼。无数蓝色车间顶棚下覆盖的，是南康家具20年磨一剑铸造的产业集群。

近十年来，产业集群这一概念和实践在我国迅速崛起，形成了强大的产业配套和生产制造能力。然而，要保持住其旺盛生命力和强大竞争力，能否进行持续的转型升级至关重要。

无论是党的十八大报告中提出的“加快形成新的经济发展方式”、“着力构建现代产业发展新体系”，还是十八届三中全会提出的经济体制改革要“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，政府、市场、企业之间关系的协调成为重中之重。

在当今世界经济环境深刻变化和外部市场压力不断增大的背景下，如何增强转型的厚度，让转型升级的步伐迈得快而稳？南康家具产业群的做法让人印象深刻。

企业对转型的敏锐。南康曾经遍地密布家具作坊，然而，当2002年“假货风波”猝然到来，当本地原材料资源紧缺，当国际家具市场向文化消费型转型，当转型升级的大潮到来时，采访中几乎所有的家具企业都开始了自我调整。这种调整从当初的出于生存的被动，到后来主动调整产品结构、加大研发力度，提升附加值，一个共识正在形成：只有不断往市场前沿走，自身才能立于不败之地。

政府对转型的持续支持。从《致南康在外经商务工人员的一封信》，到“三放宽、四不限”，从《南康市家具产业发展五年规划》到《南康市家具产业集群发展五年规划》，再到《南康家具转型升级规划》，政府持续执行“煽炉子”、“放水养鱼”政策，只要是对南康家具产业发展有帮助的，政府都坚决支持。当市场调节积极时，政府乐于做“甩手掌柜”；当市场调节失灵时，政府恰如其分发挥有形之手，和企业共患难。

从推着企业走转型之路，到引导企业自己意识到创新发展的重要意义，政府清醒自身角色定位。通过建立大型产业园区，引入“鲶鱼”，组建喷涂、检测、烘干等公共服务平台，配套家具材料、木工机械、精致包装、现代物流等服务产业，资助360个木匠老板读MBA等的“有所作为”，政府和企业一起成长。

南康家具转型的这种“厚度”，是其20年专注家具的积淀，源于当年15万南康人南下打工所培养的开放视野，源于南康企业家通过不断学习而更新的思想观念，源于其穷则思变、勤奋务实和宽容待人的客家精神……

产业的市场转型将不断深化，但我们相信，只要身处其中的人有这种定力和魄力，就没有迈不过去的坎儿。

南康国际家具城中心市场