



编辑部故事

时政解读 更需创新视角



——本报解读中纪委反腐时间安排一文轰动网络空间

本报记者 刘少华

加急完成选题思维转换

按照本报的生产流程，我最晚需要在5月8日一早将报道完成，但直到5月7日下午，关于选题的新角度仍然没有着落。

同事陈振凯帮了我很大的忙，作为一个经验丰富的时政记者，他提到之前中纪委通报的几个落马官员都是在周五公布的，而“时间是有信息量的”，他建议我从时间的角度重新思考选题。

寥寥数语，给了我很大的启发。因为如果既有“周一见”，也有“周五见”，那就说明中纪委的工作安排有着很强的时间性。最后经过统计发现，近一半的落马省部级官员，都是周末公布的。

选题有了新思路已是夜里，此时只能补充采访专家，好在平时与中央党校和国家行政学院的教授们联系较多，彼此之间比较熟悉，紧要时可以厚着脸皮打扰之。专家们长期关注反腐话题，对于这个时间安排并不陌生，但他们也认为，这是个比较新的角度。

“有米之炊”不难做，只是这个以时间为角度的选题写起来比较耗时间，而且这种严肃的时政话题绝不容出错，必须挨个事实核对。就这样，在办公室里待了一个通宵之后，第二天早上7点多，我把初稿发给了值班主任和编辑。

编辑潘旭涛看到选题后也认为这个新思路不错，并匠心独运地选了一个时钟表盘，将主文放在表盘中心，寓意中纪委的反腐“时间感很强”，而时钟上的三根指针，也恰好将文章割成三个板块。同事申孟哲为文章配的评论，对“周一见”这个新颖的现象本身进行了剖析，并得出结论：“作风问题从来无小事”。

新颖视角引发舆论热议

5月9日，此文见报后，迅速引发了舆论的反响。在传统网站上，截止到当天上午10时，网络转载量达到了196家，包括人民网、新华网、新浪、网易、搜狐等大的新闻或门户网站，文章被置于醒目位置。文章甚至还被新加坡《联合早报》等外媒的网站转载到醒目位置。

在移动客户端上，当天的人民日报官方微信头条推送了这篇文章，几个影响力较大的微信公号同样将这篇文章放在显著位置推送。在ZAKER等几个主要的移动新闻客户端上，这篇文章也被顶到了头条热点位置。

网友们热情参与了讨论。仅在搜狐网，就有13382人参与，252条评论，大都通过留言表达对于反腐的支持和期待。网友“倾心燃放暖”说，“打得好，想加快中国建设改革，必须要打掉这些阻力”，网友“炯炯有神1480”则建议，“惩治腐败，要法制化、常态化”。

一位网友在看完文章后总结道，“一闻周末，震慑贪魔，清廉正气，溢满全国。”

对于此类时政话题的解读，《人民日报海外版》一直重视创新，透过现象看趋势，而不是停留在对于事



件本身的描述上，所以能为读者提供比较新颖的视角和深度的剖析。

从读者的反馈来看，他们爱看这类文章。我觉得，之所以此文受欢迎，是因为根据事实，挖掘出了一个之前大多数人没考虑过的维度，找到了一种有解释力的视角。

当然，这样的视角不是每天都能找到，但本报记者每天都在找。

中央纪委反腐时间感很强

5月9日海外版 05版

摘要：“五一”假期到来之前的这个月，中央纪委的曝光台栏目每周公布全国各地的违反中央八项规定精神典型案件，这个被外界称为“周一见”的曝光方式，已经在4周内公布了719起案件，指名道姓地通报了一批干部。据本报记者统计，在党的十八大以来的一年半时间里，落马的省部级高官的消息有近一半是在周末公布的，同样有着很强的时间特点。

凤凰网网友“扬帆的船”：坚持反腐常态化，国家社会方能进步。支持习总书记，支持王岐山。

强国社区网友“千顷寒”：更多小老虎苍蝇在地方，如果地方纪委监察部门不像中纪委那样反腐有力度还是不能从根本上遏制腐败上升问题。

强国社区网友“玛拉妮丝”：群众参与查处的制度体系建设要加快跟上，这是特别重要的！

网易湖北省武汉市网友：反腐制度化，同时还要改变官员作风，提高办事效率，真正成为公仆。

兰考民主生活会亲历记

5月12日海外版 02版

摘要：5月8日的兰考县委常委民主生活会引起了关注，或说是不小的轰动。会场劲风扑面，连同我们这些被“批评与自我批评”劲风扫过的人，也一样被触动、被教育。会场内外，都能让我们感受到，这样“真刀真枪，刺刀见红”的民主生活会，多么被党和人民所热切期待。

新浪网网友“小女童”：自我批评容易，自我约束很难。做共产党的干部，就要自律、自省，甘为人民勤务员。

搜狐网网友“洛阳红枫”：真抓实干的习总书记，中国人民的希望！

凤凰网网友“宇宙中的过客”：观念的改变就是最大的进步。

凤凰网河南省郑州市网友：希望真能把焦裕禄精神发扬起来。

中国经济降速西方为何起急

5月14日海外版 02版

摘要：今年以来，中国经济数据的每个变化都成为西方舆论关注的焦点。相比于中国国内对经济增长放缓的担忧，西方对中国经济的关心尤甚，不但调低对中国经济增长的预测，发出唱衰中国经济、唱空楼市的声音，而且还给中国经济放缓开出各种药方。

环球网江苏省南京市网友：从“中国制造”向“中国创造”转型，这是西方和美国害怕的结果，他们要的是自己平安无事，牺牲中国是可以的，自己吃亏是不行的，这就是西方世界的丑陋、卑鄙和无耻。

新浪网网友“醉里挑灯看剑”：要求中国提速很无理。西方国家要求中国提速，主要是为了他们自己的大宗商品卖个好价格，当然，也有转嫁危机的成分。

新浪网友“国控小微”：互惠共赢才是解决之道。（张东伟 夏丽娟整理）

情感要玩“智能化”？

徐蕾

有人说，科技越来越发达了，人却越来越冷漠了。于是，在“智能产品”大行其道的当今，相亲网站世纪佳缘日前宣布将推出“智能对环”，请男女方分别佩戴。要助恋人或已婚夫妻之间“默契传情，让爱情更有安全感”，“开创智能穿戴的2.0时代。”

虽然手环的具体功能、上市时间和具体售价还没有公布，但是这几句广告语还是很煽情。很有噱头。世纪佳缘的独立董事王小川也在此消息宣布之前透露过一二，亲自出马为此项“创新”产品站台。

相亲网站咋跟风研究起“智能产品”？在互联网的浪潮下，许多传统行业都迎来了新的发展和产业升级，包括相亲网站。当下微信的社交功能多元化，正在冲击着相亲网站的产品模式。相亲网站要着眼未来战略布局，必须突破自身与社交平台相比较在沟通的便捷等多方面较差的软肋。如果说基于硬件做社交是1.0模式，那么基于社交做硬件改良或许就是世纪佳缘网站宣称的“2.0模式”。“智能对环”的推出，其本意是在提高用户粘性，把婚介生意向婚恋领域拓展。

但是这样的产品市场会捧场吗？情感是人类最柔软的部分，如果情感也玩起“智能化”，总觉得少了朴实的东西，多了控制操纵的元素，实在不是体验良好的“创新”。虽说时下科技开发类公司流行一句话：“越科技，越人文”，虽说科技产品也可以温情，但是，智能穿戴产品若只是一种噱头，一种应景产品，最后都会变成鸡肋。反正，让我掏钱买这种产品，很难。

360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

深圳遭遇特大暴雨
昆明公交燃烧事件
“新国九条”发布
《舌尖2》被疑造假
大学宿舍伤人事件

河南“裤腰带”大门
人民币汇率创新低
李代沫案开庭
周迅男友回应恋情
吴京谢楠北京大婚



你是“低头族”吗？

本报记者 高炳

大终端的地位。据相关统计，截至2013年底，微信用户已突破6亿。

高企的数字映射出现实的“疯狂”。微信朋友圈中，各种点赞、分享层出不穷，甚至有网友总结出炫耀型、激励型、发泄型、窥视型、秀幸福型五种“微信控”类型。

“我也感到目前的状态影响到自己的生活。我打算今后尽量远离网上一些看似妙语连珠实则仅供娱乐的段子，回归现实。”小杨向记者讲述他的计划：“对于身边的朋友，我宁愿相约对饮；对于远方的朋友，我会发一封书信，看着我的字，他们也许会感到更亲切。”

呼唤“深阅读”

新媒体时代，“低头族”并非中国独有。数据显示，全球范围内“手机上瘾者”（每天开启应用程序超过60次的用户）从2013年3月的7900万人，增长到今年3月的1.76亿人，涨幅高达123%。

在“刷屏族”数量激增的同时，人们的阅读习惯也随之改变。近日，英国《金融时报》报道称，英国正面临年轻人读写能力下降的严峻问题。文章指出，新技术的进步意味着孩子们难以留出阅读时间：“过去，长时间的火

车旅行意味着读书或眺望窗外美景，如今有了iPad，长途旅行则意味着玩电脑游戏以及补看前一天晚上的电视节目。”

日前公布的全国国民阅读调查显示，受数字媒介迅猛发展的影响，2013年我国成年国民数字化阅读方式的接触率首次超过五成。

专家指出，数字时代常见的“浅阅读”与“碎片化阅读”，往往缺乏系统性、太过随意化，容易使人产生思维惰性，值得警惕。在这种情况下，应鼓励传统阅读，这样才能提升阅读品质，培养人们的系统思考和判断能力。



行动需“抬头”

《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2013年12月，中国网民规模达6.18亿，其中手机网民高达5亿，占总数的81%，继续保持上网第一