责编：张保淑 邮箱：beijing2008@people.cn

## 拥护者奉其为新科技化身
## 反对者斥其为窥隐私工具

# 智能眼镜：走出争议漩涡

王 可

近日，千呼万唤的谷歌眼镜终于公开发售，其“只在美销售”、“限期一天”、“每人限购一副”的“饥渴营销”策略吊足了粉丝们的胃口。对远在万里之外的中国消费者来说，如果不甘心做这场科技盛宴的看客，好像只有诉诸网上代购这一条途径了，使人兴奋中更多地夹杂着些许沮丧，也再次体味到本土企业自主创新能力不足带来的被歧视的感觉。然而，不为人们所知的是，在智能眼镜领域，一些中国本土企业实际上已经悄然上路，奋力追赶。

## “高大上”眼镜横空出世

春日清晨，你漫步于公园小路，无需停步，只需眨眨眼，眼镜便已拍下美丽的风景并上传到空间与朋友分享；散步归途中你可顺便收看眼镜播报的新闻；吃过早饭，根据眼镜规划的路线，你顺利绕过刚发生车祸的拥堵街道准时来到办公室；虽然手握方向盘，但是只需一句指令，眼镜便为你立刻回复了邮件……这并不是科幻电影中的画面，也不是科学家幻想的未来世界，而是已经出现在我们生活中的真实场景，所有的这一切都得益于当前一款让世人为之惊叹的新产品——谷歌眼镜。

谷歌眼镜是可穿戴设备在新科技领域中最具代表性的产品。它不仅集智能手机、GPS、相机的作用于一身，同时还具有通过声音控制拍照并上传、视频通话、辨明方向、实时采集即时信息、收听高保真音乐等功能，是一款“拓展现实”眼镜。除了用于娱乐，谷歌眼镜还可以应用于医疗、军事、媒体等多种领域。

作为智能眼镜的领军产品，谷歌眼镜引起了各界的广泛关注。有学者甚至称智能眼镜是继个人电脑、智能手机之后的又一款革命性产品，未来将成为智能手机的有效补充甚至是替代。媒体曾预言，该产品的出现，将导致智能手机“退休”。

这样一个具有强大功能的新科技革命产品，一面世便受到广大粉丝的追捧。然而本次谷歌眼镜的“公开发售”中存在的几种限购条件，使得谷歌眼镜在我国的网上代购价格一路走高，甚至被炒到了3万多元人民币。如此高昂的价格，使大多数对谷歌眼镜充满兴趣的人望而却步。然而，不为人知的是，在我国已经有先谷歌一步进行智能眼镜研发生产的公司，以及生产专业智能眼镜主要配件的微型投影技术企业。虽然目前还无法与谷歌眼镜一较高下，但是无疑消费者离我国自主生产的智能眼镜已经越来越近了。

## “中国造”蓝斯特路在何方

谈及中国制造的智能眼镜，首先值得一提的是蓝斯特公司。该公司早在2003年，就已经提出了智能眼镜的设想。去年8月，公司先谷歌一步做出了智能眼镜的雏形，不过那只是单眼可视。如果能在谷歌眼镜之前推出智能眼镜带来的收益有多大，公司团队心里很清楚，但他们还是决定稳扎稳打，直到做出一副经得起市场考验的智能眼镜。据悉，团队正在研发新的双眼可视智能设备，预计今年内就可以生产出试用型。

蓝斯特目前还已经研发成功了两款专业型智能眼镜。“那两款智能眼镜研发成功的时候，谷歌的人就来过我们这里好几次，还买了好几副我们的产品回去做研究。”公司负责人陈子健自豪地说，“我们拥有目前世界上可视质量最佳的光学可透视成像专利技术，该技术可以将任何形式的信息，包括文本、图像、视频、3D模型等呈现在智能眼镜上，这项技术荣膺IEEE（美国电气和电子工程师协会）评选的全球年度最有价值五大创新科技最佳。单从光学性能上来说肯定优于谷歌眼镜。”

如今，蓝斯特研发的专业智能眼镜已经在消防、飞机、教育等行业开始有所应用。“目前产品主要用于专业行业，今后会向民用化方向发展，抢占民用智能眼镜细分市场。”陈子健介绍说。

除了蓝斯特公司，生产专业智能眼镜主要配件的微型投影技术企业水晶光电也受到了关注，因为微投技术与智能眼镜的成像技术息息相关，而该公司在视频眼镜微投领域拥有技术储备，被认为有可能进入谷歌供货商。国联证券的研究报告认为，水晶光电在视频眼镜微投领域先发优势非常明显，有望进入收获期，如果智能眼镜今后两年的年销量分别达到智能手机的2%和5%，那么相应的市场规模将会达到66亿和192亿美元，市场前景非常好。

## 新技术遭遇隐私保护悖论

虽然已经在全世界掀起了热潮，但是智能眼镜深陷争议漩窝。支持者认为，它是未来电子产品发展的趋势之一。“未来智能穿戴系统趋势是与人的融合越来越好。而智能眼镜相比手机，与人的融合更为直接高效，因此，智能眼镜会发展成为我们离不开的‘器官’。”蓝斯特科技市场总监冯保龙表示。中国科学院客座研究员、威客创始人刘锋也认为，以谷歌眼镜为引领的智能眼镜前景将一片光明。

反对者认为，它只是昙花一现的无用之物。在前不久美国CBS电视台的热门脱口秀“艾伦秀”节目中，主持人艾伦戴一副造型夸张的“谷歌眼镜”出场，并以搞笑的动作讽刺了谷歌眼镜每副1500美元的高昂售价和完全没有实用性的功能。一些业内专家也指出佩戴这种智能眼镜会大大增加用眼频率，从而可能产生头晕眼花、视觉混淆等副作用。

该产品遭到的最大争议，则是它涉及到的隐私安全和伦理道德问题。去年，一个名为“Stop the Cyborgs（不要电子人）”的反谷歌眼镜网站上线，该网站的组织者称，这一行为是对“谷歌眼镜开发计划及其他同类科技趋势”的回应，他们认为这样的科技将使得大公司能够轻易获取个人信息，他们“要阻止这样的未来”。有学者也指出，这类具有强大且隐蔽的获取他人信息功能的工具的出现，将对公众的隐私保护产生巨大的威胁。只需想象一下我们进入洗手间时看到有人佩戴智能眼镜的情景，相信每个人都会立刻毛骨悚然。

除了谷歌眼镜，其他形形色色的可穿戴设备也已经逐渐进入了我们的生活，这引起了人们对隐私泄露问题的担忧。在国外，目前已有很多场所禁止使用谷歌眼镜，在中国，目前还没有出台类似措施。对此，国家工业和信息化部电信研究院的落红卫表示，安全问题是可穿戴设备发展中不可回避的问题，特别是我国现处于可穿戴设备发展初期，对可穿戴设备安全研究相对薄弱，会在很大程度上制约可穿戴设备的发展。

总之，智能眼镜在中国的发展之路还有待技术、法律、政策、个人习惯等多方面做出适应和改变。正如前任诺基亚高管、塞班基金会执行董事李·威廉姆斯说：“只有人们愿意为适应某类产品或计算平台做出改变时，它才是真正改变生活方式的技术。智能眼镜拥有这样的潜力，但它要真正融入我们的社会和用户的个人空间还有难度。”

配戴智能眼镜所看到的多彩世界

### 链接：

#### 智能眼镜

智能眼镜，也称智能镜。它是指像智能手机一样，具有独立的操作系统，可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序，也可以通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称。

#### 增强现实技术

增强现实技术是一种全新的人机交互技术，利用这样一种技术，可以模拟真实的现场景观，它是以交互性和构想为基本特征的计算机高级人机界面。使用者不仅能够通过虚拟现实系统感受到在客观物理世界中所经历的“身临其境”的逼真性，而且能够突破空间、时间以及其它客观限制，感受到在真实世界中无法亲身经历的体验。

#### 微投技术

微投就是微型投影技术的简称，即应用微机电二维微型扫描面镜及红绿蓝激光，以激光扫描方式成像的技术。简单地讲，平时我们看到的投影仪一般都是投放在屏幕上，而微投可以把影像投放在眼镜表面，让肉眼可以清晰可见。原理上微投技术可以用在智能眼镜上。

# 国学热的冷思考

刘洪强

时下，社会上刮起了阵阵“国学风”。放眼各种媒体，随处有关国学的论述和报道。从大学讲座到企业沙龙，国学也成为各种讲坛的一个热门话题。国学“老课本”重新走入视野，层出不穷的国学“神童”也时时吸引着人们的目光，有人甚至提出国学应该从娃娃抓起。

鸦片战争以来，面对着挟其船坚利炮而来的西方殖民者，中国社会面临着前所未有之强敌，故而步入迟暮的晚清帝国节节失利。与此相伴，中国传统文化的命运也急转直下。尽管不断有人为国学呐喊，但面对有着坚船利炮的西方现代文化的冲击，国学似乎缺乏招架之力，步步退缩，从“中体中用”，到“中体西用”，再到“西体中用”，以致到最后“西体西用”。

但是随着后现代和后殖民思潮在西方的兴起，“西方中心论”开始部分得到纠正，西方学者也开始更加认真地对待东方。而20世纪中期以来东亚经济的迅速发展和东亚四小龙的崛起，更是有利的证明了儒家文化不但不是经济发展的一个束缚，反而是东亚社会发展的一个动力。在这种情形之下，自上世纪80年代以来在中国大陆兴起了一股文化热和国学热，国学逐渐不再被视为落后的象征，国学经典成为摆在白领们案头的一种时髦的装饰品和热门读物。有人利用国学经典为所谓“东方式”管理样本，“半部论语治企业”，有人将国学作为一种新的心灵鸡汤，在市场经济大潮下国学热似乎也具有了一些现代消费主义色彩。

我们需要什么样的国学？仔细体味一下近代学者在近乎亡国的情境之下所感到的悲凉，以及他们所具有的“存亡继绝”的精神，也许我们会对国学的命运以及我们需要什么样的国学产生进一步的文化自觉。像梁启超在新学与旧学之间的那种“今日之我与昨日之我交战”的矛盾心理，梁漱溟那种“吾曹不出苍生何”的士大夫情节和王国维激愤投湖的献身精神，以及陈垣在沦落于日寇铁骑之下的北平通过讲述马端临和全祖望的气节，以表达对日寇的不合作精神。从他们身上我们或许会收获一种沉甸甸的文化自觉和自信。

在国学热中，我们也应该保持一种开放精神。明末清初大儒顾炎武告诫后人须要“习六艺之文”、“考百王之典”、“综当代之务”，解决中国当下问题，离不开对自身历史传统的准确认知。正如孔子所说：“诵诗三百，授之以政，不达。使于四方，不能专对。虽多，亦奚以为？”但我们也需要广泛借助西方和其他社会的知识和经验，“他山之石可以攻玉”，“他者”可以为我们提供一个不同的视角。为此，我们应开放面对一切先进的文化，洋为中用，古为今用。换句话说，我们对于国学不是抱残守缺，对于国学的弘扬本身就包括对于“五四”精神的认同和发扬。

# 国家深海基地年底竣工

国家深海基地规划全景

据国家海洋局网站消息，我国载人潜器“蛟龙”号未来的母港——国家深海基地正在加速建设，目前已完成总工程量的40%，陆地建筑部分本月底将全部封顶，整体工程将于今年年底全部竣工。

“国家深海基地项目一期工程总投资5亿多元，占地390亩、用海约1000亩，目前已完成总工程量的40%，所有工程年底都可竣工验收。”国家深海基地管理中心主任刘峰介绍说，深海基地码头建成后，将成为中国最大的科考船停靠码头，可同时停靠2艘万吨级科考船、3艘3000吨级科考船。

深海基地除了是“蛟龙”号未来的母港外，也是我国大型深海装备业务化运行的支撑基地和世界第5个深海技术装备支撑基地，将为我国开展深海技术装备研发和试验、深海科学研究和深海资源调查提供公共平台。

深海基地分成9个区域，即码头作业区、装备维护维修区、潜航员训练区、综合科研办公区、科研仪器海上试验场、港口灯塔导航及大洋通信岸台区、学术交流科普区和生活区。（珏 晓）

# 脑起搏器有了“中国造”

**本报电**（记者**赵晓霞**）历经10年攻关，清华大学多学科交叉研究团队研制成功系列化脑起搏器，打破了进口产品的独家垄断。同时，可充电版本的清华脑起搏器预计将于今年获得产品注册证上市销售。这是记者从日前在京举行的第三届清华脑起搏器论坛上获悉的。

“相比较于不可充电脑起搏器3—5年就需重新换一次脉冲发生器，可充电脑起搏器寿命能延长至10年，减少了对病人频繁手术带来的风险。”清华大学神经调控技术国家工程实验室主任李路明说。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号