



青岛国际啤酒节。 徐常青摄

消费“短板”变“跳板”

作为首批沿海开放城市之一，走在时代前沿的青岛因为善于利用投资、扩大出口，挖掘出了一个个城市发展金矿。

据青岛市商务局统计，2013年青岛社会消费品零售额实现2904亿元，在5个计划单列市和15个副省级城市分列第2位和第8位。

看到进步的同时，对于经济发展中的短板，青岛也从不逃避。通过对全市经济的“自我体检”，青岛发现，这里的消费经济仍存在消费率偏低、结构不够合理等问题。

在外贸稳定发展的形势下，如何促进消费扩大内需？坚持用外贸标准办内贸，推进内外贸融合发展，建设国际贸易中心城市，青岛一直以来的努力方向将为“促消费”提供重要创新平台。

《意见》指出，青岛将以党的十八届三中全会精神为指导，以深化改革为动力，提高城乡居民的消费能力，推动形成消费、投资、出口协调带动型的增长方式，增强消费产品和服务的供给能力，坚持统筹推进，鼓励行业消费创新，推动投资与消费的良性循环，促进农村消费与城镇消费、传统消费与现代消费的协调发展。

根据《意见》规划，2014—2016年，青岛力争全市社会消费品零售额、商贸流通业增加值年均分别增12%、10%以上，最终消费率每年提高15%。2016年，社会消费品零售额总量达到4000亿元以上，最终消费率将达到38%。

拓展十大消费领域

连年举办城市购物节、啤酒节、德国商品展、香港时尚购物展；在商务部对全国首批肉类流通追溯体系建设试点城市的验收中，验收成绩排名全国第一；推进10个“千万平方米”工程；加快推进农产品现代流通示范区试点……

在促进消费方面，青岛的努力从未停歇，初见成效。

根据《意见》内容，青岛将启动实施旅游消费、会展消费、时尚消费、假日消费、生活消费、农村消费、健康消费、文化消费、体育消费和教育消费“十大”消费领域拓展工程。

山海相连的青岛一直被奉为旅游胜地，在旅游消费方面，青岛有着天然优势。未来，这里将继续开发海洋特色旅游，工业、教育和夜间旅游，特色旅游节庆，建设国际邮轮母港，奥帆中心邮轮码头，发展包机、专列、邮轮旅游业务，生态乡村旅游，休闲农业与乡村旅游。

制定时尚消费品零售业发展规划，培育建设青岛口岸进口商品分拨中心

青岛以消费为支点撬动内需

潘旭涛 赵伟



近日，青岛市出台《青岛市人民政府关于进一步促进消费扩大内需的意见》(以下简称“《意见》”)，意在用政府这双“有形的手”加快“消费马车”的前进速度，以此进一步增强青岛经济发展的内生动力，加快形成主要依靠内需特别是消费需求拉动经济增长的发展格局。青岛计划将促进消费提高到与投资、出口同样重要的位置，为其量身打造解决方案。这是青岛转方式、调结构的重要举措，也是青岛建设宜居幸福的现代化国际城市、国际贸易中心城市的关键步骤之一。

资讯速递

2014国际极限帆船赛青岛站收帆

本报电 2014国际极限帆船系列赛青岛站“双星名人”杯比赛4日在青岛收帆。瑞士船队阿灵基队和锐挺队包揽冠亚军，新西兰酋长队获第3名。本次青岛站比赛，有来自10个国家的12支正式船队，70余名顶级帆船运动员参赛。2014国际极限帆船系列赛全球共设8站：新加坡、阿曼马斯喀特、中国青岛、俄罗斯圣彼得堡、英国卡迪夫、土耳其伊斯坦布尔、地中海、澳大利亚悉尼。

青岛经济园区外资准入便利化

本报电 日前，青岛市出台了《经济园区实施外资准入行政许可便利化改革试行意见》，为外商提供更加便利的服务。按照“依法行政、简化流程、放管结合、优化服务”的原则，《试行意见》坚持在现行国家法律法规框架下，学习借鉴中国(上海)自由贸易试验区在外商投资准入方面的改革经验，合理设定审批登记流程，实行“三位一体、一步到位”，同时建立“容缺受理”绿色通道。

青岛知识产权仲裁院挂牌成立

本报电 近日，山东省首家知识产权仲裁机构——青岛知识产权仲裁院在青岛中德生态园正式挂牌成立。青岛知识产权仲裁院隶属于青岛仲裁委员会，由青岛仲裁委、青岛中德生态园管委、青岛中德生态园联合发展公司三方共同合作，按照国际惯例，以青岛中德生态园为平台而设立的专门致力于知识产权保护和解决相关纠纷的

专业仲裁机构。青岛知识产权仲裁院的设立，不仅能为入驻中德生态园的德资企业提供快速便捷服务，而且还将立足青岛西海岸，为青岛乃至山东省的相关企业或单位提供知识产权维权服务，使青岛的知识产权保护体系进一步向国际化、多元化方向迈进，优化西海岸的投资软环境，不断增强青岛市的投资软实力。

一个城市的跨境人民币结算总量，是衡量其开放程度、经济发展程度、贸易便利程度等的重要指标之一。据中国人民银行青岛市中心支行统计，自2010年6月青岛市开展跨境人民币结算试点以来，截至今年3月末，青岛市业务总量累计突破3000亿元大关，达到3079亿元；居跨境人民币结算第二批试点的4个计划单列市第1位，在全国省市区(含计划单列市)中排名第8。据测算，这一政策已累计为青岛市参与企业节约各类费用60亿元。

青岛跨境人民币突破3000亿元

赵伟

近年来，随着政策宣传培训的深入推进和市场的实践检验，跨境人民币结算逐渐得到经济主体广泛认同，2010年试点当年，青岛市业务量65亿元，2011年525亿元，2012年800亿元，2013年1282亿元，2013年比2010年大幅增长20倍，近3年年均增速达56.3%。

据中国人民银行青岛市中心支行统计，今年以来，青岛市跨境人民币业务继续保持强劲增长，一季度业务量达408.2亿元，同比增长91.1%。

从业务类型看，目前，青岛市业务已覆盖所有经常项目和跨境投融资等部分资本项目共40余个项目；从办理业务银行机构看，截至3月末，38家具有国际结算业务资格的分行级以上银行机构均可为企业跨境人民币结算服务，实现了银行机构全覆盖；从参与企业数量看，新政策惠及及了近2000家企业，2013年新增企业数比2012年增长74.6%；从境外区域范围看，业务已扩展至全球5大洲111个国家 and 地区，比去年初增加28个。

跨境结算使用人民币可以节省换

汇成本，规避汇率风险，不必进行外汇套期保值，进口支付人民币还可获得境内外汇差收益，为企业节省大量财务费用，增加收益。此外，人民币支持“走出去”战略的政策较为宽松，没有额度限制，无需事前审批。这一优势为企业“走出去”融资提供了支持。中国人民银行青岛市中心支行负责人介绍说，试点以来，青岛市人民币对外担保累计达250亿元，“走出去”企业通过“内保外贷”节约境外融资费用5亿元。

利用境外人民币融资利率明显低于境内的政策优势，中国人民银行青岛市中心鼓励支持企业拓宽境外融资渠道，利用境外低成本人民币资金弥



客户在青岛一家银行办理出口交单业务

补经营资金缺口。截至3月末，青岛市已有17家企业办理出口项下人民币贸易融资业务78笔，累计融入资金14.5亿元；27家外商投资企业从境外关联方及金融机构累计借入人民币资金62.1亿元，两项融资共为企业节约费用4.8亿元。

特别值得一提的是，将跨境人民币结算政策优惠和便利与青岛市深水大港结合，做大优势领域人民币结算，支持大宗商品进口和大型出口项

信息消费释放万亿内需

罗文

当前我国经济发展的要素条件正发生深刻变化，增长速度处于换挡期，结构调整迈入紧要关口。培育新的消费热点，促进信息消费，增强内需拉动经济的主引擎作用，是实现经济内生增长中一项刻不容缓的工作。近年来，我国信息消费规模不断壮大，市场供需两旺，商业模式与挖掘需求潜力日益契合，信息消费的需求溢出效应、增长效应日益显著，正成为扩大内需和增长提质升级的重要引擎之一。

信息消费规模高速增长，撬动社会总需求快速扩张。2010—2013年我国信息消费规模由1.01万亿元增长到2.2万亿元，年均复合增长率29.7%。其中，基于互联网的新型信息消费规模由3800亿元增长到1.6万亿元，年均复合增长率超过60%。信息消费的快速发展引致信息技术产业领域大规模投资，拉动中间投资需求急剧增长。2013年，电信全行业固定资产投资规模3754.7亿元，创造了4年来的新高；电子信息制造业500万元以上项目完成固定资产投资额1.08万亿元，同比增长12.9%。物联网、云计算、大数据、认知计算等信息技术前沿领域正成为新的投资热点。

信息产品创新空前活跃，持续提升消费增长动力。近年来，基于互联网的信息产品种类和数量加速增长趋势显著，智能终端的换机与新增消费市场规模巨大。2013年国内智能手机出货量4.23亿部，超过前5年出货总和，占全部手机出货量的73.1%，同比提高8个百分点；智能手机整体消费规模约5566亿元，同比增长62%。平板电脑销量超过1600万台，同比增长61%，高于全球平均水平8个百分点，整体渗透率超过20%，消费规模突破510亿元，同比增长46.5%。此外，以可穿戴设备为代表的新型智能终端逐步进入推广应用阶段，智能手表、智能手环等产品相继涌现，不断引发消费新热点。

移动应用融合渗透，开启消费巨大空间。电子商务、互联网金融、网络视频等融合应用表现出明显的移动化趋势，提供了更加方便灵活的购物消费模式，催生和激发了大量新的消费需求。以移动互联网与零售、社交融合应用为例，2013年11月11日手机淘宝购物消费规模全面井喷，全日成交额53.5亿，是2012年同日成交额的5.6倍，占全天淘宝和天猫支付宝总成交额的15%；2013年除夕夜在微信上参与抢红包活动的总人数达到482万，最高峰时每分钟“新年红包”数量超过2.5万个，当日有200万张银行卡加入微信金融平台。2013年，我国移动互联网消费收入接近2000亿元，增长约47%，成为拉动消费增长的重要来源。

信息消费的增长带动效应日益凸显，为构建繁荣的信息经济奠定坚实基础。信息经济的一个突出特点是，经济发展主要依靠与信息产品和服务的生产、分配、交换和消费相关的活动。2013年，我国信息消费带动工业、服务业等相关行业新增产出1.19万亿元，对经济增长的贡献超过8.85个百分点，约占同期GDP增速的11%；网络零售规模1.85亿元，同比增长50%，占社会零售总额比重约8%，拉动新增消费7800亿元。信息消费前向嵌入到各类信息产品中，可直接为技术创新提供需求牵引力；后向绑定各种服务，使信息产品和服务具备了提升消费水平和衍生新消费热点的供给推动力。

2014年是落实中国宽带战略和4G商用元年，用户、服务、消费结构持续升级，将进一步推动信息消费市场繁荣发展。基于增长预期与结构转型，2014年，经济社会各领域对信息网络、技术、产品和服务等需求将进一步释放，信息消费将继续呈现快速增长态势，预计今年信息消费规模将超过2.8万亿元，同比增长超过29%，对GDP增长的贡献达0.8个百分点左右。(作者为中国电子信息产业发展研究院院长)

青岛与日本 青岛—日本

1.青岛与日本进出口贸易情况。日本是青岛市第三大贸易伙伴。2013年，青岛与日本进出口总值83亿美元，同比下降3%。其中出口62.7亿美元，同比下降0.5%；进口20.2亿美元，同比下降10.1%。

2.日本在青投资情况。日本是青岛市继韩国、香港之后第三大外资来源地。截至目前，日本累计在青投资项目1947个，合同外资52亿美元，实际外资43亿美元，分别占全市历年累计外商投资比重的8.02%、6.43%和8.79%。

3.青岛在日本投资情况。截至2013年底，青岛市累计核准对日本投资项目66个，中方投资额2414.9万美元。从投资领域看，代表机构35个、生产企业8个、贸易公司20个、研发中心2个、投资公司1个。

青岛—韩国

1.青岛与韩国进出口贸易情况。韩国是青岛市第二大贸易伙伴。2013年，青岛与韩国进出口贸易总额为85亿美元，同比增长8.1%。其中出口40.4亿美元，同比增长0.6%；进口45亿美元，同比增长15.9%。

2.韩国在青投资情况。韩国是青岛市第一大外资来源地。2013年，韩国在青投资项目226个，合同外资10.8亿美元，同比下降13.4%，实际外资6.9亿美元，同比增长22%。截至2013年底，韩国累计在青投资项目11393个，合同外资236亿美元，实际外资145亿美元，分别占全市历年累计外商投资比重的46.9%、29.3%和29.7%。

3.青岛在韩国投资情况。截至2013年底，青岛累计对韩国核准投资项目109个，中方投资额2亿美元。其中代表机构61个、贸易公司31个、生产企业14个、加工贸易企业1个、研发中心1个、投资企业1个。