



联合国教科文组织创意城市网络首届“2013深圳创意设计新锐奖颁奖典礼暨优秀作品展”现场

全球瞩目的联合国教科文组织创意城市网络首届“2013深圳创意设计新锐奖颁奖典礼暨优秀作品展”于3月18日在“设计之都”深圳隆重举行。深圳市有关领导及联合国教科文组织创意城市网络项目负责人罗西、法国驻广州总领事白峙崧、法国圣埃蒂安副市长顾拜耶、加拿大北克省驻京代表李维安、联合国教科文组织创意城市网络创意城市代表、获奖设计师、评审代表以及深圳本土设计师出席了这一盛会。

深圳颁发 创意设计 国际大奖

青年设计师同台角逐

加拿大团队力拔头筹



赵鹏飞



(优秀奖作品) 书籍装帧设计：书与法作品集 任四四

1

全球2000多青年设计师参与

由深圳市文化创意产业发展专项资金资助、市设计之都推广办主办、市创意文化中心承办、联合国教科文组织创意城市网络协办的首届联合国教科文组织创意城市网络“2013深圳创意设计新锐奖”，吸引了全球16个创意城市2000多名青年设计师参与，大赛最终评出14个中外获奖设计师或团队，其中加拿大蒙特利尔“每一天”团队获至尊奖，包括深圳设计师在内的14个中外设计师或团队获奖，法国圣埃蒂安、德国柏林和加拿大蒙特利尔3个创意城市获最佳提名机构。

颁奖典礼上，联合国教科文组织代表罗西在致辞中表示，举办深圳创意设计新锐奖这样的国际活动，对于提高联合国教科文组织创意城市网络的凝聚力、增强网络的活力、扩大网络在全世界的影响力都具有深远的意义，教科文组织将继续不遗余力地推动深圳新锐奖。

市委常委、宣传部部长王京生表

示，联合国教科文组织一直倡导“文化是可持续发展的关键”，创意设计是文化中最灵动的内容，和阅读一样，都是人类可持续发展的重要因素。深圳创意设计新锐奖将搭建激励全球年轻设计师、增强创意城市交流、助力全球文化创意产业发展的平台。

首届联合国教科文组织创意城市网络“2013深圳创意设计新锐奖”旨在为经济转型升级、实现城市可持续发展而做出突出贡献的年轻设计师。今年大奖的主题是：复苏，设计的力量。

3

为福田区现场进行空间设计

首届深圳创意设计新锐奖获奖作品有一个最大特点，即注重对城市公共设施的设计。如何在公共空间内注入设计能量以提升人们的生活品质，成为设计师们关注的话题。本次大赛全场唯一的至尊奖获奖作品“21音乐秋千”就是空间设计的杰出作品——在路边建一排不同颜色的秋千，每一个秋千分别代表钢琴、竖琴、吉他、电钢琴这4种乐器，它们在来回摆动时发出不同声音，不同的声音代表一个固定的音符。当秋千全部摆动起来时，这些音符就会构成一首美妙的乐曲，而乐章必须经大家合作才能完成。“21音乐秋千”能融合不同年龄和文化背景的人群，在城市为人们提供一个愉悦的游乐场所和交流空间。

来自法国圣埃蒂安的设计师金·斯巴斯丹(Jean-Sébastien Poncet)的作品“动物雕塑”，则通过严格的设计，将动物雕塑模型以30°、60°、90°切割，并增加了保温坐垫，让人们可坐可玩可赏，既降低了雕塑生产成本，又创造了一种新的城市游乐场。

新锐奖颁奖期间举办的“2013深圳创意设计新锐奖工作坊”活动，为聚焦这一话题的来自各国青年设计师提供了一个现场

2

加拿大设计团队赢得大奖

去年6月，首届创意设计新锐奖正式向全球发布征集公告，共有来自16个创意城市的近2000名青年设计师参加了各城市提名机构组织的初评。组委会秘书处最终收到了由16个提名机构提名的65个青年设计师或团队提交的154件(组)参赛作品。

年底，经过由7位国际评委组成的终审团认真专业的评选，来自加拿大蒙特利尔

特利尔，因在本届活动中表现出色，被评为最佳提名机构。

首届深圳创意设计新锐奖获得了业界高度评价。大赛评审团主席、中央美术学院设计院长王敏认为：“年轻设计师们的作品体现了强烈的社会良知和社会责任感，这些来自不同国家的年轻人都希望用创意设计为所处的城市增加新的活力、为生活带来新生力量。”

中国著名平面设计师、深圳赛区评审委员会主席毕学锋表示，深圳作为“设计之都”，发起“深圳创意设计新锐奖”，为年轻设计师提供了国际化视野的舞台，是对中国设计行业的贡献。

4

法国市长庆祝摘取“新锐奖”

创意城市网络是教科文组织于2004年创办的全球性项目，从最初的不到10个成员城市，发展到今天超过40个成员，目前正在积极申请加入网络的城市超过50个。在深圳创意设计新锐奖诞生之前，网络内成员间除了年会，尚没有一项活动是面向全体成员的。深圳借助联合国教科文组织创

意城市网络这一国际平台，与教科文组织联合举办创意设计新锐奖，不仅为中国赢得创意设计的全球发声，而且提升了深圳创意设计的国际影响力。

自2008年深圳正式加入世界创意城市网络，并被授予“设计之都”称号以来，2011年“联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖”设立并永

久落户深圳，2013年首届创意设计新锐奖在深圳成功举办。深圳这座建城只有30多年的年轻移民城市，不断激活着自己的创意基因，带给世界更多惊喜。

在2013深圳创意设计新锐奖颁奖典礼上，王京生说：“创意和设计是文化发展中最为活跃的因素，今天我们在这里感受到了设计的力量，创意让城市变得更美好。相信新锐奖会成为深圳又一个文化品牌。”

首届创意设计新锐奖的成功举办，得到了世界各设计之都的积极响应。获奖名单公布之后，联合国教科文组织、博洛尼亚等城市第一时间在各自官网上公布了获奖结果，有些城市专门召开发布会，有的还举办庆祝活动，如获奖数量最多的法国圣埃蒂安市，该市市长亲自主持了庆祝活动。深圳创意设计新锐奖的影响力已初步显现。

全民阅读大幅推高深圳“精神GDP”

——解码深圳民间读书组织缘何遍地开花

林坤城 宦佳

第19个世界读书日(4月23日)之际，172项阅读活动在深圳如火如荼地举行，让深圳全城书香弥漫。其实，对于购书爱书的深圳人而言，每一天都是读书日。这也是近年来深圳民间读书会越来越多的社会基础。深圳市社科院文化研究所研究员张军说：“在深圳读书月活动的推动下，全民阅读中呈现出一种‘深圳现象’。”

【读书沙龙聚拢一群听友】

2011年，深圳图书馆特别推出了一次“民间阅读文化展”，展示了三叶草故事家族、彩虹花公益小书房、深圳读书会、后院读书会、读书吧、小津概念书房和99人书库等多个颇具特色的民间读书组织。



公益文化活动“深圳晚8点”现场

成立于2007年的深圳读书会，是深圳较早出现的民间读书组织。它起初只是一个由几个书友在网上发起的读书小组，属于“无固定时间、无固定地点、无固定主题”的“三无小组”。如今，深圳读书会已经成长为一个较为成熟的公益文化组织，每周在深圳中心书城及各区图书馆举办不少于三场的读书文化活动。

相比之下，后院读书会作为后来者，在名气上似乎要更大一些，是深圳目前最活跃的民间阅读组织。2009年，媒体人王绍培及其朋友在华侨城创意园一家名为“后院”的茶馆喝茶聊天，有人不经意间提议“何不在每个周六举行一次读书会”，这触动了王绍培敏感的神经。几经策划，读书会以此作为根据地，“后院读书会”也因此得名。现在，读书会虽已不在后院举行，而后院则被赋予了另外的含义：闲暇、自由、低调、开放……

“任何话题，只要你提出要求去讲，都可以。”王绍培说，后院读书会理解的阅读是没有边界的，阅读可以跨界，需要交流，阅读也是实现自由的一种方式，无论是潜心经史还是专注文艺，不论是生活能手还是旅游达人，都可以在这里开一个话题，与人分享阅读的体验，收获一帮听友。“岁月如书，后院读过”，这就是后院的阅读宣言。2012年9月，后院读书会正式注册为民办非企业组织——深圳市后院阅读文化发展中心，不仅参与到深圳读书月等全民阅读活动，还积极进入社区，在居民身边开展读书活动。日前，后院读书会荣获了首届“伯鸿书香奖”。

同时，三叶草故事家族、青番茄阅读组织、深圳读书会、聚橙读书会等20多个深圳民间阅读组织也纷纷出现，吸引了大批热爱阅读的市民的参与。它们都是民间读书人自发组织的读书沙龙，俨然已将书友会这一古老传统视为新颖的生活方式。专家认为，介于私人化阅读行为和公众性读书活动之间的读书会的大量出现，使深圳的读书生态更为丰富。

【从物质创造向精神崇拜跃升】

在深圳这个高度商业化的城市里，读书会提供给书友

一个内心的锚锭，也在不经意间影响着他们对商业和生活的选择，塑造着这座城市卓不凡的精神品格。

王绍培说，后院读书会的实践意义在于，证明了在深圳这样一个快节奏、以经济活动为主导、为主要内容的城市，文化活动、精神性活动也有存在的空间，“后院读书会创造了一种有意义、有价值的生活方式，这种生活方式满足了大家内心高尚趣味的部分，也表明一直由上层主导的阅读活动可以朝下转换，朝社区普及。”

著名文化学者胡野秋是积极参与到民间阅读组织活动中的文化名人。他认为，众多读书会的出现，说明深圳在经过多年经济建设并取得巨大的物质成就之后，城市需要文化提升。在这样一个大背景下，大多数深圳人以读书为一种生活方式，这是一个从物质崇拜向精神崇拜过渡的过程。读书会的出现让深圳的读书生活和全民读书走向更加扎实和细腻，让读书月的群众基础变得更加坚实。“读书会的种子越来越多，读书这丛花才越开越盛。”“和这个城市大部分焦虑的人比起来，读书会的成员更安于精神生活，活得更淡定和自在一些。”胡野秋说。

【官方与民间联手互动】

近年来，深圳政府也有意将一些积极健康、有创意、有影响力的民间读书会活动纳入到读书月活动中，民间阅读也在坚持自身独特的、多元的阅读方式，从而实现官方与民间两种力量的良性互动，携手营造深圳书香城市。如后院读书会发起的“后院阅读接力”活动就被纳入深圳读书月，开始在城市里行走。

深圳读书月组委会办公室主任尹昌龙认为，民间与官方并不是对立的关系，把民间资源用于公共活动，可以获得更长足的发展。“读书月在走过的10年里主要起的是发动、号召的作用，但阅读毕竟是个人事情，政府不能大包大揽，而是要慢慢地培养起民间力量，健全的社会状态应该是有大量的民间组织存在，而政府的作用从主导变成引导。而现在大量民间读书组织浮出水面，政府需要担当起组织发动的作用。”



后院读书会组织的“阅读接力”活动启动仪式

同时，民间阅读群体也逐渐受到政府的关注和支持，“阅读推广”也从个人的自发性行为逐渐成为了政府推崇的文化行为，深圳市彩虹花公益小书房“阅读童年，收获梦想”亲子阅读、三叶草故事家族、“小妇人”家庭读书会、“喜阅365”等活动深受不同阅读群体的青睐。深圳读书月评选、表彰了深圳市全民阅读示范单位(如“书香人家”)、示范项目、优秀阅读推广人；深圳文体旅游局也相应组织开展了“阅读推广人”的公益培训，向阅读推广人培训心理学、文学、艺术、阅读史、阅读推广方法等课程。这些活动都极大地推动了深圳全民阅读向常态化、科学化和专业化的方向发展。

实际上，一座年轻的城市，之所以能够不懈地推动全民阅读，不仅是因为有政府倡导和推动，更因为深圳市民主动参与。让人生因阅读而丰富，让城市因读书而受人尊重，这已是深圳人共同的价值观念，也是这座城市令人耳目一新的标识之一。诚如深圳市委常委、宣传部部长王京生所说：“推动全民阅读，是不见短功之功利的事，好大喜功和物质主义者难以持之以恒去做这样的事。一个热爱阅读的城市，才是有前途的城市，生活在这个城市的人，才能实实在在地获得幸福的感觉。”



“深圳市彩虹花公益小书房”阅读推广活动