

# 电影大数据：预测票房靠谱吗？

刘 畅

内地电影票房2014年第一季度仅用82天就超过2009年全年总额，引发今年能否突破300亿元大关的票房猜想；“娱乐宝”日前打出的“电影众筹”概念在实现普通人“电影投资人”的梦想时，也把“大数据特色”的单片票房预测问题摆在每位投资人面前。

## 票房预测将成为新的利润点

有数据显示，中国内地今年第一季度票房达67.23亿元，同比增长30%；新增影院325家，新增银幕以平均每天18块的速度增长，全国累计银幕已达20007块。

“如此大体量、高速增长的市场注定吸引更多资本到产业链来掘金。”福州中瑞国际影城总经理宋利说，“除了传统意义上的投资制片、发行、院线、影城等环节外，票房预测逐渐成为新的利润点。”

福建省广播电影电视局影视管理和产业处负责人林贵表示，电影主管部门每年都对票房进行粗略预测。“主要是根据电影专资办数据平台对票房的统计，结合过去的同期观影情况、各地区影院经营差异、排片计划、银幕新增数量等因素，对单季度和全年票房有大致估算。”林贵说，“但这种预测还不够专业细化，也没有对单片票房的预测，还体现不出商业价值。”

美国已出现依靠数据分析预测单片票房的专业网站：The Nnumbers.com；英国的Epagogix公司则通过电影剧本语义分析，建立模型来进行票房的评估。艺恩咨询公司公共关系经理杜晓萌认为，中国电影市场环境所拥有和积累的数据量不够丰富，但微博、搜索、电商等数据已达一定的规模。“我们需要掌握足够的电影行业知识，基于此建立起来的数学模型，才能准确地预测票房。”



那么，数据是如何被开发来预测票房呢？

在The Nnumbers.com网站上可以看到，该机构将电影产业中的因素数据化，比如出品公司、影人号召力、拍摄预算、宣传费用、影片类型、光盘售卖情况、影片特质关键词、制片方式、发行策略、影片分级、创新指数等方面，形成了庞大的数据库和分析系统。

## 可作用于影视产业链中所有环节

与国外相比，国内的票房预测主要考察影片的市场营销表现、质量内容表现两方面因素。

福建省中兴电影院线公司副总经理陈首文认为，票房预测可帮助投资人准确判断回报率，减少盲目投资，为电影投资者提供决策参考意见。“就像任何一个商业项目评估一样，票房预测将成为电影投资项目评估中的重要内容。不只是投不投的问题，更多地可解决投多少、如何投的问题。”

“如果现在能有一个机构准确地预测出票房，并给影院提出排片调整规划，影院就可以把更多的精力放在提高服务质量、优化顾客观影体验等方面。”福州金逸影城同城总经理范晓燕说。

业内人士分析，票房预测可以在影视产业链中几乎所有环节都起到一定作用。比如剧本的节奏把控与台词量，演职人员的选择、明星效益值、特技使用量、发行营销策略和费用控制以及植入性广告的效果评估等。

## 还需要不断完善和提高

精准预测单片票房对整个电影产业显得日趋重要，不断逼近真实就成为大数据技术应用的终极目标。

艺恩咨询公司分析人士认为，深入影视产业，挖掘出影响票房的真实因素以及足够的数量积累对准确预测票房至关重要。中国电影市场规模不断扩张，但体量不稳定，相关数据积累欠缺，量化模块不够科学完善，数据预测基础能力有待提高。

杜晓萌解释说，电影业不像金融、电信行业有天然的数据采集优势，结构化数据产生即可进行分析。

# 《嗨！2014》

## 把准快乐的时代脉搏



庾澄庆和谢娜搭档

近期，中央电视台一个名为《嗨！2014》的综艺节目让人有耳目一新之感。节目播出第一期的数据也很光鲜——在视频网站点击破6000万，创下央视综艺节目新纪录。节目中，庾澄庆和谢娜的搭档，完全区别于观众脑海中固有的央视风格，信手拈来的对话和即兴发挥轻松幽默，带领观众不知不觉进入欢快的情境。

其实，脱口秀节目不算新鲜事物，但被冠以“新国民综艺脱口秀”的《嗨！2014》打造了一场“嗨唱”的现场音乐互动和“嗨聊”新型情境脱口秀。庾澄庆对于音乐的混搭式改编和创新式诠释，给节目奠定了欢快的基调。节目开场曲《让自己HIGH》中“让自己嗨，用力快乐才实在；让自己嗨，制造开心的意外……”简洁的旋律和强烈的节奏让人记忆深刻。作为首期嘉宾的邓超模仿哈林刚出道时的成名曲《让我一次爱个够》，在和哈林的互相飙歌中把音乐的魅力放到最大。随后的“萌叔”郭涛默默地为这对结婚多年的老夫夫妇圆梦，不仅让现场多人泪奔，也让很多网友在微博上感慨不已。

正是这档看起来和传统认知的央视风格有所区别的节目，顺应了央视平台年轻化的趋势。开门办节目，吸引年轻观众的目光，这已经逐渐成为了央视及全国卫视的共识，节目播出第一期的网络点击数据就体现出年轻受众的追捧。可以说，在吸引年轻观众方面，这档节目取得了突破。天娱传媒副总裁、《嗨2014》节目制片人马昊认为，这档节目跟央视一套拓宽观众群的需求不谋而合：“首播后，我们通过收视分析会发现，我们为央视一套在那个时间段带入了年轻、高学历的收视人群。”

在节目形态方面，《嗨！2014》也有突破，它用音乐元素和快乐元素表达了一种不同以往的综艺节目制作态度。这几年电视综艺节目中，音乐类型的节目方兴未艾，从最初的《中国好声音》到《全能星战》、《中国好歌曲》、《我是歌手》等节目，无一例外都走了一条唱歌比赛的道路。呈现在屏幕上的音乐，制作越来越精良、表现越来越极致，加上紧张的赛制和残酷的竞争，音乐之美给人带来的轻松愉悦反倒被冲淡了。而《嗨！2014》这档打着脱口秀招牌的节目却重新让音乐，尤其是歌唱回归了应有的本色和态度。

在评点《嗨2014》这档节目时，有业内人士认为，“歌唱，是人类与生俱来的一种本能，如果不是放在所谓专业的维度上考量，每个人都有音乐创作和歌唱的天赋。《嗨！2014》让歌唱回归表达情感、寻找快乐的本色，在这个舞台上，唱歌不是为了比个输赢，而是抒发情感，表达情绪和态度，所以它的出现，注定是与发自内心的轻松和快乐相随。”当按照嘻哈音乐风格改编的《辣妹子》在舞台上响起时，不由得让人会心一笑，击节而歌。

这档节目对快乐的表达同样是另辟蹊径，着力渲染快乐的人生态度。邓超在《嗨！2014》里完全是一副开心到无我的模样，他施展超级模仿能力，模仿多位知名歌星的招牌嗓音，面对现场观众的挑战即兴起舞，加上谢娜与哈林的急智冷幽默，诙谐调侃的话锋PK让人笑出眼泪。

《嗨！2014》拓宽了综艺节目的形式，将音乐与快乐紧密结合，造就了一场旋律与情绪的交融碰撞。它所打造的脱口秀舞台，布局清新简约，话题轻松，视角民生，将草根文化与潮流时尚混搭对接，呈现出一种素面朝天的简洁感。但这种简洁绝不简单，节目的喜感来自即兴的诙谐幽默，来自嘉宾的自嘲和调侃。节目呈现的气质轻松快乐，让观众在毫无负担的精神状态下既能与嘉宾欢度一段快乐时光，又能领略到最具时效性、最接地气的社会潮流文化。

梦瑶

# 老照片之叶派宗师盛兰



▲ 20岁的叶盛兰，已开始搭班马连良

瑞士洛桑，1954年，叶盛兰与卓别林大师相会

《群英会》中叶盛兰饰演周瑜，谭凤英饰演鲁肃，马连良饰演诸葛亮



▶ 叶盛兰去世前与弟子张岚方的合影

“那时候还在用算盘啊！”  
“两弹一星”的背后原来有这么多故事！”  
“拍摄的时候一定很艰苦吧？”  
“经典的老电影与我们现在提出的中国梦有什么联系吗？”

在看完电影《横空出世》10分钟的剪辑短片之后，著名导演陈国星被北京171中学的同学围起来，问了好多问题。“没想到上世纪90年代的电影也能吸引当代中学生，我很愿意和他们进行交流。”导演说。  
4月28日，“共享百部影视经典，缔造少年中国梦”活动在北京171中学举行。为配合2013年7月中宣部、教育部、团中央开展的“向全国青少年推荐100种优秀图书、100部优秀影视作品”活动，北京大学影视戏剧研究中心、北大培文及北大出版社联合组织专家学者编写的《青少年影视讲堂：推荐100部影视剧》从年初开始“走进”校园，用生动活泼的方式向青少年介绍优秀的影视作品。

## “亚洲艾美奖”将举行

由香港电视专业人员协会、中国广播电视协会电视制片委员会联合主办、SONIQ声光电独家冠名的第二届亚洲“彩虹奖”颁奖礼，将于6月26日在澳门举行。  
亚洲“彩虹奖”被誉为“亚洲艾美奖”，是一个涵盖全亚洲地区的电视业大奖，是亚洲国家及地区之间优秀的电视节目交流与行业专业制作的互动平台，也是中国电视节目对外传播的重要窗口。据组委会介绍，第二届“亚洲彩虹奖”目前入选作品达200余部，来自中、韩、日、印等14个国家和地区。组委会将邀请亚洲10个国家和地区22位专业人士组成评选委员会，对电视剧、娱乐节目、电视纪录片、动画片四大类参评作品进行评奖，设立作品奖11个、单项奖16个。据了解，在2011年的首届“亚洲彩虹奖”颁奖礼上，陈建斌获得视帝，周韵获得视后。今年的大奖归属何人，颇令观众期待。



上世纪90年代的电影《花季雨季》

## 带着经典影片进校园

郑娜