

网友评报

! , 0



海外视野 中国立场 倾力打造内容核心竞争力 海外网日访问量逼近4000万

刘凌 邹雅婷

4月22日，海外网页面浏览量逼近4000万，时隔一个月再次刷新流量纪录。上线仅一年零五个月，海外网实现流量“连级跳”，成为互联网媒体中不可小觑的冉冉新星。

打造新闻图片核心竞争力

身处读图时代，海外网在深入分析用户需求的基础上，倾力打造图片新闻的核心竞争力。今年海外网加强图片新闻策划，推出多档独家图片栏目，《一周看世界》为读者横向梳理一周焦点新闻，品一品天下大势，扒一扒政要动态；《图·相》替读者纵深剖析最新热点新闻，一张图让人读懂国家大政方针，看清国际风云变幻。两会期间，海外网推出的独家图解《图说两会》就曾创造近两百万的流量高峰，其后陆续发布《华人保钓史》、《曼德拉年谱》等时事图解，获得读者一致好评。

海外网以新闻性、故事性、可读性作为图片选取标准。《行进中的中国》等颇具人文关怀且契合时事热点的故事类图集一经推出，便受到网友青睐。

为了进一步提升图片新闻的时效性，海外网优化内部协作模式，打通文字、图片编辑职责界限，在报道时效性极强的突发新闻时双管齐下，10分钟内完成图文编辑工作。《云南7名学童游玩落水6人溺亡》、《中科院院士光脚穿布鞋做报告照片走红》等图集均被各大网站转载，流量贡献不俗。

报网融合无缝对接

海外网延续两会期间建立的报网互动模式，依托新技术手段，与国外驻地记者保持实时互动。在马航失联客机等系列追踪报道中，一线记者为海外网提供了60余篇独家即时消息，尤其注重对纷繁复杂的信息进行前方求证，保证了海外网报道的即时性、准确性。其中十余篇为独家首发，被多家商业媒体选用并放置头条显著位置，大大提升了海外网的内容品质和品牌影响力。

海外网4月1日推出“侠客岛”与“学习小组”两档原创栏目，引起了广泛关注及好评。4月24日，海外网发表了“学习小组”文章《习近平谈秘书工作：别认为靠山硬就有恃无恐》，这篇文章来自习近平1990年发表的《秘书工作的风范——与地县办公室干部谈心》，其中的观点在当下依然具有很强的指导意义和现实针对性，“学习小组”对该文做了精彩点评，海外网发表后，产生了巨大反响，点击量超过63万，并获得新浪、网易、搜狐、腾讯、凤凰五大门户网站转载并作为头条，百度新闻、360新闻也将其作为头条，网易、搜狐、腾讯等新闻客户端和新浪微博、“头条新闻”客户端等也大力推荐。



倍令美国担忧》等文章获数十家媒体转载。与此同时，海外网针对国际社会关注的中国焦点话题积极发声，回应质疑，传播中国声音。《中美海军海上意外相遇规则或避免钓鱼岛冲突》、《外媒：日本欲“包围”中国 西方报道对华存偏见》等多篇文章在微博上传播广泛，阅读量过万。

视频发力冲向下一个高峰

海外网访谈栏目《焦点对话》自2013年9月开播以来，曾邀请成思危、辜胜阻等数十位知名专家学者做客演播室，解读时事焦点。2014年3月，该栏目改变以往一问一答的节目模式，邀请资深媒体人三方对话，创造了更具节奏感、冲突感的节目形式，取得了良好成效，开拓了报网互动新方式。

海外网独家视频栏目《海外快车》，就热点问题连线一线记者、领域专家，集追踪报道、快速解读于一体，形式愈加短小、精悍。近期，海外网将推出多档风格各异的独家视频栏目，内容涉及时政、国际焦点解读，把海外网带向并不遥远的下一个高峰。

作为后起之秀，海外网在一年多的时间里日点击量接近4000万峰值，成绩斐然。作为中国主流外宣网站，4000万仅仅只是个开始，海内外读者将同我们一起，见证海外网的更多奇迹。

海外视野彰显大气范儿

海外网坚持“内容为王”，以海外视野、中国立场，打造网站内容特色，重点经营《外媒集萃》等独家原创栏目以及《海外快车》等系列视频栏目。为此，海外网特别甄选能写的优秀编辑组成原创班底，全面覆盖海外媒体关注的焦点话题，为国内网友隔海观澜抛砖引玉。其中，《马航事件已致3万个中国旅行团取消赴马行程》、《港媒：“爱国者”安

你的手机下载了《今日头条》的新闻客户端了吗？日前，《今日头条》的创始人及CEO张一鸣做客海外网，畅谈《今日头条》的成功经验和对未来的规划。

张一鸣：年轻人发展好了，国家更会大发展

本报记者 徐蕾



“年轻”的成功带来正面示范效应

记者：你之前先后作为核心的技术工程师参与创建过一些网站，比如酷讯网等。2012年在移动互联网的浪潮中，你抓住机会创建了《今日头条》，成为目前国内移动互联网领域成长最快的产品服务之一。作为一个互联网的连续创业者，这几轮融资的感受有什么不同？

张一鸣：每经过一次创业，不管是有挫折，还是小有成就，都会感觉自己在上一个台阶。《今日头条》的创业让我印象非常深刻的是在2012年下半年，我们每天都看到移动互联网的数字不断变化，在上升。我当时就有一个很强烈的感觉，2012年是一个业界技术变化、产业变化最关键的关口，一定要抓住。时间窗口和机会窗口很重要。

记者：创业之初能想到《今日头条》取得如此骄人的成绩吗？

张一鸣：比我们预想的要好。移动互联网的变革与之前创业不一样，会上一个大台阶。

记者：现在有很多“80后”甚至“90后”的青年，他们利用新媒体的技术以及互联网的思维，创造了亿万财富，你怎么看待这样一个群体？

张一鸣：我觉得挺好的。第一方面，这些创业者大部分是通过技术的探索或者对商业模式的革新，而创业成功带来财富。这相比于传统产业致富更能够正面释放能量，有很好的社会意义；第二方面，互联网以及技术商业领域是国家重点发展的核心产业。让产业跑得很快，让产业跟世界并驾齐驱，这具有很正面的示范效用。年轻人发展得好，国家更会大发展。

今年的用户规模目标2.5亿

记者：《今日头条》的用户规模从一年前的1000万做到如今的一个亿，是非常大的飞跃。2014年在用户规模上有没有具体的用户数量目标？

张一鸣：我们希望到2.5亿。

记者：基数大了，再翻倍很难，如何做能达到这样的目标？

张一鸣：最重要的工作是让产品再上一个台阶，这个最重要；其次是市场工作，就是让产品体验上一个台阶，口碑上一个台阶。

记者：对，用户至上。我们说到产品，也说到技术，在产品和技术方面，你们如何追求二者的极致？

张一鸣：我们有一个团队叫用户小组，他们每天从产品中的用户反馈、各社交网络、各论坛收集用户问题，每天有日报，每周有周报，每周统计一个问题的变化。问题解决了，及时给用户反馈。我们希望紧密连接用户。

记者：在移动互联网的时代，技术重要性大大提升。《今日头条》并不生产内容，却在新闻客户端占据一席之地，你如何看待内容和技术二者之间的关系？

张一鸣：简单地说，技术非常有助于内容的分发。技术再进一步发展，一定不是靠物理手段传播内容，而要靠技术更好分发内容，把对用户有价值的內容传到他手上。

记者：《今日头条》除了广告，在盈利模式上有没有新的探索？你所说的“自我造血商业化道路”是一条什么样的道路？

张一鸣：我们其实商业模式比较简单，主要是广告，但是跟其他广告不一样，就是尽可能把广告做成服务，把有用的信息给用户。简单来说，我们的广告和内容分离，我们自己的广告不放在内容中，内容都留给内容生产者。总之，我们努力做到：第一，广告对内容的打扰尽可能小，尽可能转化率高。第二，尽可能建设好的生态，帮助各个产生内容的人进行广告变现，这是我们商业化主要目标。

希望成为好奇心被极大满足的人

记者：随着公司规模扩大，管理方式也要做出相应的调整。你作为技术出身的创业者，在管理方面强项在哪里？

张一鸣：我觉得管理方式有非常大的变化。二三十人的时候像一个小工作室，每件事儿都得盯着。人多了，就得授权，把工作委托出去。技术型的领导人相对来说不善于沟通，但是容易把事情想得清楚，把目标分解清楚。我的做法就是把大的目标想清楚，分解清楚，交给团队，调动他们的积极性。

技术出身的好处是懂业务，对相关业务有示范作用。比如我个人是工程师出身，所以很懂工程师，越懂他的话，越会让工程师感到被尊重，能有更好的发挥。

记者：如果让你自我评价，你会怎么说？

张一鸣：同事评价我，第一比较理性，第二在表达上略保守，但是目标挺高的。

记者：说到目标很高，你刚才提到短期内的目标，《今日头条》今年要达到2.5亿用户规模，我很好奇，你有没有一个五年规划甚至十年规划？

张一鸣：对于公司而言，我们希望产品能在移动互联网时代，像造纸术和印刷术一样，改变信息的传播；对个人而言，特别希望在做事情的时候，能够满足好奇心和不断学习的机会，因为事情做得越好，平台越大，人生经历就会更丰富，自己就能够变成一个好奇心被极大满足、人生经历非常丰富的人。这是我的理想。

让房价回归理性

——本报关注房价文章网上受追捧

本报记者 周小苑

安居才能乐业。在所生活的城市有一个属于自己的房子，是每个人最简单朴实的愿望。但是十多年来，随着房地产市场的蓬勃发展，房价也一路飙升，尤其是一二线城市居高不下的房价，让人们离买房的梦想越来越远。如今，暴涨数年的房价在部分城市已经开始出现下降，甚至北上广深等一线城市楼市价格也出现了松动迹象，在买涨不买跌的心理作用下，市场出现了观望情绪。此时，有关楼市崩盘传言不胫而走，仿佛一副山雨欲来风满楼的气势。

然而，楼市真的要崩盘吗，真实情况是这样吗？在楼市各种传言满天飞的时候，为了告诉读者楼市走势的真相，破除崩盘论等混淆视听的传言，稳定市场信心，本报4月28日在财经版刊发《房价今年会呈明显地区分化》一文。该文章见报后，当天上午10时前就得到167家主要网站的转载，有网友评论，希望房价下降，更希望能回归理性。

文章指出，今年以来，全国房地产市场呈现出不同于往年的微妙局面，在地域、土地、房企等各个层面呈现出明显的分化，各项指标走势颇为复杂，造成市场观望气氛愈发浓厚。专家认为，尽管房价涨幅整体回落的态势从去年底就已经开始显露苗头，但今年一季度数据表明，全国楼市单边上涨的格局今后或将结束，未来一、二线和三、四线城市之间楼市分化的特征将更为明显。当前房价出现下降是房地产市场正常合理的回归，不会出现大涨大跌，更不存在楼市崩盘的可能。

楼市走向关乎国计民生，但无论是涨还是跌，房地产市场的最终发展还是要交给市场决定。“分类施策、分层施策”，楼市分化现象说明房地产市场正在趋于理性。个别企业因资金链条脆弱，出现降价销售甚至出现企业破产、烂尾楼等现象，这是市场体制下行业调整的正常现象。相反，房地产价格的持续高涨才是房地产市场不正常的表现。

