五一假期：短线游暴增

本报记者 赵 珊

“五一”假期来临，记者从一些旅行社和旅游网站了解到，今年“五一”节期间，周边短途游呈爆发性增长，无论是赴韩国、泰国、柬埔寨等近邻国家观光，还是国内区域短线游，其热度均全面超过长线游。此外，手机在线预订广泛应用在旅游领域，令游客可以轻松实现一次“说走就走”的旅程。

出境免签目的地人气高涨

中国旅游研究院“五一”前对全国60个重点旅游城市的居民出游意愿进行调查。结果显示，“五一”期间我国居民的出游意愿较高，为68.12%，高于去年同期近3个百分点（65.53%），旅游市场将全面“升温”，其中，出境游的出游意愿最高。韩国济州岛、泰国、印尼、马尔代夫等实行免签、落地签的旅游目的地人气位居前列。免签政策对自由行游客最具利好，游客可以最晚仅提前两天在旅游网站预订产品，带上空白护照，就可以出境旅游。从携程网预订情况来看，“五一”赴韩国自由行游客占45%，大多数自由行游客还会搭配购买当地一日游、租车、门票等目的地产品。

泰国因旅游市场成熟度高，拥有团队游、自由行、邮轮游、周边游、一日游等丰富的产品，受到中国游客青睐。曼谷、普吉岛、清迈等地都是“五一”出境游的热门线路。

越南游和柬埔寨游出现明显“回暖”，而前往马来西亚的中国游客大幅下降。柬埔寨则是人气“升温”最快的目的地，今年“五一”中国游客人次同比增长接近100%。据介绍，其中主要原因是“柬埔寨在东南亚国家中旅游价格较低，自由行价格一般1999元起，选择柬埔寨的游客大多偏好休闲游，这里舒缓的节奏很适合他们。”

短途旅游最为火爆

中国旅游研究院的调查报告显示：从出游类型来看，“五一”假期旅游热点以自驾、踏青为主，省际周边游、亲子游的数量或有所增加。国内跨省市旅游和近郊游的比例分别达到33.46%和35.22%。从出游方式来看，自助游较热，菜单式服务受游客喜欢。客人选择自己组织、单独出游和参加旅行团出游的分别占46.69%、15.52%和35.74%。从出游目的地来看，近郊较短的“一日游”、“两日游”受欢迎，河北、河南、山东、山西、北京等为“一地游”的热点地区。国内游方面，厦门、武夷山、三亚、杭州、上海等地受游客偏爱。从出游线路来看，团队半自由行线路受青睐。除常规旅游线路之外，主要以“机票+酒店+接送”等自由组合的团队半自由行产品受喜好自由行的白领和家庭游客欢迎。从客源地构成来看，长三角、川渝城市群、山东半岛以及中原城市群的居民出游意愿最高。

记者从携程网了解到，节前预订“五一”期间短途旅游产品的人次同比增长两倍，预计假期中还将有大量的用户预订。以华北地区为例，文化遗产类线路“八达岭长城+定陵+奥运场馆一日游”、“故宫+天坛+颐和园一日游”尤为火爆；随着天气变暖，“探秘爨底下+双龙峡+灵水村巴士一日游”、“顺义鲜花港郁金香文化节+汉石桥湿地公园+采摘巴士一日游”、“北戴河+南戴河2日团队游”、“五台山2日祈福游”等北京周边线路受到游客追捧。

此外，尚未到达旺季的海滨戏水产品也受到青睐。北戴河和南戴河各有一家最热门的酒店，客人能以人均9元，即18元一间房的价格入住酒店。如此超高性价比提前引爆当地海滨旅游。

“码上游”说走就走

短途产品价格较低、随意性比较大，游客基本是一周内预订，因此有越来越多的游客已经倾向于手机预订。淘宝旅行“五一”前推出了2000万张景区门票“码上游”，包括黄山、九华山、武当山、玉龙雪山、三峡大坝等景区景点。用户可以通过手机或电脑在淘宝旅行上买景区门票，系统发送景区二维码到手机上。游客到了景区门口，直接找到专门通道，在闸机上刷二维码或二代身份证，即可自动验票进景区。

携程网“景区加酒店”产品在手机客户端开放预订后，预定量持续飙升，目前有50%以上的订单是来自手机，预计“五一”期间用手机预订的峰值将会超过70%。

配图来自百度

来自百度

海量流动呼唤智慧旅游

金 准

去年国庆，九寨沟等景区的大面积游客滞留，令人心有余悸，此后国内各大景区均加大智慧旅游建设，特别是着力加强高峰期的游客管理，国家旅游局也将2014年定为“智慧旅游年”，转眼“五一”将至，智慧旅游面临一次小考。

去年《旅游法》实施后的首个黄金周，全国共接待游客4.28亿人次，其中国内散客游比例已达到70%左右，散客旅游已经成为市场的绝对主体。管理100个人的团队，和管理100个散客，信息模式完全不同，从团队到散客，带来的是海量流动、海量数据，这既是旅游业发展的巨大机遇，也是巨大挑战。智慧旅游，既来源于问题的倒逼，也来源于市场的正推。

团队变散客，市场变复杂，产业变复合，竞争变激烈，从传统眼光看，旅游业正处于“失控”状态，但是如同凯文凯利在《失控：全人类的最终命运和结局》一书中所揭示出的那样，一个失控的世界是我们要面对的新的智慧世界，“失控”是新的常态，“失控”的世界孕育着更大的能量。我们也需要用新的智慧应对“失控的旅游世界”，“失控的旅游”呼唤新的智慧旅游。

现时，许多地方已开始了智慧旅游的尝试。例如苏州通过对游客流量进行实时监测，实时发布旅游点流量热点图，游客可根据这一信息主动避让高峰，选择相对人少的景点。黄山景区则通过景区指挥控制中心或任何一台能上网的电脑，就可实时掌握景区所有入口进山人数、各索道上下行动态人数。浙江溪口景区也借助智慧旅游项目，可实时掌握各景点的客流量、游客构成等，了解各景点交通、停车位置等状况，可及时对景区现场进行指挥调度，智慧旅游的发展正在推动我国旅游业的大服务转型。

但另一方面，各地的智慧旅游建设处在不同的发展水平和层次上，一些地方形成了优异的智慧旅游实践，而另一些地方则存在过于强调硬件建设，过于推崇引进技术，过于忽视长期管理的现象，智慧旅游的建设也存在一定的泡沫。今年的“五一”仅有3天休假，短途游客远远超过长途游客，游客散客化趋势将更为明显，这将对尚未完成布局的智慧旅游构成严峻的挑战。实际上，智慧旅游是否能见实效，关键在于我们能否真正建立人本的系统的智慧，这其中的关键，是如何形成和积累海量信息，如何通过海量信息分析人，如何利用海量信息服务人，智慧背后是对人的需求的判断，澳大利亚人编的《孤独星球》，并不包含高深的技术手段，却是真正的智慧旅游工具。孔子说，“天地之性人为贵”，《礼记》说，“太上贵德，其次务施报。礼尚往来，往而不来，非礼也；来而不往，亦非礼也。”东方智慧还认为，“将欲取之，必先予之”，讲求“四两拨千金”，这些真正的东方智慧，如何转化为智慧旅游建设的内核，是智慧旅游建设跳脱工具化思维，走向真实竞争力的重要路径。

节日看花

河北怀来赏海棠

以“好客花乡·诗画海棠”为主题的第七届怀来海棠花节在河北怀来县小南辛堡镇拉开帷幕。该镇山清水秀，是目前全国最大的八棱海棠产区，占全国种植面积的80%以上，素有“海棠之乡”的美誉。八棱海棠果树4月下旬开花，一直到5月中旬花落结果。海棠花姿潇洒，花开似锦，自古以来素有“花中神仙”之称，常在皇家园林中与玉兰、牡丹、桂花相配植，形成“玉棠富贵”的意境。海棠花色由刚出花骨朵时的红色，慢慢地变为粉红色，再逐渐变为粉白色，当花开最艳最展的时候为粉红色。海棠花花落前的几日则变为白里透绿，花瓣中裹着金黄色的花蕊。

右图为外国游客在海棠花下合影留念。

商晓晨摄影报道

西藏林芝观桃花

当远方的南迦巴瓦雪山还被皑皑白雪覆盖的时候，如绯云红霞般的桃花已挂满枝头，怒放于雅鲁藏布江大峡谷沿途。高大的桃树一棵连着一棵让密密匝匝的桃花簇拥在一起，形成了一片片娇艳诱人的桃花云。日前举办的林芝桃花节，以其独特的文化优势及自然的秀丽风光，已经成为林芝旅游乃至西藏旅游的一张最闪耀的名片。

在西藏林芝观桃花，最佳线路是雅鲁藏布江大峡谷的水陆联运。此线路作为青藏高原上唯一一条水上游览项目，由米林宽谷段娘欧码头启始，至派镇雅鲁藏布大峡谷内怒江险滩处止，全程50公里左右，近一小时的急速“江上飞行”，令游人目不暇接。乘坐雅鲁藏布江雅江号游船，两岸青山和村落会向你走来，伸出手仿佛可以触及江边的朵朵桃花。雅鲁藏布大峡谷入口处的桃花源繁花似锦，江水碧绿如玉，雪山挣脱云雾的缠绕，显得格外的俊美挺拔。

右图为门巴族姑娘央吉玛在桃花林漫步。

屈丽丽摄影报道

桂林民族歌圩节 决出全国山歌王中王

张克庆 唐顺生文/图

山歌好比春江水，这边唱来那边合。日前，由桂林市秀峰区桃花湾景区管理委员会举办的壮族“三月三”民族歌圩节吸引了大批中外游客。

在秀峰区举行的全国山歌大王争霸赛上，数十名来自全国各省区市的“山歌王”进行擂台大比拼，角逐“全国山歌王中王”的桂冠。大家用各自的方言，把原生态的民歌唱得酣畅淋漓，赢得观众的阵阵掌声。最终，来自青海省的山歌手马全捧得全国山歌大王争霸赛金奖，成为“全国山歌王中王”。在全国少数民族优秀舞蹈大赛中，来自全国30多个省区市的苗、瑶、侗、壮、傣、哈尼、土家等民族优秀舞蹈荟萃一堂，以多姿多彩的舞姿吸引了许多游客观看。

这厢山歌热舞好不热闹，那厢各种民俗文化活动轮番登场。在广西非物质文化遗产大展示现场，各种民间原生态精妙手工技艺让人目不暇接。全州剪纸传承人唐爱春现场用一张红纸剪出牡丹、孔雀等多种吉祥喜庆的图案。在她的指导下，市民游客纷纷拿起剪刀，体验一把剪纸的乐趣。此外，瑶族刺绣、草龙草狮、傩面具等，也都成为游客争相拍照留念的对象。

在鲁家村举办的豆腐美食烹饪大赛上，名厨们纷纷亮出绝活，尽展“十八般武艺”。鲁家豆腐鱼、鲁家老水豆腐鸡、鲁家红焖油豆腐、鲁家豆腐花和鲁家素金沙……一盘盘香味四溢的豆腐佳肴一出锅，现场围观的游客便争相品尝。此外，广西戏曲丑角大奖赛、桂林市群众文艺精品节目比赛、民俗婚礼体验等10余个主题文化活动，让广大市民和游客深切感受到独特民俗文化的魅力。

“三月三”是广西的传统节日，今年首次成为公众节假日。桂林秀峰区民族歌圩节已经举办三届，成为桂林文化旅游又一新的特色品牌。

桂林秀峰民族歌圩节吸引外国游客

华侨城街道探趣

张 弛文/图

一座城市的韵味，往往就蕴涵在这座城市的街巷深处。深圳华侨城的侨城西街、威尼斯东街、香山街、兴隆街、福清街、光侨街、恩平街、文昌街、杜鹃山东街等众多小街，就像一枝枝绿萝藤蔓扮靓了华侨城。

深圳最美丽的街道也许就在这里——4400米长的香山街，从华侨城东部曲折蜿蜒贯穿至北部。街道两旁种满了相思树，而树上又爬满了杜鹃藤。不管阳光是和煦、热烈还是昏黄，树群总会智能地把温度调节好，让行人在这里尽情享受惬意。一旁天鹅湖畔虫鸣蛙叫，美丽的白鹭时而栖息湖边，时而振翅翱翔。在这里，一份野趣便可把时间全部偷去。

走出华侨城地铁站西行百米进入恩平街，街道两旁高大笔直的树干上没有一片树叶，伸展开的枝桠上一团团红得耀眼的木棉花，宛如点燃的烽火，到处被映得红艳艳，煞是迷人。沿着恩平街一直往北走，一分钟路程便可到达华侨城创意文化园，一个被文昌街、开平街、汕头街、恩平街贯穿相连的艺术园区。走进创意文化园，漫步文昌街，原本一幢幢的老旧厂房经过粉刷和设计，变身为一家家书店、画廊、咖啡馆、花店、小剧场……大树下摆着藤椅，墙上挂满了各种奇思妙想的小物件，人们在这里休闲聊天。街道间浓浓的文艺气息，对任何喜欢安静、悠闲、自由的人来说都极具诱惑力。

继续往前走你很快就发现了另外一条街——兴隆西街，一座由植物墙与玻璃幕墙构筑的华生活馆令很多人驻足。走进去，逛着一家家特色零售、时尚店铺、奶茶小屋……再看看那棵独特的“生活树”，你或许会感悟到，时尚的潮流最终还是回归自然。

走出华生活馆，站在光侨街上，起初你对这条普通的街道没有特别的感觉。但当你细细品味，看着街边绿地上的骏马铜雕，望着对面洲际酒店的“桑塔玛丽亚”号帆船，凝视着旁边通往锦绣中华天桥上的游人……你便会体味到一种特殊的韵致。

特色美食街永远是每位游客必觅之处，在华侨城同样也有着这样一条街。越过光侨街，映入眼帘的是一座充满东南亚风情的海景奥斯廷酒店，而在酒店的背后还藏有一条小小的海景美食街。走入其中，发现这里竟然荟萃了大江南北各地美食，既有原汁原味的东北面食、风味独特的西北农家菜、用材考究的粤式煲仔饭，也有各种咖啡、甜品休闲驿站……

我们每个人都离不开街道，不仅仅是为了行走。因为街道的周围总是有很多不同但有趣、方便且有用，平常又柔情的东西在吸引着我们，润化着我们。

题图为华侨城街道一瞥。

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号