青岛跨境电子商务隆起新高地

杨瑶 潘旭涛

许多人依旧记得去年“双十一”天猫商城的销售狂欢：55秒突破1亿元、6分钟突破10亿元，一天之内达到350.18亿元。这幅壮观景象显示出的正是电子商务的力量。电子商务在改变着人们的生活，也重塑了产业结构。业内人士普遍认为，电子商务不仅是技术，更是一种思维方式。青岛正在用这种思维改造老品牌、抢建线上新平台。

❶电子商务开启新红利

今年2月，海关总署正式批准青岛开展跨境贸易电子商务服务相关试点工作。至此，青岛将与上海、杭州、宁波、重庆、郑州等5座试点城市一同享受国家促进跨境电子商务发展的系列优惠政策。4月23日，青岛市政府就开展跨境贸易电子商务服务试点的工作制定了实施意见。

在青岛，跨境电子商务从业人数多，业态丰富。数据显示，青岛市注册资本200万元以下的中小企业约有13万户，近六成开始从事跨境贸易电子商务。青岛电子商务应用涵盖多种模式，涉及生产、生活及公共服务和管理领域，出现了B2B（Business To Business，企业对企业之间的营销关系）、B2C（Business-to-Customer，商业零售）、C2C（Consumer to Consumer，个人之间的电子商务）、O2O（Online指线上网店，Offline指线下消费）等多种业态。

青岛跨境电子商务依托外贸与电子商务的发展与交融。据青岛市商务局统计，2013年，青岛市完成进出口779.1亿美元、增长6.5%，比上年回升2.3个百分点；其中出口419.8亿美元，增长2.9%。在跨境贸易逆势蓬勃的同时，青岛的电商环境也逐渐成熟。据青岛海关最新统计，2013年青岛进出口邮政快件126.2万件，同比增长16.5%；非邮递快件345.9万件，同比增长20.1%，其中80%以上为跨境电子商务成交，显示出了巨大的商业拓展之力。

青岛最近发布的“实施意见”明确提出，青岛2014年基本解决跨境贸易电子商务零售出口便利通关问题，建立信息共享机制，保障跨境贸易电子商务高效畅通开展，引进与培育相结合，打造3家以上运营良好的跨境贸易网络零售交易平台，培育2个以上跨境贸易电子商务综合服务示范区。

青岛成为跨境电子商务试点，无疑将带来经济发展的新红利。下一步，青岛将按照《国务院办公厅转发商务部等部门关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见的通知》要求，整合资源，做好配套基础设施和系统开发建设工作，积极推进跨境电商发展，扩大外贸进出口规模。

❷老品牌线上大展身手

2013年12月9日，海尔与阿里巴巴联合宣布达成战略合作。

在海尔集团的官方网上商城，除了琳琅满目的各色家电产品之外，网页的下方还能看到“在线成套设计”的栏目，里面包含了“家电在线DIY”、“家居在线设计”、“在线设计咨询”、“设计师上门服务”等内容，其目的是为用户提供定制化服务，满足用户的个性化需求。

去年12月，海尔集团与阿里巴巴集团联合宣布达成战略合作更是引起了广泛的关注。阿里巴巴对海尔子公司海尔电器进行总额为28.22亿元港币的投资。其中，对海尔电器旗下日日顺物流投资18.57亿元港币，设立合资公司，双方将基于海尔在供应链管理、物流仓储、配送安装服务领域的优势及阿里巴巴在电子商务生态体系的优势，联手打造全新的家电及大件商品的物流配送、安装服务等整套体系及标准。

“行到水穷处，坐看云起时。”用海尔集团董事局主席张瑞敏的话来说，如果传统模式、传统经济不颠覆就会到山穷水尽的境地，互联网这个“云”就该起来了。海尔联手阿里巴巴，将整合双方优势资源，这是实体经济和数字经济的完美结合，是“虚”跟“实”的完美结合。

去年5月，澳柯玛正式与自主类五大线上商城——京东商城、苏宁易购、国美在线、卓越亚马逊以及上海易迅全面达成了合作意向，依托电子商务平台为载体，从传统销售模式中突围，全面颠覆传统家电企业销售理念。

同一时间，青岛啤酒天猫商城官方旗舰店正式上线。借助互联网双向互动的特征，青岛啤酒开启了传统零售领域之外的一片新天地：更直接、更高效地与消费者互动，让品牌和产品更能“听懂”并“兑现”消费者的需求。

“互联网不只是能为企业提供信息支持、进行营销活动、品牌推广活动，更长远一点，随着互联网的发展，它能够跨越地域，协调工作，分享知识和信息，创造更大的价值。”青岛市副市长刘明君表示。

在互联网经济的巨大驱动下，青岛的老牌制造企业正在尝试改变企业旧的组织架构和运作模式，以便在网络经济时代拥有竞争优势，掌握市场的主动权。

❸配套环境与政策支撑

位于青岛西海岸的中德生态园，正在搭建一个中德企业信息交流服务的平台——“中德商通”，将为中德两国企业在产品推广、技术推广、合资并购等领域提供专业、精准的“点对点”匹配服务。

在青岛国际商品交易所（简称青交所）里，全新的电子商务平台正在酝酿。作为世界最大尿素交易平台和第三大橡胶交易平台，青交所正在探索自己的跨境电子商务模式——打造跨境电子商务平台底层支撑平台和运营平台。平台将整合青岛海关、商检、金融、港口等资源，流程优化同时，形成产业集群效应。届时，在线报关、在线报检、在线融资、在线跨境支付、在线合同签订、在线海运订舱及多式联运统一实现。

青岛电子商务的蓬勃发展，离不开配套环境的支撑，这其中电子支付和认证是重要组成部分。目前，青岛获得电商支付牌照企业3家，数字认证机构1家；全市拥有6个物流园区、7个物流中心、40余家国内外知名物流企业；联通“云计算”基地、中国电信信息服务基地分别在2010年、2012年落户青岛，并将逐步建设成为我国北方重要的数据中心乃至东北亚数据中心。

2014年青岛商务政策框架里，将跨境电子商务放在重要位置。“用户对于互联网的依赖，已经颠覆了传统的消费习惯和消费模式，无论是电商化或者互联网化，都是制造型企业的一种进化，我们要引导和创造条件促进其发展，让企业在网络经济时代拥有竞争优势，掌握市场的主动权。”青岛市商务局局长马卫刚介绍，青岛市将依托青岛电子口岸搭建跨境电子商务平台，按照“集中监管、清单核放、汇总申报”的监管模式，构建集中监管物流平台，与相关管理部门、电商交易系统、物流企业、电子支付平台对接，实现全程电子化和信息共享。

中德生态园

联通『云计算』基地

跨境物流

青岛与APEC

4月30日，2014年亚太经合组织（APEC）贸易部长会议新闻发布会在北京召开，会议公布APEC贸易部长会议将于5月17日在青岛举行。青岛市市长张新起出席发布会并介绍青岛筹备情况。

张新起表示，青岛市各项筹备工作正在有条不紊地开展，制订了工作时间表和路线图，落实了责任单位和具体责任人。张新起指出，当前，青岛处于创新转型发展的关键阶段，正在深入实施“引进来”和“走出去”相结合的开放战略，构筑更高水平的开放型经济体系。下一步，青岛将全力以赴，做到细中求细、细中求好、细中求实，以世界眼光为亚太经合组织贸易部长会议提供优质高效保障服务，以国际标准强化预案演练和方案落实，发挥本土优势展示青岛风采，确保会议服务保障万无一失。

***** *****

为迎接APEC贸易部长会议，本刊开辟“青岛与APEC”栏目，展示青岛与APEC主要经济体间的经贸往来。

青岛-澳大利亚

1.进出口贸易情况。2013年，青岛与澳大利亚贸易总额54亿美元，同比增长42.9%。其中，出口13亿美元，同比增长41.7%；进口40.9亿美元，同比增长43.3%。青岛出口澳大利亚的主要商品是：机械设备、服装、金属制品、运输工具、纺织品等。青岛从澳大利亚进口的主要商品是：铁矿砂、棉花、氧化铝、粮食、铝锭及铝材等。

2.双向投资合作情况。2013年，澳大利亚在青投资10个项目，合同外资3477万美元，实际利用外资6342万美元；截至2013年12月，澳大利亚累计在青投资项目334个，合同外资10.2亿美元，实际利用外资5.67亿美元。澳大利亚在青总投资过千万美元项目55个，主要有：澳斯顿建材（青岛）有限公司、迈高营养品（青岛）有限公司、青岛祥源新能源有限公司、青岛明天澳普兰游艇产业发展有限公司、青岛科瑞新能源有限公司、海王绿色生物制品（青岛）有限公司等。

截至2013年12月，青岛累计核准对澳大利亚投资项目23个，中方投资额4550.42万美元。贸易公司15个、代表机构5个、制造型企业3个。

青岛-加拿大

1.进出口贸易情况。2013年，青岛与加拿大进出口总值13.64亿美元。其中出口7.35亿美元，同比增长9.3%，占全市出口的1.8%；进口6.29亿美元，同比增加47.5%，占全市进口的1.8%。青岛出口加拿大的主要商品是：服装、机械设备、水海产品、运输工具、计算机与通信技术、电器及电子类产品等。青岛从加拿大进口的主要商品是：运输工具、机械设备、电器及电子产品、仪器仪表、钢材等。

2.双向投资合作情况。2013年加拿大在青投资项目5个，合同外资1.89亿美元，实际利用外资7968万美元。截至2013年12月份，加拿大累计在青投资项目378个，合同外资12.6亿美元，实际利用外资5.5亿美元，分别占全市历年累计外商投资比重的1.56%、1.56%和1.13%。加拿大在青投资排名第10位。

截至2013年12月，青岛累计核准对加拿大投资项目24个，中方投资额1.1亿美元。其中代表机构3个、生产企业7个、贸易公司12个、研发企业1个、服务业1个。

跨境电子商务：中国经济转型的助推器

王忠宏

跨境电子商务是指不同关境的交易主体，通过互联网等电子工具开展的国际商务活动。近年来，中国跨境电子商务发展势头强劲，呈现出如下突出特征：一是规模增长快。2012年达到2万亿元，同比增长25%，明显快于外贸6.2%的增速。二是相关企业加快兴起。目前电商平台企业超过5000家，境内通过各类平台开展跨境电子商务的外贸企业超过20万家，一批物流快递、第三方支付本土企业逐步发展壮大。三是新兴市场成为亮点。欧洲、北美、日本是中国跨境电子商务的主要市场，但近年来俄罗斯、巴西、印度、东南亚国家采购需求迅速增长。四是出口规模大，进口规模小。出口商品主要包括服装、饰品、小家电、数码产品等日用消费品；进口商品主要包括化妆品、护肤品、奢侈品、新潮服装、电子消费品、食品及保健品。

展望未来，中国跨境电子商务在规模保持快速增长、覆盖产业和企业范围进一步扩大的同时，在结构上也会出现新的变化：移动电子商务将加快崛起，信息、文化等服务贸易比重得到提高，基于效率、服务、品牌等的平台竞争将更加激烈，专业电子商务平台加快兴起。

伴随着跨境电子商务的快速成长，其在中国经济转型升级中的助推器作用将会进一步凸显，具体可以概括为以下方面：

跨境电子商务是拓宽外贸进出口的新引擎。借助于互联网等电子工具，国外与国内、生产者与消费者的联系更加直接，广大国外消费者可以更加全面、及时地了解中国物美价廉的产品和高效优质的加工生产能力。同时，跨境电子商务也会扩大我国消费者对国外产品和服务的选择，扩大对外贸易。

跨境电子商务是加快企业成长的新机会。由于跨境电子商务能够有效打破渠道垄断，减少中间环节，节约交易成本，缩短交易时间，为国内企业提高盈利水平、摆脱贴牌加工、创建品牌、化解产能过剩提供了有效的途径，尤其是给一些成长性好的中小企业创造了新的发展空间。

跨境电子商务是促进产业结构升级的新动力。跨境电子商务的发展，不仅直接推动了物流配送、电子支付、电子认证、信息内容服务等现代服务业和相关电子信息制造业的发展，也将有效地推动传统产业的改造升级。面对多样化、多层次、个性化的消费者需求，企业必须以消费者为中心，构建完善的服务体系，在提升产品制造工艺、质量的同时，加强研发设计、品牌销售和快速反应能力，促进价值链各环节、产业链上下游之间协同发展和资源优化配置，提升产业的竞争力。

跨境电子商务是提升政府对外开放水平的新抓手。发展跨境电子商务，涉及到商务、海关、检验检疫、财政、税务、工信、质量监督、金融等多家政府部门，也涉及到多领域的国际合作。以跨境电子商务为抓手，推动各部门资源共享、高效运行、统一协作，将对提升我国政府对外开放水平起到有力的推动作用。

当前，我国在发展跨境电子商务上还面临通关服务、市场监管、结汇、物流等方面的突出挑战，国家应进一步优化通关、支付、物流、结汇等服务支撑和政策扶持体系，建立健全跨境电子商务市场监管体系，完善基础设施建设，加强人才培养和技术研发，积极支持跨境电商平台创新发展模式，鼓励更多行业、企业加入到跨境电子商务活动中，促进跨境电子商务国际合作，为跨境电子商务健康快速发展营造良好的环境。

（作者为国务院发展研究中心产业经济研究部研究员）

碧海蓝天 耐冬花开 青岛航空首航

赵伟

4月26日上午11时，随着一阵发动机的轰鸣声，青岛航空QW9771青岛到成都航班缓缓开动，随后，机尾绽有青岛市花——耐冬花的空客A320客机从流亭机场的跑道腾空而起。机上140名乘客于当天13时45分准点到达成都机场。

这是山东首家地方航空公司——青岛航空的首航。

此后，青岛航空将执行正式航班时刻，飞往成都和长沙的两条航线每天各往返一班，每周7班。

“目前与青岛同为计划单列市的深圳、厦门、大连等城市，均已组建了地方航空公司。青岛航空作为青岛市重点建设项目，它的揭牌成立及首航，不仅标志青岛在构筑立体大交通网络上迈出重要一步，也将对进一步提升城市招商引资吸引力、拓展旅游业发展功能起到积极推动作用。”青岛航空董事长宋作文表示。

开航运营后，青岛航空将以青岛流亭国际机场为主基地，定位于“精品航空公司”，主打服务高端商务人士。运营初期将陆续开通青岛至成都、深圳、长沙、沈阳等航线，下一步计划争取航权许可，开飞北京、上海、广州等中心城市，建立北京、上海、深圳、成都、厦门等过夜基地，形成覆盖全国，服务于东部沿海和中西部地区旅客的航线网络。

根据规划，今年内，青岛航空机队将达到5架。青岛航空前期订购23架空客A320客机将于2016年开始陆续交付。到2020年，青岛航空公司将引进50架现代中型客机，达到中等航空公司规模。

青岛航空股份有限公司2013年6月获得中国民航局筹建许可，由南山集团有限公司、青岛交通发展集团有限公司、山东航空股份有限公司共同投资组建，其中南山集团占55%股份。

青岛航空首个航班起飞