



国内售价高于欧美 海外扫货愈演愈烈

关税高门槛一年逼走6000亿

本报记者 周小苑

近年来,随着出境游越来越便捷和普及,海外淘货逐渐成为中国人境外消费的主要内容。2013年,通过海淘、代购、旅游购物等方式就消费了6000亿元。然而当前经济形势下,提振内需、扩大消费已成为振兴经济的重要手段。专家认为,提高促进内需消费的软硬件环境是关键,对此政府应该加大税制改革力度,企业也要不断提升商品质量,百姓才会更愿意把钱都花在国内。

海外消费规模3年翻番

根据国务院发展研究中心报告显示,2013年我国通过旅游购物和代购形式,流向海外的中高端消费额约有6000亿元,占国人总消费的20%,其中除了700多亿元是网上代购外,5000多亿元的中高档消费品是中国9000多万人次的出国游客购买的。而在2011年,这个数字只有3000亿元,3年的时间境外消费就实现了翻番。

随着中国经济发展和生活水平提升,人们对体现生活品质、品牌价值、社会属性等附加价值的商品甚至是奢侈品越来越青睐。高档名牌化妆品、服装、腕表,甚至豪车、游艇、私人飞机,这些曾经一度被认为高不可及的奢侈品,如今已逐渐走进中国人的生活。

中国奢侈品市场研究机构财富品质研究院发布报告显示,2013年中国奢侈品市场本土消费280亿美元,境外消费达到740亿美元,即中国人奢侈品消费总额为

1020亿美元,相当于中国人买走全球47%的奢侈品,成为最大客户。调查显示,中国出境人数近年来逐年攀升,2013年达1亿人次。购物几乎是所有中国游客到境外的主要目的之一。中国消费者人均消费额一般是欧美本土消费者的5-10倍,是日本、中东等国家消费者的3-5倍。

关税抬高商品国内售价

事实上,商品价格无疑是中国人热衷于海外购物、导致内需外流的主要因素,尤其是奢侈品价格的内外“温差”更是明显。同一件商品,国内售价通常比欧美及港澳高20%以上,有的高端消费品甚至要高出30%-40%。

而造成这一因素的关键就在于当前中国的税费体制,过高的关税抬高了中高端消费品的售价。专家表示,我国对高端消费品实行较高进口关税政策,此外还需要缴纳增值税、消费税、营业税等,综合税负较高,从而导致最终零售价格比进口到

岸价格高出2/3以上,各个税种叠加以及各类费用累加是推高国内中高端消费品售价的根本原因。

除价格外,商品质量也是重要的考虑因素。尤其是婴幼儿奶粉,在国产奶粉质量陷入信任危机的情况下,从港澳、澳大利亚、新西兰代购奶粉的现象目前已十分普遍。专家认为,这种趋势的持续,不仅让海外奶粉供不应求,抬高了价格,也让国内奶粉企业的日子更加艰难。

此外,由于很多奢侈品新品在中国上市与全球并不同步,大部分至少要等几个月甚至更长时间,有的甚至不在国内销售,这就造成很多追求体验新产品的消费者不得不赴境外购买。

降价提质吸引消费回流

面对不断扩大的境外消费规模,尤其是当前激发内需潜力已经成为拉动经济的重要环节,如何让这6000亿元的消费实现回流,已经刻不容缓。

“6000亿不是一个小数目,有必要降低中高端消费品的进口关税,这部分关税有

虚高的部分,至少可以下调10%。”在国务院发展研究中心对外经济研究部部长张小济看来,降低中高端商品的进口关税直接受影响的是中国海关。中央财政对海关关税及代征税的依赖度达30%以上,海关关税要是降低了,中央税收就减少了,因此中央和地方的税收分配就要作调整。“可以下调10个百分点。这样就能回流3000亿元消费,一些外资品牌会进驻中国,不仅能增加就业,也能带动个税和营业税的增加。”张小济说。

此外,还可以参照海南建立境内免税店的做法,考虑在其他经济较为发达的省份和城市进行试点,增加境内免税店。目前,海南不仅将免税购物限额从每人每次5000元提高至8000元,还将免税商品品种扩大至21种。

专家认为,除了软件环境外,提高企业产品质量、培育品牌效应等硬件实力更为关键。政府不仅要努力营造国内消费市场公平、有信誉的竞争环境,也要鼓励企业不断走向海外,把中国制造的产品和创新的成果推向海外,让企业在获得海外消费者认可的同时,也赢得国内消费者的信赖。



●应利用有利时机减持外债

现在应该利用人民币仍然保持较强升值预期的时机,有组织地减持我们所持有的以美元计价的外汇储备资产,比如美国国债。因为我们的外汇储备已经多到足够保证我们汇率的稳定。而因为别人欠了我们太多的钱,作为债权人比债务人更担心。

——上海交通大学上海高级金融学院副院长朱宁认为。

●年轻人将四成收入“供”养老

延迟退休对缓解老龄化的冲击,减轻年轻劳动者的经济负担非常关键。如果将老年人定义为60岁及以上,年轻劳动力定义为20岁至59岁,那么中国老年人抚养比将从2010年的4.9下降到2050年的1.4,届时纯粹为了支付老年人的花销,年轻劳动力将要拿出全部收入的近41%,这将是年轻人难以承受的负担。

——北京大学国家发展研究院教授赵耀辉认为。

●汇率市场化不能拖得太久

现在汇率市场化的条件已经基本成熟,央行应该发出更为明确的信号。既然人民币汇率基本已达到了均衡水平,为什么不能进一步扩大人民币浮动区间,同时尽量减少、乃至停止对汇率中间价的干预?汇率市场化的实现已经拖得太久,这个问题不解决,套汇、套利的问题就没法解决,热钱的流入问题就没法解决,央行货币政策的独立性就没法解决。汇率市场化是理顺各种宏观经济问题的关键。

——中国社会科学院学部委员余永定表示。

(宦佳辑)

资讯快

十家上市银行“成绩单”靓丽

新华社北京4月29日电 据中国证券报报道,截至28日,中行、农行、建行、平安、光大、兴业等十家上市银行披露了2014年一季度业绩报告。数据显示,十家上市银行一季度共实现净利润2248.02亿元。

除了首家披露一季报的平安银行业绩大增逾四成超出市场预期外,建行、农行等国有大行也有不俗表现。面对上市银行交出的靓丽“成绩单”,多数券商分析人士称,一季报业绩较高增速背后潜藏拨备覆盖率大幅下滑隐忧,银行资产质量持续恶化趋势明显,不良率下行拐点尚未到来。

工行将收购土耳其一公司股份

据新华社北京4月29日电(记者苏雪燕、吴雨)中国工商银行29日公告称,已在29日签署了购买协议,向GSD控股公司收购Tekstilbank已发行股份的75.5%。工行称,预计收购的总价约为6.69亿美元,约合3.16亿美元。

GSD控股公司成立于土耳其,实收资本2.5亿美元,在伊斯坦布尔证券交易所上市。Tekstilbank于1986年成立,在伊斯坦布尔证券交易所上市。

本次交易还要提交中、土两国相关监管机构的批准。

湛江: 37万余条走私烟公开销毁

本报湛江4月29日电(记者罗兰)今天,在广东湛江一家电厂,工作人员从押运车上抬下一箱箱由海关截获的走私万宝路、555、南洋红双喜等中高端香烟,经过机器粉碎后,送进了厂区里高大的火炉内进行发电。

这是海关总署和国家烟草专卖局首次联合公开销毁走私烟。据介绍,走私烟一方面严重扰乱了国内卷烟生产秩序,不利于市场管理;另一方面逃避了海关监管,造成国家税款流失。为向国际社会表明我国打击烟草非法贸易的坚定立场,海关总署与国家烟草专卖局决定联合开展这次活动。此次销毁香烟共375890条,涉及30余种品牌,价值2206.96万元。销毁的香烟全部用于发电。

国旅总社年营业收入超百亿

本报北京4月28日电(记者鄂平玲)中国国内目前规模最大、实力最强的旅行社企业——“CITS”国旅总社,今天喜迎60华诞。

经过60年的发展,目前的“CITS”品牌,已闻名海内外,在世界60多个国家和地区通过注册。“国旅”及“CITS”品牌以225.65亿元的品牌价值,荣登中国500最具价值品牌排行榜第51名,连续多年蝉联旅游服务类最具价值品牌第一位。国旅总社作为央企,先后在全球12个国家和地区设立了8家境外旅行社及11家海外签证中心,在全国25个省区市的33个城市拥有42家全资、参控股子公司和800余家门市网点,年营业收入已超100亿元,实现了历史性突破。

人民币对美元 汇率中间价 继续上涨9个基点

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布



新华社发(大巢制图)

市场观察

处于熊市的黄金市场一季度出现反弹。业内人士分析,乌克兰局势的持续恶化使得黄金和其他避险资产持续从中受益,但随着乌克兰局势恶化预期减弱,黄金价格4月开始走平。专家预计,今年全年黄金市场将呈现宽幅震荡行情,期间有下行整理期和反弹,整体上,牛市支撑线很难回升。

反弹后开始回调

1至3月黄金价格出现反弹,在3月17日达到高点。克里米亚公投后,市场避险需求减弱,金价回落。上周,乌克兰军队和亲俄武装人员暴力冲突升级预期加强,金价上扬,升穿1300美元。

本周开始,黄金价格出现下跌。周一(4月28日)纽约时段早盘再度出现短时快速下跌行情。金价在再度失守了1300美元/盎司整数关口之后触发止损抛盘,黄金加速下跌,价格最低触及1291.77美元。

周二(4月29日)黄金再次跌破1300美元关口及20日均线短线陷入尴尬。

有机构认为,4月28日回调为各项指标都得到缓解,目前日线KD指标区域平稳,后市进入震荡走势。

避险买需受到遏制

黄金具有商品和金融双重属性。俗话说,“乱世黄金”,经济下行或衰退时,人们往往购买黄金以避险,这时金价上扬;经济平稳向好时,黄金则发挥其商品属性,价格走势平淡甚至低迷。

如今,全球经济逐渐向好,黄金价格却在一季度上升,背后有多种原因。国内黄金分析师赵相宾对本报记者说,一季度是黄金传统销售旺季,以亚洲国家为主的实物黄金销售火爆,以往一季度销售量在10吨以内,今年成交量则达到20吨。

“因冬季暴风雪造成美国经济关键数据比较差,这也支持了黄金价格反弹,打压了美元指数。此外,黄金ETF一季度增持力度大等因素,都使黄金价格上升。”赵相宾分析。

在今年黄金反弹中,乌克兰事件扮演了重要角色。赵相宾说,今年1月,乌克兰事件恶化,3月17日到达高点,市场避险情绪上升,支持金价反弹。之后,避险情绪减弱,金价持续回落。

本月金价反弹则与市场对俄罗斯、乌克兰的冲突升级预期有关。到本周一,美国宣布最新措施,对7名俄罗斯政府官员和17家与总统普京有联系的公司实施制裁。美国制裁力度不及此前预

将呈宽幅震荡 整体难言乐观 金价近期会否再次下楼梯

本报记者 罗兰

期,观察人士认为新措施带有口头警告色彩,并未触及俄罗斯经济的核心领域。因此黄金避险买需情绪下降,带动了金价回落。

英皇金融集团副总裁刘海霖分析,从内容和形式来看,扩大版的制裁方案所针对的仍是俄罗斯的极少数个人和企业,对于其整体经济并没有直接的杀伤力,因此,市场也据此臆测各方在乌克兰问题上全面交恶直至最终擦枪走火的概率仍低。

同时,来自美国的经济数据好转,美元指数随之得以提振,而黄金价格则承压下行。

未来宽幅震荡行情

未来黄金走势受多重因素影响,其中乌克兰局势仍是重头戏之一。刘海霖说:“当前黄金市场的关键所在是乌克兰的地缘政治紧张局势是否能让黄金持续走高。”

刘海霖分析,乌克兰问题最后并不会触发战争,尤其是欧洲并不想能源供应面临风险,而俄罗斯供应了欧洲相当数量的能源。当能源问题能够解决的时候,欧洲各国可能会改变其对乌俄紧张局势的立场,不过短期来看不大可能。

市场上多数观点看空,认为黄金避险情绪在逐步消退,宏观经济面仍相对利空,国际黄金价格将再度下跌。抛开地缘政治因素,全球经济状况也不支持金价上升。Linn Group部门主管Ira Epstein指出,当前绝大多数发达国家的通胀率仍维持在低位,同时股市上扬以及全球经济改善都将对黄金价格造成下行压力。

赵相宾预计,今年二季度金价处于下行整理阶段,但下行空间不大,因为目前采矿成本高,实物需求供不应求,市场上没多少黄金可抛售了;三季度会反弹,因印度消费黄金的旺季到来,9月、10月份也是中国人结婚的旺季,需购买黄金装饰品;四季度金价将震荡下行和调整。全年是宽幅震荡行情,牛市支撑线很难回升。

