

“00后”中国新移民『拼』什么？

中新社记者 南若然

本报电 (记者聂传清)

日前，国际知名华人珠宝设计大师陈世英先生在北京举行古董、珠宝设计作品私人鉴赏会，把他即将参加第27届“巴黎古董双年展”的作品拿出来公开展示。鉴赏会共展出35件珠宝作品和9件雕塑作品。陈世英充满激情地表示，“作为唯一被巴黎古董双年展邀请的亚洲设计师，我要把我们华人所创作的艺术珠宝在国际上打响，让珠宝为我们华人代言。”

陈世英出生于福州，后与家人移居香港，小学毕业后就跟师傅学习雕刻。1987年，他融浮雕、阴雕、内雕及宝石特性于一体，开创了业界闻名的“世英切割”技法。2001年开始，他又掀起了珠宝创作的全新阶段，把光学、色彩学、冶金工程及人体工学应用到珠宝创作中，例如他将钛金属应用于高端珠宝的设计，使珠宝作品更加奇

丽、完美。2012年，他受邀参加第26届“巴黎古董双年展”，成为这个全球最具分量的艺术展览会创办半世纪以来唯一获邀参展的华人艺术家。今年他再度受邀参加在法国巴黎大皇宫举办的这一展览。

从王菲那枚能“站立”的婚戒，到俄罗斯皇室成员为新婚太太订制的神秘礼物，再到独创的“世英切割”法，陈世英的作品不仅吸引了各界名流，更得到了许多国际顶级珠宝品牌的青睐。从30年前的雕刻学徒到如今的珠宝设计师，陈世英用中西结合的技艺，

让珠宝为华人代言

华人珠宝设计师陈世英

一步一步地实现着自己的珠宝设计梦想。

陈世英说，“中国人在海外做艺术、做时尚总会被人认为是代工或模仿，因此在这个圈子里必须要发出中国人自己的声音，让他们知道华人的工艺和精神，不是只懂加工，我们也有思想。”

因此，在鉴赏会上，不仅可以看到由《梁山伯与祝英台》凄美爱情故事催生的蝴蝶首饰，还有仿紫砂壶盖的戒指，陈世英的作品无一不在讲述着源远流长的中华文化。

“希望人们买珠宝时不只看大小，更要看背后的文化、品位和内涵。”这是陈世英作为珠宝设计师的追求。他坦言，在珠宝创作领域，精神意义远远超越生活品位。“我希望人们看到的是艺术，是美。”



陈世英展示“乾坤夜浮”项链时表示，系采用“世英切割”技法制作。 聂传清摄

侨胞向北京老年人捐赠电动车



北京市侨联“关爱老年工程——百车公益捐赠”仪式在北京市民主党派人民团体大楼举行。北京市人大常委会副主任、北京市侨联主席李昭玲，英国中华总商会副会长、西石集团董事杨迪，北京大学、中国人民大学、中国政法大学和北京工业大学有关部门和高校侨联负责人，部分接受捐赠的老教授代表出席捐赠仪式。 杨迪说，自己作为旅居英国的侨

拼爹、拼妈、拼教育、拼学区房……在子女教育成为新一波中国移民潮的重要驱动力的当下，“00后”中国新移民背负着父母的殷切期望，被贴上了“拼”字的时代标签。“拼”一代不仅“拼爹”更“拼妈”，妈妈在海外全职陪读成为一大特色；为了给“拼”一代创造更好的教育环境，“拼”字辈的父母们大手笔拼名校、争相抢购海外名校学区房。在上紧了发条、绷足了劲儿为孩子各种“拼”的同时，父母们似乎没时间反思：高调的“拼”姿态是否能被当地社会所接受？为了享受优质教育而把孩子放在一个陌生的环境又值不值得？

为上好学校，拼抢学区房

教育移民是中国申请人数增长的主要原因之一。对于不少华人家庭来说，移民的重要目的就是给孩子创造良好的教育环境。拼教育成为许多移民家长的战略首选。

华裔家庭普遍注重家庭教育，在教育上投入大量时间及精力。中国古来就有“孟母三迁”的佳话，而华人选择居住的地区，也大多是好学区。不少华裔移民表示，他们千里迢迢搬到学区内买房，为的就是让孩子上当地的好学校。

中国买家们纷纷到美国、加拿大、澳洲、欧洲一掷千金去抄底，掀起一轮又一轮海外置业旋风。一项调查显示，超半数买家购买境外豪宅是出于子女教育考虑。为了提高孩子在国外学习的可能性，越来越多的中国买家人手全球大学城的高端房地产，以此来满足上大学对居住的要求。此外，豪宅也可以给他们的孩子提供比住大学



许多华人妈妈在教育孩子方面花了很大精力。 澳新摄

宿舍更好的选择。最重要的是，许多人希望投资房地产可以帮助支付孩子高昂的大学学费。随着中国买家海外投资买房热潮愈演愈烈，学区房的拼抢异常火爆，甚至有澳大利亚人为抢购墨尔本名校学区房，多付20万在所不惜。

全职母亲陪读，“拼妈”之说流行

近期，随着全职妈妈的不断增多，华人社会继“拼爹”之后也流行起“拼妈”的说法。在悉尼的华人社区，大多数送孩子上学的都是妈妈们。

谈起“拼妈”这个话题，不少华人妈妈表示，在新移民的生活环境里，“妈妈们要会开车，因为需要接送孩子上学和参加各类兴趣补习班；身体要好，因为没有老人看管、保姆帮忙，夫妇双方如果一人病倒全家都会乱套；形象要好，以身作则，希望孩子成为什么样的人，先把‘你自己’练成什么样的人；厨艺要好，因为孩子天天都要带午饭上学；沟通能力要好，不单和孩子沟通，还要和学校的老师沟通，这一切，以英文口语佳为前提；善于学习，因为要不断吸收新鲜育儿观念、提升自己，储备更高级的“拼妈”资本。”一些华人妈妈如是说。

美国人口普查局的一项数据展示了“拼妈”的激烈程度：尽管近些年来外国出生的全职母亲和美国本土出生的全职母亲都有增长，但移民妈妈有四成在家带小孩，美国本土出生的妈妈这一比例仅为26%。

只顾“拼”，在当地留下后遗症

亚裔移民“拼”教育已经在当地留下一些后遗症，今年初，美国加州参议员赫南德兹推出一项提案，称目前加州大学系统中的亚裔学生比例过高，要求限制亚裔学生入学比例，提高非裔和拉美裔的入学率。虽然这一提案在全美华人的强烈抗议下胎死腹中，但仍然敲了一个警钟。华裔移民为学习和工作打拼，以为有了稳定的工作和很好的收入，就可以安心生活，其实不然，华裔维护自身的利益同样不容忽视。

而中国买家纷纷赴海外抢购学区房、推高房价，更让当地社会大呼吃不消，引发了媒体对房价持续上涨的担忧，当地居民购房压力也因为中国买家的涌入而倍增。

在美国加州的一些高档住宅区，这些

北京首个远郊区侨联成立

本报电 (肖列) 4月23日，北京市平谷区召开第一次归侨侨眷代表大会，大会选举产生了北京市平谷区侨联第一届委员会(如下图)。这是北京市远郊区中首个成立的侨联组织。中国侨联副主席、北京市人大常委会副主任、市侨联主席李昭玲，中共北京市平谷区委书记张吉福，捷克华侨华人联合会常务副会长夏陆欣等应邀出席。

新当选的平谷区侨联主席、马来西亚侨眷郑连发表表示，今后将不负重托，在搭建与海外沟通桥梁、参政议政的各项工作中，切实履行职责，努力工作，把平谷区侨联的工作做好。

张吉福指出，平谷区侨联的成立，为平谷区归侨侨眷搭建了服务平台，我们要努力把侨联打造成大舞台、大平台、大家庭。

李昭玲代表北京市侨联向平谷侨联代表大会表示祝贺，希望平谷区侨联努力开拓，在平谷创建侨胞之家，推动远郊区侨联事业不断发展；同时抓住区域发展的重大机遇，汇聚侨界力量，为平谷区经济社会发展作出独特贡献。

胞，能够通过北京市侨联完成捐赠愿望，心里感到非常高兴，今后将继续参与首都北京的公益慈善事业。

李昭玲代表首都侨界对杨迪先生表示感谢。她说，杨先生的捐赠善举体现了海外侨胞爱国爱乡的赤子情怀，体现了海外侨胞扶危济困的高尚品德。今后北京市侨联将继续和大家一起，汇聚社会各界力量，帮助和关爱老年人和困难群体，为建设和谐社会发挥更大的作用。

据悉，杨迪先生已向北京市侨联、清华大学、北京大学、中国人民大学、中国政法大学和北京工业大学捐赠了50多辆电动车。



利马唐人街：华人商铺 洋人“念经”

中新社记者 韩胜宝文 / 图

记者在秘鲁首都利马唐人街发现，这里店铺经商的绝大多数已不是华人，而是当地人。秘鲁有20多万华人，大多住在唐人街附近，如今唐人街经营者换成不是华人面孔的人，让人看了一下子难以接受，这恐怕在全球唐人街中实属罕见。是否利马唐人街改换门庭了？

拉美华侨最多的国家

秘鲁首都利马市中心广场附近繁华地段的帕鲁罗街，矗立着一座中国传统风格的绿色琉璃瓦牌楼。牌楼之下，便是拉美最大的唐人街——利马唐人街。该唐人街规模很大，方圆近1平方公里，大小店铺有三四百家，是秘鲁最大的华人聚居地。在拉丁美洲诸国中，秘鲁长期以来一直是华侨最多的国家，近年才被巴西超过。

据当地华人介绍，利马唐人街是早期抵秘华侨华人生存发展的根据地。早在19世纪中期，唐人街就已经初步形成，那时中国一些大商号就在那里落脚。到19世纪90年代，“永发”、“广记”、“邓记”、“宝隆”等商号生意已经颇为兴隆，从大商号到个体临时小业应有尽有，形成了中国人集中经商的地方。秘鲁华侨华人凭借自己的勤劳与智慧，逐渐融入了当地社会。

秘鲁人出任“总经理”

而在唐人街露天集市上，满目皆是形形色色的拉丁人，即印第安人与白人或黑人混血种：生意兴隆的小商摊经营者都是秘鲁人，涌动的人潮也多半是秘鲁人；大陆银行前，秘鲁人排着长队；园林式的一座座精美亭子，坐的多是秘鲁人；就连中国式擦皮鞋上竟然还是秘鲁人，擦起皮鞋除了肤色不同，手法姿势与中国人居然成了稀有物种。

有人惊叹：利马唐人街吃饭的是拉丁人，端盘子的是拉丁人，保安是拉丁人，卖菜卖饭的是拉丁人，甚至连厨子都是拉丁人，半天找不到一张亚洲面孔，华人居然成了稀有物种。“利马唐人街店铺经营者为何都换成秘鲁人？”记者好奇地问一位老华侨。老华侨风趣地对记者说，这是秘而不宣的经商秘诀。现在的利马

唐人街，华侨华人主要担任“董事长”，运筹帷幄之中，秘鲁人出任“总经理”，负责打理商铺。其实这里真正的老板没换，店铺还是中国人的店铺，唐人街还是中国人的唐人街。

利马唐人街大变快变

“这样做出于什么原因，有什么好处呢？”记者追问道。在秘鲁圣马丁大学研究生班学过《孙子兵法》的中国留学生肖鹏回答说，唐人街随着时间的推移和时代的变迁也在改变，唐人街一成不变就没出路。其实全球唐人街都在变，有的悄悄地变，有的慢慢地变，而利马唐人街是大变快变。

“都说商场如战场。利马唐人街这个变，顺应了秘鲁的这个商场的实际情况。”肖鹏说，利马唐人街在秘鲁首都名气很响，中国商品很受当地人欢迎，来这里购物消费的生力军是当地人。由当地人服务当地人，情况熟、信息快、行情准，更利于唐人街的商战；秘鲁人想在唐人街学习中国人经商智慧，华侨华人也可腾出精力做更大的生意，这是一举多得的好事，何乐而不为！

目前有华人血统的秘鲁人已超过300万，据说秘鲁有1/10的人口都有华人血统，其土著人的遗传基因和中国人相同，秘鲁文明与华夏文化密切相关。一般认为，中国和秘鲁两国人民的交流史应追溯到3000年以前的中国殷商时期，中国文化深深地影响着秘鲁文化。利马唐人街变为由秘鲁人为主经营，对中国传统文化在利马的传播及影响是一件利好的事。



为在利马唐人街排队的秘鲁人 图为在利马唐人街排队的秘鲁人