古商道风光无限美好 经济带建设再写华章

丝路之旅迎来新机遇

孟令伟

古丝绸之路地图 孟令伟制

丝绸之路是一条横贯亚洲、连接欧亚大陆的著名古代陆上商贸通道，历经2000多年沧桑。它始于西汉，东起长安（今西安），经甘肃、宁夏、青海、新疆，跨越葱岭（今帕米尔高原），经阿富汗、伊朗、伊拉克、叙利亚等地而达地中海东岸（今罗马），全长7000多公里。因中国人发明的丝绸是从这条古道传到西方的，19世纪70年代，德国地理学家李希霍芬在其《中国》一书中把这条古道称为“丝绸之路”。

丝绸之路是一条商路，它连接欧亚大陆两端，串起了历史上经济社会高度发达的城市与关卡，这是难得的历史文化资源；丝路穿过沙漠、绿洲、盆地、戈壁、平原等丰富地貌，是极重要的自然景观资源。这些对旅游来说，非常值得关注。

如今，中国倡议建设“丝绸之路经济带”，丝路沿线迎来了新的发展机遇。

“丝绸之路经济带”是对古丝绸之路的复兴，它适应了欧亚大陆不断增长的国际经贸合作和文化交流的需求，对连接与促进地区间的合作有重要作用。

凸显旅游先导产业作用

旅游是地区经济发展的必要手段与方法。中国旅游研究院院长戴斌认为：丝绸之路穿过了地缘政治极为重要的区域，发展丝路之旅让沿线各国人民自由来往，让游客在丝路上旅行，这对经济发展与社会稳定，促进国与国之间的交往有着重要的现实意义。

中国旅游研究院国际所负责人蒋依依也谈到，丝绸之路自古以来就是沟通经济文化的重要通道，它为沿途各国经济发展与文化繁荣做出了不可估量的贡献。建设丝绸之路经济带有利于促进该地区经济发展，为我国对外经济发展与文化交流提供重要平台。

蒋依依分析道：旅游作为先导性产业，不仅能带动相关合作，还可增强民族间的认同感，又能带动投资与引进技术。西北地区与中亚有相似的宗教与文化，这有利于相互间的认同和合作。生活在这些地区的居民语言相通、习俗相似、宗教信仰相同，发展丝路旅游有利于促进文化的传播与融合。以和谐为基础，越深度融合，就越能促进繁荣发展，达到互利双赢的目的，保障边境地区的安宁与稳定。

繁荣旅游还要走多少路

发展新丝路旅游需克服一些不利因素。戴斌指出，新丝路发展沿线，无论是中国这一端，还是中东等地区，现在来看都是经济欠发达的地区。当今发展旅游业，除了自然资源和历史文化资源，包括餐饮、住宿、商业、娱乐等项目在内的城市接待体系也很重要，因此，新丝路沿途城市的接待体系和公共服务体系还需进一步提升。

北京第二外国语学院邹统钎教授认为，由于环境制约，新丝路上的每个景点间的联系都是点对点，旅行线路长且路途不顺，系统旅行会耗费大量时间，很难形成一套完整的旅游路线。

除此之外，蒋依依补充道：现今中国和中亚的旅游签证并不便利。中亚五国哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦，这其中只有乌兹别克斯坦与我国互为直接旅游目的地，其余四国与我国的旅游合作还不够紧密。只有进一步提升合作水平，才能更好地促进相互间的互动往来。

让游客感受触手可及的温暖

联合国世界旅游组织已连续召开了六届丝绸之路旅游大会，丝路旅游不断取得沿线各国共识。戴斌认为，丝绸之路的发展蕴含了不同文明之间和平对话与共享繁荣的理念，希望在丝路精神引导下，各国各地区共同推进世界旅游繁荣与发展。应从旅游签证、服务标准和投诉响应等细节抓起，务实推进游客在沿线各国旅行便利化和消费品质化；扩大媒体，特别是新媒体在世界范围内对丝绸之路的宣传推广；为国际投资机构、旅游运营商和旅游服务商提供不断改善的商业环境；逐步消除社会资本和国际资本进入旅游业的政策壁垒。通过各国旅游专业运营机构开展务实合作，把丝绸之路做成实实在在的旅游产品，营造市民与游客共享的生活空间。

蒋依依建议：由于丝路旅游现在还缺乏统筹主体，应成立丝绸之路相关国际组织，对沿线旅游资源进行整体宣传与整合，从而加大旅游资源的推广和开发。可参考亚太旅游协会模式，增强地区间的互相协调与合作。这将为本地区更好地参与经济全球化与发展民族经济提供新机遇。要坚持走可持续发展道路，打破利己观念，真正做到顾全大局与平等互利，最终实现多赢。

邹统钎教授也认为，新丝路之旅还要提高游客管理水平，优化旅游观光路线，实施品牌营销战略和相互免签证等措施，这样才会促进西部地区旅游业的发展。

戴斌充满信心地说：丝绸之路经济带建设增加了新的旅游线路，复活了古老的文明，给现代游客带来了新的旅行福祉，使游客既能看到过去的辉煌，又能享受今天的繁荣。我们推广新丝路之旅，不仅仅要联合推广自然资源、历史文化资源，也要推广它的现代商业体系和接待条件。多发掘新丝绸之路沿线特色文化、异域风情、特别礼物，让游客在旅游时，对饮食、住行、接待体系等有较高的满意度，在丝路的旅游中感受到触手可及的温暖。

草原夕阳

本版图片均为资料图片

嘉峪关

丝路多美景 西游乐趣多

陶令之

陕西

西安是丝绸之路的重要起点，古时四面八方的商人云集于此，车水马龙川流不息，一派繁荣之象。时至今日，西安仍是旅游胜地，像兵马俑、华清池、大雁塔、古城墙、华山、钟鼓楼等都是到西安必去的名胜古迹。羊肉泡馍、肉夹馍、凉皮、甑糕等也是去西安一定要品尝的美食。

被誉为“世界第八大奇迹”的秦始皇陵兵马俑，是中国古代辉煌文明的金字名片。“到中国不看秦始皇兵马俑，就不算真到中国！”这是当今来中国旅游的外国游客发出的肺腑之言。

民间流传：“不到大雁塔，不算到西安。”大雁塔又名大慈恩寺塔，是中国唐朝佛教建筑艺术杰作，同时被视为古都西安的象征。大慈恩寺的第一任住持方丈玄奘法师自印度归来，带回大量梵文经典和佛像舍利，为藏经典而兴建了大雁塔。

来到西安不能不游华清池，华清池亦名华清宫，是以温泉汤池著称的中国古代离宫。华清池形如海棠花一样，是唐玄宗对杨贵妃的爱情象征。

甘肃

“雄关”嘉峪关是明长城西端的第一重关，也是古代丝绸之路的交通要冲。这里是明代万里长城西端起点，是万里长城沿线最为壮观的关城。

酒泉敦煌是古丝绸之路上的又一重镇，西域独特而悠久的文化在此孕育出灿烂多彩的古文明。在敦煌，文物遗迹随处可见，典籍文献浩如烟海，石窟艺术精湛绝美，奇山异水神奇壮阔。这里有“世界艺术宝库”莫高窟，“天下沙漠第一泉”月牙泉，“通体洁白如玉”的玉门关，号称“大漠地质博物馆”的雅丹地质公园等，无不向世人展示着敦煌的广漠风情和神秘气息。

莫高窟以精美的壁画和塑像闻名于世，被誉为20世纪最有价值的文化发现和“东方卢浮宫”。它始建于十六国的前秦时期，历经十六国、北朝、隋、唐、五代、西夏、元等历代的兴建，形成巨大的规模，现存洞窟492个，壁画4.5万平方米、彩塑2415尊，是世界上现存规模最大、内容最丰富的佛教艺术圣地。

青海

西宁是一座有2100年历史的高原古城，是丝绸之路和唐蕃古道的必经之地。这里也是汉、藏、回等各族文化的交汇点，藏传佛教和伊斯兰教也在这里交融。这里拥有古老悠久的宗教文化，有江河源独特的奇石文化，有流金溢彩的天然森林公园，集雪山、峡谷、丹霞地貌于一体，是天然的避暑胜地，是名副其实的中国夏都。

青海湖又名“措温布”，即藏语“青色的海”之意。它是中国最大的内陆湖泊，也是中国最大的咸水湖。6、7、8月是青海湖最美的季节，成片的油菜花田散布在湖边，碧波万顷，水天一色。

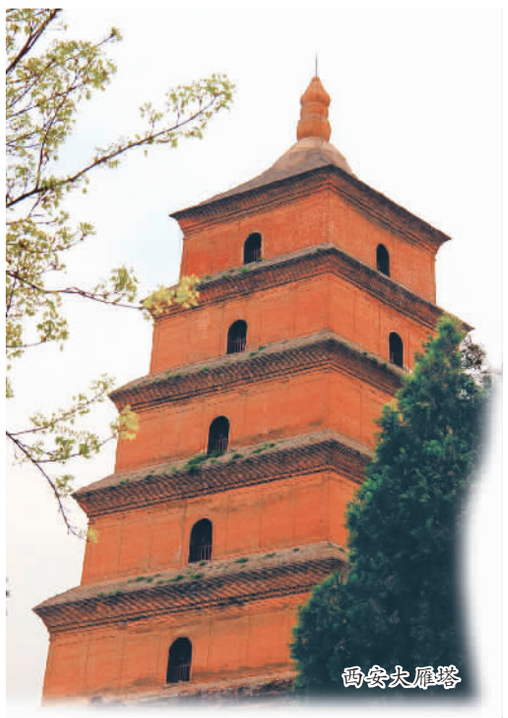
新疆

吐鲁番是古丝绸之路上的重镇，是世界上最富有的露天考古博物馆之一，从最早的交河故城，到高昌故城、坎儿井、苏公塔、维吾尔古村落，已发现的文化遗址就有200余处，是中国、印度、伊斯兰、希腊罗马四大文明体系的交汇地。

火焰山是全国最热的地方，由于火焰山本身具有独特的地貌，再加上《西游记》里有孙悟空三借芭蕉扇扑灭火焰山烈火的故事，使得火焰山闻名天下。

乌鲁木齐自古就是丝绸之路上的重要商贸城市，也是欧亚大陆的交通枢纽。商旅往来络绎不绝，各民族的文化艺术、风情习俗在这里交融、积淀和发展，使之成为具有浓郁民族特色的西域名城。像新疆博物馆、国际大巴扎、天山天池、达坂城风力发电厂、亚洲地理中心、一号冰川、博格达峰等，都是乌鲁木齐最值得游览的风情美景。

“大巴扎”，维语的意思就是大市场。新疆国际大巴扎具有浓郁的伊斯兰建筑风格，在涵盖了建筑的功能性和时代感的基础上，重现了古丝绸之路的繁华，集中体现了西域民族特色和地域文化。


西安大雁塔

要跳出“古迹”和“路”

戴学锋

丝绸之路是将古老的黄河文化与恒河文化、古波斯文化、古希腊文化联系起来的桥梁和商贸通道，沟通了亚欧非不同文明、不同民族，横跨亚欧大陆，全长近8000公里。它在中国境内有4000多公里，穿越了两千年时空，沿途有楼兰古国等大量文化遗存，对旅游者有着永恒的魅力。这条商旅之路一直联系着东西方，曾被称为“皮毛之路”、“玉石之路”、“珠宝之路”和“香料之路”，而“丝绸之路”却道破精髓，被世人普遍接受。

19世纪丝绸之路被再次发现源于考古，因此，从现代意义上看，这是一条尘封之路，神秘之路，发现之路，同时也是文化传播之路，宗教传播之路，民族融合之路。当探寻尘封的历史，找寻失落的文明成为时尚时，丝绸之路就理所当然地成为我国西部一条经典旅游线。

但是，多年来这条旅游线一直处于不温不火的尴尬境地。交通不便是一个原因，但更主要的原因是开发思路不宽，资源整合不够。如今，古丝绸之路沿线已形成公路、铁路、飞机航线极为方便的欧亚大陆桥交通网络。在联合国教科文组织的推动下，中国与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国以文化线路形式联合申报世界文化遗产。我们盼望丝绸之路再次吸引全球目光，更期待丝路旅游兴旺时代的到来。

丝路之旅虽缘起于考古，但仅仅依托考古挖掘的文物，丝路旅游必然局限于小众市场，难以成为旅游热点，其旅游潜力得不到充分发挥。历史上，丝绸之路就是一条发展之路、变化之路、迷幻之路。比如，丝路文化曾发生巨变，甘肃、新疆等地居民从笃信佛教转变为伊斯兰教；丝路上的民族、语言、风俗也发生了变化。丝路旅游要发展，必须与时俱进。丝路上的重点文物点，应该成为旅游业发展的重要背景和重要的吸引物，但不应是全部。

未来丝路旅游发展，除传统文物古迹观光外，更应注重现代旅游产品的开发，比如：能否以大漠恢弘为背景开展直升机和气垫船旅游？以汗血宝马为号召开发赛马、骑马等旅游？利用葡萄美酒等特产发展特色餐饮旅游？甚至以雪山做背景，利用这一带的地热资源，形成泡温泉、品美酒，欣赏雪山美景的休闲度假旅游？

丝路旅游由于长期囿于“路”的开发思路，沿途各地旅游产品同质化严重，使得沿丝路旅游的吸引力下降。应因地制宜发展本地特色旅游，如特色餐饮、特色民俗等。在大丝路品牌下，各地区应努力发展自己的特色，让五颜六色的珍珠大放异彩，形成一串诱人的葡萄。丝路旅游一体化建设，重点应是基础设施和服务的一体化，如自驾车营地、旅游标识系统的建设，如各国之间通关手续的简化，如联合营销等。

只要打开思路，不囿于传统古迹观光，不囿于“路”的制约，让丝路重归发展之路，特色之路，与时俱进之路，丝路旅游就大有可为。

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号