在前不久举行的全国政协双周协商座谈会上，全国政协委员、著名篮球运动员姚明做了《取消赛事审批，激活体育市场》的发言，其矛头直指目前的体育比赛审批制度。

其实，关于赛事审批制度的改革呼声由来已久，姚明的提案只是将它再次推到了风口浪尖。那么，赛事审批制度究竟有何来头？它的存在究竟对我国的体育事业有着怎样的影响？它的未来将何去何从？

应运而生助推体育事业　弊端渐多制约良性发展

赛事审批制度何去何从？

尹婧雯　杨乔栋

时代产物 为体育事业“保驾护航”

与其他国家相比，中国体育事业的发展模式显得极具中国特色：在最初实行的计划经济时代，中国体育事业刚刚起步，百废待兴。毛泽东“发展体育运动、增强人民体质”的大口号，更使群众体育迅速成为体育事业发展的焦点。但是，体育事业的落后直接导致国内体育赛事和活动的匮乏，社会主体办赛几乎是不可能完成的任务。因此，在体育资源如此短缺的情况下，政府理所应当地充当起体育赛事活动的“领路人”和“把关者”，赛事审批制度应运而生。

“当时，想要将比赛办出一点规模，必须要有强有力的组织为比赛提供保障和后援，特别是举办全运会、少数民族运动会这样的综合赛事。”北京体育大学管理学院教授黄亚玲解释到，“正是在这样‘资源有限性，权力无限性’的背景下，政府实行了‘一揽子管理’，催生出了一套‘自上而下’的体育赛事管理体系，赛事审批制度就是其中一项。”

不可否认，在贴满了“计划”标签的年代，赛事审批制度能将社会资源和体育资源更加优化地组织起来，举国家之力举办比赛、办好比赛。然而随着社会进步，市场经济的浪潮给赛事审批制度造成了巨大的冲击。此外，随着政府职能的逐渐转变和社会主体力量的不断兴起，这项制度的弊端开始显现，变革一触即发。

弊端凸显 为体育强国埋下“隐患”

“赛事审批制度的存在，使得竞赛市场无法形成良性竞争的环境。而且体育主管部门也忽略了市场和商业的概念，将资源控制在自己手中，造成了严重的‘两极化’倾向。”谈到赛事审批制度的弊端，花了大工夫做研究的姚明很有发言权，“其中一极是大量资金投入到大型赛事之中，比如奥运会、全运会、职业联赛等，这类精英赛事的参与人群小而观赏人群大；而另一极便是完全公益或微利的赛事活动，但这类赛事缺乏组织和管理，无法形成群众力量。这两极中间留下的空白正好像是承上启下的金字塔中间层，不仅能吸引巨大潜力的民间办赛力量，还有利于运动员的成长和培养，可他们都极少能迈过赛事审批的高门槛。”

姚明一语中的地指出了赛事审批制度的弊端。的确，赛事审批权力的高度集中，使得不少社会主体对承办赛事望而却步，这大大抑制了社会力量和市场力量办赛的积极性和活力。“体育的改革进程已经落后文化和科技领域一大步。在其他领域呈现一派繁荣的景象的时候，体育主管部门没有跟上，反而还加大了管制力度。”　黄亚玲说。

“实际上，据我了解，一些地方体育部门也希望改变赛事审批的管理模式，因为地方体育部门要更多考虑赛事如何为民生服务，也迫切需要激活更多社会力量进入体育市场。”姚明说到。由此可见，赛事审批制度已经成为横亘在市场主体与体育赛事之间一道看似无法逾越的鸿沟，也将成为我国通往体育强国路上的一块“绊脚石”。

亟待变革 为社会办赛清除“路障”

十八大召开以来，改革之风吹及社会的各个领域。面对弊端多现的赛事审批制度，改革在所难免。然而，赛事审批制度的改革必然要触动体育管理部门自身的利益，这无异于“动自己的奶酪”。“体育总局及各地方体育主管部门在赛事管理上已经形成了一定规模的利益链条，并已按此实行多年，想要从内部改革，肯定困难重重。缺乏上层领导的示范作用，改革工作注定很难进行。”黄亚玲认为这块“骨头”不好啃。

但是，中国体育要想往更高水平迈进，充分挖掘社会价值，达到更加和谐可持续的良性发展态势，就一定要遵循体育和市场规律，按规律办事，否则就要遭到“惩罚”。对此，黄亚玲也给出了自己的看法：“既然无法从内‘调理’，我们也可以从外部加压。首先，尽快完善‘中央顶层设计’，规范政府权限，明确哪些是需要政府批准，其他的就给社会充分的自由，政府不能再‘越权’；其次，社会组织也应自我审查，提高自己的公民意识、自主意识，要先有能力为自己负责，再去要求政府放权。”

世界杯门票购之要有道

纪　录

距2014年巴西世界杯开赛已不足50天的时间，广大球迷除了对世界杯各路豪强的“强强对话”期待不已外，最关心的事情莫过于如何能正确购买通往巴西世界杯的门票。而根据国际足联官方消息，近期有非授权机构借机“趁火打劫”，试图利用人们对2014巴西FIFA世界杯的热情，诱导世界各地不知情的球迷购买非法或者未经授权的门票。同时，中国作为2014巴西FIFA世界杯重要的海外市场之一，拥有巨大的足球消费群体。对此，国际足联近日在京举办了一场关于2014巴西世界杯相关票务情况的“说明会”，旨在解读巴西世界杯的购票流程，从而方便中国球迷安全购票，确保广大球迷利益不受损害。

“2014巴西世界杯的门票分为普通门票和官方票务计划两种。”国际足联票务官员伊马兰-帕特尔在会上详细介绍了2014巴西世界杯的门票销售情况。“FIFA没有授权除盛开国际体育公司之外的、其它任何公司以直接或间接的方式销售2014年FIFA世界杯的普通门票或包含普通门票的旅行套餐服务。”而对于FIFA官方票务计划，帕特尔则表示，FIFA针对2014年FIFA世界杯还运营着一个FIFA官方票务计划，并已任命MATCH Hospitality AG作为全球独家权力拥有者，负责制作推广和销售2014世界杯的官方票务计划产品。这其中包含门票、各种现场和非现场接待以及餐饮和停车服务，而盛开国际体育公司获得FIFA授权，在中国大陆、港澳地区独家代理FIFA票务计划产品的销售。这也就意味着，除了盛开国际体育公司以外，其他公司以任何理由出售或倒卖巴西世界杯门票，一律被视为“违法行为”：如果从非授权机构购买普通门票，球迷可能面临假票、无效票甚至根本拿不到门票的风险，也无法得到相应补偿。从某种意义上来说，这种“指定代理人”的做法确实能在优化购票环境、维持票务秩序等方面起到非常积极的作用。

帕特尔还指出，中国观众可以通过3种途径购买FIFA票务计划产品，即直接联系MATCH Hospitality AG、通过网站购买、直接联系盛开体育购买。而普通门票，FIFA则从未授权任何其他机构代理销售，因此，球迷只能通过FIFA官网购买。“巴西做好了迎接世界杯的准备”巴西驻华大使馆公使加隆更是代表巴西向中国球迷发出了邀请。同时，他表示，为了便于前往巴西看球，持有世界杯门票的中国球迷，可以直接申请巴西特地针对世界杯和奥运会等高级别赛事所开设的“赛事签证”，不需中介，最短可在48小时内获批。

品牌高大上　瓶颈失人气

上海赛在囧途

杨乔栋

自F1这一“高大上”的运动落户上海至今，已经有11年的光景了。在此期间，F1赛车运动与上海之间这种互利共赢的合作关系更是被传为佳话。然而，随着中国体育事业的不断发展，中国体育产业结构不断变革，偏于小众的F1赛车运动在国内的地位也悄然改变。近年来，围绕有关F1上海站比赛人气不足、长期亏损以及品牌效力缺失等问题的讨论更是不绝于耳，这都使得F1上海赛的地位越来越尴尬……

正如上海东方明珠塔的标志性作用一样，F1、网球大师赛和国际田联钻石联赛这三大赛事现已成为上海体育竞赛的“地标”赛事。三大赛事单靠品牌就给上海带来实际利益与长远效益，从理论层面来看，绝对是赚钱的买卖。但实际情况是，赛事的投入与产出并非完全成正比。这在F1赛车运动上表现得尤为明显。

作为最“烧钱”的国际体育赛事，F1的吸金能力自然是与生俱来的。但是，实事求是地讲，F1上海赛的“烧钱”能力却是远大于其吸金能力。曾有报道指出，近10年来，上海站已累计投入超过60亿元，而每年至少亏损1.6亿—1.8亿元，F1上海赛也被戴上了“赔本赚吆喝”的帽子。

另据官方统计显示，本届F1上海站的比赛共吸引到18.5万人次的中外车迷前来捧场，其中80%以上的车迷是自费买票观赛的，创下新的销售纪录。虽然这份人气成绩单表现确实抢眼，但10年的巨额投入换来这样的车迷群体数量仍不免让人失望。更何况，无论培养出多大规模的车迷群体，对于F1上海赛都不是最核心的问题，毕竟这项运动并不是靠门票营生的。

4年前，上海与F1续约之时，F1官方就曾毫不客气地指出中国连年亏损、逐年下降的人气，加之乏力的广告赞助等问题令他们头疼不已。就是在如此情况之下，F1最终还是考虑和中国续约。“从商业的角度来看，对你的客户和潜在客户来说这是重要的生意之一。我们在这里卖出的S系列汽车比世界上任何一个国家都要多。”从梅赛德斯运动部副总裁的话中或许可以理解此举背后的真正目的。

此外，中国汽车文化、赛车文化的“先天不足”导致F1赛事在中国推广难，开拓市场更是难上加难。群众基础不足、赛车人才匮乏加之赛事转播权等一系列问题使得F1上海赛有苦难言，赚钱之路更是无比艰辛。上海与F1之间既定的互利共赢的天平，早就倾斜到F1一方了。中国赛车市场的现状并非短期可以改变，F1上海赛的“囧途”也不会立即结束。

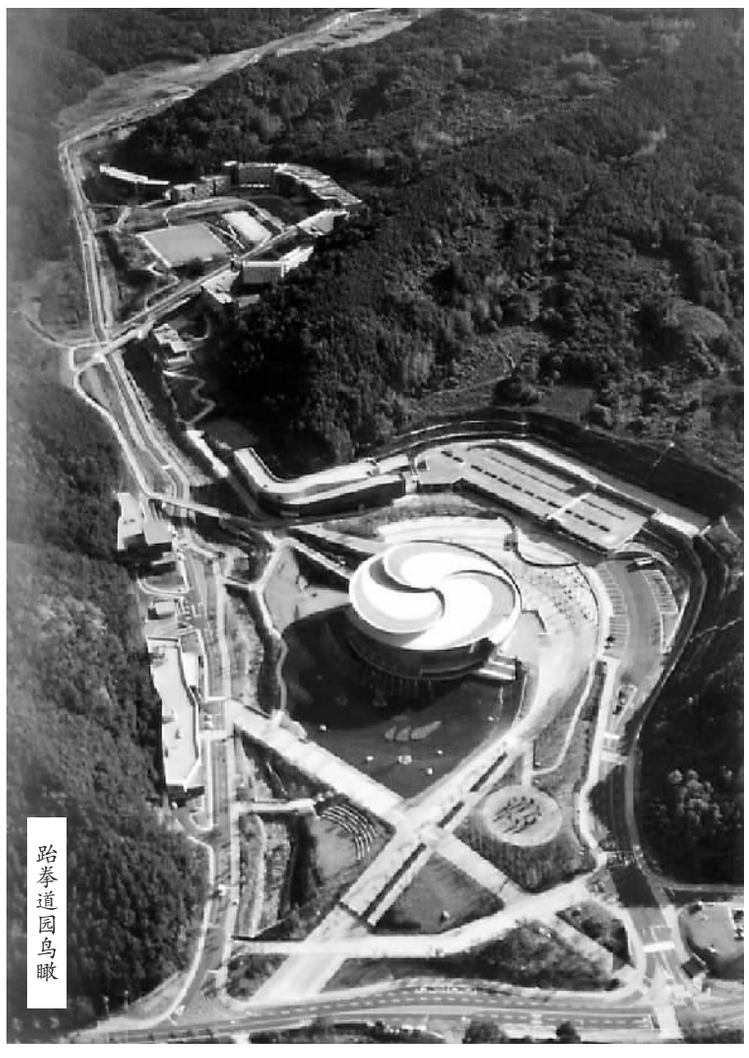
因此，F1上海赛不妨转变思路，在考虑如何将“损失”减少到最小的同时，积极探索中国汽车运动的发展途径，为国内其他自主赛事，诸如全国汽车拉力锦标赛、全国汽车越野系列赛等，提供一些有益的帮助和借鉴。这，应该是比一心“钻在钱眼儿里”更有意义的事儿。

韩国打造 “全世界跆拳道人梦想的空间”

跆拳道是韩国的国术，日前韩国政府在全罗北道茂朱郡建成了韩国最大的跆拳道综合性园区，并声称要使之成为未来全球的跆拳道中心。

本报记者近日探访了该园区，提前感受了这里的跆拳道魅力。该园位于拥有得天独厚自然环境的茂朱白云山脚下，占地面积2314平方米，是一个融合了国际比赛、体验、修炼、教育、研究、交流等跆拳道元素的专业空间。园区内除了拥有设施先进的跆拳道竞技场，还设有跆拳道研修院、跆拳道博物馆、世界跆拳道村等宣传跆拳道的文化设施，并建有大型生活住宿区。采用韩国造景技法顺势建造的主题空间以及根据跆拳道带色修建的多座桥梁，象征了跆拳道的不同阶段，体现了人与自然的和谐统一。跆拳道爱好者和运动员来到这里，不仅可以切磋跆拳道技艺，还能感受到跆拳道的文化魅力。

本报记者　朱　凯摄影报道


跆拳道园鸟瞰

青少年课程

户外修炼

跆拳道表演

竞技场外景

中国桥牌荣誉大师赛第二站结束

本报电　（陈昭）由中国桥牌协会和中国农业银行共同举办的“中国农业银行杯”2014年中国桥牌荣誉大师系列赛第二站日前在京举行，共有170多名中国桥牌荣誉大师参加了比赛，顿世新/杜月华获得本站第一名。

比赛采用米切尔制双人赛，使用电脑发牌，全场录取名次。首站比赛共打7轮，每轮4副，经过28副牌共3个小时的激烈角逐，顿世新/杜月华以1375分获得本站冠军，刘波/周津慧、赵光华/洪福有分获二、三名，排在第四至八名的分别是张天白/李乐清、吴晓华/史绥德、徐祥之/苏祥新、唐龙/王小冬、姚海星/李坚。

摩托车场地越野赛决战枣庄

本报枣庄电（杨乔栋）2014“四海龙腾杯”摩托车场地越野赛近日在山东枣庄杨峪风景区国际赛车场举行。赛事历时3天，共有来自国内外30余支代表队、104名顶级车手参加了进口车型250cc组、国产车型250cc组以及新秀组3个组别的角逐。图为车手在起点处“整装待发”。

青少年网球　未来有看头

枝　润

中国网球的影响力，在李娜两座大满贯奖杯的映衬下逐渐增大，网球运动在中国的普及程度也越来越高。同时，凭借李娜的个人魅力，一大批青少年网球运动爱好者开始将网球运动作为自己的奋斗目标和人生方向。这也就意味着，中国网球运动发展迎来了一个前所未有的契机。

也许，当今的网坛格局仍在四大满贯的“掌控”之下，但这个格局在未来可能会发生改变。经过国际网球联合会（ITF）、中国网协和成都市近一年的努力，2015国际网联青少年大师赛最终落户成都双流国际网球中心。这是一项全新的顶级网球赛事，也是世界最高水平的青少年比赛，相当于国际青少年网球年终总决赛，它也将成为继WTA和ATP年终总决赛后世界网坛第三项总决赛。换言之，未来的双流国际网球中心可能成为任何一位世界顶尖选手步入职业网坛前的“福地”。

作为国内网球运动开展得最好的城市之一，成都不仅有良好的群众网球基础，而且拥有堪称顶级的双流国际网球中心。另外，国际网联将这项新创办的顶级青少年网球赛事的主办权交给中国，既是对中国网球运动发展的认可，也是对中国网球运动的支持和信任。明年，首届青少年大师赛将于3月30日至4月5日在成都双流拉开帷幕。随后，2015-2017年将连续3年在此举办，比赛时间均为每年3月底到4月初。这项赛事成功“入住”成都双流，不仅填补了国际青少年网球缺少年终总决赛的空白，而且将成为继中国网球公开赛之后中国所举办的第二大网球赛事。恰如主办方公布的首届青少年大师赛的口号——“ME，FUTURE!”（我是未来，未来是我!），世界青少年网球运动以及世界网球运动将在此有一个全新的开始，成都双流无疑将成为网球明日之星起飞的平台。