青岛有何『独门招式』

广交会一期青企掘金十二亿美元

潘旭涛 杨瑶

今年一季度，我国进出口总值下降1个百分点，而青岛进出口呈现了逆势增长的势头。据统计，青岛一季度进出口同比增长9.8%，增速比全国同期高10.8个百分点。其中，3月当月，青岛进出口、出口、进口增幅分别高于全国14.1、8、20.7个百分点。逆势增长的背后是青岛在“稳外贸”上所下的工夫。

4月20日，在刚刚结束的春季广交会一期，青岛有190家参展企业，累计成交12亿美元。为此，本报走进青岛交易团，探究在外贸大环境依旧严峻的现在，青岛的外贸企业在转方式、调结构、适应国际市场上的经验。

“私人定制”的青岛制造

如果你还在为每次洗衣服时该加多少洗衣粉而苦恼，那么海尔生产的这款全新智能洗衣机一定可以帮到你——智能化微电脑可以根据不同洗衣量进行自动投放操控，内置的洗衣液盒中可以预置一个月的洗衣粉用量。

一款可以连接空调和空气净化器的海尔“空气盒子”吸引了来自伊朗的采购商曼克安的注意：“在我们伊朗，特别是首都德黑兰，空气质量也是广为关注的问题，这款智能产品的确让人眼前一亮。”当“空气盒子”检测到空气中烟雾或者PM2.5达到峰值时就自动运行，而且可以通过手机APP启动，在你下班到家之前调整好房间温度。

海尔还提出了更为大胆的设想：让客户参与到产品的设计中来。目前，这一设想已经逐步成为现实。据介绍，用户可以通过社交网站参与海尔的前端设计。这种前所未有的参与“特权”，极大地提升了用户的体验。而来源于大众用户的不同需求则为海尔开辟出了一条完全差异化的竞争道路。

“我们要用更好更完善的用户体验，更加个性化的产品满足市场。我们在欧洲卖出的电器产品已经由当年的300欧元变成了现在的1380欧元，这正是我们产品设计不断优化、产品含金量不断提升的最好体现。”海尔集团欧洲大区市场总监孙书宝介绍说。

受世界杯的影响，客户对智能电视和UHD高清电视需求增加。走进海信展台，摆在展台中央的Curved TV——曲屏电视是引领观看方式、提升视觉体验的另一大创新产品。弯曲屏幕让感官视觉直抵中央，4k高清晰屏幕、环绕音箱位于电视两侧，让发烧友在家中体验个人影院的感觉。

在澳柯玛展台，自动售贩机可以对饮料进行冷却或加温，以及提供盒饭等操作。在支付设计上，除了拥有传统的纸币硬币支付功能外，这款自动售货机在网络环境下，还具备信用卡、储值卡、手机支付等消费新功能。

商务部副部长钟山考察广交会青岛企业展位

从“一个模子刻出来”的标准化产品，到根据客户需要，量身定做的个性化产品，再到提供更为贴心的个性化解决方案，广交会上的展品表明，越来越多的青岛参展企业开始从用户需求与体验出发，研发、生产满足个性化需求的产品，画出一条优美的“产品进化论”曲线。

扎根海外的青岛品牌

“国际市场主要是拼综合竞争力。在海外品牌战略上，我们依托海信在全球的12个销售分公司，通过一步步搭建自己在海外的售后服务平台、运营平台和市场平台，将自主品牌直接跟渠道对接，抓终端、抓定价。”海信集团副总经理朱聃介绍说。

推动有实力的外贸企业“走出去”开展跨国经营，通过并购营销网络、知名品牌、研发中心，加快进入国外消费终端，加快结构调整培育壮大本土跨国企业，培育国际竞争新优势，进一步开拓国际市场，一直以来正是青岛助推外贸企业更好发展所提倡和遵循的。

青岛富源木业有限公司是一家制作高端家用实木门的企业，公司通过在海外拓宽营销渠道，与美国一家知名企业合作，成功进入了美国知名家具建材的连锁品牌homedepot。该连锁店在美国拥有2000多家实体店，富源木业产品已经进入其300家门店，今年有望达到500家，销量实现翻一番。“我们在美国的东部和西部分别有自己的仓库，客户下订单后我们可以直接从仓库发货，从而提升了效率，巩固了客户。”公司副总经理周淑芬介绍说。

先行者的成功鼓励了后起之秀。对于国内知名的特种车和汽车零部件生产商和供应商——青岛青特集团来说，国内市场已经相当成熟，近两年来开始在国外市场起步。它很有信心地预测，今年直接出口增长50%。

“我们已经与戴姆勒、沃尔沃等世界一流的卡车公司进行合作，为全球市场配套打下基础。同时这些合作也能进一步提升我们的产品含金量。我们可以提供扫吸式扫路车系列、纯吸式扫路车系列、高空带电作业车系列、压缩式垃圾车系列、厨余垃圾车系列等城市运行必需的几乎所有车型，可以为城市运行提供一整套解决方案。”青特集团总裁助理张曰宗说。

无微不至的青岛服务

“本届春交会将首次利用青岛外商投资中心开通的三级联动手机平台，将海外市场的信息、采购商信息及时向青岛交易团参展企业发布，同时引导企业关注和了解国家政策，让参展企业充分利用好广交会平台，多成交、快成交、早成交。”4月16日，在春季广交会开幕的第二天，青岛市商务局局长马卫刚在与近20家企业代表举行座谈会时表示。青岛海关、商检、国税、财政、外管局等单位的具体负责进出口的业务人员也受邀来到了座谈会，现场为企业提供无微不至的服务。

“我们的品牌在中东市场的知名度很高。目前在海外市场出现了很多假冒产品，大大影响了品牌在海外的声誉。对假冒产品，单靠企业自身的能力去查找比较困难。”青岛澳柯玛进出口有限公司副总张芳表示。

这一问题，马上得到了青岛海关的回应。“知识产权只要在海关总署备案，全国海关就能够信息共享，我们在进出口环节就能够给予保护。”参加座谈会的青岛海关监管通关处副处长张颖介绍说。

“伴随着低价劳动力成本的转移，我们希望能成立境外的青岛工业园区，协调当地政府帮助解决企业用工等各种问题。”青岛如隆机械有限公司总经理侯松涛表示。

海尔在海外受青睐

“按照商务部部署的境外经贸园区合作机制，青岛市已有计划在越南、印尼等地设立境外工业园区，目前已经完成考察工作，正在稳步推进。与此同时，为了帮助企业掌握相关政策信息、克服内外文化差异，在境外设立8个青岛工商中心的工作已经启动，在新加坡的青岛工商中心已经完成了注册。”青岛市商务局有关负责人介绍说。

今年2月以来，人民币兑美元汇率一改过去数年持续升值的态势，出现一波贬值行情。“这可能在一定程度上对出口利润提升有帮助，但同时也带来新的问题。对于什么时候下单和有些客户迟迟不下单，我们存在顾虑。”有企业反映。

对此，青岛市商务局筹备了针对汇率变化的专家讲座，引导企业利用好保险、理财等多种工具，尽可能降低风险，解除后顾之忧，促进成交。

小贴士：
2014春季广交会青岛交易团
地址：琶洲展馆B区10号馆C层C10、C11房间
电话：020-89123978

青岛2014世界园艺博览会即将开幕

本报青岛4月23日电（杨瑶）青岛世园会将于4月25日正式开幕，目前各项筹备工作基本就绪，大街小巷世园会氛围日益浓厚。从4月25日开始至10月25日的184天时间内，青岛将向世界各地的参观者展现一届“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的世界园艺盛会。

2014青岛世园会主题是“让生活走进自然”。园区占地总面积241公顷（其中，主题区164公顷，体验区77公顷）。总体规划创意为“天女散花、天水地池、七彩飘带、四季永驻”，基本空间结构为“两轴十二园”。其中，“两轴”为鲜花大道轴和林荫大道轴，“十二园”包括主题区的中华园、花艺园、草纲园、童梦园、科学园、绿业园、国际园等7个园和体验区的农艺园、茶香园、花卉园、百花园、山地园5个园。其中，中华园、国际园、绿业园是3个重要的招展片区，规划建设了100个招展展园，充分展现精湛的园林技艺和鲜明的地域特色，实现了“五洲聚会、中华团圆”。园区设有主题馆、植物馆、梦幻影院馆、园艺文化中心等场馆，将通过举办牡丹竞赛、插花花艺竞赛、室内花卉景观竞赛等系列竞赛，充分展示世界园艺特色，促进绿色产业发展和国际交流合作。

世园会一角

此次青岛世园会首次设立了海洋植物展区，缸体内展示生物包括20余种海藻、30余种鱼类、6种特殊海洋动物以及25种珊瑚和珊瑚礁鱼类。此外，世园会还有“空中”主题，主要展示通过搭载“神舟”系列飞船、人造地球卫星进入太空发生变异的“太空作物”。青岛世园会还专辟区域进行太空作物种植。

为做好世园会运营工作，自4月5日至4月14日，开展了3个阶段、为期6天的压力测试，共有32.7万名市民持票入园。测试结果表明世园会园区运行总体顺畅，组织管理协调有序，游园秩序良好，达到了测试的预期目标。

以蓝色经济为突破口

——『借助变革机遇 畅想蓝色经济』高峰论坛在青岛举行

赵伟

日前，“借助变革机遇 畅想蓝色经济”高峰论坛暨青岛大学卓越领袖EMBA高级研修班启动仪式在青岛香格里拉大酒店举行。论坛特别邀请中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文，中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、商务部原副部长魏建国作为主讲嘉宾。

与会专家认为，当下中国经济已处于战略转型的重要时机，山东半岛蓝色经济区也走入了变革的关键时期。作为半岛蓝色经济区的龙头城市——青岛，承担着率先推动山东半岛蓝色经济区崛起的重任，肩负着引领开发蓝色国土，建设海洋强国的使命。引领区域经济快速平稳发展，这是国家的责任，是社会的态度，是青岛这座城市的使命。

论坛现场

在论坛上，叶小文从国际形势、国内战略、民族文化等几个角度深入浅出地阐述当前国内热点问题，并从历史、文化层面剖析“新丝绸之路”上中国与欧洲两大市场融合的新机遇。他认为，新丝绸之路是中西方文明的再度交汇，我们希望让古老的丝绸之路重新焕发商机，让中国和法国、亚洲和欧洲携起手来，用创新的合作模式共建新的丝绸之路。

魏建国侧重探讨了中国与美国、欧盟、日本、俄罗斯等国家和地区的关系变化，认为新型大国关系的建立对中国经济转型有深刻影响。此外，魏建国对青岛的服务贸易行业发展提出建议，他认为，中国现在要抓住走出去的最好时机，特别要抓住当前承接服务贸易转型的最好时机。今年的服务外包大会放在青岛开是一个很好的机遇。对青岛的企业家，魏建国特别建议要慢下来、放稳心态，不可急功近利，要把公司做得精而强。

2010年1月4日，国务院正式批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》。这是“十二五”开局之年第一个获批的国家发展战略，也是我国第一个以海洋经济为主题的区域发展战略，标志着山东半岛蓝色经济区建设上升为国家发展战略，是我国区域发展从陆域经济延伸到海洋经济、积极推进陆海统筹发展的重大战略举措。

在这个发展战略中，青岛作为山东的龙头城市，发展海洋经济、建设蓝色经济区具有得天独厚的优势条件。与会专家建议，青岛必须抓住这一重大机遇，加快打造山东半岛蓝色经济区的核心区和国际一流、国内领先的海洋经济强市。

资讯速递

秘鲁卡亚俄市市长访青

本报电 近日，秘鲁卡亚俄市市长胡安·索托马耶尔一行赴青访问，双方签署了建立友好城市关系协议草案。

卡亚俄市是秘鲁第一大港口城市和国家贸易、物流中心城市，经济基础良好，港口、渔业等领域优势突出。友好城市关系的建立和双方在多方面的共同点，为青岛和卡亚俄市未来合作提供了巨大潜力和广阔空间。

新加坡凯发集团总裁赴青考察

本报电 近日，世界领先的水科技企业新加坡凯发集团总裁兼首席执行官林爱莲女士一行访问青岛。

凯发集团此次来访的目的是加快落实“中新水科技园”项目合作备忘录，进一步推进凯发集团与青岛在设立水科技园、中国总部、研发中心以及海水淡化等方面的合作。

新加坡凯发集团于1989年成立，是世界领先的水科技企业。集团核心业务为水处理，包括膜产品的研发、制造和销售，市政水务和大型海水淡化项目的投资、开发、建造和运营。集团已在全球参与了近千个海水淡化、污水处理等项目。

第14届西太平洋海军论坛年会开幕

本报电 由中国海军首次承办的第14届西太平洋海军论坛年会于4月22日在青岛开幕。年会为期两天，共有25个国家的海军领导人和代表150人出席。

此次论坛的主题是“合作、信任、共赢”，彰显了中国加强海上安全合作、维护海洋安全的新型海军关系。本届论坛年会主席、中央军委委员、海军司令员吴胜利致辞并作主旨发言。会上，各成员国一致表决同意，接受巴基斯坦成为论坛观察员国，正式通过《海上意外相遇规则》。在为期两天的论坛年会中，与会各成员国和观察员国还将审议2012年年会会议纪要、2013年和2014年工作小组会会议纪要以及介绍和确认未来活动安排，围绕“合作、信任、共赢”这一论坛主题展开研讨交流。