

红利，是连接青岛这座开放城市之前30年与今后30年的最好词汇。

故事从1984年开始，那时青岛还是个以轻纺工业为特征的城市，在开放的带动之下，电子家电、石化重工、港口经济等新兴产业迅速崛起，海尔、海信等一大批著名品牌点亮了这座城市，成就了今天以电子信息、重化和制造业为特征的青岛。

新的故事仍然以30年为坐标，青岛人站在了新的开放起点之上，做好了凤凰涅槃的准备。过去打开大门“引进来”就能发展的时代一去不复返，未来的青岛，将“引进来”与“走出去”相结合，走过痛苦的转型期，力图打造一个以服务业为主的现代化工业港口城市。

“展开近几十年来青岛的城市发展画卷，对外开放的每一次骐骥一跃，都引领着这座城市驶入一个新的纪元。”青岛市委书记李群的这番话，是青岛开放红利的最好注脚。

30年漫漫开放路：

青岛在“引进来”中崛起

“青岛对外开放的成功经验是通过引进资金和技术打造品牌企业”。如今的青岛，有着多个享誉全国乃至世界的品牌，它们大都是从上世纪80年代开启的“引进来”中成长起来的。

这座城市一旦嗅到了开放的气息，就会及时抓住机遇。1984年，青岛电冰箱总厂引进德国利勃海尔公司的技术和设备，青岛电视机总厂决定引进日本松下彩色电视机生产线，就此诞生了海尔与海信两大品牌。如今，它们已经成为青岛这座城市的标签。

青岛30年来的开放之路，经历了明显的三个阶段。在开放之初，青岛市的对外开放自“三来一补”项目和外国政府贷款项目起步，批准了20多个项目，合同利用外资和实际利用外资分别达到900万美元左右；此后，青岛逐渐转向以利用外资、出口创汇为主；再到积极推动“走出去”，逐步发展到融入经济全球化的大格局。



青岛鸟瞰图

这期间，青岛的红利既来自于开放的政策，也来自于劳动力等生产要素成本低。随着时间的推移，传统优势逐渐弱化，青岛人不断找到了新的优势，释放出了新的活力。

开放的效果让青岛人至今惊叹。善于以数字说话的青岛市副市长刘明君，为我们列出了这样一组数字。对外开放以来，青岛有2个世界名牌，68个中国名牌，75个中国驰名商标；外贸进出口从1988年的不足3亿美元发展到2013年的779亿美元，占整个山东的近1/3；到2013年，青岛的经济外向度达到59.7%，为这个人均生产总值超过1万美元的城市做出了积极贡献。

青岛的金融业也在这30年的后半段逐渐崛起。青岛市金融工作办公室主任白光昭告诉记者，目前山东省的外资金融机构绝大多数都落户在青岛，近年来的几乎每年新增贷款都超过1000亿元，在全国同类城市中占到前列。青岛开放过程中出现的名牌企业，如海尔、海信、青啤等都在近年来成立了财务公司等金融机构。

人们赞叹这座城市的美丽与繁华，却不能忘记，眼前的盛景来自30年前那个开放的决定。

开放再出发，重大战略调整：

从WTO到FTA的跨越

如果你买了一套斐雪派克燃气灶，可能会认为这是个新西兰品牌，如果你在东南亚买了一个三洋洗衣机，可能会认为这是个日本品牌……其实它们都算是中国品牌，因为背后的老板都是青岛的海尔集团。

2001年加入WTO，对于青岛来说是巨大的红利。全面放开进出口经营权后，青岛的对外开放自此进入了跨越发展，“外贸开始不再只重视量的增长，而是质



青岛浮山湾

青岛的红利 透视一座开放城市前后30年

本报记者 刘少华

的飞跃。”

青岛的“走出去”在这一阶段进步神速。青岛企业开始走出国门“做老板”。除了曾经风靡世界的三洋和斐雪派克名字前加上了“海尔”二字外，还有金王集团在美国投资的页岩气项目，海信在南非设立的工程等多个典型案例。

然而红利也在不断变化，随着WTO多哈回合谈判一直未取得实质性进展，一个新的概念“FTA”（自由贸易区）进入了青岛人的眼中。在经济全球化大背景之下，FTA这种区域化发展模式应运而生，例如，由美国推动打造的泛太平洋战略经济伙伴关系协定（TPP），就被认为想打造亚太区的小型世贸组织。

这座港口城市的决策者们很快意识到，FTA就是他们寻找了许久的新的红利，青岛就此开启战略调整：从WTO到FTA。

“工欲善其事，必先利其器。”对于中国来说，FTA是个新鲜概念，“找点资料都困难”，如果蛮干，显然不行，毕竟此时已不是刚刚起步的1984年。青岛的开放已不满足于敢想敢干，更多的精力被用于深入研究，做顶层设计。

青岛市商务局党委书记、局长马卫刚递来一本厚厚的材料，其中《关于WTO和FTA对我市新时期对外开放战略影响的调研报告》、《关于全球国际贸易中心城市和世界湾区城市的研究报告》、《关于当前我国自由贸易试验区政策试点前期工作情况的调研报告》等赫然在列。仔细翻阅，新的机会之下，青岛的优势劣势，国际知名湾区城市的可借鉴之处，一目了然。

2012年，谋划10年之久的中日韩自由贸易区启动谈判，青岛当仁不让地率先启动建设中日韩地方经济合作示范城市。如今，青岛的目光投向了更远处，他们希望在不久的将来，能在青岛设立自贸区。

这个长期被选入“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”10强的城市，如今有着10万左右的韩国人，街头随处可见说韩语的年轻人嬉笑着走过。而在一栋栋办公楼内，更多的韩国人在这片开放的土地上辛勤劳作，这座港口城市，无疑是机会的热土。

自由、开放，是这座城市的底色。



弯如蛟龙通滨海 朱振山摄

“走出去”，是为了更好地“引进来”：

青岛寻找到的未来红利

“很多人可能不理解，我们不是早就开放了吗，怎么还要开放？”

青岛市副市长刘明君坦言，当下的开放格局已悄然改变。曾经，坐拥港口与政策之利的青岛，成功经验是引进资金与技术，打造品牌。如今，再次出发的青岛，追求的不再是过去简单的“引进来”，而是希望“引进来”与“走出去”相结合。

青岛致敬1984

刘少华

1984年是个大年份。这一年，中国获得第一枚奥运金牌，中国首次赴南极洲考察船启航，中国人民解放军收复老山，中英签署关于香港问题的联合声明，苹果公司推出划时代的Macintosh计算机，在天安门广场上，北京大学生第一次亮出“小平您好”的条幅……

对于青岛来说，这一年值得纪念的理由再多，也有一条格外重要，那就是这座城市被划为第一批沿海开放城市，从此打开了飞速发展的闸门。弹指间30年过去，如果一个青岛人在1984年沉睡，在今天被唤醒，他一定不能相信这依然是同一个地方。

这一年是如此重要，以至于青岛人如何对待1984年，反映了这座城市对于开放的态度。在几天的采访和一周的案头工作后，一个词映入我脑海：致敬1984。

青岛今天的发展状况，青岛对于明天的规划，青岛的新港口，青岛的新理念，读者可在今天的本报获得翔实的信息。但说到致敬1984，青岛人的研究、视野与心态显得尤为珍贵。

青岛人以严谨的研究致敬1984。最近两年正值青岛做顶层设计，这将影响的是未来30年的城市生态与风貌。热爱这座城市的青岛人，把决定做的小心翼翼，这尤其体现在其细致的研究上。

无论是商务局长递来的那一叠厚厚的文章，还是金融办主任拿出来的四本词典一样厚的书，都是青岛人爱研究的明证。在这座城市，如果要做一个决定，他们就像做学术一样先研究清楚。1984年以来的开放格局，不能因革率的决定而受损，蛮干已不属于这个时代。

青岛人以宽广的视野致敬1984。尽管是在懵懂之中打开了开放的大门，1984年的青岛尚不知未来会是什么样子，今天的青岛却清楚地知道将走向何方。

一个叫做“对标”的词在青岛的政府文件与研究报告中屡次出现，世界知名湾区城市、港口城市皆为青岛楷模，青岛人的视野宽广而简洁：世界一流。翻看青岛的顶层设计，规划被放在了突出的位置上，看清楚离世界一流有多远，青岛人就算好步数和路线，一步步跨越。

青岛人以重生的心态致敬1984。当年的开放是一次全新的出发，如今的青岛打算卸下包袱，再来一次。

青岛市委书记李群在批示青钢搬迁时，用了“凤凰涅槃”一词，顾名思义，要走向开放再出发，青岛需要放弃过去的荣耀，追寻一次重生。搬走工厂，产业转型……这些意味着停止对GDP的过分依赖，对一座城市来说，难度可想而知。

一座城市致敬1984，就是致敬开放。从那时的开放出发，青岛曾获得腾飞的力量。从那时的开放精神中汲取养分，青岛将以更好的姿态再出发。

如果说“引进来”是之前30年的主旋律，“引进来”与“走出去”相结合就是此后30年的最强音。

青岛过去的招商引资，需要在税收和地价上不断让利，“只有降低人家的投资成本对方才愿意来”，但如今，投资已经变成“引进来”和“走出去”双向的选择。除了青岛欢迎前来投资，许多国家和地区也欢迎青岛企业前去投资，一些日本投资公司甚至专门来这里设立投资基金公司。

青岛金王集团就是个很好的例子。作为亚洲第一家上市的蜡烛企业，其在越南投产的制造工厂已经颇具规模，而这个“走出去”的青岛企业，反过来将优势“引进来”，通过与欧美主要国际市场的对接，实现了出口的扩大，带动了青岛的发展。

“走出去是为了更好地引进来”。曾经留美10年的刘明君，对此有着清晰的视野。在他看来，上世纪90年代以来增长缓慢的日本，之所以一直发展的很好，就是因为企业大量的走出去，在海外取得了成功。

“不进则退，慢进也是退”，在李群看来，青岛的对外开放理念仍需提升。



青岛风光

李群列举了这样一组数字：截至2013年3月底，青岛市累计批准外商独资企业16641家，仍运营的有7882家，这意味着有8759家企业离开了青岛；外商独资企业在2012年进入青岛纳税50强的只有1家，说明整体实力不强；世界500强的投资企业，青岛有112家，与大连的125家有距离，离天津的210家差距则更大。

有红利就有阵痛，在批示青岛钢铁集团的整体搬迁计划时，李群用了“凤凰涅槃”这个词。当下的青岛，正处于阵痛期：老城区、工业区正在改造，青岛钢铁、石化等一大批企业，都要整体搬迁，增速正在放缓，青岛必须忍受这样的时期。

然而愿景是美好的。大型钢铁、重化等企业整体搬迁后，青岛将着力运作总部经济与创意经济，让这座美丽的海滨城市，在转型中逐渐向世界知名湾区城市靠拢。在城市里面，服务业将逐渐替代曾经的工业园区，例如，海尔的老工业园，将改成海尔的电子商务区。

在曾经举办过奥运会帆船赛的奥帆中心，在春天和煦的阳光笼罩下，上百艘漂亮的邮轮、赛艇停靠在这个时尚的港湾中。青岛市区的1号和6号码头将全部退出传统的物流，邀请世界知名设计师进行规划，与世界邮轮联盟共同打造邮轮母港，未来，在青岛海岸线附近，将停靠数百艘邮轮。

红利浸润这座城市，和这座城市里的人。在青岛市中小商贸流通企业服务中心，工作人员告诉记者，青岛正在以外贸的标准，向市民们的菜篮子里装肉类和蔬菜、水果和谷物。而这，也是这座外贸发达的开放城市所拥有的优势。

青岛再出发，下一个“骐骥一跃”，已然瞄准了未来30年。

青岛对外开放大事记

身青岛电视机总厂引进的松下彩电生产线投产。

1992年——邓小平南巡谈话后，青岛市委决定将开发区与黄岛区实行“两区合一”体制，随后不久又兴建了国家级黄岛新技术产业开发试验区。

2001年——中国加入WTO之后，青岛的对外开放步入

易区启动谈判。

2013年——青岛市出台《关于实施“走出去”与“引进来”相结合发展战略 进一步提升对外开放水平的若干意见》，提出抢抓国家实施自贸区（FTA）战略机遇，提出加快建设东北亚区域性国际贸易中心城市。

（刘少华整理）

了跨越发展阶段。

2006年——国务院正式批准设立青岛西海岸出口加工区。

2008年——国务院批准设立青岛前湾保税港区，有力地推动了青岛市的国际化进程。同年，青岛经济技术开发区成为山东省两个进行综合配套政策试点的开发区之一。

2011年——青岛开发区成为全国首个国家级开发区体制机制创新试点单位。

2012年——谋划10年之久的中日韩自由贸

1978年至1984年——

青岛从兴办“三来一补”项目和外国政府贷款项目起步，合同和实际利用外资达到900万美元左右，利用劳动力廉价的成本优势，大力发展劳动密集型产业。

1984年——国务院批准设立第一批对外开放城市，青岛位列其中。同年，国务院批准在黄岛设立青岛经济技术开发区。

1985年——中国第一代四星级冰箱“琴岛—利勃海尔”正式投放市场，此后数年，海尔成为全国知名的家电品牌。同年，“海信”的前