

# 为政府项目把关 帮民事纠纷调解 两万多律师给政府当顾问

本报记者 陆培法

“以前老百姓一有事，就喜欢叫上亲友上访。现在有了律师做调解工作，老百姓就多了一条合理解决诉求的途径，也减轻了我们基层的工作压力。”陕西潼关县安洛镇镇长曹鹏近日在接受记者采访时说。潼关县政府今年全面建立政府法律顾问制度。在全县所有执法单位和乡镇政府推行法律顾问制度，确保行政机关都能按照法定权限和程序行使权力。

## 河北70%村(居)配法律顾问

河北省司法厅党委副书记、副厅长王大为上周向外透露，河北省现有4.9万多个村，2000多个城市居委会。全省要求今年年底前70%村(居)配备法律顾问，争取明年上半年，最迟明年年底实现全部覆盖。

据了解，此前，河北省石家庄、保定、邢台、张家口等市已经探索建立了政府及各政府职能部门的法律顾问制度，为政府决策提供法律咨询。

河北省司法厅方面称，在此基础上，河北省将以省政府主要职能部门、市级政府为重点，健全政府法律顾问制度，指导律师做好相关咨询服务，为党委政府科学决策和依法行政提供意见，有效避免法律风险。

## 推动政府决策法制化

几年前，在黑龙江省鸡西市鸡东县，一家外企主动上门称可对当地国企投资800万美元，但需要县政府出具一份涉外不可撤销融资担保函。黑龙江和利律师事务所律师夏炎焱马上表示反对。

夏炎焱律师在日前接受采访时透露，后来的事实证明他的判断是正确的。夏炎焱担任政府法律顾问将近10年，县里的领导比较认可法律顾问的作用，议题决议前必须

听取律师意见，在鸡西已经形成制度。

在宁夏，“十二五”期间35万生态移民工程建设到哪里，律师服务就跟到哪里，法律服务始终保持与移民工程的对接，实现了对91个移民乡镇的全覆盖。据统计，律师为各级政府、企事业单位提供法律咨询476条，为广大移民群众提供法律服务12690件，促进了移民工程依法、有序开展，在政府与群众之间搭起了一座“连心桥”。

按照司法部的相关要求，目前我国各个地方政府聘请执业律师担任法律顾问的情况较为普遍。截至去年，我国约有2.35万名律师受聘担任各级政府部门的法律顾问，占全国律师总数的1/10以上。过去3年，全国律师为各级政府提供咨询51万余次，出具法律意见书近9万份，参与重大项目研究1.6万余次，参与重点事件研究1.7万次，参与涉法涉诉信访处置9.5万次。

## 避免干部决策违法

潼关县司法局局长石富林告诉记者，实施法律顾问制度，进一步提高各镇、各部门依法行政水平，在解决问题的过程中，对群众进行法制教育，提高干部在群众心里的威信；进一步密切干群关系，对一些

无理取闹的人和事，既能依法行政，也能有效化解社会矛盾，维护群众利益。

“每周三法律顾问团都派员参与区政府领导的信访接待工作，已经坚持了10年。”朝阳区政府法律顾问郝惠珍律师说，在接待过程中，律师既为领导依法解决矛盾纠纷提供法律服务，也为上访群众提供法律服务。

对于此次河北省司法厅为省政府领导和省人大常委会领导配法律顾问，中国行政体制改革研究会副会长汪玉凯表示，河北的做法在地方政府中是第一次。这与当前我国推行依法治国、依法行政的治国思路是相适应的。

## 山东至东三省高铁开通



4月21日，济南西至长春G1244次、青岛北至哈尔滨西G1248次高铁首次开通，从济南到哈尔滨行车时间缩短了10个小时以上。图为在济南西站，乘务员与列车运行示意图合影。新华社记者 徐速拍摄

## 南广铁路广西段开通

本报南宁电(记者庞革平)南广铁路广西段(南宁至梧州南段)日前正式载客运营，初期开行3对动车组列车。从梧州到南宁2.5小时，比以前缩短3个小时；到桂林、北海也无需中转换乘。

南广铁路西起广西南宁，途经广西贵港、梧州、广东云浮、肇庆、佛山，终点广州南站，线路全长577.1公里，列车全程运行时间比现行节省约11小时。

## 首届中澳电影节 11月在布里斯班举办



继中法电影节和中俄电影节之后，首届中澳电影节将于11月14日至21日在澳大利亚第三大城市布里斯班举办。澳大利亚澳华国际集团将与中新闻出版广电总局电影局共同主办这一电影节。据澳大利亚澳华国际集团总裁刘秀华介绍，中澳电影节组委会主席将由中国新闻出版广电总局局长张宏森、中国电影制片人协会理事长韩三平担任，华人巨星成龙将担任电影节形象大使。首届中澳电影节将设立最佳故事片、最佳纪录片等15个奖项。

本报记者 杨子岩、苗春摄影报道

## 北京三星手机热销



三星日前在国家奥林匹克网球中心举办了“Galaxy S5星光派对”，Galaxy S5中国区代言人全智贤和金秀贤携手亮相。三星在现场同时发布了Galaxy S5三款运营商版本。图为参观者在体验三星新款手机。汪灵犀摄

## 呼伦贝尔 警民欢度巴斯克节



4月20日，在中国唯一的俄罗斯族民族乡——内蒙古呼伦贝尔额尔古纳市恩和俄罗斯族乡，俄罗斯族群众与驻守在这里的恩和边防派出所官兵开展了“撞彩蛋”、“做‘古里契’”(一种呈圆柱状的大蛋糕)等活动，欢庆俄罗斯族传统佳节——巴斯克节。巴斯克节是俄罗斯族最传统、最隆重、最热闹的节日，不亚于汉族的春节。石昌廷、魏军朋摄影报道

## 重庆“创新城邦”活动启动

本报北京4月20日电(记者彭文文)由重庆市两江新区发起的“创新城邦”系列实践活动今天在北京清华科技园正式启动。该活动联合清华大学、美国麻省理工学院、IDG资本等高校和投资机构，面向全球招募创新创业团队和个人，并帮助其快速成长。据悉，该区已投资兴建了“创新城邦”示范区及大型开放实验室等，政府还将在资金配套、激励机制、风险补偿、人才引进等方面予以大力支持。



## 跻身城市礼物

日前，北京市旅游委表示，今年“北京礼物”商品大赛将首次设立北京老字号主题分赛区，获奖的老字号品牌将正式入选“北京礼物”。尽管叫法不一，但老字号早已成为各个城市最拿得出手的礼物。

去年6月，浙江杭州20多家老字号企业联合政府机构推出了“杭州城市礼物”。名录包含了西湖“三潭印月”小石塔造型的“张小泉”剪刀、绘有西湖十景图案的“天堂”竹伞、融合杭州古建筑形象的“王星记”钱雕乌木扇……

在湖北黄石，由当地市民推荐后评出的“黄石礼物”名单中，老字号“食博园”黄石港饼赫然在列。

在陕西西安，“老孙家”、“春发生”等西安老字号餐饮品牌，也顺利入选了“西安礼

## 环保法修订草案规定

### 6月5日为环境日

据新华社北京4月21日电(记者罗沙、顾瑞珍)提请十二届全国人大常委会第八次会议审议的环境保护法修订草案对环境保护宣传和增强公民环保意识作出相应规定，草案规定每年6月5日为环境日。

草案提出，公民应当增强环境保护意识，采用低碳、节俭的生活方式，自觉履行环境保护义务。同时，公民应当遵守环境保护法律法规，配合实施环境保护措施，按照规定对生活废弃物进行分类放置，减少日常生活对环境造成的损害。

“马聚源，出名帽；瑞蚨祥，绸布信；月盛斋，清真号；通三益，秋梨膏；荣宝斋，都知道，文房四宝有全套……”这些北京的老字号，一直是北京人心中的城市瑰宝，今后，它们有可能作为“北京礼物”送给八方宾客。近年来，中国许多城市都推出了自己的城市礼物清单，其中当地的老字号品牌成为重要的组成部分。在各地政府和民间人士的推动下，老字号搭车城市礼物，迎来发展新机遇。

## 市民评选推荐 传统产品重生



## 入选“城市礼物”

刘少华 黄龙 魏文秀 胡程远

相关专家表示，老字号是城市的“活化石”，以老字号作为城市礼物，最能代表一座城市的特色与记忆。

## 传承城市记忆

“老字号是百年城市发展的文化产物，代表着当地的人文精神和地域特征，它本身就是历史的传承。”在接受记者采访时，南京大学城市科学研究院院长张鸿雁表示，在全球化过程中，老字号需要发展壮大，不能为外来产物所淹没。

这些老字号已深深烙印在人们的生活中。“要说内联升的老布鞋，那可是百年老号，如果没有穿过内联升，那您肯定不是个老北京。”一位张姓大爷在“内联升”东华门店试鞋时告诉记者，他打小就钟情老布鞋，在他年轻时，能穿上内联升布鞋的人，那就是有身份的。与老字号相关的歇后语，在北京被人们

口口相传。如“东来顺的涮羊肉——真叫嫩”、“同仁堂的药——货真价实”、“六必居的抹布——酸甜苦辣都尝过”、“砂锅居的买卖——过午不候”……老字号生动地展示着这座城的精神和气质。

在有着百年历史的王府井商业大街，吴裕泰、六必居、全聚德等众多老字号“扎堆”。而在全国许多城市，如杭州、福州、黄山等，都有着专门的老字号一条街，安放这些持续了数十年甚至更久的老字号。

## 紧随城市发展

“不是被冷落就是被遗忘”，中国商业史学会会长王茹芹这样概括当下许多老字号的生存状态。随着时间的推移，许多老字号开始不适应当下的市场，而如何使老字号能继续借力城市焕发生机，成为老字号品牌和政府共同的课题。老字号一条街是很多人认可的方案。今年4月，“陈源香”肉店等十几家福建厦门的

## 西沙海域举行增殖放流活动

据新华社海口4月21日电(记者董峻)在4月22日世界地球日来临前夕，农业部、中国海警局、海南省人民政府和中国海洋石油总公司在海南省三沙市永兴岛共同举办西沙海域渔业资源增殖放流活动。通过查扣、救护或繁育的200多只国家珍稀濒危水生野生动物绿海龟被放归大海，同时放流的还有100多万粒方斑东风螺等南海特有的渔业资源。

农业部副部长韩长赋在19日举行的活动现场表示，西沙海域广阔、渔业资源丰富，是我国渔民自古以来的重要作业场所，也是南海珍稀濒危水生野生动物的宝库。

2013年，农业部与4个省份联合开展了放流活动，各地举办的各类水生生物增殖放流活动达1900多次，放流重要水生生物苗种336.5亿尾，对促进渔业资源恢复，实现渔业增效和渔民增收起到积极作用。

老字号抱团结盟，呼吁开辟厦门老字号一条街，形成整体品牌影响力。

一些老字号还从产品上革新，以适应变化了的市场。例如，天津“狗不理包子”放弃了以往营造的高端形象，转而走大众化路线，开发出1.5元一个的亲民包子。各地政府也尝试通过多种方式支持老字号的发展。

在江苏南京，每年将从服务业发展资金中安排一定的专项资金扶持老字号；在江西南昌，发改委今年下发了专门的措施，本地企业只要获得国家商务部认定的“中华老字号”称号，就奖励50万元。

而在江苏昆山和广东广州，老字号精品展和老字号博览会将分别在今年4月和5月举行。

