

演出市场转型升级 从靠政府到靠市场

本报记者 苗春



民营演出团体“开心麻花”的《乌龙山伯爵》

近日，中国演出行业协会发布《2013中国演出市场年度报告》（以下简称《报告》）。中国演出行业协会秘书长潘燕说，2013年对于中国演出市场而言是一个重要的转折点。“我国演出市场步入了转型升级的轨道，部分演出经营者逐步改弦易辙，从倚靠政府转而面向市场。”



为孩子们演出的民营团体不可小觑

挤掉泡沫，收入下降

《报告》指出，中央出台“八项规定”，反对奢侈浪费之风，反对公款消费；五部委联合发布通知，要求严格控制各种庆典活动，节俭办晚会和节庆活动；《旅游法》颁布实施，禁止安排另行付费旅游项目，旅游演出门票销售渠道受限。这些政策的出台，从长远看有利于优化演出市场近10年来形成的行业结构，但在用“挤泡沫”方式挤掉了部分靠政府投入、公款消费的演出活动同时，也对相关演出经营主体带来一定的冲击和影响。潘燕说，下降最明显的是歌舞团、交响乐团的收入以及演出场所的场租收入，比如东方歌舞团演出收入下降了30%—70%，一些演出场地的场租收入下降了10%—20%。

《报告》显示，2013年我国演出市场总经济规模为463亿元，比2012年下降9.0%，其中票房收入为131.08亿元，同比下降2.9%，政府补贴、广告赞助、衍生产品、主体配套设施及其他服务性收入同比下降9.6%。

尽管演出市场规模同比出现下降，但是政府职能转变为演出市场发展营造了更加健康、公开、透明的政策环境，提供了更加便利的服务，进而促使演出经营主体转换经营思路和机制，更加顺应市场和观众需求。比如马年春节前后，北京市场出现大量针对家庭亲子和儿童的演出，占整个演出市场的一半以上，传统戏曲、曲艺节目也应及时应景地批量上演。目前，北京丑小鸭卡通艺术团建立的中国首家儿童剧演出院线，在全国已有20家连锁儿童剧剧院，北京、合肥、深圳的剧院每周都有丑小鸭的儿童剧上演。潘燕认为，这说明，在公平的市场竞争环境下，只要符合市场规律，符合市场需求，中国演出市场具有拓展更加开阔的发展空间的潜力。

民营院团和演出经纪机构作用日益显著

《报告》指出，在2013年简政放权政策大背景下，民营院团和演出经纪机构灵活的运作机制使其能更快捕捉市场机

中国国际声乐比赛招募志愿家庭

第六届中国国际声乐比赛将在浙江省宁波市举办。按照选手比赛期间住在普通市民家中的国际惯例，本届比赛组委会首次面向宁波市招募60个负责接待参赛选手的志愿家庭，得到积极响应。

本届比赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段进行。7月份将举行预选赛。目前正在接受报名，选手无国籍、性别限制，年龄在18—36岁之间者均可参加。本届比赛最终将决出男女声部各4名获奖选手，并评出2位中国艺术歌曲优秀演唱奖，其中一个名额专属母语非汉语的外国选手。第一名将获得2万美元奖金和获奖证书。（浙甬）



神州

遇，所以近来表现更加活跃。2013年全国国有文艺表演团体收入78.54亿元，民营文艺表演团体收入111.06亿元，分别占全国文艺表演团体总收入的41%和58.6%；民营演出经纪机构收入100.53亿元，占全国演出经纪机构总收入的88.6%。

潘燕介绍，近年来，民营演出机构积极打造自主项目，塑造品牌，并呈现专业化、连锁化、国际化发展态势，是最可喜的现象。2013年12月，北京华唱兄弟公司将原计划的大型歌舞演出调整为话剧《四世同堂》，近6000张散票全部售罄；“开心麻花”全年演出场次从410场增至700场，从以年轻观众为主，扩展到全民。国际化合作也已成为不少演出项目经纪机构转型的方向，一些民营机构在引入国外演出项目的同时，积极与海外经纪机构合作，不断创新经营模式。《大河之舞2——舞起狂澜》在北京首演时，中方公司以亚洲区唯一合作伙伴和全球出品方之一的身份全程参与制作、发行、推广和后期分红，开创了我国民营演出经纪机构涉足国外演出产业链的先河。美国百老汇舞台秀《极限震撼》在北京连演35天，引入百老汇“阶梯式”票价机制，将票价与市场口碑及反响直接挂钩，在演出初期通过低票价策略培养市场，再根据实际情况适时调整票价，遵循了西方驻场演出的成熟机制和惯例。

破解制约演出市场的难题

《报告》指出，我国演出市场还存在一些制约性问题。如，部分二三线城市剧场“空巢”现象明显。目前，全国以艺术表演类演出为主的专业剧场1279个，除北京、上海、广州等一线城市之外，其他地区的专业剧场年平均演出场次仅58场。

潘燕指出，交响乐、



800多家中外电影机构参加，国内外嘉宾超过3000人，累计举办活动110多项，来自500多家境内外媒体的上千名记者参与报道，直接参与电影节的人数达100万人次。4月16日，第四届北京国际电影节如约而来。连续四年、每年举办一届的北京国际电影节，如芝麻开花节节高，每年都给中外宾客带来一浪高过一浪的惊喜。今年的开闭幕式、“天坛奖”评奖、北京展映、电影魅力·北京论坛、北京电影市场，精彩在沃·电影嘉年华等7项主体活动孔雀开屏般绚丽展开，吸引世人目光。



中外佳片集中展映

中外影迷尤其是北京影迷有福了！电影节的重头活动之一是“北京展映”，从全球79个国家地区的1520部影片中遴选出的60部国内外名片佳作，在北京市30余家影院集中展映。剧情片、爱情片、故事片、惊悚片、动画片……类型丰富，应有尽有，多国别、多题材、多风格的电影，琳琅满目。这里有国产好评大片，也有海外佳作，充分体现北京国际电影节着眼于国际一流电影展映活动的定位。

外国电影机构“组团”来京

对于业内来说，电影市场才是此类活

歌舞演出市场目前的困境，实质上暴露了高雅艺术社会资助机制的不成熟。即使在欧美一些艺术发展水平较高的国家，艺术团除了演出收入，也有40%的经费来自各种社会文化基金的支持或社会捐赠，捐赠企业可享受抵扣税额等奖励。我国虽然政策法规中也有相关规定，但目前这些捐赠要算成赞助，而且这笔赞助也要缴税。

另外，优秀原创作品的缺乏是近年来制约演出行业提升发展的主要问题。2013年演出市场上座率居第一位的话剧演出是以复排与改编为主，话剧创作面临着院团编剧锐减、编剧岗位虚设、编剧人员老化、编剧能力下降等多种问题。

至于民营团体的发展，则一直被资金与人才两大瓶颈制约。大多数民营团体单靠演出无法维持自身运营，必须依靠其他经营手段来补贴剧团的运作。如上海金星舞蹈团平均每年在国外演出50—60场，国内演出15场左右，舞蹈团日常的运营主要依靠国外商演维持，创排新作品的资金则需要通过团长金星当电视舞蹈节目评委、演话剧、外出讲课等方式来补贴。民营团体很难吸引优秀人才加盟，培养出来的人才也在不断流失。目前，国有院团每年得到政府补贴50.06亿元，而民营团体仅为2.39亿元。《报告》建议，民营团体与国有院团应享有一视同仁的扶持政策，在资金补贴方面享受同等待遇。

动最核心的内容。《太平轮》《闺蜜》等数十部国产新片发布会推介了众多电影，招商展会、项目创投、行业对话、特约活动、签约仪式和市场放映让人目不暇接。多达226个创投作品中，有10个优秀作品入围最终的路演和终审环节。签约仪式上，签约超80亿元，近八成成为过亿项目。而最令电影节组委会骄傲的是，本届电影节不仅参展商数量达到248家，同比增长20%，国际展商更增长至125家，首次超过国内展商数量，凸显“国际范儿”，而且法国、韩国等许多国家是多家电影机构“组团”来北京参加市场活动的。



世界顶级电影人士分享成功经验

如何进行更加多样、更深层次的中外电影合作，促进中国电影通过合作走向世界？电影创意产业如何完善与协作发展？风靡世界的动画电影艺术如何更好地展现艺术魅力，提高制作技术？电影魅力·北京论坛围绕上述问题展开讨论。来自俄罗斯、美国、法国、英国以及中国台湾地区的17位著名导演、制片人、公司运营官和专家教授出席论坛。中国导演与美国电影协会主席克里斯多夫·多德、法国著名导演让·雅克·阿诺等国际知名导演、制片人和电影创意人员一起，交流分享各自的创作成果和成功经验，畅所欲言。

华语电影亮出新焦点

本届电影节向国际A类电影节看齐，新增

2013年12月5日晚9时许，成都某宾馆，著名学者易中天刚参加完一个活动回到房间，有人通过传真机给他传来一份文件，易中天称之为“死亡名单”。名单上的253人全部姓易，年龄最大的71岁，最小的1岁，而且全部死于1939年9月23日。名单后面的落款没有署名，但有

并不是一个可以被简单归类于历史题材的严肃节目，明星和真人秀元素的加入，给节目增添了当下流行节目的味道。摄像机记录下了每位嘉宾看到历史一刻时的喜悦、感慨甚至惊慌。制片人李伦说，要感谢参与节目的5位嘉宾，“因为不是每个人都愿意面对历史，都愿意把面对历史的真实情感和思考拿出来分享。不然的话，我们已经足够勇敢，也足够智慧

一个附注，说这些全部是易中天的亲人，分属于100个家庭，一个大家族，在同一时刻死亡，“如果想知道是怎么回事，请你到湖南营田”……易中天就这样踏上了寻祖之旅。从这天开始，18天的时间里，他走了10个城市，还去了一趟国外，由此知道了名单上的亲人全部死于日寇制造的“营田惨案”，了解了数百年来家族故事，解开了“我是谁”、“我从哪里来”的终极谜团。

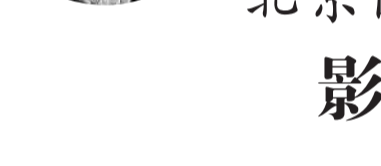
真实的历史和编造的故事，哪一个更波诡云谲、引人入胜？央视综合频道的新节目《客从何处来》，以易中天、马未都、陈冲、曾宝仪、阿丘这5位名海内外的主持人，探究自己家族几代人甚至几十代人的“私家史”为内容，拍摄、制作了季播的7集节目，他们真实的家族故事会给你令人信服的答案。

取自唐诗《回乡偶记》的题目，说明了节目和历史的联系，但《客从何处来》

了。是他们的参与，是他们用做人的真诚，用面对历史的勇气以及对人性的理解，成就了我们的节目。”

央视综合频道总监钱蔚表示，这档节目也是央视在履行国家电视台职责和面对激烈市场竞争的双重压力下又一次的创新实践。2014年荧屏热闹非凡，在音乐选秀、娱乐综艺令人眼花缭乱的当下，央视一套打破了泛娱乐化的节目氛围，将弘扬社会主义核心价值观与继承中华优秀传统文化有机结合，除了这档“文化寻根”系列纪实节目，还创新性推出国内首档全媒体公益寻人节目《等着我》、融合草根情怀与时尚文化的国民级创意脱口秀《嗨！2014》以及颠覆传统制作模式的“邻里”即兴喜剧《喜乐街》等，填补了国内电视节目的空白。

专题：参与《客从何处来》的嘉宾：从左至右：阿丘、曾宝仪、易中天、马未都、陈冲。



北京国际电影节：影人兴会更无前

刘凯佳 小苗

设“华语电影新焦点”、“注目未来”国际新导演电影展映、“纪录佳作”和微电影展映4项相关新活动。在大数据研究如火如荼的当下，其对文化市场、电影产业的意义也日益凸显。作为院线、电视和新媒体三项电影主体市场中重要的一环和国内最大的电影专业媒体，电影频道推出了电影大数据M指数，旨在发现并聚焦过去一年内在市场综合效益上表现出色的青年电影人及其作品，为华语影坛提供一个更加全面客观的综合性市场评价指标。“大数据不会说谎，M指数排名告诉你谁是市场王中王。”有关负责人说。此次，M指数协助推出了2013年4月至2014年3月上映的华语电影中的5位焦点电影人物和3部国产新片。

让百姓进行一场电影狂欢

论坛是业内人士高大上的汇聚，电影节同样让百姓也进行一场有关电影的狂欢。精彩在沃·电影嘉年华在中华世纪坛、玉潭湖公园和怀柔会场举办了大型、群众性电影乐园活动。你可以在这里变成骑着扫把飞行的哈利·波特，变成坐着飞毯翱翔的阿拉丁，或者穿上盔甲，带上武器，和擎天柱大黄蜂一起并肩战斗。孩子们可以跟着可爱的HELLO KITTY一起去魔法森林演一段5D电影，或是变成喜爱的角色身临其境地去体验《大闹天宫》里的天宫仙境！穿越电影艺术的“时光长廊”，体验光影的神奇魅力，亲身参与电影之中，体会电影科技的发展，这是一场充满电影元素和乐享氛围的欢乐盛会。

本届电影节向国际A类电影节看齐，新增

2014年南京信息工程大学第七次全球招聘公告(文科专场)



南京信息工程大学始建于1960年，1978年被确定为全国重点大学，是江苏省人民政府、教育部和中国气象局三方共建的全国重点高校，是江苏省重点建设大学，教育部本科教学工作水平评估优秀学校，具有完整的学士、硕士、博士教育培养体系，并设有博士后科研流动站。

学校现有经济管理学院、公共管理学院、语言文化学院、传媒与艺术学院、高等教育研究所等文科研究所，拥有中国制造业发展研究院、气候变化与公共政策研究院、江苏人才强省建设研究基地等三个省部级研究平台，拥有马克思主义理论研究中心、中外科学技术史研究中心、加勒比研究中心、艺术理论研究中心、大学评价研究中心等五个校级研究平台。为加强我校人文学科建设，现八大研究平台面向海内外公开招聘高层次人才。

一、招聘岗位及其专业方向

(一)经济管理学院

1、中国制造业发展研究院(30名)

专业及方向：理论经济学、应用经济学、数量

经济学、管理科学与工程、技术经济及管理。

2、江苏人才强省建设研究基地(10名)

学科领域：人力资源管理、科技管理、统计学、劳动经济学、劳动与社会保障管理等。

(二)公共管理学院

1、气候变化与公共政策研究院(20名)

专业及方向：气候变化与生态文明、气候变化与低碳发展、气候变化与政策法律、气候变化与公共健康、气候风险管理等。

2、马克思主义理论研究中心(10名)

专业及方向：马克思主义哲学、国外马克思主义研究、生态文明、当代中国马克思主义等。

(三)语言文化学院

1、中外科学技术史研究中心(10名)

专业及方向：科学技术史。

2、加勒比研究中心(10名)

专业及方向：外国语言文学、对外汉语。

(四)传媒与艺术学院

艺术理论研究中心(10名)

专业及方向：艺术理论研究、数字媒体艺术、动画、会展、雕塑等。

(五)高等教育研究所

大学评价研究中心(10名)

专业及方向：高等教育学、教育管理、情报学等。

二、招聘要求

1、身体健康，年龄一般不超过55岁。2、国内外著名大学、研究机构获得博士学位者、博士后工作人员。3、有较高的科研能力和学术水平。

三、相关待遇和科研条件

1、实行年薪制，年薪20万元人民币(3万美元)至100万元人民币(15万美元以上)，具体面议。2、10—100万元人民币科研启动费。3、40—50万元人民币安家费。4、聘为特聘教授。5、安排进入高水平合作团队。6、可申请3年专职科研岗。

四、招聘程序

(一)报名方式

1、应聘报名时间：2014年4月15日—2014年5月31日。2、应聘方式：应聘者可直接将相关材料发送至学院联系人邮箱，发送主题请以“南信大第七次全球招聘+应聘***研究平台+姓名”格式注明。3、应聘需提供以下材料：

(1)《南京信息工程大学公开招聘报名表》(请登录我校人事处网页下载中心的高层次人才科用表处下载填写)；

(2)身份证(护照)复印件、学历、学位、职

1、人事处审核拟参加学校面试人员材料，上报学校。2、学校集中面试，研究确定拟录用人选。

(四)办理录用手续

1、拟录用人选体检合格后签订聘任合同。2、录用人选办理相关录用报到手续。

五、联系方式：

联系地址：中国江苏省南京市宁六路219号南京信息工程大学人事处 邮编：210044

人事处电话：86-25-58731143, 58699762

人事处邮箱：zp@nuist.edu.cn

人才招聘网：http://rczp.nuist.edu.cn/

