

# 先前唱好 如今唱衰 西方对全球化使绊子

杨宁 王双红



西方国家从全球化中获得的红利减少，不从自身找原因，反而将问题归咎于全球化。

图片来源：新漫网



过去，西方国家在全球化过程中攫取了巨额财富。来源：金羊网

不久前，《英国金融时报》发出“当前世界面临的真正的危险在于全球化分崩离析”的言论，继续唱衰全球化。美国国家情报委员会甚至用“这是最好的时代，这是最坏的时代”来形容当前的世界。曾经在西方国家备受推崇的“全球化”，为何如今却不遭遭到贬斥？

## 权力丢失的恐惧

中国政法大学全球化与全球问题研究所刘贞副所长认为：“在近年来的经济危机中，西方国家产业空心化问题、就业问题和福利制度难以维持问题凸显，这让他们感到十分不安。”

而与此同时，东方国家一如既往、乘风破浪地崛起。2011年，金砖四国跃进世界前十大经济体，而其中的中国更是迅速成长为世界第二大经济体，这更让西方国家感觉到危机四伏。

“过去，在全球化过程中，西方国家应该是没有弱势的。”刘贞副指出。上世纪80年代开始，欧盟建立单一市场，美国主导建立北美自由贸易区，它们都积极推动本国资本向世界扩张，以其绝对优势，在全球攫取滚滚红利。

现在西方经济阴霾弥漫，但他们丝毫不关注已经收获的巨额财富，也不反思国家内部的深层原因，反而将问题归咎于全球化，一改多年来唱好全球化的论调。

不过，西方国家有人唱衰全球化，并不意味着全球化本身出了问题，过去的十多年，全球化持续不断地深化，其带来的全球整体福利还在继续攀升。那么，西方一些人所言“全球化分崩离析”恐怕指的是全球化中西方主导地位失落！

## 重拾失落的地位

全球化使西方国家长期主导的国际秩序受到冲击和挑战，但它们不会简单地反对和抵制全球化，而是更多着眼

于如何对现行规范和游戏规则进行修订和调整。

于是，各种由头的贸易保护主义在全球泛起。2012年欧盟对我国光伏产品发起的双反调查，美国也对中国汽车及其零部件发难。这些都是贸易保护主义的典型案例。

同时，有分析指出，美、欧、日正信心十足地同步推进至少4种经贸新协议，重拾失落的地位。据称，其中的TPP（跨太平洋伙伴关系协定）将占全球GDP总额的40%，贸易额的1/3，将成为史上最大的自由贸易协定；EPA（经济伙伴关系协定）则将形成占全球GDP1/3的巨大贸易圈。而PSA（诸边服务业协议）将垄断全球服务业近80%业务总量。

这些经贸协定用意很明确。例如，日本首相安倍晋三在与欧方就EPA进行沟通时，就提及法国企业向中国出口舰载直升机设备一事，要求欧盟继续严格遵循“对华武器禁运措施”，借此遏制中国。

很明显，西方国家欲借此改变世界贸易规则和行业标准，架空世贸组织，挑战金砖国家间的准贸易联盟，迟滞、分化新兴经济体，打造更加有利于延续西方主导地位的世界经贸格局。

## 全球化的未来

过去的几十年，西方主导全球化，占尽便宜。未来，西方国家还能威风依旧吗？这恐怕只是美梦一场。刘贞副认为，持续陷入僵局的谈判表明TPP的未来还很难判定。并且，还有新兴国家参与的经贸协定，美、日、欧等国家和地区从中获得的经济效益将非常有限。

原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图曾在第八届WTO与中国学术年会上表示，全球经济发展的载体未有变化；尽管跨国公司的投资运作方式发生变化，但投资重点和领域方向没有变化。同时全球性的产业也没有发生重大逆转。全球化一如既往地前进，不管西方国家一些人如何“唱衰”。

并且，新兴国家在全球化中的作用只会越来越重要，东西方的地位将进一步趋向平衡。刘贞副认为，从国际政治关系角度看，每个国家都是以私人经济行为参与全球化，都必须遵循国际市场经济规律，遵循国际通行的规则。过去的规则是西方主导，但是，随着新兴经济体的崛起，要求平等互利的呼声会更高，这些规则会趋向符合双方的对等利益。

因此，未来全球化不会是西方独霸的天下，而会是东、西方共舞的平台。

# 带路的鞋子，路痴的福音？

褚国强

“你要善待一个路痴，因为他走进你的心里就走不出来了”。路痴党经常会用这样一种略带酸楚的戏谑，来表现他们对自身缺乏方向感因而寸步难行的无奈，希望别人能“善待”他们。

近日，据香港《文汇报》报道，印度某公司早前推出的智能鞋“Lechal”将在今年6月全球上市，目前接到的订单总量已经超过了3000双。据悉，这款鞋子可以通过蓝牙连接智能手机地图应用程序，以震动方式为穿鞋者提供导航。此外，穿鞋者还可通过这款鞋子计算步数、卡路里消耗量等。设计者称，驾车时看手机地图非常危险，相信智能鞋可改善道路安全，并对视障人士有极大帮助。

对资深路痴党来说，“带路”鞋子的上市显然是一种“善举”。

路痴党在各种路标下行走，依靠建筑物和路牌辨识方向，但是整个城市的面貌和格局并不是一成不变的，总免不了百转千回、独自彷徨的遭遇，尤其是在前不着村、后不着店的境地，就差“独怆然而涕下”了。其实，路痴党从来不少救星。电子地图、GPS、LBS服务不仅使目的地信息一目了然，还能算出距离和需要的时间，并给出周边的路况等提示，充分考虑到了路痴党四顾茫然的尴尬。确实，导航技术在一定程度上补充了记忆所不及的盲区。

然而，导航技术的发展，真的是路痴党的福音吗？有人发出倡议：救救那些困身于电子导航的路痴。英国探险家雷诺夫·费尼斯就说道：“如果过于依赖科技，反而会带来麻烦。很多人已经忘记如何看地图，怎样用指南针了。”

神经科学家也曾进行研究，发现那些经常使用电子导航的人，大脑海马组织中的脑灰质变少，那些每天都在路上跑的出租车司机则反之。

海马组织负责空间记忆和暂存信息，如果信息被多次使用，那么这些信息将被固化或记忆。这意味着，习惯了一系列导航手段后，人们可能会对环境的感知变得迟钝，就像温水煮青蛙一样。当你想找回原有的“心灵导航”模式时，你会发现很难做到。

在快节奏的生活中，要路痴党开启莫管百转千回、“吟啸”且徐行的“心灵导航”模式，未免有些强人所难。也许，为迷路中而忐忑，为找到出路而欢欣，正是路痴们的乐趣吧。



图为研究人员在研发智能鞋。图片来源：Tehelka



## 四方会谈就缓和乌克兰紧张形势达成一致

4月17日，在瑞士日内瓦，美国国务卿克里（左）与欧盟外交和安全政策高级代表阿什顿在会谈结束后出席记者会。乌克兰问题四方会谈17日晚在日内瓦结束，参加会谈的美国、欧盟、俄罗斯和乌克兰四方达成一项文件，同意采取切实步骤缓和乌克兰紧张形势，在乌克兰恢复安全稳定。



新华社记者 张 淼 摄

# 中企出海，怎样织网打“渔”

张红 吴亚博

4月16日，由中国贸促会主办的“第八届中国企业跨国投资研讨会”在北京国际饭店隆重开幕，来自中国、加拿大、德国、新加坡等多国企业的1600多位代表出席。本届“跨投会”以“推动对外投资合作，促进产业升级转型”为主题，围绕建设丝绸之路经济带和打造21世纪海上丝绸之路展开讨论，并就跨国经贸合作的机遇与挑战等多个议题进行探讨。

## “走出去”空间巨大

进入新世纪以来，中资企业先后经历了从商品“走出去”，到工厂“走出去”，再到资本“走出去”的阶段。目前，中国已是全球第三大对外投资国，最大的对外投资新兴经济体和对外投资增长速度最快的国家之一。

据商务部数据显示，2013年，中国境内投资者共对全球156个国家和地区的5090家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资901.7亿美元，同比增长16.8%。中国国际贸易促进委员会会长姜增伟在会上表示，“虽

然中国在年对外投资流量上已经成为全球三大对外投资国之一，但对外投资存量仍然很小，仅相当于美国的1/10、日本的一半、德国的1/3。”他说，随着中国经济国际化程度的提高，中国对外投资还有很大的增长空间。

## “走进”难在何处

中国企业走出去容易，但是融入当地社会，站稳脚跟，“走进”投资东道国却很难。被看作“外来物种”的中国企业身处陌生的环境，往往会水土不服。

中资企业面对全新的环境，总是以中国式的思维去做国际化的事，由于缺乏对投资东道国政策、法律的研究，往往遭到当地企业的排斥，甚至引发诉讼，中小民营企业在这方面尤为突出。

草率和盲目行事，也是中资企业难以“走进”投资东道国的又一原因。一些中资企业缺乏对市场和投资领域的深入调查，就急于走出去，往往“走出去”易，“站得稳”难。“只有了解环

境，才能确定发展方向。华为和海尔之所以成功，就源于其对其市场的了解。”德中经济联合会中国形象大使杨元清在接受采访时如是说。

文化融合的鸿沟难以跨越。“无论是中国企业到国外寻求发展，还是外国企业到中国来投资，都面临着对两国文化差异、对合作伙伴的了解等问题。”鹿巴迪中国区总裁兼首席代表张剑峰说。

## “走得好”如何实现

中资企业“走出去”是硬实力，表现的是资金的雄厚；中资企业“走进”是软实力，体现的是跨文化沟通与管理；而中资企业“走得好”是内功，有赖于政府、企业多方的共同协作。

政府层面，应深化区域合作交流，加快推进平台机制创新，不断提升综合服务功能。如连云港设立办事处和商务

机构，推进与“一带一路”沿线国家友好城市缔结工作；推进区域产业合作机制建设，共同探索建立产业跨行政区域转移的利益分享机制等。

中资企业自身的适应与变革，是其在海外实现发展的最根本因素。一是要深入调研，确定顶层设置方向，注重人才和技术创新，与国外企业优势互补；二是如外交部国际经济司副司长参赞高振廷在会上所言，要义利并举，如紫金矿业在哈萨克斯坦解决了3000多人的就业问题，取得了社会和经济效益双丰收；三是注重公关，以驻在国民众能够听得懂、易于接受的方式传递互利共赢的合作理念，以赢得驻在国人民的认可。



“第八届中国企业跨国投资研讨会”会场 吴亚博摄