

“一剧两星”能否破解电视剧困境？

本报记者 郑娜



长期备受诟病的电视剧“4+X”播出模式（即一部电视剧最多在4家上星卫视和几家地面频道同时播出），终被喊停。4月15日，国家新闻出版广电总局在其官网宣布，自2015年1月1日开始，总局将对卫视综合频道黄金时段电视剧播出方式进行调整。具体内容如下：同一部电视剧每晚黄金时段联播的卫视综合频道不得超过2家，同一部电视剧在卫视综合频道每晚黄金时段播出不得超过2集。

折中后的产物

此次出台的这条新政，在业内被形象地称为“一剧两星”。当前，国内电视剧播出最常见的模式是“4+X”，即“一剧四星”，首轮在4家上星卫视播出，还可搭配若干地面频道。通常对于一些投资大、售价高的电视剧，多采用4台卫视分摊单集购片费的情况，卫视联合购买一部电视剧，既可以降低电视台购剧的成本，又可以降低收视风险。

“一剧四星”从2004年实行以来，电视剧行业已经发生了巨大的变化。前不久，国家新闻出版广电总局电视剧管理司司长李京盛曾透露，2013年国产剧的产量达1.5万集，较上一年度下降2000集，但电视剧“供大于求”的状况仍然严重。李京盛表示，造成这个局面的主要原因在于不是每部剧都是独播。换句话说，“一剧四星”的播出模式使得国产剧的库存难以释放。

另一方面，“一剧四星”也制约了卫视黄金档的吞吐空间。不少卫视经常为了协调某部电视剧的播出时间而费尽心思，要么砍剧、缩剧，要么就是先用别的影视剧填补空档，等着和其他卫视一起播出。这不但造成荧屏上许多乱象，也导致观众多年来深受“不管怎么换台，都在播一样的电视剧”所困扰。

因此，新闻出版广电总局表示，此次电视剧播出方式调整的主要目的在于“进一步均衡卫视综合频道节目构成，强化综合定位，优化频道资源，丰富电视剧荧屏”。众所周知，“一剧两星”并不是目的，“一剧一星”（一部电视剧就在一个卫视播）才是最理想的状态。不过在许多业内人士看来，目前实施“一剧一星”有很大困难，尤其是对于地方卫视来说，电视剧动辄上百万元一集，如果每部都独播，电视台消费不起。在这种情况下，“一剧两星”的播出模式实际上是一个折中后的产物。

给电视剧产业链带来重大影响

“一剧两星”列出时间表，在整个电视剧行业引起不小的震动。许多人认为，政策的实施，将会给电视剧市场带来重大变化——电视剧运作、演员片酬、卫视竞争都将受到影响。

对于电视剧制作公司来说，面临着压缩电视剧制作成本的压力。以2014年最受关注的电视剧之一《红高粱》为例，50集投资1.5亿元，单集成本达300万元。这意味着首轮卫视发行的两家卫视至少要承担单集300万以上的压力。“一剧两星，让卫视的购买成本增加了许多，这就要求电视剧要么降低成本，要么在制作上必须更加精良。”有业内人士表示。

“这肯定会让电视剧制作单位面临全新的洗牌。一些大的电视剧制作公司，可能会推出更多的精品去抢占市场。而一些小的制作公司，则会在这个竞争中渐渐萎缩，甚至会倒闭。”该业内人士表示，这样一来，好的剧本和团队会变成稀缺资源。

另一个显著影响就是影视明星的收入可能大减。目前影视演员片酬过高，动辄就要占到一部电视剧百分之七八十的比重，已经成为电视剧行业普遍的问题。有人认为，“一剧两星”实施后，最大的降价空间可能就是在演员片酬方面。不过也有专业人士表示，一线主流大牌演员的身价估计还是很难下降。

不过，二三线演员和新人有可能会获得更多机会，正如二三线卫视一样。这种预测基于演员片酬的下调以及投资的降低，将使不少小成本电视剧增加。这实际上有利于一些二三线卫视的播出，一些小电视台甚至可以通过打造有自己特色的电视剧，进行差异化竞争。

对于“一剧两星”之后的卫视竞争，业界普遍认为将

会更加激烈，分化也会更明显。就购片能力较强的一线卫视而言，优质资源会自动向它们集中，未来可能会催生出三四个大卫视来，与央视媲美抗衡。而对二三线卫视来说，若不能将“危机”变成“机遇”，在今后的电视格局中将面临更加尴尬的处境。

质量才是核心竞争力

“一剧两星”新模式对制播行业的影响可谓有利有弊，但是对于观众来说，却是个利好。

某网站对“您怎么看待一剧两星播出模式”进行调查，截至4月16日17时，有65%的网友表示“支持，感觉可以看到更多不同类型的电视剧”。而在“您认为一剧两星播出模式能解决什么问题”的调查上，超过50%的网友认为“可以避免雷同剧目扎堆播出”，超过20%的网友认为“可以遏制明星大牌天价片酬”。

“一剧两星”更有利于观众选择适合自己口味的电视台和电视剧。这么多年，许多观众已经厌倦了“4+X”播出模式所带来的糟糕的观看体验：电视遥控器经常像是中了病毒一样，按来按去就是那几部热播剧。目前国内电视剧同时段一般是3家独播，另外20个左右的卫视选择几家拼播，每天晚上观众可选的首轮剧大约是8部，一旦“一剧两星”实施，观众同时段可能会有12部乃至更多的电视剧选择。

虽然大部分观众叫好，不过也有冷静者认为，“一剧两星”也好，四星也罢，一晚上播两集也好，三集也罢，若是电视剧质量不行，吸引不了观众，观众依旧会选择换台。在繁多多元的多屏时代，电视剧要想争夺观众群，不断创新，质量上乘，精品频出，才是电视剧行业的核心竞争力。

琼瑶一怒因于正 偷龙转凤『能走多远』 许晓青



国学综艺 三大看点

张梦瑶



近日，由贵州卫视原创制作的《最爱是中华》首播告捷，其弘扬传统文化的节目定位、感性的沟通手段以及节目中的趣味性的比赛方式，受到了广泛好评。甚至在节目播出之前，就有专家学者及热心观众给节目组负责人打来电话，询问节目的播出时间和内容设置。很多观众表示，用感性的方式将传统文化搬上荧屏，让人耳目一新。

看点一：百家讲坛三位名师

在很多观众的印象里，综艺节目的评委席都由娱乐明星或名人长期占据，而此次《最爱是中华》却全部启用文化名人担任导师，这种组合令人耳目一新，也体现了节目组在诠释传统文化上的极致追求。

《最爱是中华》节目组在选取、邀请导师时，力求精益求精，最终确定了由三位文化大师担任导师，他们是《百家讲坛》“和坤十讲”的主讲人纪连海，解读《史记》的大家王立群，以及唐诗宋词的著名研究学者康震。节目总导演唐朝华告诉笔者，采用文化名人而不是明星担任导师，就是为了向观众传递原汁原味的文化精髓。

看点二：普及国学知识

据了解，《最爱是中华》首次采用导师和学员互动答题的形式，并设置了“伯乐相马”、“名师高徒”两个主要环节。在比赛中，三位导师适时给选手提示，帮助“徒弟”闯关；晋级的选手也可以选取自己的导师作为搭档，进入下一轮的比赛。这种互动性的环节设置，增加了比赛悬念，趣味十足。

为英国引进《中国好歌曲》叫好 魏青

魏青

魏青

魏青

魏青

魏青

魏青

4月10日，法国戛纳春季电视片交易会上传来好消息：英国国际传媒集团（ITV）旗下发行部门宣布，将从灿星制作订购模式节目《中国好歌曲》，并负责其国际发行权和英国播出权。据了解，ITV曾成功制作播出《英国达人秀》、《Take Me Out》、《X factor》等热门真人秀，都已引进到中国，《中国好歌曲》则是ITV首个引进的中国节目。

当下的中国电视荧屏，堪称“多歌之秋”，但这些蜂拥而上的音乐节目，几乎都离不开“引进”二字。去年夏天，全国省级卫视的歌唱选秀类节目有13台之多。其中，绝大多数节目有着“舶来品”的外衣，从海外购买版权成为这些节目司空见惯的引进方式，无论是《中国好声音》、《中国梦之声》，还是《我的中国星》、《我是歌手》乃至《最美和声》等，“洋娃娃”的出身似乎显得高端洋气上档次，更成为宣传上的一个促销噱头，但为卫视的引进，扎堆的播出，雷同的模式，已经让观众产生了严重的审美疲劳。

中国的电视音乐娱乐节目，从开始的原创到后来的不约而同的引进国外模式，不能不说是一种急功近利的发展思维，有钱阔绰地购买国外版权，没有钱研制自己的原创节目，与其说没有电视娱乐的智慧，还不如说是缺乏电视人的艺术责任感，宁愿拿来主义走捷径，也不愿意耗尽心血搞自主研发，怎么省事怎么来，怎么



能够赚钱怎么来，而不是为了电视的长远发展而未雨绸缪，这也是一种“今日有酒今日醉，明日无酒喝凉水”的短视行为，电视节目和市场经济的产品开发一样，没有自主研发的拳头产品，一时的辉煌也许不难，短视要想长期的站稳脚跟难。

面对雷同化的国外版权，要想取得成功，没有什么秘诀，唯一的秘诀就是自主研发高质量的专属产品，独辟蹊径，形成鲜明的辨识度，才有可能在雷同化的节目中杀出一条血路，寻找到自己的一块用武之地。

去年到今年以来，中国的综艺选秀节目在引进国外版权的推波助澜下，以一种前所未有的繁荣呈现在人们面前，不但选手被成名教唆得虚火旺盛，声嘶力竭，就连各路导师在巨额出场费的诱惑下，也不能不绞尽脑汁地拼命表演，几乎榨干了经年的生活和音乐积累，甚至于连经典的语录都理屈词穷了。电视娱乐水平的高低，电视艺术的收视率和红红火火，电视受众的多少，绝不能靠引进国外节目来支撑，只有自主研发的好节目才是中国电视节目的真正春天。

中国是不可否认的文化大国，但是文化大国之大不能仅仅表现在总量上，规模上和人多势众上，中国的明星多，电视台多，电影多，书多等等，文化之强要表现在内部的厚实上和内涵的充盈上，如果自主研发风毛麟角，原创音乐缺乏热情和后继无人，充其量是虚假和有水分的文化繁荣，从这点来说，电视“引进中国版权”多多益善，自主研发的好电视节目多多益善。

这一次，琼瑶阿姨怒了！4月上旬开播的古装连续剧《宫锁连城》让她觉得与21年前根据她著作拍摄的电视剧《梅花三弄之梅花烙》情节雷同，一封公开信激起千层浪。

争议双方都是热门人物：一边是七旬高龄的著名作家，另一边是近年来声名鹊起的青年编剧兼出品人。网上你来我往、各执一词，一时间引起网民热闹围观。

一些网友认为，无论是早年的《梅花烙》还是今天的《宫锁连城》，“偷龙转凤”的人物框架结构古已有之，很难追究版权归属。另一些网友则坦言，电视剧一开播居然就看出了“琼瑶味”，这些年清宫版宫斗剧起起落落，难道就拍不出一部原创的吗？还有一些网友觉得，就算“炒冷饭”，也得“炒出”新亮点，否则观众一样不会买账。

中国电视剧的总产能在几年前已接近一年2万集，远远超过美国。说实话，这个“世界第一”可不好当。近年来，由于产能过剩，有接近一半的电视剧“终结”于片库、光碟及网络，根本无缘上星播出。同一年度、同一个地方台，出现两部剧、三部剧故事情节雷同、人物关系撞车、台词“拷贝不走样”的情况屡屡发生。

上海的一位资深编剧说，当一方发现自己“被抄”时，往往已是另一方“大红大紫”，“坐等广告费进账、按照高收视率拿奖金的时候了。”“如果纠纷双方都是知名公司，再提抗议、再举证，都没用，想想还要在圈内混下去，私下了结的、暗中道歉的，也大有人在。”

退一步说，编剧和出品人可能各有“难言之隐”。但换一个思路想，电视剧的终端消费者还是老百姓，难道观众就一定要“被动”承受？一定要连篇累牍地收看这些雷同的文化产品？难道就没有办法在收视率以外，制定出电视剧版权争议处理的行业规范和标准吗？

进一步说，如果“琼瑶阿姨们”真的起诉了，法院能不能通过经典案例来摸索出电视剧版权维权的“度量衡”呢？不少人担心，可能顶多又是靠“一元钱赔偿官司”来了结，这无益于电视剧产业本身的健康发展。

多位资深制作人坦言，“情节雷同”的背后是中国电视剧行业一段时间来“短周期、低成本、高产出来”的产业链定式造成的。潜制作如电影大片般质量的国产剧实在是“凤毛麟角”，也难怪大家都上网去追《来自星星的你》了。

于正的“粉丝”也很焦虑：早些年看“于妈”的作品，确实新意连连，《国色天香》、《美人计》、《宫锁心玉》虽然也有港剧、韩剧的影子，但总体上也有创新、可圈可点。不过，近年来所谓的“于正出品”却开始变得“雷点”、“槽点”不断，《新笑傲江湖》、《陆贞传奇》虽然收视率冲高、画面细腻、场景精致，但“总觉得缺了一点什么”。

近年来，我国影视剧创作怪相频出：“抗战神剧”、“谍战怪剧”、“古装穿越剧”、“神话恶搞剧”、“婆媳闹剧”此起彼伏，个别地方频道已经到了剧“雷人”、片片惊心的地步。

观众之难，能载舟，亦能覆舟。无论如何，那些总想“偷工减料”、“偷龙转凤”的出品方，终究经不起剧迷们雪亮眼光的检验。

高等艺术院校 花鸟画作品展开幕

全国高等艺术院校花鸟画教学研讨会暨教师、学生作品展日前在中央美术学院开幕，全国15所美术学院花鸟画教学的骨干教师与理论专家以花鸟画教学的“临摹、写生、创作三位一体”这一基本课题为核心，就花鸟画教学的传统遗产、当下现状与问题、未来改革思路等展开研讨。

中央美术学院中国画学院院长唐勇力表示，花鸟画作为中国画最具代表性的题材类型和表现样式，承载着中国画最核心的审美价值、笔墨趣味和人文情怀。而在长期的历史传承中，中国画的教学理念、教学方法、课程设置等问题还需要重新梳理和深入研究。“尽管当前各大美术学院在中国画教学的基本原则上已达成共识，但在教学具体实施的环节中存在较大差异，教师的知识结构和学生的状况不同，各院校中国画专业中花鸟画教学成果也呈现不同的面貌。在当前全球化文化语境和实现中华文化全面复兴的历史背景下，如何探讨更具前瞻性且行之有效的教学发展方略，推动花鸟画教学、创作与研究进一步繁荣，是摆在专业工作者面前的共同课题。”（赵晓霞）

神州