

## 《移动的未来》报告发布

## 智能手机最大机遇在中国

本报北京4月14日电(记者张意轩)美国网络媒体Business Insider总编辑兼CEO亨利·布洛格特发布的报告《移动的未来》。在这份备受关注的报告中,亨利·布洛格特称:移动带来了娱乐、通讯、媒体和商务新方式,通讯应用、电商应用、移动支付都在呈现迅猛发展。同时,该报告也指出,中国等地市场将成为智能手机销售量最主要的拉动力量。

## 增长机会在中国和印度

报告数据显示,移动互联网的发展已成为大势所趋。

在硬件方面,全球可连接互联网设备出货情况显示,PC所占份额日益减少,而智能手机、平板电脑、智能电视和可穿戴设备的销量都在呈现出快速增长的态势。其中,2013年全球智能手机的出货量已接近10亿部,三星和苹果公司手机出货量分别位居一、二名。同时,2013年平板电脑出货量也已接近2.25亿部,正在不断侵蚀PC的市场。

具体到智能手机领域,报告指出,“我们正进入发展好时机的后期”。一方面,智能手机销量已经超过功能机;另一方面,发达国家的智能手机市场已接近饱和,如美国智能手机渗透率已经达到65%,增速正在放缓。

“现在最大的机遇在中国和印度。”报告判断说,2014年智能手机销量将由新兴市场的新用户推动,尤其是中国和印度两个人口大国。数据显示,中国的互联网用户规模已是美国的两倍,同时中国的应用下载量也已仅次于美国。

同时,报告也预测,全球智能手机平均售价下滑趋势还将持续。

## 移动广告“金钱跟着眼球跑”

报告显示,移动带来了娱乐、通讯、媒体和商务新方式,创造了巨大的机遇和挑战。

数据显示,在美国,平均每位智能手机用户每天花在手机上的时间为58分钟,其中28%的时间用于通话,21%时间在发文字信息,17%时间用于社交网络,15%时间在浏览网页,9%时间用于玩游戏。此外,用户每天花在平板电脑上的时间也有半个小时。

从消费时长看,移动媒体是目前消费时长唯一保持增长的媒介形态,已从2012年的12%增长到了20%,而与此同时,电视、广播、印刷媒体都在下滑。

从流量看,报告显示,全球互联网流量消费中,已有超过1/5的流量都来自移动端。PC流量的占比则在不断下滑,而这一趋势还在继续。具体来看,移动视频正在蓬勃发展,流量将持续增长,社交和音乐的使用量现在也主要来自移动领域。此外,在移动互联网的助力下,WhatsApp、微信、Line等移动通讯应用的每月活跃用户数都在快速增加。

在中国,来自腾讯的数据也显示,4月11日晚上9时11分,QQ同时在线账户突破2亿,创下新高,其中通过移动端登录的账户已经超过七成。

“金钱跟着眼球跑。”报告称,虽然移动广告支出仍然落后于消费者的时间支出,但随着用户的眼球转向移动,“金钱也会随之而至”。

数据显示,美国移动广告支出正在快速增长,

同时移动广告价格也在呈上涨态势。

## 安卓成为平台之争赢家

在平台竞争方面,报告判断说安卓已成为赢家。

报告提供的数据显示,全球有近80%的智能手机都搭载安卓系统,近60%的平板电脑是安卓系统。所有的计算设备中有近60%搭载安卓系统,Windows位居第二,而苹果位列第三。

在开发者方面,曾经开发者并不青睐安卓平台的情况也在发生变化,数据显示,安卓吸引了34%的开发者,而iOS上的开发者下滑至33%。与此同时,安卓系统的碎片化问题也在不断改善。

## 越来越汽车连接互联网

随着移动互联网的持续发展,用户是否会成为一个“纯移动”的用户?报告给出的答案是:不会。报告认为,现在是一个“多屏”世界,用户应当成为“兼顾移动”的用户。

对于下一步的发展,报告认为,可穿戴设备即将腾飞,其中健康设备最受欢迎。

同时,报告也提醒关注智能网联汽车。报告认为,汽车连接互联网将很快成为标准,越来越多的汽车也将连接互联网,这将带动包括电信服务商、远程信息服务商、相关硬件和车内服务等领域的发展,音乐、地图、天气、交通、新闻等都会成为杀手级应用。

## 中央纪委通报220件违反八项规定案点名道姓公开曝光

本报北京4月14日电(记者江琳)中央纪委监察部网站14日消息,4月8日至11日,各级纪检监察机关共查处220件违反中央八项规定精神典型案件。

日前,为深入开展“五一”前后执纪监督工作,深化中央八项规定精神落实,中央纪委监察部网站开通纠正“四风”监督举报直通车。纠正“四风”监督举报直通车中设置了违反中央八项规定精神案件每周通报专栏,对各地区各部门查处的违反中央八项规定精神的案件,点名道姓公开曝光,每周公布。此前,该专栏已公布近期各级纪检监察机关查处的违反八项规定精神的案件183件。

## 伊犁官兵骑马巡逻守边关



在伊犁地区的乌孙山深处,新疆军区某边防连担负着中哈边境近百公里的守防任务。由于巡逻道路崎岖,汽车无法抵达,全连官兵常年以马为伴。图为巡逻官兵骑马翻越山脉,在边防线上巡逻。新华社记者李翔摄

## 外交部发言人表示

## 望澳为中企提供更公平环境

据新华社北京4月14日电(记者熊争艳、张鹏雄)外交部发言人华春莹14日表示,中国国有企业都是高度商业化的市场主体,希望澳方为中国企业在澳大利亚投资经营提供更加公平的环境。

在当天例行记者会上,有人问:据报道,澳大利亚总理阿博特近期表示,中国国有企业已高度商业化,澳方欢迎更多中国企业赴澳投资。中方对此有何评论?

华春莹说,中澳经贸投资合作的本质是互利双赢。上周,阿博特总理访华期间,两国领导人就加快中澳自由贸易协定谈判进程,进一步扩大双方经贸投资合作达成重要共识。

## 联合国纪录片在华首播

新华社天津4月14日电(记者周润健)“这是联合国大型纪录片《联合国在行动》首次在中国落地播出,也是联合国总部首次给中国一家电视台提供原始资料,授权其自由挑选节目内容,并用汉语编辑、制作和解说。”联合国新闻部新闻司和媒体合作司代理司长姜华14日在天津表示。

天津广播电视台与联合国媒体合作项目《望乡》暨特别系列《联合国在行动》签约仪式14日在天津举行。

姜华介绍,《联合国在行动》是联合国总部拍摄的一部大型纪录片,题材涉及妇女、儿童、粮食、环保、反恐、禁毒等方面内容,目前已录制1500集。

根据协议,“中国版”《联合国在行动》每集片长10分钟,每季播出20集,在合作协议签订之日起两年内,天津广播电视台将先后播出四季共80集。首季《联合国在行动》将于北京时间2014年4月14日起,每周一到周五18时18分在天津广播电视台卫视频道播出。

## 洛阳“武则天礼佛堂”开放

4月13日起,河南隋唐洛阳城国家遗址公园“天堂”遗址保护展示工程开放迎客,这座以一代女皇武则天的皇家礼佛堂为原型而建造的新“天堂”,终于揭开了神秘的面纱。

“天堂”,又称天之圣堂,始建于公元689年,是一代女皇武则天感应四时、与天沟通的御用礼佛圣地,建筑外观五层、内有九层,象征着女皇九五至尊的无上地位。

据了解,景区采用网络预约参观的方式,每日推出1600个网络预约名额。游客需先上网预约,再换取免费参观卡进入景区参观。

(人民视线)



## 江苏处罚非法邮寄植物收件人

本报南京4月14日电(殷连平、王生刚)日前,江苏南京检验检疫局对故意违规邮寄禁止入境活体植物的收件人开出首份罚单,给予未能提供我国农业部门进口审批单和输出植物检疫证书,非法邮寄违禁植物生石花入境者罚款1500元人民币行政处罚。

该收件人为江苏省无锡市居民,在网购时要求卖家强行发货,并要其填写玩具品名,弄虚作假,企图蒙混过关。

据介绍,生石花又名“石头玉”,原产非洲南部及西南山区,常见于岩床缝隙、石砾之中,被喻为“有生命的石头”。上述生石花是德国的珍稀品种,价格昂贵。

## 健康快车试点糖网病防治

本报北京电(记者赵鹏飞)日前,由健康快车香港基金、中华健康快车基金会、国家卫生计生委国际交流与合作中心共同主办的“健康快车糖尿病视网膜病变筛查防治(一期)试点”在京启动。

据了解,李嘉诚基金会、和记黄埔有限公司作为项目捐助机构,共捐资600万港元的善款。

糖尿病视网膜病变,简称糖网病,是糖尿病最常见、最为严重的微血管并发症之一。目前,健康快车已在全国范围内确定了8家试点筛查中心,患者可到试点医院免费筛查、拍片。

## 陕西摄影人爱拍人文地理



4月12日,陕西省人文地理摄影协会在古城西安成立。这是中国第一个人文地理摄影协会。图为当日在西安举办的会员作品展。

倪树斌摄

## 闲置图书经过评估 换取书券参与交换

## 北京书市兴起以书换书

范洪岩 杨彩霞 尹晓宇

4月11日,北京书市在朝阳公园开幕,作为去年已经停办的“地坛书市”升级版,本届书市汇集了百余家国内大型出版发行单位,400余展位,集中展销30余种中外文图书、音像制品和电子出版物。

## 各类活动轮番转

此次书市共设有精品畅销书区、优秀图书展区、教育咨询区、民俗类相关产品、儿童益智玩具及文体用品等5个展区。

“我还想和蓝精灵再玩一会儿。”5岁的苗苗依依不舍地离开“蓝精灵握手会”的现场。在喷泉广场、下沉广场等场地开阔的地方,除了“蓝精灵握手会”,书市还安排了名人签售会、文化系列讲坛、百姓公益大讲堂、亲子阅读乐园等精彩活动,或邀请作家与读者面对面互动交流,或举办读书分享会,或推出“亲子阅读乐园”等活动。

## 参展商冷热不均

“虽然全场5折,但是周五一天卖了码洋十多万。”直到下午5

时书市要结束的时候,三联书店的展位前还是排着队的。

人流较多的展位还有新华书店、中国书店等,但书籍的销售却不太乐观。新华书店大部分书籍是8.5折,书友小廖喜欢的《奢华不贵的旅行》折后是51元,趁工作人员不注意他用手机扫了扫条形码,看到网上价格是41元,决定还是在网上买。工作人员无奈地说,来展位看书的人很多,但是很多人问了价格就放下了。

科普等专业类出版社展位前则人流较少,这类书籍折后价格一般在百元以上,相比之下,周围“8元一本”“5元一本”价格便宜、种类繁多的展位前则一直聚集着大批人群,时不时有书友挑好三五本满载而去。

## 有人“点赞”有人摇头

“这两兜都是给孩子买的图

画书,书市展出的书多,选择面广,孩子喜欢,价格也不贵就买吧!”带着两个孩子的张妈妈,“但发传单问卷的广告实在太多了,有点影响心情。”

折扣大,价格便宜,很多人冲着这一点来淘书,尤其是退休了的老年人。70岁的张大爷扬手手中的两个书袋:“这些都是给孙子买的书,自己也顺便买了两本字帖,退休了平日比较闲,听说有书市,来这逛逛,书多又便宜,真不错啊。”

可是大二学生小冯却觉得折扣力度远远不够,“这边书市几乎都被大书店垄断了,打折后价格也不便宜,以前地坛书市有个人的小摊,价格很便宜,对我这‘穷学生’来说更划算。”对于展出的图书种类,他也有一些看法,“大书店、出版社卖的都差不多,同质化太严重,想挑几本独特的书很难。”