



《红帮裁缝》剧照

原创歌剧《红帮裁缝》讲述中山装的诞生

《红帮裁缝》是中央歌剧院与宁波市演艺集团有限公司联手推出的一部大型原创抒情歌剧，由胡绍祥、俞峰编剧，金湘作曲。该剧以辛亥革命为历史背景，以第一套中山装的诞生为核心内容，讲述了男女主人公刘天意和阿绣的忠贞不渝的爱情故事。

该剧自2013年5月开启北京、宁波、上海巡演后，各地观众好评如潮，认为这部歌剧剧情跌宕起伏、感人肺腑，音乐动人心魄、元素众多，服装和舞美完美体现出时代特征，形成观众喜闻乐

见、极具欣赏价值的舞台呈现形式，给观众极致的带入感，让观众感受到那个年代的特有艺术魅力。

今年4月份，《红帮裁缝》再度巡演。中央歌剧院主创人员吸收和借鉴京剧表演艺术的精髓，对此次巡演的演出形式进行了大胆探索和创新，演出将由主要演员担纲，衬以恰当的舞美，用LED视频来配

合，在浑然一体的舞台艺术结构中，将主要演员的艺术表演放在突出位置。这无疑能够更好地展现主要演员的艺术功底，增强了观赏性。另外增加了说书人的角色，用讲故事的方式来串联全剧，为观众的欣赏增添了趣味。4月15日北京演出后，《红帮裁缝》将赴余姚、舟山、嘉兴、天津、宁波等地巡演。

(费斌文并摄影)

银幕蹿升至2万块，多乎哉？

本报记者 苗春

3月31日，中国电影院线银幕数量突破2万块。这一数字引发业内关注。电影产业研究专家、中国艺术研究院副研究员刘藩告诉记者，我国电影产业发展有两个最重要的条件，一是有质量好的电影，二是有更多的银幕数量，它们应该各占45%的地位，其余的10%留给其他观影渠道，银幕数量的重要性由此可见一斑。“银幕数量增长，和高票房是正相关关系，比如同样一部片子，3年前票房1亿元，今年就可能是2.5亿元。《无人区》就是典型案例。影片质量提高是慢工出细活，也有着太多的制约因素，但银幕数量却可以直接提升票房总量，带来看得见的产业成果。”

近年银幕增速令人瞩目

根据中国电影家协会产业研究中心主持编著的《中国电影产业研究报告》以及艺恩咨询等的数据库，2002年，中国电影院线银幕数量仅为1843块，2009年增长到4723块，7年间日均增长1.1块。但从2010年起，银幕数量迅猛增长，2011年比2010年增加3030块，达9286块；2012年突破1万大关，2013年比2012年增长5077块，达18195块，日均增长13.9块。进入2014年，院线银幕数量以日均增速约为18块的速度暴涨，3月31日，院线银幕数量突破2万块，这意味着今年每天都有2座新影院开张。

刘藩认为，如此之快的银幕数量增速仍是“正常”的。据他分析，近年来银幕数量快速增长的原因，首先是2009年底至2010年初美国电影《阿凡达》在中国上映时的火爆情形，引发电影业之外人士的广泛注意，发现投资建设影院是个很好的生意。其次，更重要的原因是2010年国务院办公厅《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》的发布，此文件前所未有地将电影产业的发展提高到了国家战略的高度，也为促进电影产业发展列出了很多鼓励性的政策，对各级政府和各部门也发出了支持电影产业发展的要求。第三，中国电影消费逐步繁荣，产业走入良性循环，建立了“正反馈机制”。

由于电影事业发展向好，不断吸引人才和资金进



入，观众观影更方便，需求更大；第四是电影产品越来越多，越来越好，虽然质量并非尽善尽美，标准也各有千秋，但数量增加是明显的。据统计，2013年公映国产片约245部，外国片约60部，而2002年公映的国产片仅有60部，外国片41部。“电影院就像大饭店，可以挑选的菜式多，生意自然好。”刘藩说。

银幕数量增加有各地政府的功劳

在银幕数量的增加背后，是各地政府对建设影院普遍的积极态度和有力的政策支持。从2006年成立之初就致力于到“零票房地区”发展、重点到二三线城市建设影院的广东大地院线，今年一季度已经跃居全国院线总票房第二，仅次于万达院线，大地旗下目前已经拥有银幕2100块。大地院线总经理方斌告诉记者，大地接触的各地政府领导，普遍抱着“为官一任，造福一方”的想法与大地合作，对影院建设都持积极态度。

影院建设甚至可能与地方官员的政绩考核有关。刘藩认为，一个地方能不能和大城市同步看到好莱坞大片，是个非同小可的指标。“如果不能同步，对于广电干部的工作而言可能是一个不足之处。”据河北的网络媒体报道，河北就将2011年在县城建成数字影院110个，共有银幕134块，作为一项突出的政绩。

有不少地方对影院建设直接进行了补贴。据千龙网报道，2005年3月，北京市出台有关政策，新建、改建的多厅影院可获支持鼓励经费，每家影院最高奖励额度为250万元。2009年8月以后，补贴政策进行了调整，向郊区新建影院倾斜，对五环路以外新建影院增加10%至20%的补贴额度，从而使北

京的大型商业区、大型社区以及远郊区县遍布新建的多厅影城，现在北京市民基本上走路十几分钟都会到达一座影院。浙江、广东、青海等省也都出台政策，对新建影院进行每块银幕数十万元的补助。

刘藩5年前在安徽调研时曾经得出惊人的结论：由于影院高度集中在省城合肥，下面的城市影院较少，导致全省过半的电影观众聚集在合肥，但现在情况发生了很大的变化，“小地方也有了影院”，比如阜阳、蚌埠这些中小城市。“这几年，北京、上海、广州等大城市的银幕数量增长已经趋缓，二三线城市影院、银幕却铺得很快。安徽作为中等经济发展水平的省份，在我国比较有代表性。”刘藩说。方斌告诉记者，大地院线目前有22%左右的银幕分布在省会级城市和直辖市，地级市约占50%，将近30%的银幕分布在县和乡镇。

银幕数量暴增还会持续多久

一二线城市银幕数量增速目前已经趋缓是不争的事实。北京、重庆都曾被媒体报道，因影院在商业区的分布过于集中，有的因为经营不善，被迫关张，比如影院密集的北京望京地区，就曾发生过影院多年惨淡经营，风雨飘摇后退出市场的事例，而2013年全国银幕最多的影院——拥有20块银幕的华谊兄弟影城望京店，就位于这里。记者生活和工作的北京东三环京广桥一带，周围数平方公里内聚集了10家左右新老影院，它们常年通过团购等手段打价格战，竞争惨烈。

但刘藩认为，“放在全国来说，2万块银幕还不至于出现大问题；目前来看，银幕数量增长快点没关系。”他表示，这么快的发展速度还会持续至少一两年，“如果没有网络观影渠道，即使全国4万块也打不住。”他主要参照的是美国的情况：美国有3亿人口，4万块银幕，而目前中国城镇人口达7亿。“现在全国有2800个县（区），如果东部地区的县都建两座影院，西部地区的建一座影院，即使每个影院规模都不大，只有4块银幕，全国区县的银幕总数就超过1.6万块了，这还没有计算大城市的银幕数量。”他认为，由于互联网尤其是移动互联网的飞速发展，导致很多人已经习惯于通过网络看电影，分流了一部分影院的观影需求，大规模大兴土木建影院还有没有必要，变得有待观察。他估计，短期之内影院建设还会较快，因为“影院观影作为一种具有集体性的社交娱乐是不可替代的”，等到若干年后，其他渠道的观影比重增加，银幕占比不是那么大了，国家的城镇化速度没有现在这么快了，才会出现拐点。

但方斌没有这么乐观，他认为，中国城镇的银幕容量就是3.5万块左右，最多4万块，现在还有1.5万块可以发展，然后就会基本饱和，因为配套的商业中心并没有那么多。目前的速度只是阶段性的，“等到单座影院的产出不那么高，效益增加没那么明显了，就不会有人投资影院建设了”。他觉得，互联网和移动互联网对观影需求的分流并不那么重要，因为“两者的品质不一样，有些电影可以通过互联网看，有些根本不行”。

中美2012年就解决WTO电影相关问题谅解备忘录达成协议，中方同意增加进口片配额。“三四线城市的市民更喜欢国产片，国产明星对三四线城市观众更有亲和力，所以仅凭这一点，我们还应该继续增加银幕数量。”刘藩说。方斌告诉记者，大地院线今年一季度共增加了约200块银幕，今年的目标是增加500块。在记者看来，这个目标的完成没有任何悬念。

流行歌改戏 国粹更添香

郭威

“这个节目的创新表现在它是传统戏曲艺术和现代电视传播技术的结合；专家和爱好者的结合；流行音乐和传统戏曲音调的结合。”中国艺术研究院戏曲研究所研究员、博士生导师宋宝珍说。

“传统戏曲已经诞生了几百年，实质上面临着一种尴尬，越来越多的青年观众离传统戏曲渐行渐远，而这个节目给传统戏曲注入流行歌曲元素的活力，为戏曲培养了年轻一批观众，为推广戏曲文化作出了成功的尝试。”中国戏曲学院导演系主任、教授、博士生导师常建说。

他们赞扬的这档节目，是天津卫视从2014年春节开始推出的中国首档现代戏曲真人秀《国色天香》。目前中国电视荧屏的高收视节目多为国外版权模式，而《国色天香》为中国原创节目类型开了一个好头。

据天津卫视视频副总监、《国色天香》总制片人孙铁麟介绍，这是一档将传统戏曲用现代化方式演绎、将流行歌曲以戏曲形式演唱的原创节目。最初，主创团队对于这种形式能否被观众接受以及选手的水平都有些担心。包括李玉刚在内的很多嘉宾，开始时也很难想象这档节目会以怎样的形式来呈现。但从目前的收视表现上看，观众是认可的。从网上的论坛、微博反馈和评论，可以看出90%的观众对于这种形式是接受的。戏曲名家孟广禄说过，通过《国色天香》戏曲化的演绎，赋予了流行歌曲新的生命力和时代感。现在在很多年轻人不一定喜欢戏曲，但他们喜欢明星来演唱戏曲，从而接触认识到中华传统文化的魅力。“《国色天香》呈现的每一首歌实际上是一个流水线的关系，从定歌单、戏曲编曲、流行编曲、名家代唱、唱腔指导、身段指导到最后的舞台包装经历了7道重要工序”。孙铁麟说，仅戏曲的改编老师就有几十位，“因为节目中涉及到京剧、越剧、评剧、豫剧、黄梅戏和二人转这六大曲种，每一个曲种的改编都由一位资深的戏曲编曲老师带领一个十几人的专业改编团队工作。”

在《国色天香》中有着出色发挥的新生代创作歌手霍尊表示，通过《国色天香》，自己已经为戏痴狂，“以前我没想到自己会跟戏曲沾边，《卷珠帘》虽然也融入了一些中国风元素，但并没有真正与戏曲结缘。当节目组邀请我的时候，我也担心自己能否表现好，而在参加节目以后，我对戏曲已经达到了一种痴迷的状态。男旦的演绎让我很享受，现在就洗澡的时候都会不由自主地哼起戏来。《国色天香》让我有一种新生的感觉。”

邀请霍尊、张远等明星来唱戏，孙铁麟坦言是看中了他们的影响力，“戏曲都讲究看角儿，明星有号召力，本身就是角儿了，粉丝们会关注他们的每一个扮相、每一次互动，继而发现戏曲的魅力。”豫剧名家小香玉作为《国色天香》的评委嘉宾，对《国色天香》有着特殊的情感：“《国色天香》是用流行元素与绚丽舞美为戏曲搭台。我做过很多戏曲类节目，这种形式是最成功的探索。我看到了霍尊、丫蛋、黄征等一批年轻人对戏曲表现出来的热情，十分欣慰。这档节目就像是一个我看着长大的孩子，我希望能够一直看它成长、变成成熟，一直做下去。”

霍尊在《国色天香》节目中的百变造型：甄嬛、白娘子、京娘等

霍尊在《国色天香》节目中的百变造型：甄嬛、白娘子、京娘等

央视年轻团队打造《喜乐街》



《喜乐街》剧照：贾玲和李菁在节目中表现出色

日前，央视打造的全新即兴喜剧真人秀节目《喜乐街》在北京完成了第一阶段的录制。

这档节目最大的特色就是参演明星在不知道剧情的情况下，只能通过耳机接受导演的指令，现场及时反应，并尽力完成导演下达的任务。由于大部分导演提出的指令都非常出乎意料，导致参演的明星们频发意外，笑料百出。

原版《Schiller Street》在德国堪称国宝级节目，推出十年间红遍全球，美、英、意、法等多个国家均购买了版权，亦得到了超高收视份额。

贾玲、沙溢、翟颖、李菁分别在节目中饰演了爱做梦的追梦人、艺人跟班、时尚杂志编辑及在动物园工作的会计。4个人随着导演不同的指令在台上做着相应的演绎，现场观众看得欢笑、掌声此起彼伏。据悉，《喜乐街》还会邀请一线红星参与节目录制。

此次《喜乐街》的导演团队均为“85后”甚至“90后”。《喜乐街》总导演牟頔说：“这个团队虽年轻，但却有无限的激情和创新力。在央视这个开放式平台上，我们可以制作出属于我们这一代人的节目。”

(金弋琳)

神州

