一周播一集　边播边制作

中国式季播剧仍在“摸石头”

宋　冰　刘一桥

关于美国电视剧“季播制”能否在中国实现的争论，业内早已有之。总体来看，唱衰唱荣的论调参半。不过，从近年来电视行业试水季播剧的情况来看，季播剧模式在中国有望实现并普及。以热门季播剧《屌丝男士》为例，该系列累计播放量已达4亿，超出同期大多数卫视大剧在单平台的播放量。季播剧制作方表示，如果这种尝试能够成功，将完全有可能为我国电视剧的生产和播出带来一种新的模式。

国内试水季播剧落叶有声

国内电视人对于季播剧的探索和讨论已是老生常谈，也早有尝试，近年来更是花开遍地。前几年火爆一时的《丑女无敌》算是国内最早投石问路的试水之作。它的人物群戏和故事的延展性，及其赤裸裸的植入广告和极具生活话题性的情节，都在当时引起不小的风暴。该剧的出现，一方面满足了国内年轻观众对国外季播剧的渴求；另一方面又引起国内收视主体在播出模式上的不适应，这一模式在开播之初便陷入悖论。

季播剧的概念，是美国电视台在激烈竞争下的产物，它采取边拍边播的方式可以将成本降到最低。季播剧通常每周只播放一集，每一季有若干集。季与季之间以相同的人物设置进行串联，并以每季全新的故事推动角色命运的变化。这种季播模式不仅催生了大批经典美剧，例如播出了10年的《老友记》、播出了6年的《欲望都市》以及仍在继续播出的《生活大爆炸》等，还造就了全世界范围内包括大批中国人在内的美剧迷。而对于大部分中国美剧迷来说，每到新剧集更新之时便守在电脑前翘首以盼，已经成为了某种仪式。

搜狐公司CEO张朝阳表示，随着市场的成熟化，视频网站必须加强版权购买和自制两种运作方式。从早年的娱乐节目到现在的季播剧、独播剧、自制剧，视频网站在当今激烈的竞争中打开属于自己的品牌和市场。

清华大学影视传播研究中心主任尹鸿教授认为，目前中国电视剧“制播分离”模式是导致电视剧制作成本节节升高、电视剧产业环境恶化的根本。而《丑女无敌》实现了“制播合一”，湖南卫视为该剧提供了稳定的播出平台，使“季播”成为可能，可促进长剧发展。

季播剧发展不只是包装概念

在季播剧存在一定观众基础的同时，也有另一部分观众因长期习惯于日播剧模式而放弃追剧，这一本土化差异限制了季播剧发展。具体到季播剧这个问题上，就不得不提美国人根深蒂固的“夏季休假”思维定式。在校学生自不待言，从6月初到8月底是漫长的暑假，学生可以选择打工或旅行；就是成年人也往往将自己休带薪年假的时间放在夏天。这个时候是旅游业和电影业比较繁荣的时期，而每天看电视的人数会减少。因此，从该年9月到来年4月的播出季就是一种非常合适的安排。但这一播出季在中国并不适用，除了传统春节、国庆等节日，工薪阶层的国人几乎常年都在工作状态。

观众收看电视剧的习惯会被长期的播出模式所塑造和强化。中国人民大学新闻学院硕士生导师常江认为，说中国观众不习惯季播，故此举行不通，是一种逃避主义的观点。他举例称，在1993年《东方时空》开播之前，人们一直认为中国人没有早晨7点看电视的习惯，但《东方时空》的开播成功培养了中国观众在早上7点打开电视机的习惯。常江表示，每周的某一固定时间在电视机前等待自己喜欢的电视剧播出，会使观众养成以“周”为单位安排自己生活节奏的习惯，正如中国日播剧持续不断地强化观众“一鼓作气”看完一部剧的习惯一样。

不过，国内季播剧目前也存在诸多发展中的弊端。多数情况只是对现有电视剧资源的重新归类和出售，其卖点只是一个包装后的概念，其缺点就是很容易出现“断季”的尴尬。美国的电视剧是在定位了观众人群后制作，其季播剧才会有的放矢源源不断地被制作出来，而中国的电视剧还处于“电视演什么观众看什么”的阶段，因此季播剧概念还需要在发展中不断完善，目前只能继续“摸石头过河”。

曾拍摄《春光灿烂猪八戒》的知名导演范小天，在谈及对美剧播出方式上的借鉴时表示，国内电视剧一定是季播与非季播“两条腿走路”，对于白领来说，繁忙的工作下可能更适应季播的方式，一周看一集，但是对于时间比较充裕的人来说，一周一集的播出方式可能导致间隔时间太长而记不住剧情，所以一定是两种方式并列存在。

“在内容上，还是要立足于民族文化特色。简而言之，要向美剧学习的是生产机制和产业模式，而不能照搬内容。”常江强调，在季播剧逐渐普及的今天，尊重电视媒体独特的传播规律，探索中国式的季播剧，才有望在中国开创真正的季播模式。

■我在现场

留住黎族兄弟的“根”

三个人的三月三

本报记者　丁　汀　聂秀锋

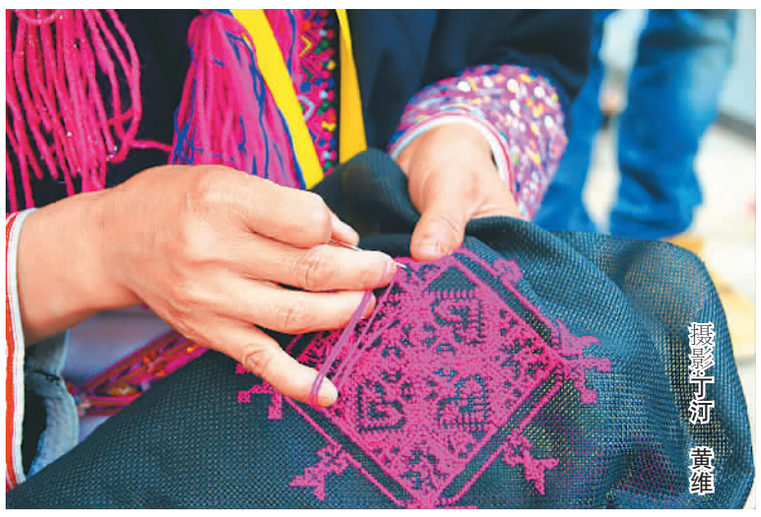
农历三月初三为我国传统令节，与“上巳节”、“清明节”、“踏青节”等都有密切的关连。

而在海南独有的少数民族黎族和他们的兄弟少数民族苗族看来，三月三节（农历三月初三）是最盛大的传统节日。

今年的三月三节主会场落户五指山。黎祖首次祭祀庆典、原生态民歌展演、黎锦苗绣技艺大赛等十余项活动丰富了海南各组人民的节日。在黎族奥雅周文珍、黎歌汉子黄进琼和苗家阿婆邓运香看来，今年的三月三，有特别的意义。

表达对先祖的缅怀，并祈求先祖庇佑保子孙平安。今年奥雅周文珍头戴羽毛冠、身穿黎族长袍。他所属的哈方言区，是黎族人口最多的地区，作为代表参加本次祭祀大典，兴奋和激动在他脸上展露无遗。

从2004年开始，五指山启动了黎峒文化园的建设。它有3个定位：一是黎族人民祭拜祖先的圣地；二是展示、研究、传承黎族传统文化的基地；三是黎族文化、五指山名山、热带雨林相结合的旅游观光胜地。



黎族姑娘织苗绣　摄影：丁汀　黄维

周文珍对此事一直是积极支持并参与。在他看来，用活动把黎族兄弟聚在一起，能帮助现已分散各地的族人们找到“根”的归属感。

他的想法，让参加祭祀活动的许多黎族同胞深感认同。下山时，一名身着黎族盛装的妇女就指着高高的黎族殿对没上山的孩子说：“虽然以前没见过，但现在那里，就有我们的祖先袍隆扣。”

周文珍：600级台阶挡不住缅怀黎祖之心

2014年4月2日，农历甲午年三月初三，五指山市水满乡黎峒文化园黎祖殿和三月三广场上，3000多名黎族和兄弟民族儿女，共同祭拜袍隆扣，缅怀先祖业绩，这是黎族人民第一次大规模祭祀自己的先祖。

600多级台阶，从山下直通五指山第一峰半山腰的黎祖殿，对于年轻人尚且是个不小的挑战，但74岁的奥雅周文珍步履平稳，眼神坚定，神情肃穆，一步一阶，仿佛这一天等了几个世纪。

这是奥雅周文珍第一次参加黎祖公祭。往年每逢清明，他们家族所有成员都会一起祭祀自己的祖先，7、8岁开始学习苗绣，十几岁便能独立完成，40年过去，她自己都记不清会绣多少种花纹，一切图案都记在脑海里。究竟每种图案代表什么意思，阿婆有点语焉不详，对她而言，这就是苗族祖先传下来的一项传统技艺，作为后辈好好传承下去就是一种使命。

现在海南的苗族儿女每人都会有两套左右的民族服饰，只有在结婚或者盛大节日才会穿。据阿婆所知，苗族的年轻一代依然会苗绣，孩子们小时候就开始学，连阿婆6岁的孙女也对此产生了浓厚的兴趣，一放学就跟着她一起学。

虽然阿婆在规定的时间没绣完，对绣工也谦虚地说“不好”。但与一众年轻人同台竞技，她还是凭借其精巧的手艺夺得该项目二等奖。拿着奖，阿婆笑了，很腼腆的样子。

苗家阿婆邓运香：参赛不重名次开心就好

苗绣和黎锦是海南少数民族孕育出的艺术双葩，每年黎族苗族盛大节日都会举行黎锦苗绣技艺比赛，今年的三月三节自然也不可或缺。

戴着金属边框眼镜、身着苗族传统服饰，低头穿针引线绣头巾，争分夺秒抢时间，眼镜快耷拉到鼻梁下尚且浑然不觉，这便是来自五指山市水满乡的苗家阿婆邓运香。

阿婆今年53岁，是第一次参加苗绣比赛。她说，大家都想来，可不是每个人都有机会。

黎族汉子黄进琼：歌声，让生活更美好

三月三，唱黎歌。2008年琼中黎族民歌被列入国家级非物质文化遗产名录。每逢佳节，黎歌对唱必不会少。多才多艺的黎族儿女趟过历史长河，将钟爱的黎歌传承了数千年。这是代代相续的坚持。黄进琼便是这样一个爱唱歌的黎族汉子。

作为保亭黎族苗族自治县参加民歌对唱比赛代表队的8位成员之一，44岁的黄进琼跟他的队友一起使出了浑身解数，亮出了他们最美的歌喉。

黎歌没有曲谱，都是口耳相传，但依然抑扬顿挫，歌声悠扬。与生俱来的音乐细胞，加上钟情于黎族民歌的美妙音符，很小的时候，黄进琼便开始学黎族民歌。没有专门的老师，全凭听别人唱学会。

在黄进琼看来，黎歌并不难，有几种较为固定的歌调，歌词可根据需要改变，尤其在对歌的时候可根据对方唱的内容即兴发挥。

没有黎族民歌歌集，他专门准备了一本笔记本，有四五厘米厚，里面记录了十多年来他听到和学到的所有黎歌以及学习感悟。他还说，他们那里每个爱唱黎歌的农民都有自己的笔记本。

情到浓时，他用黎语即兴吟唱起了《欢迎你们到苗寨来》，黎语似乎与歌名苗寨不搭，黄进琼解释说保亭是黎族苗族自治县，在长期发展中两个民族相处非常融洽。这也是他自己非常喜欢的一首歌，表达了海南少数民族对外来游客的欢迎。只是清唱，但美妙动听的旋律配上他淳厚粗犷的嗓音，别具一格。

■观察

《天才眼镜狗》动画版

于新花

如果这部动画的上映时间再提前一个月的话，必然引起更为轰动的观影热潮，毕竟相对于单纯卖萌的亲子游戏，动画版“爸爸去哪儿”显然具有更多的看点和惊喜。因为如果说《疯狂原始人》是一个关于家庭的故事的话，那么《天才眼镜狗》就是一个彻彻底底的关于父亲的故事。收养了小男孩舍曼的“最聪明狗狗”皮博迪，只是父亲的一个化身，影片中实际到处充斥着父亲的身影。

本片从一个无比聪明的不寻常企业家“皮博迪先生”收养了一个小男孩开始。为了能让自己的孩子受到充分的教育，“皮博迪先生”先生发明了时光机，带领这个小男孩穿行时空，拜访了埃及法老、参加了法国大革命、卷入了特洛伊战争与达芬奇一起完成了“蒙娜丽莎”等。这只不寻常的一狗一人组合前往各个历史事件发生地，串起了一个个搞笑温馨的故事。影片节奏很快，各种历史典故让人目不暇接，90分钟里面出现的历史人物可能囊括了一本西方简史教科书。除了穿越故事，影片的核心是父与子的关系，在这样一段特别的父子关系中，不仅有孩子与家长之间矛盾，更有人与狗之间的谅解，最后小男孩当着围剿警察的面说出“我是狗！”引发了影片的最高潮。这部影片对大人来说是一部能看下去，有内涵又有笑点的动画电影。

『爸爸去哪儿』

《天才眼镜狗》中对儿童安全感的植入，对现实社会关系的交代，对历史教学重要性的强调，穿插在一个个有趣的历史事件里，可以培养孩子对历史这一学科的喜爱，这都是之前鲜有动画片能做到，并做好的。影片用理性的方式制造事端，解决事端，高潮迭起，节奏控制合理。动画片向来不是孩子的专利，不同年龄的人都将在此片中收获到感悟，《天才眼镜狗》就是这么一部构思缜密、绝对不凡的集合科幻、人文、亲情、友情和爱情的动画片。

这也是国产动画需要学习借鉴的地方，简单的动画、平实的故事总能给人很多的感动。而且影片对历史的囊括和加工也十分巧妙，法国大革命、特洛伊木马、文艺复兴、古埃及、古希腊，玛丽皇后、达·芬奇、爱因斯坦、梵高、乔治·华盛顿，这些历史穿越累加起来，像是在上一堂西方历史课。电影的妙处在于，戏谑、恶搞般地调戏历史，又深入浅出地输出着历史观。

神州