香港春拍落槌 天价难再来

尹晓宇　黄龙　叶子　徐柯楠

4月初，具有中国拍卖市场风向标意义的春拍自香港拉开战幕，佳士得、苏富比、保利、嘉德各自推出了书画、瓷器、珠宝等在内的拍品。其中，明成化斗彩鸡缸杯未拍便已大热，最终以2.81亿港元成交，刷新了中国瓷器世界拍卖纪录。

香港春拍传递出哪些信息？

陈逸飞《女音乐家》

明成化斗彩鸡缸杯

张晓刚《血缘：大家庭3号》

刷新多项纪录

斗彩鸡缸杯拍出的价格无疑让业界兴奋。

这件拍品烧制于明代成化年间（公元1465至1487年），因其杯壁上画有公鸡母鸡，故称鸡缸杯。存世的明成化斗彩鸡缸杯只有19只，其中4只在私人藏家手中，其余均被博物馆收藏。此次拍卖的“斗彩鸡缸杯”是瑞士裕利家族“玫茵堂”的藏品，曾现身1999年的苏富比拍卖会，以370万美元成交价名噪一时。

“明成化鸡缸杯刷新中国瓷器的拍卖世界纪录为市场带来的是质变。”北京太平洋洪绪艺术品鉴定中心董事长胡智勇表示，以往孤品常受追捧，而这件不是孤品的鸡缸杯，其估价已远远超出藏家和鉴赏家们的预期，它的成功拍卖为收藏概念重新定位，成为整体影响明清官窑收藏市场的风向标。今后，流传有序、有历史传承的名品，将具有巨大的投资收藏潜力。

另一拍品“北宋定窑划花八棱大盌”也成绩不俗，以4000万港元起拍，经多轮激烈竞价最终以1.47亿港元成交。这只北宋定窑大盌曾被国际著名收藏家艾弗瑞·克拉克夫妇和日本大藏家坂本五郎秘藏，自1971年现身伦敦苏富比后逾40年未公开展览。

而来自传奇名媛及著名收藏家芭芭拉·赫顿旧藏的天然翡翠珠项链竞拍也异常激烈，有8名电话及现场投标者互相竞逐，经历20分钟的争夺后，以2.14亿港元成交，创任何翡翠首饰拍卖世界纪录。

当代艺术分化

香港苏富比“现当代亚洲艺术晚间拍卖”专场总成交额高达6.7亿港元，远超总估价4亿港元，共刷新9位中国、日本及东南亚艺术家的个人世界拍卖纪录。

保利香港的“中国及亚洲现当代艺术”拍卖会上，多件拍品成交额超出估价的数倍，多件成交额过千万元。特别是潘玉良1946年的作品——《窗边裸女》，经过7轮叫价，最终以3400万港元落槌成交，刷新该艺术家的拍卖纪录。

来自中国嘉德（香港）的数据显示，4月7日举行的“中国20世纪及当代艺术”总成交价7100万港元，本场拍品总数30件，成交27件，成交比率90%。

但此次春拍中，中国当代艺术并未能制造出爆炸性热点，分化明显。

虽然有张晓刚的《血缘：大家庭3号》最终以9420万港元成交，刷新了作者的世界拍卖纪录，但作为张晓刚的代表作，相比于曾梵志《最后的晚餐》1.8亿港元成交价，还是不足以让市场足够兴奋。特别值得注意的是在苏富比亚洲专场的4件流拍作品中，有3件中国当代艺术作品，而曾梵志的《江山如此多娇6号》、《面具系列5号》，岳敏君的《狂笑》、《垃圾山》成交价也与预估价的底价趋于一致。

赵无极、朱德群、常玉等早期中国油画家的作品今年春拍也表现得比较理性。

去年，赵无极的《抽象》曾拍出8968万元的价格，成为2013年国内油画市场第二高价作品，朱德群的《无题》在去年香港佳士得的拍卖上以7068万港元成交，刷新了他个人的记录。

除了常玉的《聚瑞盈馨》以8076万港元成交，给市场带来一些惊喜外，其他的早期油画并未出现突破性局面，朱德群的《澄光之静》以1144万港元成交，《创世纪》仅以904万港元成交，而《绿的怀抱》则遭遇流拍。

对于香港春拍各大拍卖公司拍出的价格，中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛接受本报采访时表示，从目前拍完的情况可以看出，拍品价格企稳以及人气旺盛，所拍出的价格相对以前属于合理范围内，市场正在延续回暖期。

精品稀少 寻求新题材

“市场对精品的需求还是挺旺盛的，但今年的拍品特别不好征集。传统门类的精品本身就稀缺，投资者拥有了精品就不会轻易再投放，随着长线投资者增加，市场上出现天价拍品的几率就小了。”北京华辰拍卖有限公司董事长甘学军接受本报采访时说，如果有重量级拍品出现，投资者还是会追捧，但不会像以前那样火爆，将相对平稳。市场需求呈现多元化趋势，投资者和收藏者也在寻求新的题材。

随着香港春拍的结束，大陆将进入春拍时间。

北京翰海拍卖有限公司2014春拍将于5月份进行；嘉德在6月21-23日在北京举行“中国书画、瓷器工艺品”拍卖专场；佳士得将于4月中下旬分别在北京和上海举行5场预展；北京保利也已在官网挂出2014春拍全国巡展行程，将于5月在南京、上海、西安分别进行。

■镇馆之宝

西周克镈：极具史料价值的青铜乐器

叶　文

镈，读bó，是古代贵族祭祀或宴飨时使用的单个大型打击乐器，其造型是由钟演化而来的。东汉经学大师郑玄说“镈，如钟而大”，这说明镈似钟而非钟。作为单件使用的打击乐器，镈常在贵族宴飨或祭祀时，同编钟、编磬相配合使用，指挥乐队的演奏。

藏于天津博物馆的珍品——西周克镈，通高63.5厘米，椭圆体，平口，四面有透雕夔纹凸棱装饰，铸工精良，形制古朴，装饰瑰丽，艺术价值突出。它于1890年在陕西扶风县任村出土，由西周贵族膳夫克铸造。

在克镈的鼓部有79字铭文。根据铭文可知，克接受周王的赏赐及命令，沿泾水东到京师巡查，圆满地完成了任务，所以得到车辆和马匹的赏赐，因而作此器，以追念逝去的祖先，并祈求幸福。

克镈自出土以后即被收藏家珍藏，秘不示人，仅以少量拓本传世，人们不能观其全貌，故世人称其为“全文克钟”。直到上世纪80年代，收藏家张叔诚先生将这件家传珍宝捐献国家，成为博物馆的公开展品，人们依其形制，正式定名为克镈。

1990年，文化部在北京故宫博物院举办了改革开放以来的第一届《中国文物精华展》，展出全国各地的文物精品200件。天津博物馆藏“克镈”是西周中晚期青铜名器，受世人瞩目。它也是此次展览中少数传世品之一，是天津地区唯一入选的展品。

此件青铜器是出土的克氏青铜器中唯一的一件镈，器型完整，纹饰精美，气势宏伟，对于研究西周音乐、礼仪有着重要的价值，同时也为研究西周晚期政治制度及军事活动提供了重要史料。

西周克镈（现藏于天津博物馆）

卧虎藏龙　张炳光

■中国民间工艺

让瑕疵化为神美

姜宝才

有人看了这个题目，或许说这是胡扯，瑕疵是美的天敌，世人都追求纯洁无瑕，谁去爱瑕疵呢？但是，世界上不存在完美的，美常常与瑕疵并存。

在广东阳美玉都，有位名叫张炳光的玉雕大师，他惜玉、恋玉，雕刻玉成了他人生一大快事。看到他的玉雕作品，对“瑕疵”会有新的理解：无瑕不是玉，吹毛求疵才是情。

在张炳光的眼里，每块玉都是有生命的，都会呼吸。“瑕”是玉与生俱来的东西，无暇不成玉。雕玉雕玉，雕的就是“瑕”。他从事翡翠雕刻艺术，正是从研究“瑕疵”起步，雕玉首先找准的是“瑕”，把“瑕”看准了，也就掌握玉品了；把“瑕”运用好，玉也就生彩发光了。

遇到一块水头尚佳、但瑕疵尚多的翡翠，有人叹息：这块石料如果无瑕，就是极品翡翠了。而在张炳光看来，正因为有了瑕，那块玉石才是极品。

一日，他得到一块玻璃种翡翠，上部晶莹透剔，中间部位有一抹飘绿，下部一侧呈飘绿，一侧是玻璃种，参杂零星的斑点。面对这块翡翠石料，一百个雕刻师可能有一百种雕法，有一百种模样。看到它的质地和形状，张炳光心里出现一幅“卧虎藏龙”的画面：将那几抹飘绿，刻成一只在空中游动的蟠龙，使洁净的玻璃种部分变成了浩渺的空际，将下部分刻成早春山峦，一只老虎纵跃山涧。龙腾虎跃的瞬间，被张炳光雕刻在翡翠上，大气磅礴，方寸见大千世界。

创作这部作品时，他采取浮雕技法，而浮雕设计，得惠于他从前的绘画功底。跟玉雕结缘之前，张炳光一直从事绘画创作，在当地美术界有了一些名气，一个偶然的机会，他接触到了特殊的绘画表现材料。有人形容他转行雕玉，是“华丽转身”。

雕刻的过程，就是唤醒石头的过程。张炳光用心悟石，“温、良、恭、俭、让”的心法，通过“色、透、均、形、工”的技法，使每一件作品水、种、色、气工艺并茂，化瑕疵为神奇。具体说就是：让作品温和、饱满、细腻、逼真，保留玉器的肉质感；事先知晓了玉的瑕疵，雕刻时才能做到心藏千兵；对石头有敬畏之心，自然也就对玉的天资给予合理保留，以简约的手法，对待石头上的颜色，避免损伤自然的美；雕刻时，该让就让，舍得有方。

中国高级工艺美术师、亚洲玉雕大师的“美冠”对张炳光来说，得来全不费工夫。他以真挚之心去雕琢玉石，让每一块玉石都在他手里找到了属于自己的生命。

陈州杂忆

老阳

古镇淮阳，地处中原，悠悠8000年历史，古老而神奇，厚重而美丽。太昊伏羲氏“十大圣迹”肇始人类文明，炎帝神农氏尝百草艺五谷开启农耕先河，这里是中华朝祖圣地，也是中华姓氏文化源地。

“千年古庙会，万姓拜羲皇”。每年农历二月，一年一度的淮阳太昊陵庙会如期而至。人流如织，熙来攘往。“天地玄黄，宇宙洪荒。太昊伏羲，建功淮阳。画八卦，兴礼乐，华夏文明从此滥觞。制嫁娶，定姓氏，张王李赵万姓绵长。万姓同根，根在淮阳”。

来淮阳朝祖，首先看见的就是浩浩漫漫的龙湖。千年以来，龙湖内遍生嫩蒲荷花，柳丝垂岸，春水盈盈，浮光耀金，春和景明。龙湖的角角落落撒满了诗句，却依旧无法写尽龙湖之美；从远古开始，龙湖就是慷慨的，太昊伏羲定都宛丘，依湖而居，结网捕鱼，开创了原始文明，结束了茹毛饮血。孔子厄陈，绝粮7日弦歌不止，是靠龙湖的蒲根得以生存。

来淮阳朝祖，最常见到的就是庙会上的泥泥狗。这些造型古拙雅致、通体神秘凝重的泥塑，浑厚自然不饰雕琢。这是远古生灵群像高度概括变形的祭祀物，是原始图腾文化下产生的一种民间艺术。仔细端详欣赏古陈淮阳的“泥泥狗”，可以领略到远古部落时期人类的生存环境和生活意味。泥泥狗里的多角怪兽“八大高”、“四不像”、“九头鸟”等，都是些菱形的、风格化的、幻想中的动物形象，浸润着远古时代的神韵，蕴藏着深厚的民族文化。

来淮阳朝祖，还可以品尝淮阳的黄花菜。“莫道农家无宝玉，遍地黄花是金簪。”早在汉朝时，黄花菜就已闻名全国，成为贡品。黄花菜的另一个名字是金针菜、黄金花，它的学名叫萱草，是中华民族自己的母亲花。《诗经·卫风·伯兮》中说：“焉得谖草，言树之背。”（谖草就是萱草）；孟郊的游子诗云：“萱草生堂阶，游子行天涯，慈母依堂前，不见萱草花。”都把萱草与母亲连在一起。淮阳黄花菜的产品远销日本、美国、澳大利亚、韩国、香港等20多个国家和地区，深受海外华侨华人喜爱。丝丝黄花，寄托着他们剪不断的乡愁。

淮阳泥泥狗

神物