华商教子不得法　华媒热心来帮忙

本报记者　高　炳

近来，“怀念‘中国式教育’”、“从英国幼儿园‘成绩单’说开去”、“拼教育成为华人家长战略首选”等报道常常见诸华文媒体，折射出华裔家长教育子女时的矛盾与困惑。面对这一难有定论的议题，海外华媒或引导，或批评，或直接参与其中，帮助华裔家长走出困境。

家长困惑

美国纽约州将于4月举行3至8年级学生的州会考。近日，这一常规性考试却引起华文媒体的关注。

据美国《星岛日报》报道，纽约州去年起实施更为严格的“普遍标准”，旨在培养学生的创造性思维，但急剧提升的考试难度使学生平均成绩纷纷“跳水”。会考在即，华文媒体向华裔家长“打预防针”：虽然成绩普遍下滑，但华生仍在领先之列。因此，看到孩子成绩下降时，家长“不应轻易指责，应该多点耐心”。

报道中虽未直接提及华裔家长对子女教育的热切期望，但从校方未雨绸缪式的提醒中便可管窥一二。日前，澳大利亚华社一条新闻则更为直观地反映出家长们“望子成龙”的急迫心情：为让子女方便就读周围名校，当地华人纷纷抢购墨尔本学区房，甚至多付数十万也在所不惜。

然而，华裔子女离家出走案件近来频发，同样引发媒体关注。纽约14岁少女林丹放学未归，经过警方寻找以及华媒报道，9天后在一家网吧将其找到，而这已是林丹第4次离家出走。家长的殷切期望与子女的表现反差巨大，让华人“中式教育”再次成为热议焦点。

华媒支招

很多华裔新移民在教育子女时极度重视考试成绩，对“成功”的评价标准过于单一，显示出中式教育的巨大“惯性”。是教育方法不当，还是传统理念束缚？海外华媒从多个角度解答华裔困惑，为家长们支招。

“大马华裔家庭一味追求高等学府深造，期望子女成为医生、工程师等专业人士。”近日，马来西亚《南洋商报》批评华社在教育观念上对蓝领技职工作存有偏见。报道指出，技职行业有效推动经济增长，应该受到华社重视；华裔家长须摘下“有色眼镜”，摒弃传统教育观念。

很多美国华裔新移民属于劳工阶层，平日忙于工作。缺乏照顾的子女存在英语水平较低、学习信心不足等问题。日前，美国《星岛日报》刊发亚洲儿童中心主任薛绮年开出的“药方”：华裔家长尽量不要辗转各地打工，避免子女不断转校；家长应走进孩子内心，最重要的是花些时间参与孩子感兴趣的活动，“与子女一同做饭，一同购物，一同做手工，都是促进亲子关系的做法。”

日本新华侨报网专门开辟了“华童教育”栏目，《家庭教育切勿三个“过度”》等文章为旅日华人提供不少好点子。

中西交流

身处海外，华裔家长常常纠结于中西教育理念的碰撞，当地华媒以其“双文化”的独特优势为受众搭起沟通的桥梁。

近日，美国纽约一位华裔母亲用藤条殴打2岁的儿子，随后警方以虐待儿童、恐吓、非法使用利器等罪名逮捕了该母亲。美国中文电视对此案进行了报道，提醒新移民父母注意中西文化差异，华人传统的“打是亲，骂是爱”的教育方式在美国行不通。

西班牙巴塞罗那的两位公立学校校长则直接找到华文媒体寻求帮助。这两所学校位于华人聚居区，但华裔学生比例一直较低。校方希望通过《欧华报》呼吁适龄华生尽早入校学习，并转告华裔家长“不必担心语言障碍无法和学校交流”。

与此同时，一些西方独特的教育理念也进入华媒的“雷达范围”，为华裔家长开启“教子新思路”。一名墨尔本大学生决定休学一年去英国独自闯荡，“之前像个孩子”的他在“空档年”之后变得独立、成熟。日前，《澳洲日报》从主流社会“取经”，为华人读者推介了流行于西方年轻人中间的“空档年”理念，令华裔家长眼前一亮。

作为华社的“信息先锋”，海外华媒引导教育、促进沟通、推介理念，表现抢眼。探索一套华裔教育的好方法，需要包括华媒在内的各方共同努力。

华媒聚焦●西班牙

知名超市抢占马德里华人市场

华商须防温水煮青蛙

卧龙岗

进入2014年春，经济危机后相对平静的马德里华人食品店市场再次泛起涟漪。

DIA及MERCADONA等西班牙知名连锁超市相继在一些过去华人认为不可能出现大型超市的街区诞生。而毗邻这些连锁超市的，皆是以家庭为单位、营业面积无法与之匹敌的小型华人食品店。

知名连锁店具备市场影响力大、服务规范、价格便宜、商品种类丰富等优势。在实力不等的对决中，华人食品店的经营优势几乎丧失殆尽，原有市场也正在被西班牙连锁超市蚕食，其情景犹如温水煮青蛙。

“温水青蛙效应”告诉我们，对渐变的适应性会使人失去戒备。防微杜渐、居安思危，才能长治久安。最可怕的是在相对安逸的环境中放松警惕、丧失斗志。纵观目前马德里地区华人食品店大多数商家面对市场变化的反应，很有些温水煮青蛙的影子。

缺乏创新经营

经济危机前，华人商家的最大优势就是利用大型商场及超市打烊后的时间差做生意。你这边关门，我那边照常营业，商品利润能翻上好几倍。

那时像DIA及MERCADONA这样的大型超市多集中在商业干道，并没有普及到居民街区。华人商家所应付的竞争对手基本上是华人同胞，拼的是店面大小和经济实力。遏制对手的常用办法是“肃清外围”：自己店面周围一旦有店面空下来，马上先入为主，占着位置不让竞争者抢生意。

但是经济危机加剧后，市场环境的改变让这些招数不灵了。

首先是大型超市中午不再休息，星期天照常营业。论综合实力，华人食品店远不是这些知名连锁超市对手。

华人食品店旁，一家DIA超市刚刚开张。

其次是华人商家元气大伤，“肃清外围”的办法捉襟见肘。经济危机让西班牙人的消费格局产生变化，直接导致DIA等连锁超市放下身价，在马德里地区遍地开花。

经济危机加剧后，当地人不得不精打细算过日子，向物美价廉的超市转移。知名连锁超市一是利用品牌的无形资产与一些生意较好、营业面积较大的华人食品店联姻，挂出DIA招牌；二是在一些华人食品店密集地段开分店，利用自身优势抢夺市场。

守住最后阵地

面对被蚕食的市场，马德里地区的华人食品店过得并不轻松。

2013年春天，一家面积3000平方米的MERCADONA超市在马德里一家社区施工，而此前该社区只有一大一小两家华人食品店，虽然还有一家DIA超市，但是规模与华人食品店不相上下，没有构成威胁。

但是待2014年春天MERCADONA一开张，市场形势就变了。小食品店的老板愁眉苦脸，称自从MERCADONA营业，店里抛去各种开支所剩无几。

3月27日，位于马德里老城区一个面积在600平方米的DIA超市开张营业。该街区属于旅游区，此前有3家华人食品店营业，生意火爆。DIA超市曾经想与其中一家联姻，但对方给出利润太低，没有谈成。不料一年后，DIA拿下一个空门面，开张后顾客盈门，还打出送货上门的新举措。

一位马德里华人商家介绍，知名连锁超市蚕食马德里华人食品店的趋势早已出现，因此他们在去年关闭了自己的食品店，与西班牙连锁超市联姻，借助其无形资产做生意。该商家称，DIA有37年的发展历史，市场和影响力“没的说”，商品价格也便宜，很多顾客都是该超市会员，因此店开起来就会有客人，而自己新开一家超市则风险太大。自从超市开张后，附近的华人食品店都到这里进货，虽然这些食品店并没有马上关门，但随着市场变化，一些食品店的生意会越来越不好，经历洗牌是早晚的事。

对此，超级邻居食品批发公司张先生说，做生意不能墨守成规，商家要时时求变，在创新中求发展，这是保持生意立于不败之地的硬道理。

业内人士则认为，华人食品店主导马德里食品市场格局将不复存在，今后在市场中扮演的角色功能是拾遗补缺。商家应早作准备，主动出击，否则就会产生“温水青蛙效应”。

（摘自西班牙《华新报》）

华媒掠影●希腊

上巳节雅集走进雅典

缪　斌　梁曼瑜

古琴、汉服、洞箫来到希腊雅典卫城脚下。4月6日下午，中华传统文化爱好者相聚在遥望雅典卫城的费罗帕波斯山，在希腊首次举办上巳节雅集，并同时成立专注于中国传统文化传播交流的公益组织——希腊中华传统文化社。

据介绍，希腊中华传统文化社将会定期举办传统文化雅集和其他相关活动，同时也会邀请国内的传统文化界人士来希腊交流。

上巳节是中国最古老的节日之一，主要活动是祭奠黄帝、伏羲，从夏商周开始盛行。王羲之的兰亭集序，所讲述的就是上巳节雅集，其中一个节目是曲水流觞。

当天，去年因工作定居雅典的悦临和乐行夫妇穿上极具民族特色的传统汉服，以古筝、古琴和洞箫等乐器为在场人士带来了美妙的演奏，同时还为大家讲解《高山流水》、《良宵引》等著名曲目的典故。此外，热爱中国传统文化的希腊人纷纷“上阵”，亚尼斯表演了他所钟爱的中国功夫八卦掌，马诺斯和狄米特拉分别跟大家分享了对中医的心得体会以及学习中国书法的故事。

此次上巳节雅集引起了众多途经人士的兴趣，他们纷纷上前询问关于中国传统文化以及古典乐器的知识，并表示希望以后能够看到更多这样的活动。　（摘自希腊《中希时报》）

华媒广角●荷兰

是荣誉，更是责任

——侨领国宴归来话感受

邵　伯

3月22日晚，荷兰国王威廉-亚历山大在阿姆斯特丹王宫举行欧洲王室最高级别的“白领结”盛大国宴，招待前来进行国事访问的中国国家主席习近平和夫人彭丽媛一行。应邀赴宴的共200余人，其中包括12名华侨华人代表，他们分别是：杨华根、林太松、潘世锦、王盟中、黄钺、陈光平、傅旭敏、黄麒麟、金志刚、胡允革、费玉梁和胡季普。他们都是荷兰知名侨领、社团领导，或某个领域表现突出的人士。本刊对他们进行了采访，听取侨领们参加国宴后的感受。

同一种心情

高兴、骄傲、自豪、荣幸，几乎是每个受访者的共同感受。林太松说：“能够参加这样的宴会，和习主席夫妇、国王夫妇以及前女王五个人一对一分别握手，对于我们而言都是百年难遇。”费玉梁表示，“非常激动，这充分说明了国王对于华人的重视。”陈光平认为，华人能够应邀出席，“显示了华社地位的提高，中国国力的强大。”

年纪稍长的侨领对此感受尤深。华人登陆荷兰百年，今天已与当初不可同日而语。杨华根说：“几十年前我来到荷兰，荷兰人对我们的看法和今天不一样。现在荷兰人更加尊重我们。”作为荷兰最早的华人社团之一，旅荷华侨总会有着悠久爱国传统历史。会长潘世锦通过今昔对比，感慨万千：“荣誉的背后，是祖国的发展，力量的强大。”

陈光平去年曾回国出席侨代会，参加过国宴，见过习主席。此次再见，感觉相似，却有不同：“上次是回中国的家，见到祖国亲人；这次是在荷兰的家，见到来自祖国的亲人。此次同时见到两个国家的元首，更是难得。”

傅旭敏担任浙江省政协海外委员期间，多次见过时任浙江省委书记的习近平，但此次见面级别更高，心情自然也不一样。他形容这次参加国宴是“沾了习主席的光”。

近距离感受

12位赴宴嘉宾进入王宫大厅里的长廊后，通过唱名，与两国元首夫妇和前女王一一握手。他们对习主席的一致评价是：亲切、大气、自信。

杨华根认为，“习主席表现非常好，实干，投入，外交得体。”傅旭敏则从习主席的言谈中感受到了他的自信，尤其是对于中欧关系发展的信心。林太松表示，“感觉习主席非常亲切，甚至不像主席，而像亲人一样。”

黄钺对参加国宴的整个过程观察非常细微，体会也很独特：一，进入王宫的安检出乎意料的简单，只是核对请柬和护照，没有机器对人身检查，说明荷兰社会对于应邀者的信任；二，作为旅荷华人，同时见到居住国和祖(籍)国的国家元首，在和他们互致问候时，分别采用中荷不同的用语和礼仪，比较独特；三，近距离听到习主席的交谈，亲身感受到大国领袖的气概，充满自信，气定神闲。他听到习主席对荷航总裁说：“中国今后20年运输业还有很大的发展空间，你们要把握好机遇，争取能够形成更多的合作。”这话说得既有外交风度，又有艺术水平；四，宴会餐桌上做了充分准备，摆放了两国元首致辞的中英文稿，但是，主席的讲稿中没有提到前女王，而在实际讲话中提及。很有可能是，前女王临时决定参会，更说明了荷方对习主席到访的重视。

收获与展望

除侨领身份外，陈光平还是荷兰《联合时报》的发行人。凭着媒体人的职业敏感，他现场拍下了国宴上的精美餐食，第一时间发送到微信朋友圈。荷兰乐客网配上文字说明后，刊登在网上，立即被大量点击和转发。能够与更多的人分享，大概是陈光平参加国宴的意外收获。

参加国宴是一种荣誉，更意味着未来的责任。黄麒麟表示：“作为侨领，今后要更好地工作，服务华人，促进中荷友谊。”林太松认为，荷兰政府隆重接待习主席，不但表现了对于中国的热情友好，同时说明荷兰对中国市场的重视。他相信，习主席访荷之后，中荷经贸文化交流将获突破性发展。

荷兰华人学者与工程师协会主席金志刚在国宴上见到了许多荷兰大公司的高管，发现他们同样认为参加此次活动是一种荣幸，飞利浦公司总裁甚至遗憾没有和领导人合影。金志刚说，“我向荷兰首相吕特介绍了自己，吕特问我，需要我们做些什么。从他的语气和眼神中，可以看出发自内心的尊重。当然，他们也希望寻找各种机会，获得商业发展。”金志刚还在国宴上结识了阿贾克斯足球俱乐部的市场总监、著名球星范德萨，两个星期后，他们将进一步联系，探讨可能的合作机会。

参加国宴，你准备好了吗？

鹿特丹市区议员王盟中认为，参加国宴不只是一封邀请函，一种荣誉，更需要相应的知识、能力等各方面综合素质与之相配。

王盟中认为，“参加国宴，准备好了”的条件至少包括两个方面：第一，个人须具有学识、修养等内外综合素质，“不但要了解荷兰的历史文化、社会现实、时事政治，还要了解中国各方面的情况，这样才能具备同时和荷兰人以及中国国内来的代表团成员交谈的能力。”第二，必须具有自己的事业，一定的社会地位，才能真正赢得别人的尊重。华人社会地位的提高建立在每个个体地位提高的基础之上，这也是促使华人不断提高自身素质、努力开创事业的动力。

也许，当你拥有了这些条件时，你也就为下一次国宴做好了充分的准备。

（摘自《人民日报海外版欧洲刊》）

参加国宴的十二位荷兰华人代表合影