

《烈火雄心》： 引领全民消防 担起媒体责任

王志华

全国首档明星消防体验真人秀节目《烈火雄心》第一季已于上周五收官。在经历了长沙、凤凰、张家界、岳阳4个阶段的学习训练之后，6位选手再次回到长沙，完成了他们的终极检验。《烈火雄心》在山东卫视开播以来，一直以真人体验的方式进行消防教育，其新颖的节目形式和独特的节目定位使之成为正能量的传播者。

在各类节目充斥荧屏的当下，要想在收视率上收获一二，必须另辟蹊径。《烈火雄心》瞄准市场需求，大胆试水新领域，结合市场的真人秀体验，将目标投向了消防教育。在这个节目中，明星卸去了光环和包袱，按照军人的要求严格训练，魔鬼般的军营生活让观众看到的不是“明星”而是“普通人”。这个独特的定位除了让6位选手收获了身体和内心的改变，也让观众们见识了明星们的另一面。

现在的娱乐性真人秀市场已经进入一个相对成熟的阶段，观众手中拥有越来越多的备选项，市场竞争越来越充分。节目制作方中广天择传媒副总经理陈武东表示：“试水消防教育也是一个大胆的尝试。市场竞争态势严峻，在节目制作上我们只能创新。选择消防教育主要就是它来源于生活。真人秀要成功，一定得接地气。”山东卫视副总监白杰说：“我们的生活发展速度越来越快，人们的安全意识相对薄弱。在消防这方面，仅靠当地辖区小范围的宣传是不够的。采取真人秀纪实的方式，结合艺人

管类似北京春季电视节目交易会这类的“影视节目大集”多年前就被业内外所诟病，被鄙薄为“落后于时代”，成了“聊天交友会”，或者被揭露出“真正的交易基本上不会在这里进行”的残酷真相，但第十三届北京电视节目交易会日前仍如期在京举行，而且本届交易会吸引了海内外457家制作播出机构、2000余人参会，规模之大前所未有，仍然具备一定的行业风向标的意义。

新剧少，旧剧多

数据显示，本届交易会有258家单位展出电视剧468部，较上届的490部有所减少。按题材来区分，当代的有216部。准备拍的新剧占25%，准备播出的占50%。首都广播电视节目制作业协会会长尤小刚表示，今年电视剧的产量“比去年减半”，但依然严重过剩。网易娱乐资深记者梅子笑说，翻开春推会的项目辑录就会发现，大量电视剧在去年甚至前年的各种电视展会上都已



《烈火雄心》中的6位选手

本身的明星效应，再加上各种网络讨论，可以把节目的范围影响力进一步扩大。收视率上去了，证明我们对于消防知识的普及是有效的。”

《烈火雄心》是第一季度收视黑马，一度盘踞周五黄金档，说明带销剧目不少。重庆

重女阿瑞斯公司宣传总监毛新宇说，这次春推会他总的感觉就是：电视剧这个行业热钱多，门槛低，电视剧公司的素质、电视剧的品质更加良莠不齐。

新丽传媒董事长曹华益指出，即将开拍的新剧仅占全部展出剧作的1/4，从某种程度上来说，或许是一个利好消息，“创作者们可以留出更多的时间来了解市场的需求、了解观众，做好准备，为今后的电视剧拍摄工作做出安排。而大比例旧剧的展出，也再次说明电视剧市场的供需关系不平衡，制播双方都需要正确分析这一现象。在竞争激烈的表面现象下，大家或许会逐渐走向题材和类型的真正多元，慢慢改善制播供求关系。”

都市生活情感剧目扎堆

本届交易会上，当代都市生活情感剧总数超过两百部，接近总量的一半。梅子笑认为，与前几年当代都市生活题材都集中在婆媳、翁婿等实际矛盾上不同，此次展出的剧目

都市情感剧挑大梁

二〇一四年北京春季电视节目交易会观察

本报记者 苗春

翻拍跟风现象 仍然严重

笛女影视将把张艺谋电影《归来》拍摄成电视剧版，所以毛新宇特别留意了本届春推会上电影改编电视剧的情况。结果，他发现，仅国产好电影翻拍电视剧的，交易会上就出现了不下10部，除了《归来》，还有《中国合伙人》、《黄金大劫案》、《审死官》、《龙门飞甲》、《新龙门客栈》等。他认为，找个成熟的电影改编，至少已经有了一定知名度，电视台也比较容易认可。但是，这还是反映了编剧原创能力差，是老生常谈的问题。在尤小刚看来，目前中国电视剧最大的问题就是创作本身在萎缩，各个公司都热衷于翻拍和抄袭。

此外，或许受《甄嬛传》、《陆贞传奇》等一度风靡海内外影响，业

公

元829年，

58岁的白居易

正式退居洛阳，结

束了他近20载的仕途

生涯。诗人将自己生命中

最后的时光留给了这片土地，

从此再也不会离开。洛阳龙门，

不仅为诗人颠沛流离的一生提供

了栖息与抚慰，更成为其生命中

独一无二的精神避难之地……

日前，以唐代著名诗人白居易

晚年生活为主题的纪录片《白居易

在龙门》，在洛阳首映。影片

更已在中央电视台纪录频道

播出。龙门石窟世界文化

遗产园区管理委员

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

同时段省级卫视排名第四的位置。《烈火雄心》不仅是节目创新的榜样，也树立了一个强烈责任感的媒体新形象，通过节目传递了正能量。白杰表示：“《烈火雄心》将娱乐成分与观众生活紧密结合。《烈火雄心》开播以来，观众从每期的节目中都可以看到艺人的蜕变，在观看的同时，也在丰富自己的知识层面。山东人重情重义，敢于担当。作为媒体也是一样，做好节目的同时也要传播社会正能量，这点有时比收视率来得更有价值。”

更多聚焦婚恋本身，包括再婚、失婚、出轨、不信任等诸多问题。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿曾表示，国内电视剧市场近年来进入了“轻时代”，那些关注城市人生活情感的“轻型化”题材火热。尤小刚认为这一趋势仍将持续，“因为其背后有着各种社会文化动因”。

近期《我们结婚吧》、《大丈夫》等剧的火热，或许助推了都市生活情感剧目的制作风潮。《大丈夫》、《辣妈新传》等剧的出品方就是新丽传媒。曹华益表示，现在市场竞争越来越激烈，需要雅俗共赏的作品，但必须练好内功，做“品质大剧”。比如新丽始终坚持编剧中心制，以及着重培养和挖掘年轻编剧，“只有剧本做好了，才会吸引来好导演、好演员乃至整个创作团队，力保拍摄出的是一部品质剧”。

目前，由美国电视剧《纸牌屋》引发的“大数据”非常时髦，这次交易会上，“大数据”也是大家热议的话题，并组织了相关论坛。业内也期盼大数据能够真正在创作和播出时发挥应有的作用，对电视剧生产、销售、播出等各环节进行科学、有效的评估和指导。比如，论坛上有业内人士指出，根据数据分析，观众最反感的类型分别是抗日剧、穿越剧和青春偶像剧。但这个分析结果是否科学，并无定论。因为到目前为止，究竟什么是大数据，如何具体进行科学操作，业内仍处于似懂非懂的状态。尤其令人头疼的是，大数据要建立在基础数据的收集、整理、分析基础上，但我们目前连收视率的数据都缺乏较高的可信度。

毛新宇认为，大数据目前基本上还停留在“炒概念”上，“收视率基本靠‘做’，即便心照不宣，但大家心里还是有杆秤的”。他说，“其实还是应该好好下工夫，像于正那样对海报、定妆照等物料都准备得很细致，这是干了应该干的事，但在行业内却显得突出。一部电视剧不能有一两个好演员就觉得万事大吉，其余的方面都得过得且过。”

演员高片酬再受抨击。每次此类业内人士聚首，议论的话题都有对制作费用高、演员片酬不合理的抱怨。尤小刚说，现在单剧的制作成本有高达600万1集的，可是正常的投入成本应该80万元—100万元1集，演员的片酬部分过高。“如果是完全的市场机制，自然会对这部分进行调节。但是现在电视剧产业链条中没有能对这部分进行平衡的机制。去年的电视剧热点足够多，但是没有能振聋发聩、有艺术发现的作品，市场外表喧闹和内在的不足反差明显。片酬也是在这种片面追求大腕的过程中涨起来的。”

但是出品方并不这么看。新丽传媒邀请孙红雷主演的《二炮手》已经开拍。对于新丽为什么仍然请了“最贵演员之一”孙红雷，曹华益表示，《二炮手》请孙红雷来出演，是综合衡量了角色和演员本身的契合度。“现在演员的片酬是很高，占了预算的很大部分，但倘若在制作方面稍微投入多一点，水准就能有明显的提高。无论是用超大牌演员，还是保证制作上的精良，都是为了保证作品能有精良的品质，品质好了，电视台就喜欢看，观众就喜欢看。实际上，最后形成的是一个共赢的局面。”

诗人系列电影讲述白居易在龙门

会联合中央新闻纪录电影制片厂（集团），共同打造出品了纪录片《白居易在龙门》。该片也是中央新影集团继影片《杜甫》后再次推出的诗人系列电影之一，由集团地理节目部承制。影片以白居易晚年在洛阳的生活状态、情感变化和人生故事为主线，串联起他坎坷多难，跌宕起伏的一生。在这片土地上，白居易留下了生命中最后的印记——其中有关于爱情的喜怒哀乐，有关于友情的生死别离，有关于命运的阴晴圆缺，更有关于信念的执着坚守。影片更进一步透过白居易诗文字里行间传递出的种种信息，勾勒出他完整却鲜为人知的情感经历和生命历程……

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

（胡睿睿）

赖声川 与他的 创意学

马蔚蕊

看过赖声川导演话剧的观众都会发现，无论是最具代表性的《暗恋桃花源》，还是本世纪初华人剧场最受瞩目的话剧《如梦之梦》，无不体现出他强大的创意性思维。

赖声川说，《暗恋桃花源》的创作灵感，来自他在台湾话剧排练场偶遇的一件趣事：下午在艺术馆彩排《谢微笑》，晚上首演，中间两小时，艺术馆被安插了一场小学生的毕业典礼。戏的彩排还没完，小学生就已经坐在台下了，钢琴、讲桌都等着要搬上台。于是最初的灵感产生——这将是一出“两个剧团争夺剧场”的戏中戏，他们不时地相互干扰、打断对方演出，却无意中巧妙地凑成一出时空完美交错的舞台剧。贯穿全篇的是以“干扰”做主调和推动力量，悲喜交加，不断超越、升华，而后



赖声川话剧《海鸥》、《让我牵着你的手……》剧照

回到现实，让观众深切地体会到“干扰”其实就是生活和人生的一部分。

在赖声川所著的《赖声川的创意学》一书中，这样阐述《如梦之梦》的灵感由来：他在罗马展览馆的一个画展上，注意到画家杨·勃鲁盖尔的一幅画，主题就是画本身。画中看到都是画，墙壁上挂满画，地上堆满画，画中人手上拿着画，每一幅画中画都非常精致。于是他的脑海里突然有了把“画中画”的概念转换成“故事中的故事”的构想，并且立刻勾勒出一部新作品的架构。他在本子上记下一个想象中的名字：《在一个故事中，有人做了一个梦；在那梦里，有人说了一个小故事》，最后话剧呈现的故事，是“如梦之梦”这4个字。

正如一行法师所阐述的那样，“我们不能单独存在，必须和万物互为彼此。”也就是说，艺术家必须要有创意思维，能看到事物之间的深层关系，包括连接、可能性，又能重新组合这些可能性，让新的关系从新的可能中生成。例如，正在12城市巡演的两戏连台话剧，下午演出契诃夫写给妻子欧嘉的情书《让我牵着你的手……》，晚上再演他的《海鸥》，这也是赖声川创意学的典型例证。之所以要两戏连台，用赖声川的话说，“《海鸥》作为契诃夫的代表作，曾经由他的妻子欧嘉饰演女主角，下午看第一部戏，观众会觉得契诃夫跟自己的距离一点儿都不远，晚上再看《海鸥》，会感觉距离是零。”

通过聆听他与妻子间400多封信的创作，观众不光看出作家对爱的执着热烈，更了解了一个时代，并深入了解契诃夫夫人与他的作品。《让我牵着你的手……》的华彩创意为读情书过程中，由两名乐手现场演奏的音乐，恰到好处地穿插到每一个情节与情境中，绝妙地完成了叙事与音乐的嫁接转换，交相辉映。《海鸥》的华彩创意是赖声川把原著的俄罗斯故事完全植入到上世纪30年代的旧上海，便于观众理解。呈现在中国舞台上的这部契诃夫话剧则是演绎我们今天的生活。看过此连台话剧的网友说：“这两部戏互为钥匙，相互能打开对方的心锁。”

或许我们正处的是一个“创意独尊”的时代，正如约翰·哈特里所指出的，“创意，现在早已成为竞争优势的决定性因素。”艺术作品在当下想要取胜，必须在选择的视角与题材上都具有“创意性”。也许创意是一个神秘的旅程，因为我们都是探险家。正如赖声川在他书的封皮上写的那句，“创意是一场人生修行”。

（本文作者为赖声川话剧《让我牵着你的手……》、《海鸥》两戏连台的助理导演）



英国普罗派乐卫视 授予王浩瑜 “传承中国文化杰出贡献奖”

中国国际广播电台著名播音员王浩瑜日前被英国普罗派乐卫视授予“传承中国文化杰出贡献奖”。

根据王浩瑜专著《跟我说普通话》改编制作的10集大型系列片《跟我说普通话》在荣获首届中国高校电视金奖后，近日又被英国普罗派乐卫视选中，向欧洲445个国家播出。《跟我说普通话》电视节目是一套内容丰富多样、语言通俗易懂、入门快、实用性极强的普及普通话的教育教学节目。该节目的最大特点是“跟我学”。系列片扼要地列出了各地方言的特色、与普通话的主要差异，供方言区的人们学习时参照。特别是关于普通话走向世界的趋势、部分外国人学习普通话时存在的主要问题，都有清晰而精到的叙说。

（华龙）

神州