



本报记者 王明峰

“砍杓槎——放水——”随着主祭官的一声令下，一群青壮男丁在一个个杓槎结口前举起大斧，奋力砍断去年岁修时筑起的杓槎上的竹索。顷刻之间，滚滚岷江水如万马奔腾，从源头倾泻而下……千里清流灌向广袤的成都平原。4月5日，川西平原最隆重而盛大的民俗文化节日——2014中国·都江堰清明放水节暨夏日旅游启动仪式在一片欢呼声中盛大开幕。

2006年，放水节被列为国家首批非物质文化遗产项目。目前，都江堰正在积极申请将放水节纳入“联合国人类非物质文化遗产名录”。今年放水节民俗文化活动也是历届放水节中内容最丰富的一届。

祭水、拜水、放水环节严格按照传承千年的古制进行。气势恢宏的古代礼号声先起，随后现场大鼓一齐敲击，祭祀官带领祭祀队伍出场，副祭祀官将祭文的卷轴送至祭祀官手中，祭祀官展开卷轴，念诵



放水节现场

王明峰摄

祭文。

值得一提的是，今年清明放水节暨夏日旅游启动仪式上，除按照古制进行的祭祀拜水仪式以外，还有丰富且韵味独特的民俗表演。

青城派掌门刘绥滨带领弟子世界小姐玛利亚在舞台中心表演“青城太极”。20位古琴师在舞台上翩然抚琴，伴随着舞台两侧分别身穿黑、白两色道服的太极舞蹈表演

者，最后组合形成阴阳鱼的太极符号。

活动期间，都江堰举行仿古开城仪式和李冰巡江。随着“蜀守李冰”一声令下，一队披挂“秦国”战袍的“守城卫队”打开城门，迎宾官向率先进城的游客赠送蜀锦缎带。

当天，都江堰还按照古制举行“李冰巡江”。仿古巡江将严格按照史书记载的“巡江流程”进行。身着秦代官员服饰的“李冰”将带领一行官员，从都江堰景区南大门出发，穿过金刚堤，走过安澜索桥，沿河而上巡游，以巡游的方式和游客互动。

民俗文化有关负责人介绍，在游客游览都江堰美景的同时，极有可能偶遇“李冰巡江”壮观的队伍。

今年放水节民俗文化活动将更加开放，海内外普通游客、国际友人等亲临清明放水节暨夏日旅游启动仪式现场，见证放水盛事。

## 苏州国际风筝节开幕



4月6日，第九届苏州（沙家浜）国际风筝节暨2014沙家浜阿庆嫂民俗风情开幕式在沙家浜风景区举行，期间将举办风筝展示、制作、比赛以及江南水乡民俗风情表演等一系列活动。

图为工作人员在放飞长50米的大型风筝“苏州龙”。

朱桂根摄（新华社发）

## 民俗专家：清明节不只是“祭扫”

据新华社长春4月6日电（记者赵梦卓、刘硕）清明里扫墓祭祖、踏青出行已经成为了众所周知的节日习俗。但是，由于传统文化传承力度有限，不少清明期间的文化风俗和活动已经鲜为人知。民俗专家表示，清明是个“复合型”节日，不只是“祭扫”那么简单。

长春市民俗学会会长施立学表示，除了要和亲人一起进行祭扫外，对于这个节日究竟还有哪些意义和风俗并不清楚。像他这样对清明节“只知其表、不知其里”的市民不在少数。

吉林省民俗学会理事长施立学表示，这与传统文化传承渠道不畅以及宣传不到位有关系，其实清明节本应是一个“复合型”的节日。施立学说，清明里进行祭扫是一项主要的活动，通过扫墓、祭奠等为已逝去的亲人、祖先庄重地送上自己的思念与敬意，意在倡导慎终

追远、敦邻睦族的孝亲传统。

但是，清明节同时也是一个意义丰富、风俗多样的人文节日。从一个农历节气到如今的清明节，清明节经历了两千多年的不断丰富和传承，融合上巳节、寒食节等传统节日的精髓，形成了踏青、冷食、蹴鞠、荡秋千、放风筝等多重节日文化活动。“清明节是一个具有多元属性、多样情趣、多彩活动的‘复合型’节日。”施立学说。此外，清明节还有“清白做人、明理修身”的“励志节”意义，警醒人们做人做事要清清白白。

但由于现代生活节奏加快，加之媒体对节日文化的宣扬力度不够，不少人对清明节的丰富含义并不了解，疏于对传统节日文化的继承和发扬，也不愿参加丰富多彩的传统节令活动，往往把清明节简单理解为祭拜扫墓的“鬼节”，这让不少民俗专家深感遗憾。

## “驴友”骑行倡环保



4月6日，在山西运城市南风广场，运城移动“4G”代言市民和“美利达”骑行者俱乐部数百环保志愿者“驴友”准备出发，骑自行车踏青远足，用自身行为倡导低碳环保出行理念。（人民视线）

## 西安举行汉式女子成人礼



4月6日，西安汉服爱好者在汉城湖景区举行汉式集体笄礼，50余名少女依照古时习俗，挽发髻、插发簪、祭轩辕。图为少女们诵读成人誓词。

新华社记者 刘 潇 摄

## 青岛 世园会首次载客试运行



4月5日，2014青岛世界园艺博览会首次载客试运行，约3万人次入园，园区各项服务保障工作井然有序。据介绍，压力测试共安排6天。

图为游客在景区参观游览。

新华社记者 李紫恒 摄

## 丽江束河 一起火灾损毁10间铺面

新华社昆明4月6日电（记者吉哲鹏）记者从云南省丽江市古城区委宣传部获悉，6日凌晨古城区束河街道龙泉社区发生一起火灾致10间铺面损毁，目前火灾已经扑灭，无人员伤亡报告。

据通报，6日凌晨4时10分左右，古城区束河办事处龙泉社区一商铺发生火灾，报警后半小时内火情得到全面控制。经各方全力扑救，5时30分明火已全部扑灭。

据初步统计，该起火灾损毁10间铺面，无人员伤亡，火灾原因及损失情况正在调查中。

从例外服装、百雀羚到蜀绣、中兴手机……每次出访，彭丽媛“晒”出的国货都会引发人们的强烈关注和购买热潮。大宝、回力、永久、海鸥……在全球化日益盛行的今天，不少曾陷入沉寂的国货品牌正在市场上强势回归——

## 老字号 再度受国人追捧

张意轩 于芳芳



### 老品牌重回热销榜

“天然不刺激，百雀羚草本”，这句广告词可能不少人都耳熟能详。

曾在彭丽媛出访中被选为“国礼”的百雀羚，起源于1931年，此后几十年中，一直很畅销。不过，改革开放后，这个曾无限辉煌的产品形象，却渐渐淡出了消费者的视线。

经历了兴衰起伏，百雀羚这个“高龄”老品牌在新世纪开始了凤凰涅槃——2000年开始改制，2008年全面重新塑造“百雀羚”新形象，2012年以7000万元拿下2013年《中国好声音》第二标王……

“味道清淡，保湿效果好，而且价格实惠。”“60后”山东烟台的宫琨这样解释自己重新选择“百雀羚”的原因。此外，“孩子们也开始用老牌子了”，也是一个重要原因。

其实不只是百雀羚，在淘宝上搜索“国货护肤品”可发现，大宝、郁美净、谢馥春等老字号品牌的销售都不错。

商务部研究院研究员梅新育在接受采访时表示：“国货复兴最基本的原因是国货制造业本身已经具备了强大的实力。”‘例外’的基础是中国纺织服装出口占世界36%，‘中兴’的背后是中国手机去年产量占世界81%，中兴、华为连续数年位居全世界企业国际专利数量前三名。”

### 怀旧也是一种时尚

回力鞋业创建于1927年，在很长一段时间里，回力鞋就是休闲运动鞋的代名词，但同大部分老字号国产品牌一样，回力也经历过低迷期。

回力的“第二春”则有些“出口转内销”——最先是因成了欧美潮人眼里的抢手货而高调回归人们的视线，此后，《山楂树之恋》、《致青春》等怀旧电影中又出现了回力鞋的身影——回力鞋成了“复古时尚”的代言人。

“支持一下国货，顺便扮演一把潮人。”这是豆瓣上一个名叫“穿着回力走天下”小组的组长的签名。

在北京南锣鼓巷，走进几家人头攒动的小店就可发现，这里卖的都是复古怀旧的小物件，梅花牌运动服、鹿牌保温瓶、老式收音机、海魂衫……顾客多数是年轻人。“在我们眼里，复古、怀旧就是时尚。”一名“90后”说。



### 提升品牌任重道远

“海鸥牌相机真的出了新产品？我也想买一台。”当被问起“海鸥牌”相机，陶仲红难以抑制喜悦之情。“以前给我孩子拍照片，都是用海鸥。”

1964年，上海照相机厂研制成功我国第一台高级单反相机——上海DF-7型。1968年，上海照相机厂正式改用海鸥牌注册商标，“海鸥”正式诞生并一度成为中国照相机工业的标杆。“国外品牌进来后，海鸥的竞争力就显得弱了，慢慢地从市场上消失了。”爱好摄影的宫琨回忆说。

不过，令这些“大龄”摄影发烧友兴奋的是，折翼数载的“海鸥”正再度归来。海鸥牌新款相机在今年年初正式推出，一经推出立即引发高度关注。

“国货品牌如今借着怀旧心理迎来复兴的契机，但未来的发展还要维持高质量、增强研发水平和文化含量。”梅新育说。

其实，不只是数码产品。伴随着国家领导人亲自担任“推销员”，中国的高铁、核电等技术设备正走出国门，打造着“中国制造”与“国货精品”的新名片。