

华文媒体:

切忌

“妖魔化”

海外购房

本报记者 王丕屹



美国待售的房产

华人海外买房置业早已不是什么新闻,但最近华文媒体上关于“华人海外买房”的新闻格外抢眼,包括:“中国买家热衷新西兰房产一年兴趣激增89%”,“抗议华人横扫房市,澳大利亚悉尼出现仇视亚洲买家海报”,“中国移民要买下整个硅谷”等等。买房子本来是华人正常投资行为,为什么一下子被“妖魔化”了?

勿 带头炒作

华人移民在海外置业,大部分是通过华人房产中介公司完成的。房产中介公司为了提高知名度、扩大影响,通常会第一时间将信息传递给媒体,华文媒体为了“抢眼球”,便在标题上下功夫。

新西兰天维网报道,在新西兰房地产市场甚至政坛上,不时听到“中国人买走新西兰房子”的言论。究竟中国人在新西兰楼市扮演了什么角色?一项住宅市场调查显示,在新西兰楼市的海外购房者中,来自中国的买家比例确实在增加,已经超过澳大利亚成为最大的海外买家来源地。这一调查通过访问本地房地产中介,得出近期的楼市走势。

美国侨报网曾报道说:“中国买家涌入硅谷小镇,大手笔购房吓坏中介。”按该网的说法,中国买家持续抢购硅谷地区房产,推高房价,甚至可能带来地产泡沫。该网采访了华人地产中介刘兰,她表示,熟练的中文让她在接触中国买家的过程中占尽优势。但她同时表示,中国移民购房已经影响到了美国的房价,因为他们全是用现金买房,而且愿意出高价。

要 披露信息

华人海外置业,除了靠亲戚、朋友推荐外,还要依靠华人中介和华文媒体的推介。华文媒体及时披露信息是应该的,但不能盲目炒作,不能使其他族裔对华人产生偏见或敌意。

新西兰天维网报道,居外网是“全球最大的中文房产网站”,展示来自53个国家和地区的超过220万套物业,每天吸引成千上万购房者。该网站数据显示,华人买家对新西兰物业的兴趣2013年比2012年增加了89%。该网还披露,大多数华人购房是为了在新西兰留学的孩子能够居有定所,房子同时也被视作长期投资。

《澳洲日报》日前报道,一位网友在澳大利亚一个著名的华人论坛上发帖称,悉尼莱德一处房产广告牌上被人贴了一张针对亚洲房产买家的种族歧视海报,海报上写着:“亚洲人别再来了!”这说明澳大利亚社会对这个问题确实颇为关注,甚至有部分澳大利亚人因此对中国房产买家产生了不满的情绪。面对这些问题,华文媒体有责任提醒华人,购房不能太高调。

需 理性传播

旅居海外的华人向来把买房作为投资理财的主要途径。房子是不动产,看得见、摸得着,相比股票、基金、外汇更踏实。而且,华人买房子通过华人中介公司,更省去了语言不通的烦恼。这些都是华人青睐买房的最主要原因。欧洲债务危机发生后,越来越多华人买房,美国、欧洲和大洋洲的房地产商、银行和房产中介也瞄准了华人,大量招聘华人翻译,并适时推出各种优惠措施,吸引华人投资者。

中国移民移居海外有三个关键因素,即:教育、投资以及移居国潜力。新移民初来乍到,对旅居国的投资渠道并不熟悉,用买房出租这个最简单的投资办法无可厚非。但华文媒体动辄用“中国富豪砸钱买豪宅”、“华人土豪买走整栋公寓楼”、“华人投资者涌入、抬高房价”这样的标题吸引读者,肯定会引起当地民众不满。

华文媒体自身理性看待华人购房热潮,才能理性传递信息、发出评论。购房是华人最喜爱的投资渠道,不能被“妖魔化”,这样才有利于华人在海外长久发展。

20世纪五六十年代是日本经济高速发展时期,日本政府推出了“三大都市圈计划”。1956年,日本推出《首都圈整备法》,此后的1963年和1966年又分别推出《近畿圈整备法》、《中部圈整备法》。根据这些法律,行政部门制定了相关的都市圈计划,并且这些计划会定期更新,一直持续至今。

在东京圈的经验中,最值得关注的便是交通的一体化。据统计,在全球各大都市圈中,东京圈的人口规模最大。当前,日本东京圈有常住人口3400万-3700万,约占全国人口的三成,人口聚居让东京圈交通十分发达。在二战后不久,日本经济开始高速发展,日本全国各地的劳动人口涌入东京。

在东京郊外,诞生了成片的新兴社区。这些地方,有日本战前就修好的铁路网。为解决这些新兴社区的出行问题,日本政府加紧在既有铁路上修建新车站,增加车辆,增强运力。同时,旧线路的延伸和新线路的修建,也得到了极大推进。

京津冀一体化 可借鉴东京经验

蒋丰



东京品川站的上班族。新华社发

目前,东京已经形成了立体化、层次化的交通网络。东京的交通网络可以分为五个层次:10公里交通圈,主要包括山手线、大江户线两条轨道交通以及环状一号线、环状二号线等十几条道路;20公里交通圈主要包括武藏野线、南武线两条轨道交通以及国道254线等十几条道路;30公里交通圈主要包括总武本线、横滨线等6条轨道交通以及国道16号等数条道路;40公里交通圈包括青梅线、成田线等7条轨道交通和国道127号等两条道路;50公里交通圈包括京急久里滨线等两条轨道交通和国道134号等两条道路。

东京圈的铁路网已十分发达,仅仅在东京市内的23区,就通有6条新干线、12条日本铁路线、13条地铁、27条私铁、4条其他轨道交通线,共计62条。如写字楼林立的新宿,每天早晨都会迎来四面八方赶来的上班族,这个车站有5条铁路、3条地铁,另外还有京王线和小田急线,共计10条轨道交通,新宿站一天乘车人数达364万。

品川也是写字楼林立的地区,很多在这里上班的白领住在神奈川县的横滨,两地相距25公里左右。如果一位白领上午9时必须到公司的话,他只需8时20分左右在横滨站上车,乘坐地铁不到30分钟,就可到达品川,车费是280日元(约合17元人民币)。北京东郊的燕郊到北京市中心国贸的距离,与横滨到品川的距离相仿。但由于没有轨道交通,30万人每天上班都在挤“春运”,人们期待轨道交通的心情不难理解。

从日本东京圈经验可见,在京津冀一体化中,推进交通网络尤其是轨道交通网络建设是当务之急。(摘自《日本新华侨报》)

澳洲看房七日游



澳大利亚房产中介的中文网页

●美国

华裔卖赌场免费券为生

王青



图为赌场拉斯维加斯新加坡新夜幕下灯火辉煌。

每天,都会有数百名纽约华裔居民乘坐通勤巴士来到金沙伯利恒赌场。有人不为赌博而来,而是为了卖掉赌场提供的45美元免费券维持生活;也有人为了赌博,精打细算获得免费券。

当伯利恒金沙赌场老虎机的声音响彻酒店美食街时,居住在纽约法拉盛的华裔居民崔玉丽正在赌场里看华文报纸。现年50岁的崔女士和朋友们坐在赌场美食街的餐桌旁,从装饭盒的背包里拿出一个橘子。3年来,她已经在往返赌场和纽约几百次。有时候,她会在伯利恒市南部的步行街逛逛,有时候去里海大学的书店看看书,有时她只是在金沙赌场的门口逛逛商店橱窗。她就这样打发在赌场5个小时的时间,等待通勤巴士把她送回纽约。不过,崔女士唯一杜绝的事情就是赌博。她和丈夫从纽约坐

100英里的巴士来到金沙赌场就是为了卖掉价值45美元的免费券,这些免费券是赌场发放的。对他们来说,坐赌场巴士、卖免费券是他们的工作,也是唯一可以找到的工作。崔女士说:“卖免费券每月可以赚1200美元。我在法拉盛找不到工作,这是我们唯一的收入。我们每天都来赌场。”崔女士只是数千名乘坐通勤巴士来到赌场的居民之一。每天,超过50辆通勤巴士从亚裔聚集的纽约法拉盛、华埠和布鲁克林社区开往赌场,车票为15美元。赌场为了吸引这些社区的潜在客户,会发放价值45美元的免费券。这就造就了赌场的“地下交易”。

很多参与“地下交易”的人都是低收入者或流浪汉,这不失为一种维持生计的手段;另一方面,少数赌客会从类似崔女士这样的人那里买免费券,有时候一天买十几张免费券。崔女士出售的免费券通常比面值低5美元。

赌场提供的通勤巴士每星期7天从纽约运送顾客。在伯利恒市,亚裔人口只占总人口的2.9%,然而赌场顾客中亚裔却占大约50%。大多亚裔顾客都是乘坐巴士来赌场的。

(摘自美国侨报网)

●英国

开足马力吸引中国游客

魏明

去英国旅游,担心不会英文?没关系。英国越来越多的酒店有会说中文的服务员,旅游景点网站会有中文版本,中国银联卡也可在英国商店广泛使用——英国旅游业人士在日前召开的首届“欢迎中国商业峰会”上展示了上述前景。

峰会吸引200多名中英旅游业人士参加。英国旅游局、海关官员以及行业代表纷纷发言,为将英国打造成中国游客的欧洲最友好目的地献计献策。旅游局官员桑迪·道说:“我们的目的很明确,就是要使英国成为最受中国人欢迎的欧洲旅游目的地。为此,我们将为英国旅游业提供指导,教他们如何吸引中国游客。”他认为:“中国是个巨大市场,甚至超过欧洲”。预计到2020年,英国有望接待65万人次中国游客,每年创收11亿英镑(约合113亿元人民币)。旅游业人士罗伊·格拉夫表示,英国旅游业需重新思考如何为中国游客提供更合适的服务,企业和员工都需要培训,企业尤其要学会使用中国网络平台,充分利用当下流行的微博、微信等提高自身曝光度。负责英国海关签证的官员菲利普·劳说,中国游客签证手续目前已有了一些进步,有关部门还在向使馆、旅行社了解情况,以继续改善。

中国阳光旅行社业务发展经理任小娇说:“英国启动的这个项目为我们,也为英国同行提供了一个平台。我们可以通过这个平台了解更多更新的信息,接受更多的培训,这对我们未来更好地接待来自祖国的游客很有帮助。”

据英国旅游局发布的数据,2013年前往英国的中国游客超过20万人次,前9个月的消费额达4亿英镑(约合41亿元人民币)。

(摘自英国《英中时报》)



伦敦著名景点塔桥

●法国

华人首次当选巴黎议员

黄冠杰



陈文雄

挺!

3月30日,法国市政选举进入第二轮。受第一轮极右派项目,第二轮投票人数比第一轮有所提高。备受关注的巴黎13区选举,由前任区长领衔的社会党大胜,以62.40%得票率胜出。排位第11的华人陈文雄将成为巴黎历史上首位华人议员。

在首轮弃权率达45%的情况下,顾梅团队以44.46%得票率进入第二轮选举。首轮结束后,社会党呼吁选民积极参加投票,遏制极右势力上涨。很多中国留学生加入志愿者行列,呼吁华人踊跃投票,取得明显效果,第二轮华人投票明显上升。

2008年市政选举,陈文雄以无党籍人士被巴黎13区社会

党顾梅竞选团队吸收到团队,引爆华人参政议政热情,努力支持其参选。社会党团队如愿获选,陈文雄成为巴黎历史上第一位副区长,主管该区经济发展。任职期间,他主持了奥林匹亚平台改造等多个市政项目,努力开展对外贸易、文化交流,与中国多个地区建立友好关系,得到执政者的好评,成为执政党内华人的代表。由于陈文雄在引导华人融入等方面的示范作用,今年选举前,巴黎市长、社会党候选人伊达尔戈决定将陈文雄纳入巴黎市竞选名单,答应如果她当选,陈文雄将成为巴黎市议员。陈文雄在首轮竞选名单上排位第9,在第二轮,因为与绿党等左派结盟,陈文雄排位第11位,而根据竞选得票率,巴黎13区将产生11位左派巴黎市议员。陈文雄顺利进入市议员行列。

(摘自法国《欧洲时报》)