

创立慈善新品牌 爱心资助遍深圳 鹏城百万市民步行募集善款

■ 韩文嘉 赵鹏飞

深圳湾畔，从2012年7月一支由深圳各界2万多人组成的“公益金百万行”队伍放飞一座城市的爱与梦想，到2013年12月“公益金百万行”爱心队伍再度出发，“公益金百万行”日渐成为深圳这座“爱心之城”的一个闪亮的慈善品牌。



1 通过健康步行募集善款

每年一到举行“公益金百万行”活动之时，鹏城爱心人士、阳光之家的创始人王金云就会发动周边的人与他一起加入这支爱心队伍中。刚开始，受他鼓动的几个朋友和义工团体报名参加了“公益金百万行”，而如今，他动员的范围则更广了：“可能有上百人了吧。”王金云说。

退休市民马汉仁与陈惠琴赶到设于关爱行动公益基金会的捐款点，为“公益金百万行”捐出自己的心意。夫妇俩已经是第二次参加公益金百万行，这次，他们特意带来了当时的步行证，在今年的空白处盖上印花。

“只要还走得动，我们就一定会来参加

的，和大家一起献爱心。”马汉仁告诉笔者。

在鹏城，像王金云、马汉仁夫妇这样的“百万行”拥趸并不少。“公益金百万行”是活跃于港澳的一项慈善品牌活动，指全城市民，不分男女老少，不分贫富贵贱，不分行业界别，一起通过健康步行的方式，募集善款，用于公益慈善项目。从2012年首次被深圳特区报与市关爱办、关爱基金会联手引入深圳后，这场充满阳光与活力的慈善项目赢得了越来越多市民和爱心企业、团体的追捧。自启动至今，深圳“公益金百万行”收到的善款总计527万元。

在市民看来，“公益金百万行”的特别之处，在于搭建了一个人人皆可参与的平台。



2 1782人得到及时救助

“公益金百万行”有着明确的资助指向。首届公益金百万行的资助金流向了五个方向——救助困难环卫工人、资助突发灾害受灾者、救助国内重大自然灾害受灾者、资助深圳高校在校大学生科研或社会实践团队、资助设立长者关爱热线。今年的活动则新增了外来务工人员情感关爱热线、幸福社区项目，并在资助深圳高校学生科研和实践活动之外，更增加了资助深圳困难大学生、资助来深建设者子女中小学生学习教育以及资助深圳优秀教师到贫困地区辅导当地老师的指向。

日前，“公益金百万行”第二次在深大发放学金，共有40名困难学生领到了总资助金额20万元的助学金。拿到这笔助学金，不少家境贫寒的学子红了眼眶。上一批受到资助的大四学生小梁告诉笔者，自己一度想要退学，及时送达的这笔助学金帮助她完成了最后一年的学业。“在我最绝望的时候，是‘公益金百万行’拉了我一把，我感觉到生命又点燃了一盏灯，非常温暖。”

两年多来，“公益金百万行”的受益者遍布深圳。同时，“公益金百万行”的阳光还洒向全国各地。从云贵地震、雅安地震到潮汕水灾以及汕尾等地遭受的强台风袭击，“公益金百万行”从未缺席。在灾情发生后的第一时间，通过一线记者的了解、核实与奔走，“公益金百万行”将新闻报道与慈善救助联动了起来，给予了受灾群众“雪中送炭”般温暖而及时的帮助。

雅安7级地震发生后，特报公益慈善基金（由《深圳特区报》发起设立的慈善基金）第二天就拨出了60万元专款设立“雅安地震专项救助金”，并根据前方记者现场了解到的情况，派专人赶到灾区，将紧急救助金送到重灾户和因救灾牺牲、负伤战士的家属手中。在震后几个月，记者连线采访时，雅安箭杆林村的村民仍然充满感激：“特报公益慈善基金的善款，是地震后我们收到的最及时的捐助。”

截止2013年11月3日，“公益金百万行”共发放善款248万元，已有1782人在“公益金百万行”这一项目中受惠。



3 获“精品案例公益成就奖”

在一次主办方“公益金百万行”募集善款使用情况通报会上，捐赠企业代表感慨地说，“作为企业，我们也一直在寻找好的公益慈善项目，希望能够找到一个负责、透明、有公信力的平台，可以让我们的爱心到达那些最需要帮助的地方。公益金百万行就是这样一个好的平台。”在这次座谈会上，公益金百万行的整套运行机制以及运作流程公开透明地展现在众人面前，让捐赠企业的代表们赞赏不已。

品牌源自于信任。公开透明、切实高效，是“公益金百万行”被捐赠人所津津乐道的特质。从设立之初，这一项目就建立了一套完善的运行机制：“公益金百万行”善款由深圳关爱基金会·特报公益慈善基金委托深圳关爱基金会负责管理，求助人对“特报公益慈善基金”管委会提出使用需求，经审批后，由深圳关爱基金会负责审核发放。从申请到发放，最快只需不到一周的时间。

在使用过程中，每一笔善款的去向都在特区报上给予及时的报道，将慈善的知情权还给普罗大众。同时，特区报还定时在“公益慈善专刊”上公布善款的使用情况。另外，捐赠人还可以通过关爱基金会网站的爱心榜，随时查到自己捐款次数和金额。

在许多人看来，这正是“媒体+公益”模式带来的优势：媒体的公开化、公信力为公益行动注入了新的活力，媒体的传播优势既能动员公众参与其中，又能将施受双方通过一个高效的公共平台连接起来。在首届中国报业新闻社会活动论坛上，深圳“公益金百万行”就获得了中国报业新闻社会活动评选的“精品案例公益成就奖”，得到了全国同行的认可。

（本文图片为“公益金百万行”活动组图）

● 深圳名家

创建特区首个社会科学机构

1988年，作为国家委派的高级访问学者，彭立勋刚从剑桥大学回国，就告别了其工作近30年的母校华中师范大学，南下深圳参加特区第一个社科研究机构的创建工作，开始了人生的新征程。

1992年7月，深圳市社会科学研究会正式成立，彭立勋被任命为主任，肩负起领导和策划特区社科学术建设的重任。面对深圳社会科学的空白，彭立勋思考的是，如何尽快凸显并发挥特区社科研究地处改革开放前沿和窗口的优势，带动和团结深圳社科界的精英们形成合力，尽快拿出具有创新性的优秀学术成果。经过反复思考，彭立勋深切感到，深圳改革开放领先全国的每一步成功实践都来自对陈旧理论的突破，鲜活的实践总是走在了陈腐的教条前面。社科研究必须努力打破特区建设理论严重滞后的局面，将研究视野投向经济特区建设的新实践、新经验，开创特区社科研究的新局面。

在彭立勋主持下，社科中心在全市组织实施了社会科学规划课题研究，同时，承担了市委、市政府布置的重大调研课题，产生了一批具有重要理论意义和实践价值的研究成果，对特区改革和发展发挥了智力支持作用。1997年，市委、市政府将社科中心提升为社科院，彭立勋被任命为首任院长。

开创经济特区研究新领域

1993年6月，中宣部在上海召开全国性的“建设有中国特色社会主义理论研讨会”，彭立勋向会议提交了论文《邓小平经济特区建设思想及其在深圳的实践》。经过中宣部推荐，这篇论文被安排在研讨会开幕大会上作重点发言。此后，彭立勋主持写作的《邓小平社会主义市场经济理论在深圳的实践》一文，又被中宣部评选为“全国学习《邓小平文选》和建设有中国特色社会主义理论研讨会”入选文章，并获得广东省首届精神文明建设“五个一工程”入选作品奖。

研究成果的良好社会反响，使彭立勋更加坚定了结合特区新实践开展重大理论问题研究的思想。他决定继续深化邓小平经济特区建设思想研究，以此为题申报国家社科基金项目。项目通过评审获得立项后，彭立勋带领课题组成员认真查阅资料，并赴其他四个特区调研，在深入研究的基础上撰写了《邓小平经济特区建设理论与实践》一书，于1995年正

他是深圳社会科学的拓荒者，在特区辛勤耕耘，开创了经济特区社科学术研究的新领域；他是一位知名的美学家，倡导一种以审美经验为中心的新的研究方法，推进了美学研究的学术创新。他，就是深圳市社会科学院原院长彭立勋教授。



深圳社科院首任院长 彭立勋 没有学术 就没有学派

周思明 林坤城

文化深圳

人民日报海外版 联合主办
深圳市委宣传部

式出版。著名哲学家邢贲思称它是一部在邓小平理论研究中“填补这方面的空白”的理论专著。

美学研究领域的开拓

来深圳之前，彭立勋就已在学术领域颇有建树，那时他的研究方向是美学。1985年，彭立勋的新著《美感心理研究》出版，这是新时期我国最早出版的审美心理研究专著之一。该书将美学、心理学、认识论、文艺学和社会学等多种学科结合起来，对美感心理的性质、特点、要素、过程和形态等作了比较全面、系统的研究和论述，对美感的心理结构和心理机制作了新的探索。此书出版后，社会反响较大，多次再版。著名美学家蒋孔阳教授称其为新时期审美心理研究的开拓性著作之一。1986年该书获得全国优秀畅销书奖。

1987年，彭立勋受国家教委派遣，赴英国剑桥大学做高级访问学者。他利用这一难得的学习机会，在国外广泛阅读和收集新的美学研究资料，继续深化审美经验研究。1989年，凝结着他在国外研究心得的又一部美学新著《审美经验论》出版。中国社会科学院学部委员、著名哲学家和美学家汝信认为，该书“填补了我国美学研究中一个空白”。

彭立勋的审美学研究在国内倡导了一种以审美心理与审美经验为中心的新的美学研究方法，开拓了美学研究的新领域，对我国美学建设作出了积极贡献。

近年来，彭立勋在担任《深圳文化蓝皮书》主编，继续从事美学和文化研究的同时，积极支持并推进“深圳学派”建设。他认为，通过历史的反思和现实的思考，理清深圳学术研究的特色与优势，是建设“深圳学派”的出发点。“学派建设贵在学术创新，没有重大的新学说、新理论、新思想出现，哪有什么学派？”彭立勋自己就是努力把学术创新作为孜孜以求的目标，并不断实现自我超越的。