

旅游图书为啥卖得火？

本报记者 尹婕

从3月起，承担当当网北京市朝青片区送书业务的快递员小王发现，买旅游类书的人多了起来。“平均每天都能碰到两三单。”最夸张的一次，大悦城附近的一个人买了4本欧洲游地图册。“精装本，重得很呢。”小王笑道。

不仅如此，各式游记、旅游心得、旅游指南都很受欢迎。在亚马逊网站2013年的一份销售榜单中，《最好的时光在路上》、《趁，此身未老》等旅游类图书进入前100。背包客小鹏所写《背包十年》出版2年间即印刷21次，销量达35万册。旅游图书着实卖得火。

七成出版社从事旅游图书业务

上世纪90年代末，大学毕业的朱文雅和同学去安徽毕业旅行。那时网络远没有今天发达，大家带着一本地图册就出门了。20多年间，从事图书编辑工作的朱文雅着实见证了旅游类图书的兴起与繁荣。

伴随着旅游成为人们生活中的时尚，各类旅游图书层出不穷。记者在中文网上书店当当网上以“旅游”为关键词检索，相关图书条目有49458个；以“旅行”为关键词检索，相关图书条目有5709个。此外，记者走访北京小庄新华书店、王府井图书大厦、北京图书大厦等实体书店发现，旅游类图书均设有专架，不时有读者站在架前翻阅。据书店工作人员介绍，旅游类图书销售情况一直良好。进入春季，外出旅游人群增多，加上即将到来的清明、“五一”小长假，旅游图书的销售量会有较明显的增长。

综合实体书店及网上书店的情况，目前市面上的旅游图书大致包括几类：提供信息的旅游指南类，例如《新编中国旅游地图册》、《中国景点目录》等，以向读者介绍特定地域内的旅游资源为主；自助游指导类，如《自助走中国》、《中国自助游》、《藏地牛皮书》等和有关境外自助游的《瑞士》、《巴黎逛街地图》、《德意志印象》等，不局限于单纯的信息罗列，还将景点、线路有机地串联起来，加入更多的个人体验，有个性化色彩；人文色彩浓郁的读本类，例如《山水中国》系列，旨在展现历史人文，内容涵盖景观名胜、历史古迹、风土人情等，文化内涵深厚。

旅游出版业的发展常被国际旅游界视为旅游业发展水平的重要标志。2013年，中国已成为全球最主要的出境游客源地之一，旅游图书发展也如火如荼。据不完全统计，目前，国内70%左右的出版社都有旅游图书出版业务。

外国旅游出版公司纷纷进军中国

2月底，北京出版集团与德国梅尔杜蒙公司共同投资组建的京版梅尔杜蒙(北京)文化传媒有限公司成立，

将联手打造旅游读物，致力于为中国旅游消费者提供旅游信息和服务。据了解，德国梅尔杜蒙公司是欧洲市场旅游类图书和旅游类信息电子书出版物的市场领导者，在德国及欧洲旅游图书市场拥有超过50%的市场占有率，旗下包括“马可·波罗”、“杜蒙特”等享誉全球的旅游出版物品牌。

德国梅尔杜蒙公司总裁梅尔女士表示，中国境外旅游市场的高速发展是吸引梅尔杜蒙公司开拓中国市场的重要因素。

2006年年初，澳大利亚Lonely Planet(简称LP)出版公司同三联书店确定合作，在中国推出“LP旅行指南”；2006年4月，法国米其林旅游出版公司与广西师范大学出版社在京宣布联合出版米其林《欧洲经典游》，都是基于中国出境旅游市场的快速增长，以及中国旅游者对海外旅游资讯的海量需求。

旅游市场在快速成长的同时也不断细分，与此相适应，旅游图书的选题、视角也在不断发掘新角度。2003年，自助游类的图书细分为：游记类、实用攻略类以及讲述出国自助游方法和注意事项的入门书，适应不同游客群体的需要；随着亲子游的兴起，“带孩子旅行”主题图书应运而生；低碳经济背景下，低碳环保旅游成为新的旅游方式，以“乘火车游中国”丛书、《105条中国家庭火车旅游线路》、《骑车旅行游记类图书》《骑车走运河》、《骑车回巴黎》等为代表的环保旅游图书随之诞生。

此外，受个性化写作影响，业余写作但体验感强的旅行书也开始流行，边缘化、私人化的旅行书增多。

旅游类图书品位不断提升

根据中国阅读行为调查中心2013年发布的数据，近年来，在阅读率不被看好的情况下，游记随笔类图书发展活跃，全国范围出版的相关类型新书有100多个品种。

此类图书不止于描述自然景观和风土人情，更多着重写作者个人的见解与感受，偏散文类型。因为此类书中可以看到作者的悲与喜，思考与感悟，阅读此类旅游图书，更多的是为了了解别人的生活方式，看看别人如何生活，因此也被称为“在别人的文字里旅行”。

中国青年出版社庄庸指出，近年来旅游图书发生了3次重要的变化：一是



来源：百度

从“传统旅游书”向“行走旅游书”提升；二是从狭义的“旅游书”，特别是“自助旅游书”向“人文地理图文书”提升；三是从“人文地理图文书”向“人生旅行书”提升。

“行走旅游书形态的异军突起，为传统旅游书带来了‘自助游中的精神旅行’的方向与思路。”庄庸说，传统旅游书介绍“视野的风景”，面对的却是到此一游的“观光者”；而“背包旅游”或“自助旅游”呈现“行走的感觉”，面对的是在实际旅行中寻找精神之根的“行走者”。从“观光”到“行走”的转折，其实也是从“地理行走”到“精神行走”的转折。

《突然就走到了西藏》、《葬我以风》等书的走红，某种意义上是因为读者期待从书中的“精神行走”汲取力量。出版《台湾单车环岛笔记》的葛磊，在书中用了更多的笔墨描写碰到的人与事，以及旅行给自己带来的感悟，引起读者的共鸣。



旅游图书帮助越来越多的中外游客自助游。来源：百度

“莽莽万重山，孤城山谷间。无风云出塞，不夜月临关。属国归何晚？楼兰斩未还。烟尘一长望，衰飒正摧颜。”这是唐代诗人杜甫描写天水的诗。那时的天水还是一个塞外边陲之城，而如今，因为拥有许多名胜古迹，已是闻名中外。

关于天水有一个美丽的传说，相传汉武帝元鼎三年的一天，在如今天水市南面，突然地显红光，雷电交加，大地持续震动，地面裂开一道大缝，天河之水注入其间，遂成一湖。这湖水稳定，水质纯净，甘冽醇厚，“春不涸，夏不溢，四季澄然”。当地人说这湖与天河相通，将它称为“天水井”。后来，这个传说被汉武帝听到了，他就命令将新设的郡起名为“天水郡”。从此，有了“天水”之名，至今已有2000多年的历史。对于天水的历史文化，李白曾作诗：“自此风尘远，山高月夜寒。东泉澄澈底，西塔顶连天。佛座灯常灿，禅房香半燃。老僧三五众，古柏几千年。”

天水承载了厚重的文化，却也是一座无比安静的城市。在天水，苍松翠柏随处可见，更有千年古槐迎风伫立，一身的沧桑，仿佛有历史的影子雕刻其上，让人思绪飘飞。人文始祖伏羲就诞生于此，故天水又名“伏羲故里”。来到天水，当然得去拜见一下太昊伏羲氏。伏羲庙里古树参天，还有女娲补天用的“五彩石”。这里的每个庙宇都供奉着太昊伏羲氏。听讲解员说，太昊诞生于古时候的成纪，就是今日的天水，他是三皇之首，是中华民族的人文始祖，始画八卦、造书契、制嫁娶、尝百草、制九针……他开创了我国最早的文明时代——伏羲文化时代。

天水读史

祁建



天水还有以麦积山为代表的天一批佛教石窟和寺庙，有道教最重要的流派——全真教在元朝时修建的玉泉观，有我国最早的回族清真寺和伊斯兰教哲合忍耶学派的圣地——张家川宣化岗……几大宗教都在这里融洽相处，并行发展，形成了奇特的景观。

我去了四大石窟之一的麦积山石窟，站在山下，一种历史的厚重与神秘感扑面而来。踏着栈道，走过一个个密封在铁门中的石窟，那些藏在密室中的佛像此刻静默着，有的佛像经过风吹日晒，已经色彩斑驳，面目全非；有的佛像已经残缺断腿，难以分辨其本来模样。据史书记载，著名僧人玄奘、慧远在此讲学，“聚集僧人三百”。攀上山顶，极目远望，四面是郁郁葱葱的青山，重峦叠嶂，青松似海，云雾阵阵，远景近物交织在一起，构成了一幅美丽的图景，这便是被称为天水八景之首的“麦积烟雨”。

许多名人都与天水有着不解之缘。唐安史之乱后第4年，杜甫居住在秦州城东南50里的东柯谷，即现天水市北道区街子乡八槐村的柳家河(曾名子美村)，后移居秦州城内。杜甫在秦州住了3个月，所写《秦州杂诗二十首》以及由陇入蜀的12首纪行诗，在他一生诗词创作中，占有重要地位。据《大慈恩寺三藏法师传》载，唐玄奘西去印度拜佛取经，曾途经天水，“过秦州，停一宿”，至今在天水还流传着许多唐僧取经的传说。从天水市向东不过20公里，便是北道埠，再向东不远，有一个地方叫社堂镇，地方不大，却是个很有名的地方。据民间传说，唐曾当年去西天取经路过的“通天河”、“晒经台”等都在这里。

上图为麦积山石窟。来源：百度

故乡的椿树

朱楨的

我爱椿树，尤爱故乡春天里的椿树。地处滇南的故乡是个小山村，山多，树也多，我们这里管椿树叫香椿。每年的春风春雨里，香椿开始萌芽，那些下垂而又翘起的细嫩枝杈，在暖暖的春风中婀娜多姿，活像芭蕾舞《天鹅湖》中那白天鹅舞着的双翅——轻盈、柔美而富有诗意。很快，街头巷尾就响起叫卖香椿的吆喝声了。

每每看到街头菜摊上，鲜嫩的香椿芽儿被小贩们扎成小捆儿码着，我便想起故乡房前的两棵椿树。在我的故乡，乡亲们在前屋后栽植椿树的习惯历史悠久，一棵或几十棵椿树往往就是一个庭院或一个村庄的特有标志。远远望去，村口或院子里高大的椿树便是游子心目中摇曳着的故乡意象了。

在香椿长出嫩芽的时节，我时常能看见有人攀在一棵香椿树上，或用手或借助于绑在长竹竿上的铁钩儿采摘香椿芽儿，那时总会不由自主地想到香椿拌豆腐、香椿炒腊肉、油淋香椿、凉拌香椿等诸多美味。据营养学家说，除香椿的根、皮、叶均可入药外，香椿更是名贵的木本蔬菜，其顶端嫩芽多汁，香气浓郁，营养丰富，蛋白质和磷含量颇高。对其营养成分进行综合评价，香椿居西红柿、黄瓜、大白菜、甘蓝、菠菜之首，是蔬菜中的上品，可谓真正的绿色食品。

香椿不仅是故乡寻常人家餐桌上的佳肴，随着国家4A级旅游景区普者黑的开发，香椿还被精明的商人写上了景区大小小饭店的菜谱。没想到，它竟赢得了众多中外游客、食客的青睞。香椿芽儿的价格也一涨再涨，帮助乡亲们增加了不少收入。

延伸阅读 经典系列旅游书

“中国自助游”系列

被称为“为真正渴望发现旅游乐趣的人准备的指南”，由资深旅游者和当地旅游局提供第一手资料，向游客提供务实、专业的旅游信息，是国内最畅销的自助游手册。内容包含景点信息、行程安排与地图、美食推荐、住宿推荐、短途自驾等多方面信息，书中还有各种小细节，比如订票秘招、背包规划、户外急救、摄影基础、行车技巧与车辆检查等。



“孤独星球”系列

Lonely Planet(孤独星球)私人旅游指南系列图书，由托尼·惠勒和莫琳·惠勒夫妇创办，书名取自歌曲《太空船长》。

《便宜走亚洲》是Lonely Planet的第一本指南书。目前，该系列已在全世界200多个国家和地区出版了超过600个旅游目的地的旅行指南，年销量达650万册，被全球众多自助旅行者视为旅行“圣经”。

截至2012年底，Lonely Planet中国系列中文版本已经有《云南》、《广西》、《湖南》、《贵州》、《四川和重庆》、《陕西》、《青海》、《甘肃和宁夏》等。

特色赏花游掀开帷幕

清明期间将达高潮

蒋芸

近日，各地普遍气温升高，花卉竞相开放，传统赏花地纷纷推出特色赏花游，广西桂林恭城桃花节、杭州郁金香花展、西藏林芝桃花节、洛阳牡丹文化节等都在3月中下旬掀开帷幕，赏花游热潮逐步被引爆。根据去哪儿网度假频道提供的数据，从3月初开始，“赏花”、“油菜花”等词汇搜索量出现20%以上的增幅，成为近期上升最快的旅游关键词，预订赏油菜花和赏樱线路的游客最多，预计清明小长假将迎来赏花游人群集中出行的高峰。

在赏花游人群的构成上，选择“躲霾”的白领和喜欢“慢游”的老年人，成为两大主力。在北京工作的白领李小青颇为青睐赏花游：“花花地大都在山清水秀的地方，既能远离雾霾天，又可拥抱自然，一举两得。”李小青表示，目前正考虑通过在线旅游网站预订赏花短途游。

而长线赏花游则多以火车卧铺往返为主，价格相对便宜、行程节奏也较缓慢，比较适合老年人。据去哪儿网度假产品总监高兴介绍，传统赏花地婺源专门推出了针对老年游客的赏花老年团，并且尽量为老年客人乘火车提供中下铺，以保证老年人出行舒适度。此外，近年的赏花游线路更加注重策划，将赏花行程与相邻景点打包推广。

根据去哪儿网的在线搜索量以及预订情况，国内婺源、阳朔、南京、武汉、杭州、林芝位居热门赏花目的地前列；此外，各大城市周边的赏花花地也吸引大批周边游客。出境游方面，随着日韩樱花、油菜花的盛开，以及近期热门韩剧的带动，出境赏花游已逐渐成为时尚，其线路搜索量的增速已超国内赏花线路。

左图为春意盎然的浙江杭州桐庐阳山畈村景象。

廖英君摄

