妈妈去哪儿？

——职场上华人母亲的“纠结”

孙少峰 李 晓

近日，据法国媒体报道，一些职场中的华人女性在怀孕生子之后，依旧坚持在事业上继续打拼。她们把更多的精力放在职场的拼搏中，难免会缺少对家庭的关注。

正所谓“鱼和熊掌不可兼得”，在权衡家庭与事业孰轻孰重之时，他们必须要做一个果断的选择。身为人母的华人们，是选择留在职场，追求事业的卓越；还是退居家庭，践行“女主内，男主外”的传统理念呢？在面临事业发展与照顾家庭两个选择时，“妈妈去哪儿”，这似乎成为了一个十分纠结的问题。

事业与家庭难以兼顾

“男人以社会为主，女人以家庭为重”的传统家庭观念影响着华人母亲的择业观。但是对于一些事业至上的女性而言，“出得厅堂，不下厨房”或许才是她们中意的生活。

华人张芊在孩子出生时，事业正处于上升阶段，而婆婆又不习惯英国的生活，综合这些因素考虑，只能将孩子留在国内。虽然从客观来说，孩子回国让她少了后顾之忧，但是在投入职场之时，也少不了操心和牵挂。

事业的发展满足了张芊的成就感，但儿子的成长过程中却缺少了母爱的润泽。如果让她重新选择，将孩子留在身边，做一个全职妈妈也许是她最真实的选择。

华人母亲的事业得到了充分的发展，但是在孩子本该享受母爱的时候，却让这种亲情远离和缺失，以至于对孩子在人格塑造、家庭关系构建方面都产生了不良的影响。

全职妈妈 图片来源：中新网

经济压力迫使重返职场

与那些事业有成的职场母亲不同的是，一些华人母亲在面对是否选择重回职场时，摇摆不定、进退两难。重返职场意味着失去政府给予的生育福利，而一旦工作薪酬不高，面对着昂贵的育婴费用和教育资金时，她们的生活往往捉襟见肘、入不敷出；而回归家庭，做全职母亲可以得到客观的政府福利，可是多年寒窗苦读又使她们不甘心于退居家庭，潜意识里萌发的对于“家庭主妇”的排斥感，使她们的幸福指数降低。

来自家庭的经济压力让这些华人妈妈不得不重返职场，而这样的例子也屡见不鲜。据报道，受英国经济危机的影响，有75万名英国妈妈（孩子低于5岁）为了缓减经济压力正在从事一份全职工作，该数额比2007年增加了15万。

同时，英国《每日邮报》曾报道，相比经济危机前，不少华人妈妈的“育儿”压力也有明显增加的趋势，以至于超过六成的妈妈在怀孕期间就已经计划好未来会回归全职工作。

随着育儿经费的渐涨、购房压力的增加，主妇们不得不走向职场，扮演着双重社会身份，承担起家庭赋予的另一份责任。但是，难以找到合适的工作、难以适应朝九晚五的生活、无法再获得政府的育儿福利等都成为了她们重返职场后的困扰于心的诸多隐情。

调整心态，量力而行

那么，华人妈妈到底该回归家庭，还是奔波事业？这似乎不仅仅是个人职业选择的问题，它所涉及的是一种家庭模式的构建，以及对传统价值观念的思考。

重返职场，这些已为人母的女性不仅要提升自己的职场竞争力，而且要妥善处理好与家庭之间的关系。对于她们而言，似乎要承担更多的责任和压力，在用事实证明自我独立的同时，还要在中西文化交融的家庭伦理观念中寻求自我发展的希望。

回归家庭，意味着自我认知中对于事业的追求就要不断地淡化，取而代之的是在“相夫教子”的理念下，努力去构建和谐的家庭关系。也许经历了10年寒窗苦读之后，却难以找到用武之地，柴米油盐、家长里短才是生活的主流。

不过，不管职场中的华人妈妈作何选择，量力而行，适合自己，才是最佳的选择。也许“全职奶爸”的出现正为这些女性重返职场，提供了保障，使职业女性在追逐自己事业梦想的同时，又可以找到一个温暖的归宿。当然，面对职场妈妈的困惑，政府也该承担起相应的责任，正如澳洲公共政策智库格拉顿研究所戴利所说，“最重要的政策是改善家庭福利、儿童保育福利和退税的政策，以便一个家庭中女性能够在扣除税收、福利和托儿费后得到更多的收入。”

美华人笑星黄西：错误犯多了就有感觉了

娄 晓

“我是黄西，黄瓜的黄，西瓜的西。”作为美国最受欢迎的华人脱口秀笑星，生活中有点宅、天然呆的黄西以这样的开场白介绍着自己。

“70后”的黄西是中科院的硕士，后留美获得得克萨斯州莱斯大学生化博士学位。2009年，在美国深夜节目收视率冠军的“大卫·莱特曼秀”中，黄西表演的近6分钟的脱口秀使他成为了美国喜剧界的明星。而在2010年白宫记者年会上，这位中国移民当着美国总统的面开他的玩笑，获得了2400位政界和新闻界人士潮水般的掌声，让黄西得到了“华裔脱口秀第一人”的称号。

谈起自己脱口秀成功的原因，黄西笑称“错误犯多了就有感觉了”。

“刚开始脱口秀表演，痛苦的是我讲的段子观众不笑。更痛苦的是，观众笑了，可笑点跟我设计的包袱不一样，我还是不知道大家为什么笑。”

初到美国，黄西的生化专业研究对象是果蝇，黄西觉得“研究实验室里的美国人比研究果蝇有意思得多。”黄西说，“我发现美国人跟中国人习惯完全相反，美国很少有人喝热水、热奶，菜从冰箱里拿出来就吃。中国人身体不舒服要用热敷，美国人爱用冰敷，这样的文化差异让我很好奇。”

美籍华裔脱口秀第一人黄西 图片来源：中新网

尽管文化差异让黄西在生活中闹了不少笑话，但同时也给了他素材和灵感，这些贴近美国人生活的“段子”，让他的脱口秀变得更“接地气”。

“大卫·莱特曼秀”让黄西成为了美国家喻户晓的脱口秀明星，黄西也看准中国脱口秀的发展空间。黄西表示，“中国脱口秀刚刚开始发展，是挺新的一个娱乐形式。我想让脱口秀在中国的影响力进一步扩大，希望把它变成和相声、小品一样被大家广泛接受的娱乐形式。”

2013年底，黄西在上海举办了首个剧场脱口秀《开什么国际玩笑》，连演5场，一票难求。

对于脱口秀在中国的流行，黄西认为，“因为中国人越来越有个性，也越来越国际化了”。

“我在中央电视台二套做一个脱口秀加求真类节目叫做《是真的吗》，让我也学到不少东西。”谈及国内脱口秀与美国的区别，黄西表示，在国内，段子必须得短且直接，让观众一听就笑。“而在美国恰恰相反，电视里面讲的东西，可能拐弯的地方设计得多一些，大家才喜欢”。 （据中新网）

归侨学昆曲

近日，由苏州市侨联主办的“侨界大讲堂”在山塘昆曲馆举行“归侨学昆曲”活动。40多名归侨欣赏经典昆曲折子戏《牡丹亭·惊梦》后争先恐后地上台一试身手，在昆曲演员的指导下体验唱念做打手眼身步法，感受昆曲的真正魅力。图为苏州侨联举办的“归侨学昆曲”活动。 图片来源：苏州日报

游走在舌尖上的创意

吴亚博

近日，据当地媒体报道，“魔幻厕所咖啡厅”不久前在美国工业市STC广场问世，吸引了许多喜欢猎奇的华人食客前往体验“吃喝拉撒”于一体的感受。

如今的顾客不局限于关注食材、口味，用餐文化与用餐体验也成为其选择餐馆的重要标准，华人餐馆为了吸引食客的眼球，都在营销上做足了创意功夫，可谓是“八仙过海各显神通”。

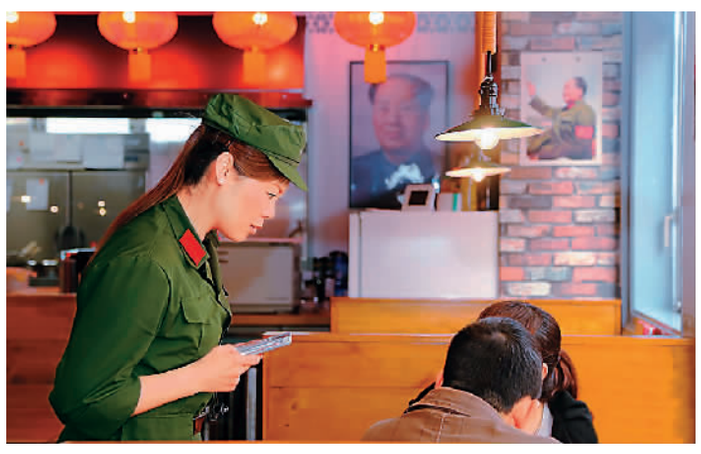
在巴黎，有一个以特色民族文化见长的华人餐馆，古色古香的门面，五彩斑斓的室内挂图，独具民俗特点的装饰物以及餐馆主人热情洋溢的祝酒歌，都让这个华人餐馆在异域大放光芒。

而在美国，为了独树一帜，各家华人餐馆都费尽心思。据报道，美国南加州中餐、饮品店遍布各地，为了招徕顾客，华人餐馆老板将原本普通的饮料名称改写得“炯炯有神”，不少饮料在“雷人”名称下迅速窜红。“三角恋”奶茶、“红杏出墙”奶、“鸳鸯戏水”果汁，都大受欢迎，很多顾客被名字吸引，而后品尝完再点。

同是在美国，罗兰岗的一间由一群年轻华人经营的餐厅，为了增加人气，抓住当下年轻人的胃口，定期举办男女速配联谊活动，借机推销店内餐点，用此营销战略吸引年轻男女前去一探究竟。

而在日本的华人聚集地池袋，有一家极具时代风格的“东方红”的华人餐厅，服务员身穿一身标准的红卫兵装扮，带着“为人民服务”红袖标，顾客在餐厅用餐，仿佛此刻时光倒流。

这些华人餐馆之所以能吸引大批当地食客，一方面离不开其整洁的环境、可口的味道，另一方面还在于其敢于创新，无论是在装潢、餐馆主题、雷人名称还是在营销活动上，这些餐馆都有可圈可点之处。有与众不同的个性，才能脱颖而出，进而方能吸引顾客，这是华人餐馆能在同行中取胜的原因，也应该是在各行业竞争取胜的黄金法则。



图为『东方红』餐厅 图片来源：中新社发

海外代购受宠

侨民谨防“触网犯规”

陶一萍

近日，侨居在巴塞罗那一名刘姓侨胞收到当地税务局的通知，要求其提供2010年至2013年的个人所得税报表接受检查。在提供相关资料之后，刘先生的部分转账资金遭到税务局的怀疑。由于无法证明资金合法来源，他被处以2万欧元的罚款。据其本人介绍，账户上的两笔“巨额”收入是从事海外代购生意的资金回流。

监管松懈隐患多

据悉，在收到税务局的罚款通知单后，当事人刘先生心急如焚，希望能够通过申诉取消对自身的处罚。但是，由于刘先生的妻子所做的海外代购业务，没有保留以往的购物发票、寄货单据等，使得申诉变得困难。

海外代购不仅会给经营代购者制造麻烦，还可能波及“望穿秋水”等待商品漂洋过海的广大消费者。

据《东方早报》3月26日报道，宁波出入境检验检疫局“解剖”了一只海外代购的正品薰衣草小熊玩具。经检查发现，该玩具熊里面除了薰衣草和小麦种子，还有一种杂草、两种真菌以及20多只活的米虫。

图片来源：大粤网

据报道，自去年以来，福州、萧山、长沙、南京等口岸共截获薰衣草小熊玩具近50批次。这些薰衣草小熊多为通过邮寄入境，均未获得检疫审批，对消费者的健康带来隐患。

售后维权路艰辛

2014年1月2日，中国电子商务研究中心发布的《中国电子商务市场数据监测报告》显示，2013年，中国海外代购交易规模将达744亿元人民币，同比增长超过30%，高于2012年的483亿元，预计2014年海外代购交易规模将超千亿元。

为了能用较少的花费购买到“心头爱”，越来越多的消费者开始青睐“海外代购”这种新颖时尚的购物模式。“空姐代购”、“机场代购”很快就成为很多网店的特色经营项目。但目前海外代购市场乱象丛生，不少网店宣称所代购的商品均为正品，然而“高价买到假货”、“高仿品以假乱真”等投诉却不绝于耳。

海外代购的商品不仅质量难以保证，而且售后服务也难以达标。交易双方沟通不畅、管理规定不完善都造成消费者维权路漫漫而道艰辛。

防微杜渐最关键

侨民经营海外代购业务“触网犯规”日益增加。由于侨民常年身处异国他乡，对于中国的违规违禁产品缺乏了解，往往消费者指定的代购商品很可能就属于违规违禁产品的范畴。如此一来，代购者在承担高风险的同时，还很有可能会招致牢狱之灾。

因而，经营海外代购的侨民，应该深入了解中国相关的法律法规。在遵纪守法、诚信经营的前提下，追求利益最大化。

另一方面，私人代购业务的准入条件及电子商务监管等方面的规范亟待完善。

而作为消费者，在享受海外代购便捷的同时，更应该增强自身的风险意识，慎重选择。

检验检疫部门提醒，一定要确定海外代购商品在进口时通过检验检疫，以免威胁损害到消费者的健康。