

核心价值观由虚变实 文明新风尚聚沙成塔

深圳倡导市民日行一善

圳文铭

近一段时间以来，打开深圳的报纸、网站、微博，你会在显眼位置上看到“日行一善”的“文明小贴士”。主题相对固定：“日行一善·友善”，内容却天天更新：或“做一次义工”，或“献一次血”，或“种一棵树”……

这是深圳市委宣传部、市文明办根据市委领导指示精神，着眼于市民践行社会主义核心价值观而策划发起的活动。活动以“日行一善”为主题，围绕“知善、扬善、行善”三个环节开展，号召全体市民随手而为，日行小善。活动从今年初开展以来，逐渐让“日行一善”的理念走进千家万户。

1

知善

让核心价值观“接地气”

“日行一善，福伴一生。今日倡议：每个人都学习一点急救常识。面对晕倒的路人，请您停下匆忙的脚步，关怀援助、了解病情，或及时拨打110、120，在专业人士的指引下，正确进行急救。”每天早上，这则25秒公益广告伴随着深圳市民。

2月17日上午，IBM深圳公司一位35岁的女高管，突然倒在了深圳地铁的一个出站台阶上。虽然在事发后3分钟左右，即有市民发现并向站台工作人员报告，但遗憾的是，直到近50分钟后，急救人员才到达现场，并发现她已经死亡。事件被媒体披露后，立刻在社会上尤其在网络上引起激烈讨论。一部分舆论着眼于道德批判，哀叹“人心倒了”；但也有一部分发出理性声音：“这不是道德失范，而是整个社会救助机制的不完善。我们不要只做道德的批判，而是要告诉市民，遇到这样的事情应该怎么办。”为此，深圳市委宣传部、市文明办紧急组织创作相关公益广告，指引市民“要学习一点急救常识”，“遇到路人倒下，要科学施救。”这则超越了道德批判，着眼于实用指引的公益广告，获得了社会的一致好评。

据主办方介绍，“日行一善”项目的策划理念，就是想让核心价值观“接地气”，把抽象的价值观念转化为市民日常生活中的行为指引。如，对“爱国”，主办方既提出“岗位尽责，实干报国”、“按章纳税”、“依法服兵役”等要求，也提出“在桌面摆放一面国旗”、“给孩子讲一些爱国故事”等具体建议；对“敬业”，倡议“凡答应，必做到”、“当日事，当日毕”等职业伦理，指导市民成长为“职场达人”；对“诚信”，倡议“遵守契约”、“及时缴纳水电费”、“及时还信用卡借款”等，以细致入微的提醒，指导市民保持良好信用记录；对“友善”，倡议“做一次义工”、“捐赠一个公益项目”、“献一次血”、“日捐一元”等，指导市民成为“公益达人”……



2014年1月

23日 星期四 捐赠10元支持邓飞<免费午餐>	24日 星期五 陪父母看场电影	25日 星期六 看望一次孤残儿童	26日 星期日 夜深时调低电视音量
27日 星期一 和同事分享方法和技巧	28日 星期二 开车系好安全带	29日 星期三 打印复印节约用纸	

行善热线 400-028-1685 深圳文明网: gdsz.wenming.cn 监制: 深圳市文明办



日行一善宣传海报

2

扬善

让核心价值观像空气一样无处不在

最近，在深圳的大街小巷，在公交候车亭中，以“日行一善”为主题的一张张温暖的黄色调公益广告，构成一道亮丽的风景。

为了最大覆盖地传播“行善”理念，主办方搭建了一个“益呼百应”全媒体推广平台，力求让核心价值观像空气一样无处不在。除了公交候车亭外，这个“益呼百应”传播推广平台，还包含了平面媒体、广播电视、新媒体等各种载体。

在平面媒体方面，项目选取了《深圳特区报》、《深圳晚报》、《深圳都市报》，通过“行善日历”形式，每天发布一个行善小倡议；在电视方面，项目选取深圳卫视、都市频道、娱乐生活频道、移动视讯等影响力比较大的频道，在黄金时段每天发布5秒标板广告；在广播方面，项目选取898新闻频率、106.2交通频率、971音乐频率等广播频率，每天发布公益广告；在社会宣传方面，主办方制作了精美的“行善月历”主题海报，在全市200多个各级行政机关、700个社区以及遍布全市的银行、移动、电信、联通营业厅和公交候车亭，广为张贴。

鉴于“日行一善”倡议较接地气，语气平实且富含正能量，特别适合在网络上传播，主办方特别注重新媒体的应用，每日通过新浪微博、腾讯微博的“深圳微博发布厅”、“文明深圳”微博和明善公益网的官方微博、微信，发布温馨倡议，同时在明善公益网上开通了专题网页，建立了集中发布阵地。

3

行善

让核心价值观在“知行合一”中扎根于心灵

“日行一善，福伴一生。友善3月，我们倡议：月捐两小时，快乐做义工。本月，全市共有350多项义工活动，怎少得了您？”

3月5日，这个倡议，通过媒体新闻、公益广告、社区海报、微信微博，在全市传播开来。获知信息的市民，纷纷通过主办方提供的电话、网站、手机APP等方式，报名参加各项志愿服务。

主办方通过明善公益网的专题网页、手机APP以及微博、微信，搭建了一个易于市民参与的渠道和平台。市民可在网站或手机上，或直接报名参加各类主题活动，或动手转发微博，或通过网络支付捐款献爱心，或分享一下自己的善行小事……主办方还通过网络技术手段，每日在参与项目的市民中，抽取一定数额的“幸运善使”，发放电话卡、购书卡等小纪念品，激励热心参与的市民。

2月19日，深圳关爱行动组委会重点项目——“感动你的白衣天使”评选结果揭晓，30位来自全市各级各类医疗机构的优秀医务工作者当选“感动你的白衣天使”。

2月27日，深圳32名“募师支教”志愿者，分赴新疆、贵州、江西等地乡村学校，开展一个学期的支教活动。

3月1日下午，宝安创业天虹商场，13岁初中女生小希突然晕倒，四肢僵硬、脸色蜡黄，母亲吓得嚎啕大哭。商场员工闻讯第一时间拨打120，数位市民纷纷伸出援手，有的按摩急救，有的端来热水，陪护至急救医生赶来。晕倒11分钟后，女生被抬上救护车送往医院，热心市民默默离开，令女生父母感激不已。

“勿以善小而不为”。主办方希望通过一年左右的探索，使“日行一善”活动成为社会主义核心价值观养成教育的工作平台，让善行文化融入市民日常生活。



深圳义工开展敬老志愿服务



深圳义工宣传绿色出行



光明新区义工清理环境卫生

文化深圳

人民日报海外版 联合主办 深圳市委宣传部

免费讲座担当文化导购 细分消费推行私人订制

保利剧院公益演出越演越火

刘兆聪 刘莎莎

明说。在他看来，接受公益演出派票是被动的，而文化消费的核心却是自觉主动。如何变被动为主动，让老百姓爱上舞台艺术，自觉走进剧院，是曾若明在实践公益文化的过程中思考最多的问题。

“南山保利艺术讲堂”是曾若明的一次尝试。2009年5月，上海话剧艺术中心出品的经典话剧《茶花女》到深演出。演出前，剧院举办了一场导演创作谈，邀请深圳市民参与。这次座谈效果出乎意料地好，既普及了经典又激发了观众的看戏热情。受此启发，2009年末，深圳保利剧院创办了“南山保利艺术讲堂”。

这些年，经过艺术讲堂春风化雨，越来越多的观众自觉走进剧院，把欣赏经典艺术变成了自己的生活方式。

据悉，目前讲堂正在酝酿升级，到100期时全面改版。改版后的讲堂将邀请更多名家名角为市民进行艺术导购。

公益文化需要“私人订制”

致力于公益事业多年的影星成龙曾感叹公益难做。公益文化想做好亦不简单。“不是免费就万事了。”曾若明说：“为什么有些公益文化活动免费派票，老百姓也不来呢？原因之一就是这些活动没有把准老百姓的文化脉。”商业演出讲究市场调查、受众分类，在曾若明看来，公益文化同样需要“市场细分”。

不同的人，文化偏好各有不同。公益文化为什么不能“因材施教”呢？在“细分”思路的指导下，近年来，深圳保利剧院的公益文化事业越做越精细。剧院针对不同人群的文

化趣味，为其“私人订制”了独特的“公益文化大餐”，如暑假期间面向青少年儿童的“打开艺术之门”以及面对音乐爱好者的“市民音乐会”。

2011年1月开始，深圳保利剧院秉承“高贵不贵，文化亲民”理念，以每月一场的频率，邀请国内外优秀音乐家到剧院演出，其中囊括了交响乐、室内乐、独唱等各种类型的音乐会。门票价格远低于商业演出。“打开艺术之门”则已经连续举办6年，坚持高水准、低票价，使得该系列发展成为深圳最受孩子们欢迎的艺术节之一。该系列固定在暑假举行，为小朋友们留下了一个难忘的童年回忆。

在公益文化中“发酵”原创

实践公益文化的目的在于实现市民的文化权利，培育智慧型的城市文化生态。在曾若明看来，如果公益文化也有“比较级”和“最高级”，那么培育出原创文艺作品就是公益文化的“最高级”。“我们的思路是，通过普及性的公益文化活动，让文化的种子深入人心，开出文化的花朵，最终结出原创文艺的丰硕果实。”曾若明说。

2010年是深圳建立经济特区30周年纪念，这一年，深圳保利剧院联袂深圳南山区委区政府、南山区文化局，推出原创多媒体音乐诗剧《小平，您好！》。“深圳人民对小平感情深厚。在深圳建立经济特区30周年之



南山保利艺术讲堂

际，打造一部和小平有关的舞台精品剧很有必要。”曾若明说：“这部戏很成功，还在全国进行了巡演。”

曾若明表示，未来深圳保利剧院还将继续坚持原创，争取为深圳奉献更多、更好的文艺精品。“通过做公益文化，我们发掘、发展了一大批‘文艺积极分子’。这些人也是深圳文艺创作的源动力。”曾若明说：“将来做原创作品时，我们打算把这些‘积极分子’纳入其中，他们既可以参与剧本创作，也可以参与表演。”

目前，深圳保利剧院正在进行大型合唱朗诵组歌《妈祖颂》的二度排演工作。2013年8月31日，大型合唱朗诵组歌《妈祖颂》在深圳保利剧院首演，受到市民好评。这部作品由深圳本土的词曲作者创作完成，是一部地道的“深圳制造”。据了解，今年完成二度排演的《妈祖颂》有望到外地演出，输出文化“深圳制造”。

“千呼万唤始出来，犹抱琵琶半遮面……”2月23日晚，深圳保利剧院座无虚席，由蔡厚淳主讲、蔡印时朗诵的《千古绝唱——琵琶行》公益艺术导赏讲座在此举行。类似的艺术导赏公益讲座每月都在深圳保利剧院上演，这就是“南山保利艺术讲堂”。

近年来，随着政府投入的增加，深圳公益文化事业欣欣向荣，各种免费讲座、演出、展览遍地开花。

公益文化不是“免费午餐”

公益文化怎么做？答案仁者见仁智者见智。但有一点可以肯定，公益文化不等于“免费”。做了6年的公益文化，深圳保利剧院演出经营公司总经理曾若明感慨良多。他说：“免费让老百姓有机会走进剧院、音乐厅等艺术殿堂，固然是一件大好事，但这种唾手可得福利也让部分人开始不珍惜。以演出为例，不少免费派票的公益演出上座率较低。”

“领了票不来看戏的人不在少数。”曾若

剧院夜景

