

为“中国智造”冲出国门加把劲

宋冰 刘一桥



文化产业牵引经济布局

文化产业布局谋变，既是经济布局的结构转型，又是文化产业的向外延伸，也是文化内涵对外输出的新方向。陆青峰表示，自2009年《文化产业振兴规划》出台，文化产业首次上升到国家战略层面，到2011年“十二五”发展规划提出推动文化产业成为国民经济支柱性产业，再到近期发布的文化与相关产业融合发展的意见，文化产业已经成为“中国制造”向“中国创造”转型的重要推手。

国家之所以大力发展文化创意产业，一个很重要的原因是文化创意产业正好符合产业升级的要求，“从传统服务业向现代创业产业转移，必须加强工业设计”，陆青峰认为，在产业转型升级和经济结构调整的大环境下，国家为发展文化创意产业提供了充足的政策保证。

“经济结构转型升级为文化贸易提供了发展动力。文化作为以创意为源头、以内容为核心的新兴产业，具有产业带动效益强、资源消耗低、劳动密集型等特点。”文化部文化产业司副巡视员施俊玲表示，文化产业将进入一个高速发展时期，为文化贸易的发展提供源源不断的动力。

媒体评论员张玉玲指出：仔细研读两个意见，文化产业发展的新布局跃然纸上，文化产业发展的新思路也清晰可见。文化产业跳出影视、出版、演艺等传统领域，融入国民经济的“大循环”中，为文化产业开辟了新天地。文化创意和设计服务将深度融合到装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育七大产业，放大文化的“溢出”效应，提升文化的附加值，文化也将像科技一样，成为国民经济转型升级的“新引擎”。

文化产品深度输出

韩流风靡全球，《来自星星的你》大热，让中国各大网络社区、街头巷尾“到处都教授，满目千颂伊”。韩国打造的文化产品既能漂洋过海“走出去”，又能折服人心“走进来”，值得国人借鉴。

文化产品的出口，输出的是文化思想、精神符号和生活方式，关乎一个国家的国际影响力、价值观与认同度。由此可见，能否打出响亮牌的文化牌是文化产业布局谋变中的重要一环。

“我们需要加强内容的建设，增强影视及其他文化产品的吸引力和感召力。内容是文化产品的核心竞争力。提高文化产品的文化内涵，通过我们的作品更清晰有效地传播中国文化



3天内，国务院连续下发两个关于文化产业发展的意见：3月14日，国务院发布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》；3月17日，国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》。文化产业从狭义文化推广至广义文化，给文化产业发展创新模式、拓宽领域创造了新的机遇，“推进文化创意”任重道远。

深圳文化创意产业协会秘书长陆青峰表示，文化创意产业过去一直没有国家层面的政策。这是国务院第一次鲜明提出文化创意产业的概念。在整个国家产业转型升级和经济结构调整大环境下，“国务院政策出台使整个文化创意产业的发展迎来新的契机”。

的价值，应不断提高科技含量，使创作生产适应数字化、网络化。”国家新闻出版广电总局国际合作司司长马黎对文化产业走出去充满期待，也对此提出优化措施。

“创意好，文化产品才有感染力，才能吸引人；创意好，才能让我们的文化产品走出去，向世界辐射。”全国政协委员徐利明引娱乐节目《爸爸去哪儿》为例：该节目在中国引起了轰动，但版权却是韩国的。“不是原创，就只能跟在人家后面模仿，这是文化创意产业发展和文化走出去的短板”。

针对如何利用文化产品输出，提升中国文化的软实力，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示，政府部门要从之前的事业单位眼光转变为产业眼光，不再局限于普通的文化交流，而是要形成有品牌的文化产品，鼓励文化产业竞争，包括影视、游戏、音乐等方面，推动原创的、高附加值的文化产品走向世界。

媒体评论员李思辉指出，文化不分国界，好的文化产品能启迪人、陶冶人，给人向善向好向美的力量。“民族的就是世界的。中国拥有五千年文明，有足够的积淀和底气。我们现在所要做的，就是打破许多不必要的思维局限，以放眼世界的姿态输出中国文化、发出中国声音”。

面对扑面而来的重磅文化产业政策，文化产业界人士信心满怀地说“又一个春天来了”。哲学大师冯友兰曾发愿，希望“中国文化像女排那样冲出亚洲，走向世界。”今日中国越发重视文化出口，在谋求文化产业新布局的同时，推进中国文化播撒到世界各国，让世界真正读懂中国。“国际文化市场上的走俏作品，大多不片面强调政治化，而是强调人性和娱乐，像韩剧本身就不涉及政治敏感话题。文化产品在制作之初就要考虑国际市场，目前可在制作水平、产品设计方面多下力气。”陈少峰说。

走进影院看歌剧

宋冰

大银幕歌剧讲述“中国故事”

这部由意大利歌剧大师贾科莫·普契尼创作的巅峰之作，是在世界舞台上上演最多、也是“最中国”的一部西洋经典歌剧。该剧讲述了中国公主图兰朵为报祖先之仇，给所有前来求婚的异国王子都出了三道谜语，王子若全部猜中便可迎娶公主，若猜中则被处死。流亡中国的鞑靼王子卡拉夫猜中所有谜底，公主却拒绝认输，但卡拉夫最终凭借勇气和炽热的爱情，以第四道谜语“融化”了图兰朵冰封的心。

“无论是东方题材的故事本身，还是贯穿整剧的民歌《茉莉花》曲调，《图兰朵》都散发着浓浓的中国魅力，其中著名的咏叹调《今夜无人入睡》更是广为传唱，可以说是中国观众不能不看的一部歌剧。”国家大剧院副院长、新闻发言人邓一江介绍。

首映上，著名歌唱家戴玉强第一次尝试坐在台下观看自己的演出。既是台上的演员，又是台下的观众，双重身份的观演体验让他感触良多，“我唱了一辈子歌剧，可以说歌剧是我的生命，但我越唱越觉得‘难’。国内的歌剧行业因为国家大剧院等众多艺术机构的推动有了很大的发展，但整体文化氛围还是不够，进剧场欣赏歌剧的人还是少数。歌剧能滋养人的灵魂，但在这样一个互联网时代，舞台艺术要怎么发展？因此，大剧院拍摄歌剧电影很有远见，能让更多人了解歌剧，我对歌剧电影的上映以及其影响充满期待。”首次观看的普通观众们则表示，观看歌剧电影是一种全新的体验。

“数字高清”填补国内歌剧技术空白

歌剧被称为“音乐艺术皇冠上的明珠”，集文学、戏剧、美术、音乐、舞蹈等各种艺术门类于一体，因此想要在银幕上完美展现歌剧艺术的魅力并非易事。为呈现出最完美的舞台效果，摄制团队启动了8至9台高清摄影机进行现场拍摄，覆盖舞台正前方、上方、侧面等角落。不同于普通演出录制中的边录边切镜头，歌剧电影拍摄是对所有机位的演出内容进行拍摄，最后根据舞台表演、音乐演绎的需要来进行剪辑。想要拍摄到舞台上所有的精彩瞬间，工作必须细致到每一台设备的放置和每一个镜头的调动。摄制团队通过前期彩排、灯光合成等各阶段，对设备进行安装调试，并做出详细到每一秒的分镜头脚本，最终达到“一段咏叹调，从远景推进到最后定格在歌唱家特写，恰好音符正好完结”的精准效果，摄影师介绍到。

与现场演出不同，歌剧电影屏幕下方中文字幕的配置更符合观众的观影习惯，能让观众更好地理解剧情。并且，在歌剧电影中，除了能欣赏到整部演出，还有额外的惊喜，包括彩排、场外取景、后台花絮、主创人员采访等内容，这些丰富的内容都是观众在剧场欣赏歌剧演出所看不到的。

著名主持人白岩松说：“因为镜头的捕捉，观众能更清楚地观察到演员生动的表情，从而更深刻地融入表演之中”。中央音乐学院作曲系主任唐建平认为，“这样的方式使得演员和观众更近了，即使坐在剧院后方也能看清每一幕，而音响跟现场看歌剧一样”。曾看过国外歌剧电影的中国广播艺术团作曲家刘莫凡、男高音歌唱家王宏伟则表示，“与他们相比，中国国家大剧院制作的歌剧电影毫不逊色。”

院线公映助力艺术普及

大都会歌剧院总经理皮特·盖尔博曾介绍，歌剧的高清转播为大都会歌剧院带来的效益远高于预期，买票进影院的全球观演人数也比项目启动初期增加了4倍，观众的平均年龄更从65岁降至59岁。而在英国，通过影院放映的芭蕾舞剧《爱丽丝梦游仙境》吸引4万观众，歌剧《纳布科》吸引了3.5万观众，芭蕾舞剧《胡桃夹子》更超越《007天幕危机》位居全英票房第二位，仅次于《霍比特人》。并且，电影放映也并未影响舞台演出的票房收入，据英国《舞台》杂志报道，电影《悲惨世界》的广受好评反而带动了剧院同名剧目的票房销售，激发出年轻观众对于剧场演出的兴趣。

“歌剧电影为那些没有机会进入一流剧院的观众创造了机会，此前他们或因经济条件或因地域条件而受限。此外，歌剧电影把小众艺术拉进大众传播通道，有可能拓展歌剧观众群。”谷国庆说。

另外，歌剧电影相对商业大片而言，具有“成本低、风险小”的特点，这也是电影发行公司看重的优势。歌剧电影让歌剧不再受到舞台场次、演出成本等限制，一方面丰富影院观众的选择，另一方面推动观众了解作品，进而了解艺术家、经典唱段甚至幕后故事、时代内涵，让他们理解和喜欢上这门艺术，“促进歌剧艺术传播同时收获更多未来的观众。我们希望能将歌剧和电影之间搭一座桥，相互借力，扩大传播影响力。”谷国庆说。

不求轰动 但求自我 众话综艺节目 《是真的吗》

涵今

央视二套正在播《是真的吗》是一档大型互动求证节目，近期热火荧屏。该节目看上去不温不火，实际上却又不能不看，这究竟是什么原因呢？各种声音不断，观众们好评如潮。业界人士也以半信半疑的态度给予了关注。

记者就此做了观众采访，归纳总结出三种最强音：

► **强音一：这个节目带给人们生活启迪。**该节目通过各大新媒体共同互动求真，对网络传闻进行专业验证与权威实验，为我们探求真相。其中很多传闻，经验证属实后，往往能带给我们宝贵的生活启迪。比如本月的一期节目，连续验证了“用蛋壳能轻松去除蛋液中的蛋壳”等多条网络传闻，不仅传授了生活常识，还很有警示意义。对“安检机会夹伤小孩的手？”的验证告诉我们，安检机的传送带确实能夹伤小孩子的手，因此有必要提醒家长们在安检机前要注意看管好孩子，不能让其乱碰乱摸。对“装过免洗消毒液的‘空’水桶也能喷出火焰？”的验证则告诉我们，空酒瓶、空酒精瓶、装过免洗消毒液的空水桶等，只要遇到明火，都可能喷出火焰，误伤孩子。对“大货车转弯内侧有两米宽的‘死亡区域’？”的验证，更让我们对大货车转弯的安全隐患及其危害性有了非常深刻的认识，今后再遇到大货车转弯，可得远远地躲开。

► **强音二：它的风格轻松活泼。**该节目虽然针对网络传闻进行求证验证，具有新闻调查、科普宣传的色彩，却并不拘泥于就事论事，而是融入了娱乐成分，使得观众看起来很轻松。每期节目都由脱口秀、真相视频调查、现场真假实验、嘉宾猜真假游戏环节等构成，用幽默的语言讲述严肃的事件，这种寓教于乐的节目形式非常切合当今观众的收视需求。娱乐节目需要传递正能量，传递正能量的节目也并非不能娱乐，该节目便在这之间做出了有益的尝试。

► **强音三：嘉宾表现出色。**有时候，观众看节目也会受主持人、嘉宾的影响。该节目每期都会邀请两位女嘉宾参与猜真假游戏环节，猜对了能获得观众掌声，猜错了，则要翻翻座椅，逗观众乐。有一期的嘉宾是方龄和张蔷，一位是当红女主播，一位是中国内地流行音乐第一代天后，都是很有拥趸的。看她们亦庄亦谐地猜网络流传的真相，别有一番风趣。而嘉宾主持黄西，更是节目的一大亮点，他时不时就来点“黄西有说法”之类的冷幽默，令观众忍俊不禁。正因为有了被美国人称为“喜剧界的姚明”的黄西的加盟，该节目才看上去不温不火，实际上却又不能不看。而当今之荧屏，像这种不求轰动，但求自我体现的节目，并不多见。



《纳布科》剧照



《图兰朵》首映

歌剧电影《图兰朵》日前举行了全球首映。近千市民、学生和艺术家一起先睹为快，观看了中国首部西洋歌剧电影。该片首映后，将于4月16日登陆全国院线，还将参加2014年北京国际电影节、上海国际电影节。

“《图兰朵》，不仅将歌剧的足迹从舞台延伸到了大银幕上，更让舞台表演艺术牵手数字传播技术，展现了中国表演艺术创新的生机与活力。”中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会副会长谷国庆如是说。

神州



2014艺术教育高峰论坛举办

由国际艺术教育联合会主办，上海音协、四川音协、山东音协、中国合唱协会等协办的“2014艺术教育高峰论坛”日前在京举行。

艺术教育行业作为教育行业的一个重要组成部分，在教育领域受到了越来越多的关注和重视。未来5至10年，艺术教育市场将发展到上千亿元的规模。然而在现阶段，相对于其它已经逐渐走向扩张和整合的培训领域，艺术培训行业还显得落后稚嫩很多，呈现缺少品牌、缺乏规模的特点。对于艺术培训领域的众多机构而言，很多机构存在着管理水平低，发展模式不清晰，教学质量难以保证的问题。

为此，国际艺术教育联合会邀请钢琴大师刘诗昆，上海音乐学院副院长、音乐学家杨燕迪，中国音乐家协会副主席姜斯文，中央音乐学院音乐学系艺术管理教研室主任宗晓军，北京国际音乐节执行总监张勇等艺术教育行业权威专家，在高峰论坛上发表了演讲，并与众多艺术教育机构进行高端对话。