



接地气的动脑节目，收视和反响都持续走高，验证了‘大脑逆袭歌曲’成为一种必然。”张毅说。

一档足够新颖的节目

江苏卫视《最强大脑》是引进德国《Super brain》模式制作的中国首档科学真人秀节目，自今年1月3日开播，就带给国内观众耳目一新之感。

国际PK赛精彩另有原因

这个节目引进自德国，但国际PK赛模式是江苏卫视原创的，从而实现了同一模式、不同国家节目真正意义上的PK。



《最强大脑》主持人、评审和嘉宾：从左到右：蒋昌建、梁冬、魏坤琳、陶晶莹、周杰伦、林丹、李永波

「动脑筋」逆袭「唱歌跳舞」

苗春

从7000块魔方块组成的魔方墙上，选出手改变了颜色的3块；记住50对新郎新娘现场重新组合后的顺序；听摩擦杯子发出的声音算出几个杯子的水量总和；6秒钟内记住15个个位数从上到下分成5排的组合……这些超难题目，你敢尝试吗？还有一个需要你猜测的问题：中国选手和意大利选手就这些题目进行比赛，哪个国家能赢？

这是3月14日江苏卫视《最强大脑》节目首场国际PK赛中国队对意大利队的题目，最终中国队的郑才千、杨冠新、李云龙、吴天胜以3:1获胜。江苏卫视宣传策划张毅介绍，这档节目排名周五档所有晚间节目的第一名，索福瑞CSM48城市收视率为2.28%，收视份额10.1%，也是近一年来收视率唯一破2%的22点节目。

前些年，唱歌跳舞的综艺节目占据荧屏，从去年起，让明星跨界体育的《星跳水立方》、让明星爸爸秀亲子的《爸爸去哪儿》、关注汉字文化的《中国汉字听写大会》，表现出超级强劲的吸睛能力，说明观众期盼除才艺之外更多类型的综艺节目。在这种土壤条件下，《最强大脑》应运而生。“相比单纯的唱歌、跳舞，这种高智商却

代被新媒体放大了。不同于传统媒体的报道方式，节目组对线上线下各种有利条件的利用，也是《最强大脑》取得成功的重要因素。

张毅介绍，广告客户对于《最强大脑》新颖的节目形式给予了很高的评价，15秒硬广的价格从起初的每条18万元人民币，现在已经涨到国际PK赛的每条58万元人民币。刘宏对节目的担心是如何维护这个节目的状态，总结出规律，不断进行修正，然后持续下去，最终达到“让科学流行起来”的终极目的。他还认为，制作方也应该准备预案，向那些不是特别了解这个节目的受众清晰解释这个节目的定位。“这不是‘怪人节目’或者是‘特异功能节目’，不要认为是与科学无关的、无用的节目。那些超出一般人理解和见识的奇人，对大家有什么帮助呢？吸引观众、提高公众对科学的认识，现在节目已经做到了。节目刚开始都需要强调形式，但接下来如何持久，还需要认真对受众的情况加以判断。”



《最强大脑》首场国际PK赛中国队对意大利队海报

赞赏，并最终将《最强大脑》的第一届“国际PK赛”的竞技地点，定在了中国。4个国家的节目组通过电话会议确定了比赛细则以及参赛选手。除中国的12位脑力精英外，意大利、西班牙、德国都选出了自己的顶尖选手，每个国家的选手都想通过PK成为世界的最强大脑。以意大利为例，12岁的安德烈是意大利版《最强大脑》的冠军；还有意大利的“国宝级记忆大师”马代奥·萨尔沃，他是第一个也是唯一一个来自意大利的世界级记忆冠军；还有意大利的“像素眼”弗朗克·简德地和意大利版节目中的听杯音说水量的冠军马可·佩里格罗尼。张毅表示，举办国际赛相当于举办了一场脑力奥运会，希望唤起更广泛范围的对于“脑力”的兴趣和热爱，最终实现让科学走下神坛，流行起来。

国际PK赛折射出各国不同的社会文化传统和当下状况，具有丰富的内涵。中意PK赛中，中国天才少年李云龙当众崩溃大哭，意大利男孩安德烈则以同情宽容之泪温暖了人心。很多观众从同为12岁的中国李云龙和意大利安德烈的不同场上表现，得出有关中国教育缺陷的结论，这种反响比胜败的结果更能引人注目，引发更深刻和广泛的社会关注与探讨。

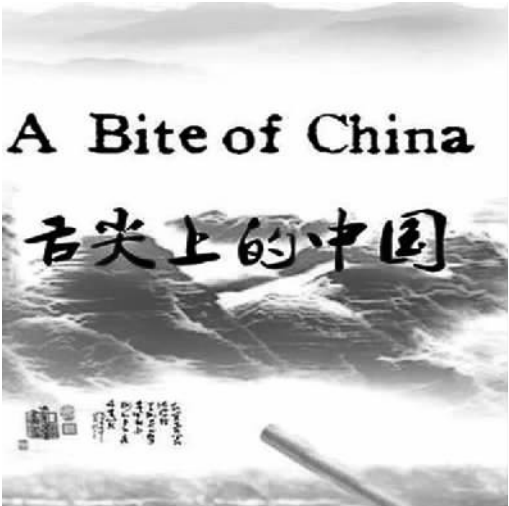
刘宏认为，这个现象充分说明，电视节目的观看链条在网络时

观看一出具有广泛受众基础的“谍战剧”京剧《蒋干盗书》，马歇尔将军顿然怀疑自己可能正在做愚蠢的“蒋干”，决定将“书”（笔记本）奉还。这一情节的设置，体现了周恩来临危不惧、举重若轻的谍战艺术，也体现了编导者充分运用了与中国观众达成的具有民族性的叙事审美约定。

15秒硬广价格从18万到58万

刘宏对节目的担心是如何维护这个节目的状态，总结出规律，不断进行修正，然后持续下去，最终达到“让科学流行起来”的终极目的。他还认为，制作方也应该准备预案，向那些不是特别了解这个节目的受众清晰解释这个节目的定位。“这不是‘怪人节目’或者是‘特异功能节目’，不要认为是与科学无关的、无用的节目。那些超出一般人理解和见识的奇人，对大家有什么帮助呢？吸引观众、提高公众对科学的认识，现在节目已经做到了。节目刚开始都需要强调形式，但接下来如何持久，还需要认真对受众的情况加以判断。”

刘宏对节目的担心是如何维护这个节目的状态，总结出规律，不断进行修正，然后持续下去，最终达到“让科学流行起来”的终极目的。他还认为，制作方也应该准备预案，向那些不是特别了解这个节目的受众清晰解释这个节目的定位。“这不是‘怪人节目’或者是‘特异功能节目’，不要认为是与科学无关的、无用的节目。那些超出一般人理解和见识的奇人，对大家有什么帮助呢？吸引观众、提高公众对科学的认识，现在节目已经做到了。节目刚开始都需要强调形式，但接下来如何持久，还需要认真对受众的情况加以判断。”



2012年，美食纪录片《舌尖上的中国》的热播，引发广泛的社会关注和超高收视率。但是，公众对纪录片是否真正了解？纪录片在公众心目中是什么样的形象？公众接触纪录片的状况如何？日前，北京师范大学纪录片中心和传播效果实验室开展了“中国纪录片公众形象调查”，力图探讨城市居民对纪录片的认知与观看状况，纪录片观众的基础状况、偏好以及评价标准等问题。

学历越高对纪录片认知度越高

该调查负责人、北京师范大学教授张同道认为，《舌尖上的中国》让纪录片由小众向公众实现了一次成功的拓展，中国纪录片正逐步走出低谷。

调查显示，超过一半的城市居民在过去半年里观看过纪录片，学历越高的群体对纪录片的认知度越高。陪伴过数代人长大的《动物世界》观众比例最高，群体覆盖至73.9%，央视的《探索发现》则收获了50.7%的观众粉丝，其余类似《大国崛起》、《春晚》等制作精良的纪录片与频道亦在群众之中产生了一定的影响力。

在纪录片传播格局中，CCTV-9纪录频道是目前最大的一条传播渠道，有超过60%的人通过CCTV-9收看纪录片。此外，2012年开始，CCTV-9的一系列优秀纪录片节目开始进入海外市场，2013年，该频道节目在东南亚地区的商业定价首次进入第一梯队，和英国BBC、美国Discovery等国际著名机构节目相当，提升了中国纪录片在国际市场的产业定位。

“升级版限娱令”促进纪录片发展

《舌尖上的中国》之后，中国纪录片没有万众瞩目的焦点，没有轰动一时的作品。然而，恰恰是平静的表象下面，隐藏着重大转机：中国纪录片正在资源重组，拓展平台。

日前，国家新闻出版广电总局下发“升级版限娱令”，限制了婚恋交友类、才艺竞秀类、情感故事类等节目类型，明确要求按周计算，平均每天至少播出30分钟的国产纪录片。这意味着，中国纪录片每年增加播出6000小时。张同道认为，借力政府倡导的强劲之风，纪录片市场无疑将迎来一季发展的春天。

2013年，中国纪录片产业由萌芽期进入高速发展期，年生产规模超过15亿元，市场规模超过22亿元。纪录片专业频道公司化运作已全面启动，民间力量迅猛崛起。例如，良友文化传媒的日播纪录片栏目《纪录时间》2014年元旦在23家电视台开播，其中卫视4家、地面频道19家，目前已经签约30家。而从纪录片发展趋势看，网络新媒体自制的微纪录片可能成为一个新方向。

一部《舌尖》，难掩生存窘境

近年来，中国纪录片在市场的打磨下逐渐学会生存，工业化生产模式为纪录片带来生机和活力。但在娱乐疯狂的严酷媒介生态中，纪录片的头上始终有一把悬顶之剑。

当下，中国纪录片产能仍严重不足，产品供不应求，供需矛盾突出。随着平台的增加，这一矛盾在2014年将更加突出，其深层原因正在于人才匮乏。目前，电视平台在市场中占据压倒性优势，而制作公司利润较低，创意价值无法在委托制作模式中得到体现，纪录片的版权、播映权销售价格严重偏低，从而导致行业优秀人才外流，而行外优秀人才不会流入。与此同时，48%的公众尚不知纪录片为何物，有1/4看过《舌尖上的中国》的观众不知道它是纪录片，甚至把它归为电视节目、电视剧甚至电影。“与电视剧、电视栏目相比，纪录片的公众认可度还有待提升。”张同道说。

《舌尖》之后中国纪录片怎样？

张彬



讲故事的艺术被称为叙事艺术，诸如电影、电视剧、戏剧艺术等。叙事艺术作品是否上品，大致可从美学品位与史学品位两方面考证。具体而言，具有中国故事叙事内涵和东方美学神韵的叙事艺术品，当以“讲好中国故事”与“讲中国好故事”作为品评基点之一。以此考量翟俊杰、翟小兴父子执导、孙维民主演的电影《一号目标》，该电影可谓是同类题材中艺术性、思想性俱佳的上乘之作。

电影《一号目标》讲述的是，1946年5月至1947年3月，以周恩来为首的中国共产党代表团进驻南京梅园新村。在与国民党和美国代表进行艰难谈判期间，周恩来无意间遗失的笔记本，辗转到了美国五星上将马歇尔手里，国民党军统特务亦有察觉，从而使中共地下工作者熊向晖（胡宗南的机要秘书）顿处险境，而周恩来及其地下工作者团队善施妙计并化险为夷。该片再现了周恩来在特殊环境中的大智慧与大情怀，塑造了一个共产党人临危不惧、凛然正气、与敌殊死搏斗的生动形象。

就“讲好中国故事”而言，电影《一号目标》具有较高的美学品位。可以说，描写间谍生活和谍战故事，从古至今都是文学作品的重要内容。而电影艺术，“反特片”早已是反映谍战生活这一“无形的战线”的电影题材的专有名词。《古刹钟声》、《黑三角》、《东港谍影》等，观众更是耳熟能详。电影《一号目标》题材的选择契合了谍战题材的史之所有、时之所需的文艺作品继承与创新的内在必然规律，而且一些情节的设置必将成为同类题材中的经典。例如，片中设置了中国观众广为人知的戏曲“谍战”故事，那就是周恩来在试探马歇尔将军是否对他丢失的笔记本中记有熊向晖资料关注时，设计邀请了马歇尔将军

讲好中国故事 讲中国好故事

仲星祥 张金尧



永唱不衰的英雄赞歌

于化民

一份份泛黄的珍贵档案，一幕幕生动的历史场景，一段段意味深长的深情诉说，重新唤醒了尘封已久的记忆，把人们的思绪又带到那个战火纷飞、英雄辈出的年代。近日，北京卫视《档案》栏目播出了6集电视文献片《伟大的抗美援朝》。观毕全片，对于60年前那场不期而至的战争，以及战争深处的人和事，多了一些新的感悟和思考。一是艰难的出兵决策。电视片开篇直奔主题，用整整一集的篇幅，集中表现了出兵朝鲜的决策经过，揭示了毛泽东面临重大抉择的心路历程。从1950年10月1日接到金日成急信到10月19日晚中国人民志愿军进入朝鲜，前后18天。电视片通过对原始档案和历史细节的排

列，备述出兵决策中的曲折与反复，生动再现了一代伟人在重大历史关头的胆略、定力和深谋远虑。二是高超的指挥艺术。严酷陌生的战场环境，武器装备远远落后于对手，远离后方补给困难，制空权、制海权完全掌握在敌人手里，一个个严峻考验在等待着志愿军将士。电视片紧扣战争进程，对毛泽东和彭德怀将帅协谋，合作无间，实施正确的战争指导情形的刻画，给人留下极其深刻的印象。三是无畏的牺牲精神。这场战争，中国共出动军队290万人。他们以大无畏的革命英雄主义精神，战胜各种难以想象的艰难困苦，爬冰卧雪，风餐露宿，与武装到牙齿的现代化强敌浴血奋战，创造了以劣胜优、以弱胜强的战争奇迹。志愿军在战争中伤亡36万多人，有13万多名烈士与共和国主席的长子一起，把最后一滴血洒在了朝鲜大地上。

四是深远的历史意义。对于要靠影像语言说话的文獻片而言，如何解读和评判抗美援朝战争的意义无疑是个难题。电视片一组组鲜活的画面说明：通过这场战争，人民军队取得了进行现代化战争的经验，造就了一大批适应现代作战需要的军事指挥人才，部队作战能力和军事理论提高到了一个新的水平；全国人民的爱国热情极大地迸发出来，民族自信心和民族凝聚力空前增强，民主改革和经济恢复工作迅速推进；志愿军打出了国威军威，戳穿了美军“不可战胜”的神话，保卫了新中国的国家安全，巩固了二战以后的东亚战略格局；全世界开始对新中国刮目相看，新中国的国家形象和国际地位空前提高。今天，我们仍在享受着那场战争所带来的和平阳光，我们是否还记得那一代人为之付出的巨大牺牲？感谢这部风格朴素的纪实作品，让我们重温了那段荡气回肠的历史，感受到巨大的心灵震撼。

神州