

深圳自2003年确立“文化立市”战略以来,文化产业以年均20%的速度快速发展。去年,深圳文化创意产业增加值超过1357亿元,超过全市GDP的9%。

1 完善环境扶持文化产业

深圳作为全国首批文化体制改革综合性试点地区之一,不断推动文化体制机制创新。2003年以来,深圳陆续出台了《深圳市文化产业促进条例》、《深圳文化创意产业振兴发展政策》、《关于促进文化与科技融合的若干措施》等一系列法规,同时,相关部门也陆续出台了文化创意企业人才安居等方面的优惠政策和扶持措施。深圳还加大财政资金扶持力度,“十一五”期间,市区两级财政共安排文化产业专项资金8.5亿元,重点为一

批原创研发、高速成长型的文化企业和项目提供资助和扶持。2011年起,《深圳文化创意产业振兴发展政策》实施,5年内市财政每年投入5亿元、区级财政每年投入约2亿元,对深圳市文化创意企业在原创研发、贷款贴息、保险费资助、中小企业房租补贴等20多个方面给予资金资助、补贴或奖励。优良投资发展环境吸引了越来越多的投资项目,仅“十二五”期间的文化创意产业重点项目就有40多个,总投资超过1000亿元。

2 创新催生新型产业发展模式

深圳充分发挥高科技城市、金融中心城市、滨海旅游城市和设计之都等优势,深度挖掘、整合相关产业资源,形成了“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+旅游”、“文化+创意”、“文化+休闲”等产业发展新模式、新业态。“文化+科技”模式,把文化与科技紧密结合起来,深圳高新区是全国首批16家国家级“文化和科技融合示范基地”之一,这里聚集了200多家知名文化科技企业,不断培育发展新的文化业态,优化提升产业结构,为文化创意产业高端起步、跨越发展奠定了基础。深圳在国内较早建立了文化产权交易所,参与发起设立了首支国家级文化产业投资基金。以文化产权交易所、文化产业投资基金为主导的“文化+金融”模式,不断创新对文化企业的金融支持方式,构建了

文化产权交易、文化产业投融资、文化企业孵化的重要平台。政府相关部门加强与银行等金融机构以及风险投资、证券公司的合作,积极为中小创业型文化企业、成长性文化项目以及创意成果转化提供融资市场,促进文化资源与资本的高效结合,拓宽文化企业、文化产业项目的投融资渠道,文化创意产业投资呈现多元化的发展格局,涵盖国有、民营、中外合资等多种模式。

深圳文化产业“文化+创意”的特色十分突出,创意设计类企业迅猛发展,为文化创意产业的发展注入了新的活力,创意设计理念渗透到文化创意产业的生产、制作、传播、营销的全过程,极大地提升了产业的文化含量和文化附加值,凸显了“设计之都”、“创意城市”的产业特色和城市形象。

创意产业成为支柱 文化贸易领跑全国

深圳跃升中华文化『出口大港』

刁松如



第九届文博会主展馆现场

3 倾力发展文化创意产业园区

深圳文化创意产业采用行业集聚、空间集中的发展策略,培育建设了一批具有一定规模和影响力,能起到示范效应和产业拉动作用的文化创意产业园区。至今,深圳共认定了市级文化创意产业园区34个、创意产业基地20个,其中12个园区、基地被国家相关部委认定为国家级的示范园区或示范基地。经过多年的培育与发展,深圳文化创意产业园

区的集聚和辐射带动作用显现,对文化创意产业的发展起到了积极的引导、促进和示范作用,成为文化创意产业发展的重要主体和扩展国际国内文化交流的平台。2012年,深圳市级文化创意产业园区建筑总面积370多万平方米;园区进驻企业和运营机构的营业收入总额559亿元,纳税总额38亿元,从业人员10万人。

4 成中华文化走出去“桥头堡”

深圳在创造开放型、外向型经济奇迹的同时,也实现了文化贸易的扬帆远航,成为中国文化贸易的黄金口岸和推动中华文化走出去的“桥头堡”。2012年,深圳核心文化产品出口达43.3亿美元,占全国的六分之一强,起到了领跑全国的示范带头作用。

深圳在推进文化贸易方面出台了多项政策措施,如支持文化创意企业参加国际展会,鼓励与海外相关机构合作举办文化产业投资贸易推介活动;每年认定“文化创意企业出口十强”,并对进入国家重点文化出口目录的企业和项目给予支持,从多方面、多维度拓展国际市场,扩大文化产品和服务出口。深圳先后有55家企业、14个重点项目被评为国家文化出口重点企业 and 重点项目,腾讯、华视传媒、A8音乐等优秀文化企业在境外实现上市。

在支持文化企业大力发展文化贸易的同时,深圳打造的12个国家级文化产业示范园区、基地和50多个市级文化产业园区、基地大力支持入园文化企业

以“集团军”的形式联合“走出去”,使他们尝到了抱团远航的甜头。大芬油画村是国际知名的油画交易中心,年出口额近20亿元。罗湖水贝珠宝城汇聚了1500多家珠宝企业,是全国黄金珠宝企业最集中、交易最繁忙的珠宝基地。罗湖笋岗工艺礼品城,是国内最大的工艺礼品展示、交易和出口基地,2012年与澳大利亚有关方面合作建立了“澳洲深圳工艺礼品展示中心”,是国外首家以“深圳”命名的大型常设展馆,开创了由大型专业市场和行业协会联合帮助中小企业“抱团”拓展海外市场的新模式。

作为中国唯一的国家级、国际化、综合性文化产业盛会,深圳文博会成功举办九届,成交额超过8000亿元,已成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台。

文化深圳

人民日报海外版 联合主办 深圳市委宣传部



深圳新安街道开展情系农民工送温暖系列活动。 邱海彬摄

播种爱心收获快乐 赠人玫瑰手有余香 深圳公益慈善品牌叫响全国

马忠煌

温暖社会也提升了自己

深圳“最美爱心大使”李亚威,13年倾情舞山,赴云南楚雄编导拍摄多部艺术精品,把彝家人的风土民情推向世界。她自己掏钱为彝族村民建立文化站,将现代文明带进山区。“我的后方是深圳,我是带着深圳精神去少数民族地区的。我们国家的非物质文化遗产每天都在消失,这些像金子一样宝贵的东西,我要在它们消失之前把它们抢救过来。”李亚威说。刘瑞是深圳医疗卫生系统的第一个干细胞捐献者。去年,她与上海一名11岁的急性淋巴细胞白血病患者配型成功,毅然捐献出自己的造血干细胞,挽救了患儿的生命。

“越来越多的深圳人参与关爱行动,令人感动、骄傲和振奋。”市委书记王荣感慨地说,正是本着以阳光心态面对人生,以辛勤劳动创造生活,以感恩情怀融入社会的理念,在深圳这座关爱之城不断涌现出一批又一批的先进人物,他们在帮助别人的过程中温暖着社会,提升了自己,获得了快乐和幸福,弘扬了城市的文明和风尚。

每个人都伸出爱心之手

在深圳,融入爱心暖流的除了一个个普通的深圳

组织模式告别政府包办

深圳“关爱行动”是一项爱的创举:“关爱行动”在全国首创了“党委政府主导、媒体承办推动、企业社团协同、公众参与”的社会管理模式,成立了深圳市关爱行动公益基金会,打造了透明快捷的救助渠道,对市民的个性化需求做出及时回应,提供了多元化的社会关爱。

“关爱行动”对于社会各界力量的有效调动,源于其不断创新的高效组织模式。在组织模式上,深圳关爱行动进行了大胆创新,委托媒体具体承办。负责关爱行动日常运作的具体办事机构——深圳市关爱办,就设在了深圳报业集团。这一模式与以往运动式的、政府包揽一切的社会救助模式形成明显区别。深圳关爱行动的民间性,使全市企事业单位、社团组织、市民群众,纷纷自发地参加到这场爱心大合唱中,有钱出钱、有力出力,共同汇成爱心暖流。

在发动救助、打造项目之外,“关爱行动”还在积极进行“功能升级”——“做平台”。“关爱行动”在媒体开设了公益周刊、幸福周刊,创办了明善公益网、创意谷公益组织孵化基地、关爱俱乐部,逐渐搭建出一个全市公益信息汇集、慈善资源整合的平台。

兄弟省市纷纷前来取经

深圳“关爱行动”已与市民携手走过十余年。十余年来,一批成熟专业的公益项目和品牌脱颖而出:“募师支教”行动为山区孩子带去了知识和梦想;“公益金百万行”带领全市民为爱行走;“燃料行动”为贫困的“地贫儿童”续燃生命;“幸福促进中心”为都市焦虑的心灵疗伤;“中国公益慈善项目交流展示会”让公益慈善资源得以整合、信息得以汇聚、爱与被爱得以交织……

这些公益项目和品牌不仅在深圳深入人心,在全国的影响也日益扩大。“关爱行动”的公益模式正在向全国输出:“燃料行动”在广东、广西、海南被成功复制;“橡皮鸭漂流公益项目”也从深圳漂到了上海、北京、河南、福建以及广东其他地区;爱心人士孙影、爱心家庭代表梁小明在贵州、江西等地牵头成立了“志愿者团队”,积极推广深圳模式。

到目前为止,已有北京、上海、成都、青岛、大连、厦门等多家兄弟省市的文明办前来深圳考察、交流和借鉴关爱行动的做法及经验。

去年底,第十一届深圳关爱行动温馨起航。本届关爱行动围绕“阳光·辛勤·感恩”理念,以“日行一善”为年度主题。今年,深圳“关爱行动”将开展1708项活动,并搭建动员表彰、展示对接、渠道传播、研究发展四大平台,开展温暖、幸福、彩虹、成长、阳光、传递、绿色、平台八大关爱计划,打造“募师支教”、“燃料行动”、公益金百万行等一批品牌项目。

深圳市委书记王荣在启动仪式上说,希望每一个深圳人都能够从自身做起,树立“阳光·辛勤·感恩”理念,为推动这座城市的文明进步、加快现代化国际化先进城市建设、谱写中国梦深圳华章而共同奋斗。



关爱行动启动仪式



罗湖区义工看望福利院老人



盐田区卫生局为外来务工人员现场义诊。 陈雨欣摄