

记者观察

苏贞昌变得更“独” 蔡英文表态模糊

# 民进党“太阳月亮”又杠上了

本报记者 王平

英文身上显现过，她曾被称为“清新理性”的“白玫瑰”，当上党主席之后却率领绿营民众围攻大陆海协会人员和大陆记者，变成了“暴力小英”。到她输掉2012，提出两岸政策是“失败的最后一里路”后，言辞又变得温和，不过也只是在“和而不同”等晦涩词语中打转，令人难明真意。

## 蔡英文变了吗

蔡英文参选时说，“时代变了，我们所处的环境也变了，如果我们坚持活在过去，我们只会被世界淘汰”。这席话很容易套到两岸关系和民进党的尴尬处境上，但真实意思是否如此，只有蔡英文自己知道。

15日被媒体追问两岸主张时，蔡英文说，民进党必须与社会理性力量结合成更大的力量，来处理两岸重大议题，才能改变“逢中必反”刻板印象。她承认，党主席选举中两岸问题不可避免会被拿出来讨论，但两岸政策有其特殊性，并非民进党可完全掌握，须整合大家意见、凝聚共识才有一致性立场。

蔡英文这番言论，显示出她依然把“模糊”视为最安全的两岸牌。迄今为止，她几次看似往中间靠的两岸言论，其实仍是“语气”层面的变化，恶言恶语没了，但对是否放弃“台独”这一实质问题毫无触及。

对蔡英文来说，“模糊”有两个好处，她要降低两岸主张的对抗性，从而让台湾民众相对放心，另一方面，她可以安抚基本教义派，保住自己的根本。

一些迹象表明，起草“两国论”的蔡英文不会轻易放弃真正的立场。3月17日，苏贞昌开记者会谴责国民党强行将两岸服务贸易协议送院存查。蔡英文也很快加入团战，谴责国民党当局“一意孤行”，“破坏民主”。实际上，服贸协议给了台湾超WTO三倍的待遇，对台湾服务业进军大陆是个超级大礼包。

## 2012前车可鉴

蔡英文参选后，谢长廷呼吁3个人应该进行两岸政策大辩论。苏蔡二人没有接招。当年两岸签订ECFA（两岸经济合作框架协议）前，蔡英文与马英九进行了一场辩论。公认辩才更佳的蔡英文惨败。

谢长廷有智多星之称，苏蔡二人当然不愿在本就不占理的领域跟他火拼。

民进党主席选举当然不止两岸因素。从综合实力看，蔡英文目前明显占优。根据台湾媒体16日出刊的民调，有58.62%的民众看好蔡英文可以带领民进党打好年底“七合一”选战，17.06%的民众看好苏贞昌，6.53%的民众看好谢长廷。党主席选举是由党员投票，所以民调并不代表最终结果，苏贞昌拥有现任优势，并非毫无胜算。

但是，苏蔡二人的长远目标都是2016年，从这个意义讲，两岸问题才真是他们绕不过的坎。根据民进党3月13日发布的民调，有四成民众对民进党“逢中必反”表达不满。这一态势表明，支持理性对待两岸关系的民众已经越来越多。

如果蔡英文继续她的模糊策略并且顺利当选党主席，2016年是否会重蹈2012覆辙？分析人士认为，这种可能性不小，因为2012年她就已提出两岸“和而不同”的口号，结果毫不奏效。民进党如果不抛弃“台独”主张，就无法和对岸建立正式对话，就不能保证两岸关系的稳定发展，也就不能让台湾人放心。这就是2012年的前车之鉴。



蔡英文



苏贞昌

台民调显示

## 过半台湾人认同自己是中国人

本报台北3月18日电（记者王连伟）今天在此间举行的一场“国族认同”研讨会上，一些岛内学者认为，近日的两项民调均显示，“逢中必反”背离台湾社会主流民意，民众已认清两岸关系不容倒退，对两岸关系秉持务实态度，台湾蓝绿双方对此都应予以重视。

台湾竞争力论坛日前公布的2014年第一季台湾“国族认同”调查结果显示，认同自己是中华民族一分子的人有86%，认同自己是中国人的有55.3%，逾六成人赞成国台办主任张志军访台，还有逾六成人支持民进党修改“台独党纲”。

民进党中央日前公布的新民调显示，40.7%的台湾民众最不能接受的民进党有关两岸政策主张为“逢中必反”。

台湾竞争力论坛自2013年启动台湾民众“国族认同”调查。论坛执行长谢明辉表示，本次调查连同2013年四季度调查分析，台湾民众的中国人认同比例呈稳定性与一致性，中华民族认同呈现平均88%左右的高度稳定性。

台湾竞争力论坛理事长彭锦鹏表示，关于民众对台湾“陆委会”主委王郁琦赴大陆与张将军会面的看法，民众认为“两岸关系愈来愈紧密/频繁”的比例最高，占34.5%；64%的人赞同邀请张志军来台访问。

对于民进党“台独党纲”是否要修改，本次调查发现，多数民众认为，民进党能否提出让台湾人民安心的两岸政策，是影响其下次“大选”的重要因素，而“台独党纲”是其中的关键。调查显示，有60%民众认为，民进党取消（37%）或冻结（23%）“台独党纲”，有利其再度执政；66%的人认为，民进党冻结（25%）或取消（41%）“台独党纲”，最能稳定两岸关系。

台湾政治大学国关研究中心吴东野认为，上述调查结果说明，台湾民众对两岸关系的务实心态。目前两岸交流已越来越紧密，“逢中必反”的政党、社群或个人，只会与台湾社会主流民意越趋疏离。

## 澳门特首选举委员会选举日确定

新华社澳门3月18日电（记者赵卫）澳门特别行政区行政长官崔世安17日在《澳门特别行政区公报》上颁布行政命令，订定今年6月29日为澳门特别行政区行政长官选举委员会委员的选举日。这意味着澳门特区第四任行政长官选举的相关程序开始启动。

根据修改后的澳门特别行政区《行政长官选举法》，本届行政长官选举委员会的人数由300人增至400人。这400名选举委员会委员分别由来自工商、金融界的120人；文化界、教育界、专业界、体育界的115人；劳工界、社会服务界、宗教界的115人；澳门特区立法会议员的代表、澳门特区全国人大代表和全国政协委员的代表50人组成。

400名选举委员会委员中有344人将按法定程序通过选举产生。

根据澳门特区相关法律规定，自行政长官选举委员会委员选举日期公布后15日内，行政长官必须委任行政长官选举管理委员会的1名主席和4名委员。行政长官选举管理委员会主席由职级不低于中级法院法官的本地编制一名法官担任；4名委员则由具备适当资格的澳门永久居民担任，但特区政府主要官员、特区行政会委员和立法会议员除外。

此外，修改后的澳门特区《行政长官选举法》还规定，行政长官选委会委员的选举日期应早于行政长官选举日期至少60天，而行政长官选举的提名期须早于行政长官选举日30天。

## 台北故宫门票要涨价

本报台北3月18日电（记者王连伟）酝酿已久的台北故宫博物院门票价格调涨终于定案，记者获悉，从7月1日起，台北故宫各类门票将全面上调，但台湾本地人凭身份证可享受降价待遇。只此一项，台北故宫每年就可多赚1.3亿元（新台币，下同）。

台北故宫门票调涨具体内容为：普通票由160元调涨为250元，涨幅56%；团体票从100元涨到230元，另须支付解说用耳机费20元，共250元，涨幅150%；优惠票从80元涨到150元，涨幅

87.5%。据台北故宫相关人士表示，门票调涨后，预估今年门票收入将从去年的4.2亿元增加到5.5亿元。

为配合此次票价调涨政策，台北故宫同时推出了所谓配套措施，包括台湾本地人凭身份证，不分时段一律享受优惠价150元，比原票价还低10元；周末延长开放时间从18时30分起，台湾人凭身份证一律免费入场；此外，岛内低收入者、身心障碍者、学生及65岁以上长者等，均可享有免费参观待遇。



日前，由台北故宫博物院、耶路撒冷以色列博物馆等共同策划主办的“错觉艺术大师——艾雪的魔幻世界画展”在台北开展。荷兰艺术家艾雪被视为20世纪错觉艺术大师，他善于发掘日常事物的数学规律，经常以重复排列的图形填充画面空间，在作品中渗透认知心理学的错觉概念。图为3月17日几名观众在参观艾雪的作品。 新华社记者 黄晓勇摄

## 消费力强租金高 交易便捷可短炒 香港“铺王”咋卖出天价？

港澳在线

王大可

据香港媒体报道，日前香港铜锣湾波斯富街77至83号波斯富大楼地下N号铺刚以1.8亿港元易手，创造了香港最贵“铺王”纪录，每平方米折合人民币1177万元。这不得不说是天价。在上海，单价最贵的街铺多分布于淮海路和南京路沿线，近年来要上市交易的街铺，曾喊出每平方米逾60万元人民币的单价，但最终未成交。总体来看，香港商铺价格远比内地商铺价格高，一个街铺动辄交易金额数千亿港元甚至数亿港元。

## 升值之快让人瞠目

据报道，该铺位实际可用面积约13平方米，原业主英记茶庄陈氏家族于2010年以4868万港元购入，持有4年，账面利润1.31亿港元，升值2.7倍。比起位于同大厦的2012年旧“铺王”，成交价高近五成。而比起8年前该地段的“铺王”，每平方米单价由194.9万元人民币飙升到当前的1177万元，上涨6倍多，铜锣湾商铺的升值速度之快让人瞠目结舌。

香港商铺投资门槛高，投资风险也相对大。而与内地商铺投资相比，香港商铺租金收入比较稳定，但租金回报也略低，一般只有1%-3%。“铺王”现由影音店租用，月租18万港元。有地产代理表示，因有关租约即将届满，估计到时铺位租金可上调至35万港元。所以在港投资商铺，除了收租金，更要注重商铺未来的升值能力，即在什么地段开什么类型的铺很重要。而香港商铺的本地

买家都是很有实力的一批人，他们往往会专门组建一个公司去拥有一间商铺。商铺基本上是在他们手中转手，商铺价格也被炒得越高。有业内人士指出，近年香港商铺租价不断上升，吸引内地投资客入市，或短炒或长线收租投资获利。

## 小摊月租也要20万

而在地产行业局内人的眼中，每平方米1177万元的天价并不让人感到惊讶。

香港地少人多，铜锣湾、旺角、尖沙咀是香港最热闹的3个商圈，客流量极大，那里的商铺一直都是很贵的。相对内地而言，香港人的消费还是习惯在商铺里面完成，网络购物的比例远没有内地高。自从香港开放自由行，吸引了内地的大批观光客，强大的消费力支撑着高昂的租金，竞争力不高，承受不了高租金的店铺很快会被淘汰，也很快会有新的店铺顶上。一个卖鱼蛋的小摊，可能只有几平方米，一个月的租金也要20万元。

香港此前推出额外印花税和新增的买家印花税，来打击炒楼。资金也流向了炒卖非住宅物业、车位和商铺。与内地商铺买卖不同，香港商铺交易不需要有了房产证才能转售。买家只要签了购铺合同交付了定金，如果有新买家愿意以高价接手，原买家就可以再转卖出商铺。而且，短期内的频繁交易并不需要像住宅交易那样征收

高额额外印花税。所以，有部分香港商铺炒家更喜欢短炒投资。

## 内地“看铺团”有意愿

随着赴港自由行措施的实行，不少内地游客到香港消费，带动了香港商铺价格和租金持续上升，也吸引内地买家前来买铺投资。

有当地商铺中介表示，曾听说有内地人组成“看铺团”，表达了很强的赴港投资意愿。据悉买家以

深圳客为多，也有上海、广州客户，而且投资额多在8000万港元以上，高的甚至有10多亿港元，比买香港豪宅的投资额要高。

业内人士提醒说，香港商铺炒卖虽然比内地便捷，但业主持有后需要交物业税，也即差餉。如果买入商铺后未能租出去，也要负担一定额度的差餉。内地投资客到香港买铺应尽量选择传统商业区的旺铺，最好是已经带有租约的商铺，投资风险会少一些。



香港商铺价高如在云端。（资料图片）