

红耀南疆 乐动港城

——访湛江中粮可口可乐饮料有限公司

王屹

湛江，旧称“广州湾”，别称“港城”，是广东省下辖的地级市，省域副中心城市，粤西地区区域中心城市，位于中国大陆最南端广东雷州半岛上，是中国大陆最南端的海港城市。2005年，中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司全额投资的湛江中粮可口可乐饮料有限公司，在湛江市经济技术开发区正式开业。“可口可乐”这个具有百年文化底蕴的世界品牌，给正在迈向现代化新兴港口工业城市的湛江，带来了更多活力和时尚的气息。8年的时间，湛江中粮可口可乐饮料有限公司已经成长为当地的企业明星，与此同时，也让湛江这颗雷州半岛上的明珠更加熠熠生辉。



湛江中粮可口可乐饮料有限公司张晓艳总经理在2008年“奥运锦绣中华瓶设计大赛”活动现场欣然作画。

百年品牌 牵手“湛蓝之滨”

作为中国14个沿海开放城市之一的湛江市，由昔日古老繁荣的“广州湾”到今天的“湛蓝之滨”，历经百年的沧桑洗礼，不仅风华不减，反而越发展越充满活力。2003年，湛江市确立了“工业立市、以港兴市”的发展战略之后，湛江的发展酝酿了更大契机，许多企业纷纷进驻湛江。

2005年，独具战略眼光的中粮可口可乐饮料有限公司决定抢滩湛江，决心利用自己的实力和诚意，建立起中粮可口可乐在粤南的“桥头堡”。当年12月，由中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司全额投资的湛江中粮可口可乐饮料有限公司，在湛江市经济技术开发区正式开业，标志着中粮可口可乐和湛江正式“牵手”，携手共创辉煌。

2000年，中粮集团与可口可乐公司强强联手

正式成立中粮可口可乐饮料有限公司。作为两家世界500强企业合作的结晶，中粮可口可乐在湛江的投资，也为湛江吸引了更多企业投资的目光，引领了一股众多大型企业纷纷进驻湛江的风潮。

中粮集团成立于1949年，经过多年的努力，从最初的粮油食品贸易公司发展成为中国领先的农产品、食品领域多元化产品和服务供应商，致力打造从田间到餐桌的全产业链粮油食品企业，建设全服务链的城市综合体，利用不断再生的自然资源为人类提供营养健康的食品、高品质的生活空间及生活服务，贡献于民众生活的富足和社会的繁荣稳定。“可口可乐”作为家喻户晓的国际品牌之一，在中国软饮料品类中占重要地位，系列产品在中国市场上是最受欢迎的软饮料之一。

2

传承经典 打造优质产品

1886年，美国药剂师约翰·彭伯顿用他的智慧，精选原料，配置出怡人畅爽的可口可乐，经过120多年的发展，可口可乐已经成为风靡全球200多个国家的百年品牌。

说起可口可乐与湛江的故事，并不是2005年才开始的。早在1991年，可口可乐在海南投资建设厂时，就在湛江成立了“湛江可口可乐营销部”，主要负责当地产品的市场营销。2005年，湛江中粮可口可乐的正式成立，标志着湛江、茂名地区的人们能够享受到本地生产的可口可乐产品。

目前，湛江中粮可口可乐拥有三条生产线：玻璃瓶、塑料瓶和易拉罐生产线。生产可口可乐的原材料如糖、水、二氧化碳、包装材料等均来

自于本地或国内。公司以配制、生产、经营和销售可口可乐系列饮料为主，向当地消费者提供包括可口可乐、健怡可口可乐、零度可口可乐、雪碧、芬达、醒目、美汁源果汁、美汁源果粒奶优、美汁源酷儿果汁、冰露水等饮料产品。产品质量是企业发展的源泉，公司在产品质量的把控上，拥有完善的生产管理体系、国际领先的检测装备，以及由全球可口可乐推行的TCCMS全面质量管理体系，为打造世界级品牌产品提供了良好的保障。让每一款产品千锤百炼，让每一道工序精益求精，让每一项创新引领潮流，为当地消费者提供优质高效的产品和服务，是湛江中粮可口可乐长远不变的使命。

湛江中粮可口可乐饮料有限公司开展“吃动平衡·走向健康”五千人健走大会合影。



湛江中粮可口可乐饮料有限公司“储备人才”毕业典礼上，张晓艳总经理为晋升员工拔穗。



湛江中粮可口可乐饮料有限公司志愿者开展农村净水计划活动。

3

服务当地 打开世界之窗

2005年，可口可乐在湛江落地，掀起了港城的“红色浪潮”，她的到来不仅带来百年的历史文化，带来了世界500强企业的先进理念，更是充分发挥了作为奥运会、世界杯等国际顶级赛事全球合作伙伴的品牌优势，为湛江人民打开了又一扇世界之窗。

1928年，可口可乐赞助了第九届阿姆斯特丹奥运会，成功的成为了奥运会的合作伙伴。2001年北京申奥成功，2008年的奥运会就成为了全中国人民瞩目的焦点。2007年7月，湛江中粮可口可乐将2008年北京奥运火炬在湛江亮相，让湛江市民一睹“祥云火炬”的风采，点燃了湛江市民心中的圣火。同时，“可口可乐—北京2008年奥运火炬手选拔活动”在湛江同期举行，选拔出的火炬手代表湛江参与奥运火炬在海南三亚的传递，这场与奥林匹克零距离的盛典，全面掀起了湛江人民迎接2008奥运盛会的激情与荣耀。

除此之外，在当地政府及媒体的大力支持下，湛江中粮可口可乐还开展了许许多多形式多样、极富创意的文娱活动，为当地市民烹制了一道道文化娱乐的饕餮大餐。2007年，全国选秀节目风靡，湛江中粮可口可乐倾力打造“雪碧我型我SHOW”，一场全民娱乐的高潮就此掀起。2010年，“喝彩世界杯”嘉年华活动在湛江启动，跃动的音乐舞蹈、有趣的足球竞技、精彩的赛事直播，与湛江市民共享激情，为湛江球迷带来了一场体育与娱乐的双重盛宴。2012年，“雪碧篮球音乐汇”、“奥运节拍一起响”；2013年，“吃动平衡千人健步走”等活动再次引爆当地风潮。湛江中粮可口可乐的激情与活力在一次又一次的活动中尽情释放，可口可乐的品牌力量在一场又一场的盛会中给力彰显。

4

回馈当地 共创永恒价值

作为拥有百年历史的品牌，作为当地优秀的驻地企业，传承中粮可口可乐“奉献时尚饮品，共创永恒价值”的企业文化，湛江中粮可口可乐一直致力于扎根当地文化，取之于社会，回馈于社会，一路前行，一路超越。

立足当地生态，共创环保城市。湛江市早在1959年湛江就获得了花园城市的称号。关注环境，致力可持续发展，一直是中粮可口可乐提倡的理念，公司积极响应政府“生态建市”的号召，开展了“留住一桶水”、“节能环保周”、“地球一小时”、“洁净海滩”、“植树活动”等大型环保活动，将环保理念传递给广大民众。

扶持困难群体，共建美好家园。多年来，在湛江的大小公益行动中，我们总能看见这么一群人：他们穿着红色的T恤，脸上洋溢着灿烂的笑容，为灾区人民捐款、为环卫工人送清凉、陪孤寡老人游家乡、与福利院孩子过周末；走进当地农村小学，为孩子们提供净水设备、捐助课桌椅、开展爱心支教。这群人就是湛江中粮可口可乐的志愿者们。多年来，湛江中粮可口可乐不仅与当地公益组织共同开展“学雷锋活动”、“爱心送考”、“特殊群体慰问”等公益活动，同时，公司也成立了员工志愿者团队，做到“人人爱公益、人人公益”，号召员工与企业一起，身体力行，回馈社会。

公司一直致力于环保公益事业的长足发展，在追求自身发展的同时，从未忘记自己肩负的社会责任，始终力争通过自身的努力回馈社会，为湛江驻地企业的树立优秀典范，致力成为本地市场和中粮可口可乐系统内最受赞赏的企业；多年来，湛江中粮可口可乐多次被授予“节能先进单位”、“爱心企业”、“最具社会责任感企业”等荣誉称号，这是社会群体对湛江中粮可口可乐社会责任感的高度认可。

5

扎根当地 实现共创多赢

人才是经济社会发展的第一资源，是强市之基、富民之本、发展之源。加快人才发展是在经济全球化激烈竞争中赢得主动的重大战略选择。2005年，湛江中粮可口可乐正式成立，强大的人才队伍、卓越的管理团队、高效的营销体系是湛江中粮可口可乐持续发展的核心竞争力。公司坚持围绕贯彻人才与创新的关键因素，秉承以人为本的核心价值观，力图为当地就业，为本土员工发展打造广阔平台。

随着公司的不断发展，企业的人才也不断趋于本土化。自2007年以来，湛江中粮可口可乐饮料有限公司总经理张晓艳提出了“储备人才”发展战略，广泛吸收本土优秀人才，通过系统化培训和辅导建立“储备人才库”，为当地人才的开发提供了空间，为本土员工在当地的扎根，创造了良好的职业发展平台。同时，公司更是将人才的培养与发展延伸至高校，通过搭建校园就业实战平台，为当地在校大学生设立了人才培养计划，凭借实战演练和理论知识培训相结合的模式培养未来的生力军，从而实现了高校群体与企业的良性对接。

固本培元，人才的扎根是企业扎根的必由之路，储备、培育、发展本土人才是公司经济发展战略基础上所建立的人才规划系统，该项目的持续推进，将有效实现企业人才的本土化，为企业扎根当地，服务当地人民，带动当地经济奠定坚实的基础，真正实现人才、企业与社会的共赢。

红耀南疆，乐动港城。湛江中粮可口可乐在湛江的落地，为当地的经济、文化、社会的环保公益及人才的可持续发展都带来了新鲜血液。坚持稳健发展的经营理念，实现企业经营的可持续发展，为港城经济文明的发展做出积极贡献，始终是湛江中粮可口可乐人不变的信念和追求。

可口可乐系列产品

