

# 建设美丽延庆 绘就北京画廊

延庆，地处北京市西北部，与河北怀来、赤城接壤，是京津冀区域协同发展的重要节点城市。全县域都是水源保护地，95%的土壤均为一级，林木绿化率达到74%。这里的净水、净土、净气，为北京筑起了一道坚实的生态屏障，成为名副其实的首都“后花园”。

“生态，是延庆最大的优势、潜力和希望！我们将立足生态优势，抓好绿色大事，共享发展机遇，在服务首都发展中加快延庆发展，把延庆建设成为首都生态文明成果的展示窗口、首都市民休闲放松的心灵家园和京津冀区域协同发展的共赢典范。”谈及延庆发展，延庆县委书记李志军如是说。

## 坚持绿色发展 集聚生态优势

多年来，延庆县委、县政府历届领导始终坚持生态立县，绿色发展，经过不断探索和不懈努力，走出了一条具有延庆特色的科学发展之路。

目前，延庆是全国首家整个行政区域通过ISO14001环境管理体系认证的县，森林面积达11万公顷，自然保护区面积占县域总面积近30%。空气质量全市第一，北京郊区城乡环境评比连续三年第一，各项生态指标在北京名列前茅。

与此同时，延庆县的生态文明发展思路也愈发清晰。“可以说，延庆全县各级党员领导干部和31.7万延庆人民，已经充分认识到坚定不移实施生态文明发展战略的极端重要性，认识到‘涵养是基础，发展是目的’这一辩证统一的关系。”延庆县委书记李志军介绍，延庆2005年提出了大力实施生态文明发展战略，并在县十二次党代会上一进一步确立了生态文明发展战略的指导地位。2013年以来，通过召开两次县委全会，又进一步深化了延庆生态文明发展战略，扩大了外延，丰富了内涵，统一了思想，凝聚了共识。

党的十八届三中全会召开后，延庆迅速掀起了学习全会精神的热潮。《决定》提出要紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革，首次确立生态文明制度体系，阐述生态文明制度体系的构成及其改革方向、重点任务。李志军说，“这更加坚定了我们始终坚持生态文明发展战略的决心。同时，作为首都西北重要的生态屏障，也感到肩上的担子更重了！”



珍珠山水 王敬东摄

日前，延庆已经在全市各区县率先编制完成《延庆县生态文明建设规划（2013—2020年）》，制订了28项具体建设指标，提出构建“生态空间控制线”保首都生态安全、规划生态经济发展战略、将新城建成低碳人居示范区等一系列创新举措。同时，制定实施《延庆县全民践行生态文明行动方案（2013年—2015年）》，开展全民践行生态文明十大专项行动，包括“普及生态文明知识”、“倡导绿色文明出行”、“实施垃圾减量分类”、“建设健康文明餐桌”、“推进节能减排降耗”、“打造绿色低碳政务”、“开展绿色商务服务”、“推行绿色产品生产”、“践行环保志愿服务”、“深化生态文明创建活动”等，引导全县广大党员干部群众将生态文明理念由广泛倡导深化为全民践行。



2013年全国公路自行车冠军赛（延庆站） 鲁书华 摄



中国延庆世界地质公园龙庆峡景区 中广星瑞 摄

## 守好青山绿水 做足民生文章

李志军说，过去的延庆追求“绿”，而现在，不仅要“绿”还要“美”。延庆进一步优化城乡空间布局，统筹考虑人口资源环境承载能力，划定城市增长边界和生态红线，实施“县景合一”专项规划和景观控制规划，着力打造能够诠释“美丽延庆 北京画廊”品牌形象的城市建设精品力作。

小康不小康，关键看老乡。李志军强调，延庆不仅要“绿”更要“富”。多年来，延庆立足首都生态涵养发展区的功能定位，不断优化三次产业结构，主推“有机循环农业”、“新能源环保产业”和“旅游休闲产业”的产业布局和绿色发展模式，让百姓看得见、摸得着、享受得到延庆绿色发展的成果。全县9.57万农民劳动力中，有近3万人实现生态就业，捧上绿色“金饭碗”。

通过大力发展有机农业，不断增加农产品附加值，增加了农民致富的砝码。延庆是全国首批、北京市唯一的国家有机产品认证示范创建县，全县有机农产品种植面积达到3万亩，46家企业和单位的302个产品获得有机或有机转换认证，打造出了“归原有机奶”、“前庙有机葡萄”、“北菜园有机蔬菜”等一批特色品牌。2013年，有机农业产值达到农业总产值的18%。依托丰富林业资源，大力发展林下经济，破解山区农民就业难、增收难问题，3.5万亩林下经济，为农民提供了6000余个绿色的“工作岗位”。

延庆是北京市唯一的新能源和可再生能源示范区，成功创建首批、北京市唯一的国家循环经济示范区。先后与北京太阳能研究所、浩运金能等一批新能源企业签订框架协议。2013年，新能源环保产业完成产值占全县规模以上工业产值的28.3%。德青源生物燃气产业模式成为全国推广典范，拥有300万只蛋鸡的德青源蛋鸡场，利用农场鸡粪和污水进行厌氧生物处理生产沼气和电力，年产沼气800万立方米，年发电1400万度，同时产出固态有机肥7000吨。这些有机肥成为当地5000亩果园的“营养餐”，沼气则直接通到200余户村民家里，成为他们的炊事燃料。

延庆每年入境游客超过1800万，让农民足不出户，就念起了致富经。以柳沟民俗村为龙头的乡村旅游，年接待游客近500万人次，旅游收入2.85亿元。延庆已成功打造了“休闲延庆 多彩端午”、“休闲延庆‘骑’乐无穷”、“休闲延庆 欢乐冰雪”等一批有影响力的节庆活动和品牌赛事，塑造了百里山水画廊、四季花海等沟域经济亮点。2013年9月，延庆成为世界地质公园。当前，延庆正借助全国旅游综合改革示范县的契机，着力推动传统观光旅游向生态休闲旅游转变。

## 共享绿色机遇 打造共赢典范

“当前，摆在我们面前的首要任务，就是要进一步深化对习近平总书记关于推进北京发展、管理工作和京津冀协同发展重要讲话精神的认识，找准延庆在新时期首都城市战略定位中的具体方位。同时，从全局和战略的高度，主动融入京津冀协同发展的大格局。”李志军这样说道。

延庆将紧紧抓住筹办2019年世园会的重大机遇，全面提升生态环境品质，大力发展生态经济，精心建设生态城市，广泛弘扬生态文化，持续促进生态惠民，建立健全生态文明制度体系，努力成为首都生态文明成果的展示窗口。

延庆将借助筹办一系列世界级盛会，加快发展旅游休闲产业，进一步完善旅游休闲服务设施，持续提升全域旅游品质，努力成为国际交往新的热点城市，首都市民休闲放松的心灵家园。

李志军介绍，近年来，延庆按照“区域规划对接、生态环境共建、产业发展协同、社会治理联动”的原则，已经在京津冀区域协同发展方面做了大量工作。

2013年，延庆县与河北省怀来县签订了人才合作框架协议，双方按照优势互补、互利共赢原则，通过“干部双向挂职”、“假日专家”、“周末工程师”、“企业顾问”等形式，搭建区域人才合作平台，推动两地人才互动合作、资源共享。

2014年7月，第十一届世界葡萄大会将在延庆举办，这是世园会首次走进亚洲。延庆在大会筹办工作中，立足延怀两县各自比较优势，加快推进产业对接协同，共同打造延怀葡萄产区。从葡萄酒的产区规划、科技研发、招商招展、文化创意、葡萄酒庄旅游、生态建设六个方面深度融合，以更高标准、更大尺度、更深层次同频共振。

延庆的有机蔬菜企业绿富隆，是北京市农业产业化重点龙头企业，跨区域联合35家合作社，建立了北京市首家农产品联合社。其中有11家企业来自怀来和赤城。同时，绿富隆已在张家口、承德等地合作建设首都外阜蔬菜基地1.2万亩，年蔬菜总产量2.9万吨。绿富隆充分发挥技术优势，每年为怀来、赤城、下花园、崇礼等地合作社繁育蔬菜种苗120万株。

李志军指出，当前，举办2014年世界葡萄大会、筹办2019年北京世界园艺博览会、配合申办2022年冬季奥运会等一系列绿色发展大事为延庆注入了新动力。延庆将自觉打破自家“一亩三分地”的思维定式，依托自身生态优势，共享绿色发展机遇，主动加强与河北怀来、赤城、崇礼等地的交流合作，抱团朝着顶层设计的目标一起做，打造京津冀区域协同发展的共赢典范。

面向未来，延庆作为首都北京重要组成部分和战略腹地，将认真贯彻落实习近平总书记的系列讲话精神和对北京工作提出的要求，立足延庆在新时期首都城市战略定位中的具体方位，在市委市政府的坚强领导下，深入扎实开展党的群众路线教育实践活动，以优良的党风政风团结带领全县干部群众，始终保持干事创业的热情、动真碰硬的豪情和奋发有为的激情，进一步解放思想、改革创新，转变作风、真抓实干，努力建设山更绿、水更净、天更蓝、空气更清新、人民更幸福的美丽延庆。



远山青黛系黄花 王海斌 摄



一城山水半城园 鲁书华 摄