

要用精品赢得市场

本报记者 叶晓楠

3月7日上午,政协新闻出版界别的小组讨论上,多位委员就深化文化体制改革、完善相关政策、增强文化整体实力和竞争力等话题进行了热烈讨论。

“文化体制改革一定要向前推进。但是,文化产业的发展不能只讲GDP。”翟惠生委员说。

翟惠生列举了一些文化乱象:现在我们不要去胡吹明星大腕,因为我们很可能吹的只是荧屏上的明星大腕,而非能够真正拥有市场和票房的明星大腕。有哪个所谓的明星大腕,能拍着胸脯说,我靠票房能够养活自己和一班人?恐怕少有。文化产品的质量怎么样,市场是最好的检验者。记得1959年,为了给国庆十周年献礼,梅兰芳排演的《穆桂英挂帅》流传至今,几乎每个唱段都能为人熟记。而现在排个戏,经常是花了几百万乃至上千万元,结

产品有质量才有市场

果只演几场或一个阶段也就永远落幕了,没有一个唱段能够流传下来,因为它没有市场的含金量。也就是说,不能靠真正的票房去维持它的继续。

翟惠生说,还有收藏和字画市场,已经感到了“寒冬”的味道。盛世收藏,这句老话没错。但现在的问题是,这个市场乱得不可莫测,不但东西有假的,而且陷阱四伏,蒙骗的都是喜欢而不真正懂行的大多数,而极少数人从中谋取暴利。更有一些所谓“行家”、“大家”,用损人利己的

错误概念误导大众。

韦建桦委员也指出,现在经典著作的译著盗版现象屡屡出现,这不仅侵犯了版权,还令广大读者莫衷一是,影响了民众对原著的正确理解。

对于文化市场上各种不正常现象,翟惠生说,文化体制改革进入深水期,如何继续深入推进国有文艺院团和非时政类报刊的改革,应该认真研究思考,拿出可操作的有力度的措施来。但无论怎么改,用精品来赢得市场,这个是关键。所有文化产品,只有有质量、有含金量,才能赢得人们的真正喜爱,才能凝魂聚气,经得起历史的检验。

频道多了但可看的少了

“有些电视频道一天24小时播出,可看的内容不到一半,还有1/3的电视频道由于没有内容不得不长时间‘休眠’。”何建明委员说,近年来电视台纷纷“扩容”,仅省以上的电视频道就将近500套,《中国广播电影电视发展报告(2013年)》相关数据显示,地市级电视频道有706套,这还不包括一些行业和企业自办的内部频道。

“频道越来越多,结果造成电视节目重复、重叠,更多的电视频道内容平庸无聊,甚至低俗。”何建明指出,频道太多还致使一部分虚假广告堂而皇之地进入公众视野,观众被虚假广告毒害的事件频发。何建明建议,要认真整治和压缩频道数量,提升频道质量,对频道的内容要做出合理、科学和符合社会需求的规划。

要打造民族文化品牌

“最近有部韩剧《来自星星的你》很火,这个韩剧的成功让我们思考,为什么我们没有出现这样的文化品牌?”欧阳常林委员发问。

“‘华流’或是‘中流’没有出现,‘韩流’却步步袭来,这提醒我们到了要打造自己民族‘华流’品牌的时候了。”欧阳常林说。

欧阳常林指出,我们的文化产品太多了,不是有没有、多不多、广不广的问题,而是实不实、快不快、强不强的问题,我们的社会制作机构就有几千家,那么政府应该怎么办?要整合资源、激活创意、激励人才,要在行政审批管理上实现突破,既不能搞“一刀切”,也要避免“一风起”,避免绝对化。

金融IC卡累发近6亿张

据新华社北京3月7日电(记者安蓓、侯雪静)中国银联日前发布消息称,截至2013年末,全国金融IC卡累计发行5.93亿张,实现商户POS和ATM受理全面覆盖,其中“闪付”终端超过250万台。

据悉,截至2013年底,全国已有近150家商业银行发行了金融IC卡,全年新增发卡量4.67亿张,占当年全国新增发卡总量的64%。这一趋势表明,2015年内全面发行金融IC卡的目标有望及早实现。

去年物流总费用逾10万亿

据新华社北京3月7日电(记者高敬、刘铮)由国家发展和改革委员会、国家统计局和中国物流与采购联合会7日联合发布的“2013年全国物流运行情况通报”显示,2013年全国社会物流总费用10.2万亿元,同比增长9.3%,经济运行中的物流成本依然较高。

报告显示,2013年全国社会物流总费用增长9.3%。其中,运输费用5.4万亿元,保管费用3.6万亿元,管理费用1.3万亿元。

高校智库推进计划推出

据新华社北京3月7日电(记者吴晶)记者7日从教育部获悉,国家将以2011协同创新中心和人文社会科学重点研究基地建设为抓手,重点打造一批国家级高校智库。

教育部社会科学司负责人说,今后,高校智库将力求在以下关键领域、关键环节以及亟待解决的问题上取得重大突破,内容涵盖经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、党的建设、外交与国际问题以及“一国两制”实践与推进祖国统一。

“我们将实施社科专题数据库和实验室建设计划,促进智库研究手段和方法创新。”他说,还将深化高校人文社会科学重点研究基地运行和管理体制改革,实行“有进有退、优胜劣汰”的动态管理和弹性经费制度,完善总体布局,推动重点研究基地从整体上向问题导向转型,提升社会服务能力。



③

2014年全国两会在北京召开,忙碌着的女记者成了两会上一道靓丽的风景线,三八妇女节因她们的奉献而更加精彩。

图①:一名女记者在全国政协十二届二次会议新闻发布会上提问。

新华社记者 金立旺摄

图②:一名女记者在传稿。

(人民视线)

图③:一名女记者在写稿。

(人民视线)

全国人大外事委就美国国会议员会见达赖表示强烈不满和坚决反对

新华社北京3月7日电 全国人大外事委员会负责人7日就美国国会议员会见达赖发表谈话。全文如下:

3月6日,美国国会领导人及少数议员不顾中方严正交涉,执意会见达赖,这违背美方不支持“藏独”的承诺,是对中国内政的严重干涉。中国全国人大对此表示强烈不满和坚决反对。

西藏自古以来就是中国领土神圣不可分割的一部分,藏族一直是中国多民族大家庭中的重要成员。1959年西藏通过民主改革,废除了旧西藏实行的政教合一的封建农奴制度,西藏百万农奴得到翻身解放,西藏的发展迎来新篇章。

在中央政府和全国人民的关心支持下,依照宪法和民族区域自治法等法律的规定,西藏各族人民的宗教信仰自由得到充分保障,传统文化得到继承和发

展,当地生产、生活水平得到了巨大改善。

多年来,十四世达赖从来没有真正放弃“藏独”的主张。他披着宗教外衣,打着人权旗号,标榜所谓“中间道路”,兜售“大藏区高度自治”,真实目的是分裂国家、破坏民族团结。西藏事务纯属中国内政。中国政府和人民坚决反对任何外国允许达赖前往窜访,坚决反对任何国家政要以任何形式会见达赖,坚决反对任何人试图干涉中国内政、损害中国国家主权和统一。

中国全国人大强烈敦促美国国会认真对待中方严正关切,恪守美方承认西藏是中国一部分、不支持“藏独”的承诺,停止利用涉藏问题干涉中国内政,多做有利于两国人民友好和中美关系发展的事。



两会女记者顶起“半边天”

②

①

如听仙乐耳暂明

——政协委员吴玉霞音乐会观后感

王露桦

2月22日,一个难忘而愉快的周末,“醉里吴音”——吴玉霞琵琶雅集音乐会在国家大剧院小剧场成功举行。吴玉霞以“个人空间”和“独特诠释”展现着文化情怀。

近年来,全国政协委员、中央民族乐团副团长、著名琵琶演奏家吴玉霞举办了《千秋颂》、《玉鸣东方》、《水墨江南》、《飞雪迎春》等多场个人独奏音乐会,她将这次“醉里吴音”音乐会定位为“雅集”,以“雅集”的形式寻觅知音、求得共鸣,意在渗透与传递文化之精神与态度。

“雅集”并没有选择现当代大型的协奏曲和高新技法的后现代,曲目编排上,除了吴玉霞自己创作的《风戏柳》、《倒影》、《霓裳曲》之外,还选取了十多首优秀的民间作品和传统乐曲。如经典古曲《阳春白雪》、《春江花月夜》,民间乐曲《龙船》、《瀛州古调》,富有浓郁地方特色和民间色彩的《彝族舞曲》、《春雨》等。大量曲目和如此的安排,无论是在体能上还是对作品音乐情致的把握上均由独自一人完成,对于演奏者都是极大的考验与挑战。

音乐会上,吴玉霞用自己艺术真挚而又热烈的情感,为全场听众带来了一场琵琶艺术乃至传统音乐的视听盛宴。值得一提的是音乐会上三把“非同寻常”的琵琶:一把根据敦煌壁画复制的五弦琵琶、一把仿制改良的明代“凤尾琴”和一把明代仿制的“燕尾琴”,分别演奏的《品弄》、《思春》以及《月儿高》、《鱼儿戏水》、《顽童》,其古朴、简洁、典雅的造型和浑厚、独特的音色,给观众们留下了深刻而难忘的印象。三把琵琶流线通畅、古朴典雅的造型和独特又极富古风的音色,通过吴玉霞高超的琴技将观众带出了音乐厅,带出了现代化的生活,带进了苍茫的大漠、带进了美丽的崇明小岛,仿佛置身于百年前、千年的古老国度,感受着中华文明的灿烂辉煌与博大精深。

吴玉霞通过“醉里吴音”琵琶雅集音乐会,向全场的观众展示了琵琶之美、民族艺术之美,传统文化之美,从文化自觉的高度传递着文化理念与文化精神。正如她在音乐会引言中表述:“希望通过‘雅’,传递‘美’;通过‘韵’,传递‘爱’;通过‘传播’,提升‘境界’。”



黑龙江产业链跨境合作前景广阔

本报记者 袁泉 刘志强 尹晓宇

“中俄两国战略关系的发展,为黑龙江进一步推动与俄罗斯远东地区的区域合作创造了条件。”3月7日,黑龙江代表团开放日现场,包括俄罗斯媒体在内,都把中俄经贸合作作为提问热点。在回答本报记者提问时,黑龙江省省长陆昊代表清晰勾勒出中俄经贸活动发展的广阔前景。

“第一是分工问题。”说到这里,陆昊首先谈到对国际贸易的观察,“产品生产加工制造所在地,与港口通关所在地和交易行为所在地存在‘三地分离’趋势。”该如何分工呢?陆昊给出答案:要借助哈尔滨与俄罗斯的历史文化渊源,以及城市的繁荣程度、第三产业发展的潜力,将其塑造成对俄经贸活动中的交易行为中心;一些边贸城市主要实现通关港口职能。陆昊还表示,要聚集更多区域的产品来实现对俄交易。

“第二,对俄合作要解决什么问题?”陆昊自问自答,就是要解决区域的共同繁荣问题。他告诉大家,俄罗斯远东地区不仅有大家熟悉的石油、天然气、铁矿石,还有金矿、铂族类金属矿、森林等高标准资源。“我们和对岸的几个州长都有深入的交流。我以为,可以抓住区域要素重组的机会,不是简单地去俄罗斯拿资源,而是在若干从资源到产品的工业产业链上进行合作。”

陆昊进一步阐释说,在漫长的工业产业链上,我们共同加工资源,可以从俄罗斯把初级产品和半成品拿回来,再做深加工,然后再把产品返回到俄罗斯、东北亚地区,包括我们的内陆地区,“形成一个产业链的跨境合作,发挥每个地区不同的比较优势。通过资源、劳动者、技术、资金的组合,形成性价比有竞争力的新的产品。”

“第三,合作是双方意愿的结合。我们看到,俄罗斯最近采取了一系列非常有力度措施,来促进远东地区的发展繁荣。”陆昊还说,商业活动要以人为主,据他了解,有很多黑龙江企业家在俄罗斯已经打拼了20多年。

陆昊满怀信心地说,“我们既有战略合作背景,又有商业人脉基础、历史文化渊源,再加上合理的商业模式设计,把这些优势结合起来,完全可以在过去的基础上,为两国贸易做出新的更大贡献!”