

一面高高飘扬在社区的旗帜

——南京出版传媒集团社区艺术团忠实传播社会主义核心价值观纪实

朱荣康



社区艺术团文化惠民公益演出第一场的老南京秦淮区政法委之邀在南京著名的情景剧《周瑾》中，周瑾、李丽、李显彬等演员的精彩表演，深受观众好评。

今年3月5日，在南京仙林大学城高科荣境项目工地舞台上，歌声宛转如黄莺，舞姿轻盈如飞燕，吸引了附近社区居民、工地民工竞相观看。这是南京出版传媒集团社区艺术团“喜迎青奥，共建美丽家园”学雷锋送文化进工地的演出活动正在进行，这也是社区艺术团成立四年来的第112场文化惠民进社区公益演出。

用艺术形式让群众喜闻乐见

近几年来，随着社会上享乐思想、不劳而获、见死不救等不良现象的出现，南京出版传媒集团所属的南京广播电视台开始思考怎样发挥专长，用艺术的形式占领社区的社会主义思想文化阵地。

报社领导深入基层调研后发现，南京有数百个社区，每个社区都有大量的业余文化爱好者，包括民间才艺的拥有者，自发的业余文艺团体就有2000多个，如果把他们组织起来，搭建流动的演出平台，既给了他们展示才华的机会，又能以群众喜闻乐见的形式启动“正能量”——从群众中来到群众中去，成为政府主导、由专业团体承担的“文化惠民”工程、宣传社会主义核心价值观和社会主义精神文明的必要和有益的补充。这样的想法得到了南京市委、市政府的充分肯定和全力支持。在市领导的帮助下，2010年4月10日，刚组建的只有10个人的社区艺术团在南京市玄武区木马广场举行了第一场文化惠民公益演出。这场演出，居然被前来观看的市民围得水泄不通。自此，社区艺术团信心大增，演出活动一发而不可收。他们克服团队资金短缺、专业艺术人员不足、设备落后、缺乏经验等困难，白手起家，从舞台搭建到音响设备的使用，从演员服装、道具的购置到交通工具的使用等，全部自理，边学边做，边干边学。

就这样，在全体团员的不懈努力下，建团第一年，一支日益壮大的社区文艺团队先后走进南京南湖广场、龙王庙社区、茶南明园、龙翔雅苑、棉鞋营社区、工人新村等19个社区进行文化惠民公益演出，把健康时尚的文化大餐送进了社区，送到了老百姓的身边。

经过9个多月的探索与实践，社区艺术团于2011年1月15日正式挂牌成立。当时的500多名团员全部来自南京市各个社区，都由崇尚文艺、热爱生活、喜好交友的南京广播电视台的读者组成，他们的艺术特长涉及声乐、器乐、舞蹈、腰鼓、戏曲、魔术、书法以及武术、民间才艺展示等。社区艺术团团长袁利佳是一名舞蹈队长，早在2011年，她带领近20名队员一起加入社区艺术团，并跟随报纸“文化惠民社区行”活动公益演出近40场。她说：“现在一提起社区艺术团，南京‘文艺圈’的人无人不晓，影响力已深入南京城的各个角落。他们的节目老少皆宜，群众十分喜爱他们！”

让核心价值观寓教于乐

作为主管部门的南京市委宣传部对社区艺术团给予全方位鼎力支持，需要协调相关部门，他们在第一时间解决；需要在场地、人员、设备等方面进行调剂，他们也是以最快的速度解决。南京市文广新局也开始用政府购买服务的方式，扶持社区艺术团。正是在这样的背景下，南京出版传媒集团社区艺术团队伍日渐壮大，现在已有团员1600多人，来自南京各个城区，从事各行各业，既有教师、退休干部、工人、普通社区居民，也有国家一级演员。团员中年龄最大的谢文英老人今年已经87岁，年龄最小的只有7岁。原辽宁歌剧院著名女高音歌唱家、国家一级演员刘佩德，退休后来南京定居，坚持

参加社区艺术团的公益演出活动。社区艺术团在112场文化惠民演出中，涌现出许多优秀节目，舞蹈《南京，你好》、川剧《变脸》、歌曲演唱《阳光路上》、民间才艺展示《金陵吹唱》、南京白局演唱、服饰表演《中国瓷》、江苏民歌《拔根芦柴花》等广受群众好评。目前，社区艺术团拥有的节目保有量在1000个以上，已是国内规模最大、节目最丰富、最受城乡居民欢迎的群众业余文艺演出团体。

1600多人的队伍尽管庞大，管理起来却十分便捷。团员们平时分布在全市各个社区，每当发出演出任务通知时，他们都自觉服从安排，准时准点到达演出现场。团员们没有一分钱的报酬，自行解决化妆、道具、服装、交通等问题，团员们表现出作为一名文化志愿者的高度自觉性和乐于奉献的精神。无论风吹雨打、严寒酷暑，团员们始终坚持演出，力求在舞台上把最完美的一面展现给社区群众，他们的敬业精神、奉献精神令观众为之动容。十八大报告对社会主义核心价值观作了最新概括，提出倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，艺术团所到之处都通过表演和节目的形式宣传、宣讲“三倡导”，使社会主义核心价值观的基本内容在南京城乡基本做到家喻户晓，推动文化南京建设不断向纵深发展。

2012年底，按照南京市文化体制改革工作的总体部署，南京广播电视台建制加入南京出版传媒集团，迈开了向“社区报”方向转型发展的步伐。集团党委高度重视社区艺术团的工作，全力支持社区艺术团以传播社会主义核心价值观为宗旨，开展文化惠民活动。集团董事长、党委书记朱同芳经常听取社区艺术团的工作汇报，并现场观摩指导演出活动。正因为这样，社区艺术团不仅持续不断地走进社区、学校、部队、厂矿进行演出，还受邀与政府多部门开展合作，拓展文化惠民新路径。在2012年第六届中国南京文化创意产业交易会上，社区艺术团的近百名团员连续公益演出了3天，观众如潮，报社荣获交易会组委会“最佳现场互动奖”。2013年6月14日，在“6·26国际禁毒日”即将到来之际，社区艺术团首次来到南京市强制隔离戒毒所慰问演出，并于6月17日联合南京市禁毒委开展了“禁毒之声”禁毒宣传进社区启动仪式大型广场活动等。与南京市鼓楼公安分局全面合作开展的密切联系群众、警务文化进社区区的“警民社区汇”活动，迄今已成功举办了30多场。这一创新活动形式还得到了南京市公安局、辖区各街道、社区、业内同行及上级领导的认可与社区居民的热烈欢迎。“警民社区汇”系列活动获评“2012年度全市公安机关‘为群众办实事十佳项目’”，中国人民公安大学课题组专家为此专程来南京调研。2013年8月上旬，社区艺术

团与南京市委政法委合作，正式启动“中国梦·法治路·社区行——法治南京建设走基层活动”，目前已陆续走进了鼓楼区、栖霞区、溧水区、六合区和秦淮区。在为老百姓带来精彩文艺演出的同时，又将相关法治创建工作

一块响当当的“金字招牌”

项目发起人、南京出版传媒集团党委委员、副总经理、南京广播电视台总编辑顾晓明介绍说，经过四年来的精心打造，社区艺术团惠及的观众人数达到50000多人次，影响覆盖人群在百万人以上，如今已是南京出版传媒集团一块响当当的“金字招牌”，也是南京市乃至江苏省一张不可多得的文化名片，并在全国广播影视报刊系统中产生了巨大影响。2012年11月份，原国家广电总局及中国广播影视报刊协会，在南京专门召开了现场会，全国100多位社长总编现场观摩社区艺术团的文化惠民演出。南京市文广新局社文处负责人吴浩感慨地说，出版传媒集团能发挥自身优势，把社会主义核心价值观，把党和政府对文化惠民的方针和政策传达到社区和老百姓身边，这是他们的难能可贵之处。

社区艺术团为南京这座六朝古都打造了一个永不停演的流动公益舞台。中央文明办2013年第33期《精神文明建设》、中共江苏省委研究室2013年第43期《调查与研究》、南京市委办公厅2012年第134期《南京快报》等都社区艺术团的工作给予了高度评价。2012年，社区艺术团的文化惠民社区行活动被列入“南京市文化惠民百万千万行动计划”。2013年4月12日，社区艺术团被正式列为“点灯梦想——2013年百场公益演出广场行”指定演出团队。2013年底，社区艺术团被授予“南京市优秀志愿者服务组织”光荣称号。今年3月2日，社区艺术团又被江苏省及南京市文明办颁授队旗，列为社区志愿服务指定服务团队。中央文明办的简报中指出，社区艺术团在丰富群众文化生活的同时，也推动了报纸更加深入社区、贴近群众，扩大覆盖面和影响力，做到了良性互动，探索出一条社会单位参与文明创建、履行社会责任、实现共建共赢的新路子。

南京出版传媒集团社区艺术团以自己平凡平实的行动，忠实传播社会主义核心价值观，被人们誉为是在实现中国梦征程中“一面高高飘扬在社区旗帜”。



社区艺术团表演舞蹈《洗衣舞》。高晔叶 孙晓媛

全国人大代表、广西玉柴机器集团董事局主席晏平：

国企改革进入新阶段 转型升级势在必行

李春梅 宋永康

也必须进行自我改革，才能实现突破。

改革的核心是转型升级

问：作为玉柴的掌舵人，您对国企推进改革有何思考？

晏平：推进改革，要秉承这样一个基本的理念，就是“500强比500大重要，500年比500强更重要”，要牢固树立“永续经营和健康经营”的现代企业经营理念。而改革的核心是转型升级。

具体而言，有以下三方面应注意的重点：第一，保证国有资产的增值，避免国有资产流失，这是最重要的。第二，必须推进制度建设，激活国企自身活力，推动企业自身的转型升级，当前新技术层出不穷，第三次工业革命浪潮席卷全球，加上当前人力资源成本的增加，再按照以往的老路来推进工业的发展已经不现实了，要充分参与国际竞争，就必须实现产业转型，必须从产品向服务拓展，从传统的制造向高端制造迈进，必须更加注重智能化产品的生产应用，掌握核心的技术。第三，注意改革的时间窗口期。当前，国外已经在新的技术革命中掌握了部分先机，我们要在未来取得更大的发展，必须迎头赶上，在党和国家政策的扶持下，义无反顾地推进改革，在未来的竞争中，掌握属于中国工业的话语权。

问：玉柴在推进改革方面，有哪些计划？

晏平：这些年，得益于行业的高速发展，政府的扶持，玉柴实现了大踏步的发展。2013年集团累计实现销售收入425亿元，同比增长2.15%，集团经营实现了止跌回升；核心子公司玉柴股份的产品销量继续稳居行业首位，率先回到50万台年销量平台，市场份额在2013年再次提升1%，领先优势进一步扩大。

在此过程中，我们也在思考，随着行业和企业的发展，玉柴的发展也应进入一个新的阶段和层级。基于此，玉柴集团提出“二次创业”，这是玉柴在企业连续三年徘徊在430亿、进入了发展瓶颈而开启的一场自我革命，将科学谋划玉柴未来长治久安的发展蓝图和战略总纲。



玉柴生产线员工讨论发动机装配工艺



过去的一年，我国GDP同比增长7.7%，连续第二年增速低于8%，中国经济正在进入转型升级的新阶段。

十八届三中全会公报明确提出，加快转变经济发展方式，加快建设创新型国家，推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展。

2014年中国经济将呈现怎样的发展态势？面对转型大势，中国汽车行业正在发生哪些变化？企业应如何应对？

就此相关问题，我们专访了全国人大代表、广西玉柴机器集团董事局主席晏平。

成绩亮眼，但隐忧不可忽视

问：据您了解，去年我国汽车行业发展态势如何？玉柴的市场状况怎样？

晏平：2013年对中国汽车工业而言，是有喜有忧的一年。据中国汽车工业协会公布的数据，去年中国汽车销量同比增长15%，达1800万辆，几乎三倍于2008年销量，增速喜人。但行业的高速发展也存在较大的隐忧。2013年中国的汽车出口量同比下降10%，至59.63万辆，仅占总产量的3.3%。其中大部分行销二线城市，如阿尔及利亚、俄罗斯和智利。相比之下，伯恩斯坦研究(Bernstein Research)的数据显示，2012年韩国现代和起亚(KIA)在发展中国家市场共销售了220万辆整车。

另一方面，波士顿咨询集团(Boston Consulting Group)研究结果显示，过去四年里，汽车业研发投入年增长幅度为8%，是2001年至2012年期间增长率的8倍。

这表明国际上车企对自主研发的力度在加大，这有可能进一步拉大我国车企与国际先进水平之间的差距，给我国的汽车出口带来更大的压力。所以，在看到这些年来我国汽车工业取得了较大成绩的同时，也要看到当前正面临着自主品牌核心竞争力相对下滑的危险，国际化进程推进还存在较大困难。

具体到玉柴所在的发动机板块，去年也是机遇与挑战并存的一年。去年，我国商用车产销分别完成403.16万辆和405.52万辆，比上年分别增长7.6%和6.4%，由上年的下降转为增长，给我们提供了很好的市场机会。但压力同样巨大：汽车市场集中度进一步提升，去年汽车销量排名前十位的企业集团已占汽车销售总量的88.4%，比上年提高1.4个百分点，而这些大企业集团大部分均有自己的发动机生产企业，对于独立的发动机生产企业玉柴而言，夹缝中求生存的竞争劣势更加突显。同时，年内国五气体机和国四柴油机油排放标准切换，也对玉柴发动机产品的排放控制技术、产品质量、市场开拓和售后服务等带来了严峻挑战。

面对日益加重的市场竞争压力，玉柴旗下的发动机生产企业仍保持健康稳健的发展势头，全年累计销售发动机68.8万台，同比增长6.28%。旗下子公司均呈现良好的发展势头。特别是玉柴股份成为行业率先回到50万台年销量的多缸柴油机企业，去年玉柴股份经营工作做到了历史上最好水平，财务指标也是最好的一年。同时，我们在各项费用的控制、质量的控制、各体系的建设等工作，都取得了突破性进展。

改革势在必行

问：面对压力和挑战，应如何应对？

晏平：其实，困难不仅仅是存在汽车行业。我们整个国家面临着中等收入转型的艰巨挑战。党的十八届三中全会为整个国民经济发展指明了科学的发展路径，指出面对新形势新任务，全面建成小康社会，进而建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须在新的历史起点上全面深化改革。

对企业而言，要想破解难题迈上新台阶，改革同样势在必行。这个判断主要基于以下两点：

第一，国家发展的需要。当前，我们国家要保持稳定增长，必须要解决过剩产能、企业高负债率这两个问题。十八届三中全会提出了要体现“市场”在资源配置中决定性作用，就是让市场解决存在的这些问题。为此，国有企业改革必须不断深化。去年国务院对原铁道部的职责进行了划分，把行政职责划入交通运输部，把铁路经营部分剥离，组建中国铁路总公司，这应是下一步国企改革思路——国企改革要进行政企剥离，把关系国计民生的部分明确由国家统筹管理，可以参与市场竞争的，就应彻底放开，进行股权改革，让企业充分地参与市场的竞争，这样，才能锻造出一批具有较强竞争力的企业，国民经济也才会更加健康。

二是企业自身发展的需要。当前国际竞争要求我们必须提升在高附加值产业中的竞争力，这可以通过实行自上而下的政策举措以及自下而上的、企业层面的举措来实现。随着中国企业的不断成长，要更好参与国际化竞争，