我国适度增加国防费 是维护国家安全正当需要

图为中国海军编队在亚丁湾海域护送商船。（资料照片）

根据十二届全国人大二次会议审查的预算草案，2014年我国国防费预算约为8082.3亿元人民币，比上年增长12.2%。这是我国国防费连续第4年保持两位数增长，也是国防费总额首次突破8000亿元。

保持这一增速是合理的

“保持这一增长速度是合理的，是维护国家安全的正当需要。”全国人大代表、军事科学院研究员陈舟5日在接受新华社记者采访谈到国防预算时说。

陈舟指出，国防费规模的确定，既要适应国家经济社会发展水平，也要适应国防需求。这位长期研究国际战略问题的军事专家表示，作为经济总量世界第二的大国，我国军费总量是较低的。世界主要国家军费开支一般占GDP的2%到4%，而我国只有约1.5%，远低于美国的4%。从1991年到2013年，世界各国军费开支占全球GDP总额的平均水平为2.6%，而我国仅为1.28%。

“相对于世界主要国家，我国国防投入无论是占GDP的比重，还是国民人均、军人人均军费，都是比较低的。”

陈舟认为，当前我国周边环境很不平静，恐怖主义等非传统安全威胁也不容忽视。“这些必然要求我们加大国防建设投入，才能持续推进中国特色军事变革，为国家安全提供可靠保障。”

每分钱用到战斗力建设上

“我国国防投入的增长是适度的，规模是有限的。”解放军总后勤部副部长孙黄田表示，“我们将坚定不移地走投入较少、效益较高的国防和军队现代化建设路子，切实把每一分钱用到战斗力建设的刀刃上。”

孙黄田介绍，2014年增加的国防费主要用于以下几个方面：一是顺应世界新军事变革趋势，稳步提高我军武器装备现代化水平，在控制武器装备总体规模的前提下，淘汰更新部分落后装备，升级改造部分老旧装备。二是适应国家经济社会发展，重点改善基层部队工作、训练和生活条件。三是深入推进军队体制编制和政策制度调整改革，推动军民融合深度发展，加快军队管理体系现代化。

孙黄田指出，我国是一个发展中国家，人口多、底子薄，发展经济、改善民生是第一位的，国防投入的增长是适度的，规模是有限的，与世界主要国家相比，无论是占GDP的比重，还是国民人均、军人人均军费，都处在较低的水平。

中国国防费完全公开透明

近年来，中国承担的国际义务日益繁多，在亚丁湾索马里海域的护航已常态化，经常派出人道主义力量参加国际救援行动，中国还是联合国安理会中派出国际维和部队最多的国家。

陈舟认为，中国作为一个负责任的发展中大国，正承担起越来越多的国际责任和义务。国际维和、联合反恐、国际灾难救援、护航行动等，都需要更多的财力和物质保障。“海外执行任务所需经费，是国内正常经费的数倍，有些项目甚至达数十倍。”陈舟说，“中国适度增加国防费，提升国防实力，也是对世界和平的重要贡献。”

针对有关中国存在所谓“隐形军费”的指责，曾撰写《军事透明论》专著的陈舟认为：“只要不是别有用心的人，都承认中国军事透明度大幅增加，中国军队的开放透明程度是前所未有的。”

1998年以来，中国政府每两年发布国防白皮书，详细介绍国防费投入规模和使用方向，并于2007年正式参加联合国军费透明制度，每年向联合国提交军费开支报告。“中国的国防费完全是公开透明的。”陈舟说。

（**据新华社北京3月5日电** 记者**李宣良 白瑞雪**）

延伸阅读▶▶▶

外交部：解放军不是端红缨枪的童子军

据新华社北京3月5日电（记者**王慧慧、谭晶晶**）针对日方指责中国军费预算增长，外交部发言人秦刚5日回应说，中国人民解放军不是只端着红缨枪的童子军，中国的国防开支适度增加完全合情合理。

秦刚在当天外交部例行记者会上表示，每年两会，中国的国防费都受到外界关注。中国很大，国际形势很复杂。在这样的情况下，中国的国防开支随着中国经济的发展有适度增加，完全是合情合理的，没什么可值得大惊小怪的。

“中国人民解放军不是只端着红缨枪的童子军。国外有些人总是希望中国是长不大的童子军。如果是那样的话，谁来维护国家安全?！怎么维护世界和平?！如果是那样的话，中国就安宁了？地区就稳定了？天下就太平了?”秦刚说。

“即使是童子军，他的个头也是一年比一年长，他的脚也是一年比一年大。你不能让他总是穿着以前的小衣服、小鞋吧?”他说。

秦刚强调，中国坚持走和平发展道路，奉行防御性的国防政策，中国的发展战略、国防预算是公开透明的。

中国高铁总里程达世界一半

据新华社北京3月5日电（记者**齐中熙、樊曦**）记者5日从国家铁路局获悉，2013年，我国高速铁路总营业里程达到11028公里，在建高铁规模1.2万公里，成为世界上高速铁路投产运营里程最长、在建规模最大的国家，高铁总营业里程达到世界一半。据国际铁路联盟统计，截至2013年11月1日，世界其他国家和地区高速铁路总营业里程11605公里。

李海峰会见列席政协会议海外侨胞

望为经济社会发展建言献策

本报北京3月5日电（记者**叶晓楠**）全国政协副主席李海峰今天在全国政协机关会见了列席全国政协十二届二次会议的海外侨胞，希望他们发挥自身优势，积极建言献策。

李海峰说，长期以来，广大海外侨胞心怀故土、情系桑梓，以各种形式支持祖（籍）国建设和发展。实践证明，广大海外侨胞是中国改革开放和社会主义现代化建设的重要资源，是促进中国和平统一的重要力量，是增进中国人民与各国人民友好交往的重要桥梁。

李海峰指出，邀请海外侨胞列席全国政协大会，充分体现了国家对海外侨胞的高度重视和特殊关怀。她希望列席大会的侨胞把握机会，深入了解中国国情政务和社情民意；发挥自身优势，积极建言献策，为推动国家经济社会又好又快发展贡献聪明才智。

据悉，自2001年到2014年间，全国政协共邀请了62个国家和地区的399位侨胞列席全国政协全体会议，其中，今年邀请了来自21个国家的35位侨胞代表列席政协大会。

裘援平与网民在线交流

凝聚全球华人同圆中国梦

新华社北京3月5日电（记者**余晓洁、白洁**）国务院侨办主任裘援平5日晚间在两会新闻中心接受了12家网站的网络访谈，与网民在线交流。她表示，应最大限度地凝聚起包括海外侨胞和归侨侨眷在内的全球华人的力量同圆共享中国梦。

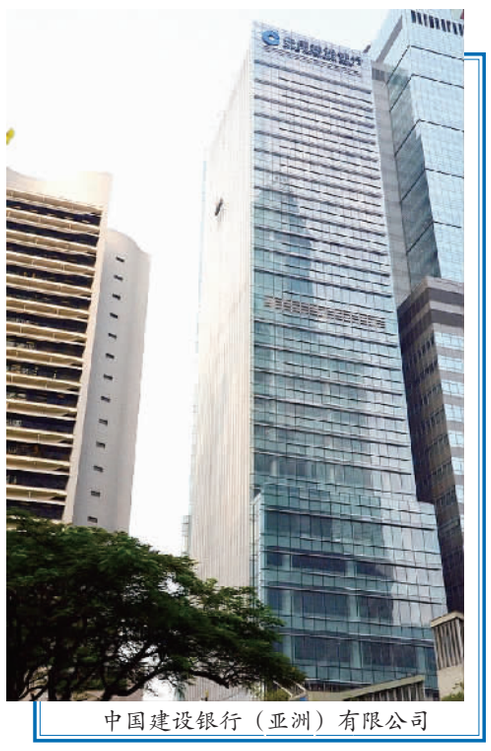
“在实现中华民族伟大复兴进程中，海外的几千万华侨华人，作为炎黄子孙是可以使得上劲、用得上力的。我们要充分调动和发挥这部分力量的作用。”她说。裘援平说，根据最新统计，现在海外华侨华人有6000万人，分布在世界191个国家和地区。海外华侨华人积极参与中国的现代化建设。外资中的60%以上是侨资、华侨华人在华投资。我们所引进的高端人才中相当大的比例是华侨华人。在推动中华文化在海外传播方面，华侨华人也发挥着重要作用。

裘援平表示，推动中华文化向世界传扬时，不要忘了中华文化在海外的载体，包括中餐馆、中医、各种武术班、舞龙舞狮团这些“中华名片”。要不断地繁荣它们，发展它们。

在回答网友“侨二代不会中文”的提问时，裘援平表示，国务院侨办多年来一直支持海外华文教育。目前，全球2万多所华文学校中有几百万在校学生在学中文，在接受中华文化的熏陶。此外，应该支持发展新型的办学模式，包括讲授汉语的国际学校。再有就是到设在世界各国的孔子学院学习中华语言文化。

“今年是‘和谐侨社建设年’。我们希望通过推动‘和谐侨社’的建设，让海外华侨华人能够有一个更和谐、更宽松的生存发展环境。”裘援平说。

中国建设银行海外业务交出抢眼成绩单



中国建设银行（亚洲）有限公司

快速增长的数据令中国建设银行过去一年的“海外”成绩单十分抢眼：

——“跨境客户数首破万家；

——2013年12月单月跨境结算量首超千亿元大关，境内跨境业务量近万亿元，境内外合计近2万亿元；

——海外机构资产和利润增长超出预期，不良额和不良率实现双降。海外机构总资产达到1276亿美元，较上年末增长45%，不良资产率0.09%，较上年末降低0.11个百分点。

——多家海外分行相继开业，机构布局已经覆盖欧洲、北美、中东、东南亚、拉美、非洲和台湾等目标市场。

而对今年“出海”的任务，建设银行给出了“六个持续”的目标：经营效益持续提升；外汇流动性管理能力持续增强；市场份额持续扩大；产品服务持续优化；资产质量持续向好；海外机构布局持续完善。

无论是去年的成绩，还是今年的任务，建设银行都给人们留下“海外布局提速”的印象，而这正是建设银行战略转型尝试的诸多亮点之一。建设银行相关负责人明确表示，今年将围绕“加速推进转型、提升价值贡献”两大目标，统筹“境内、境外”两个市场。

◆ 海外网点数量创新高 ◆

曾有媒体以“最为积极”来形容建设银行的海外布局工作，事实情况也正是如此。国家大力实施“走出去”战略，为银行海外业务发展提供了难得的契机，对于建设银行亦是如此。银行网点是海外业务发展的重要载体，而建设银行对银行网点的布局几乎贯穿了2013年全年，新设海外机构数量创下历史新高。俄罗斯子行、迪拜子行，台北分行、大阪分行，卢森堡分行和子行等多家机构相继开业，海外一级机构已经覆盖台湾、北美、中东、东南亚、拉美、非洲和欧洲等目标市场。此外，澳门、智利分行、新西兰子行申请也已正式获得银监会批准。

2013年建设银行海外布局的跨越式发展是该行海外战略规划中的重要一步。根据相关负责人介绍，到2015年建设银行海外机构布局预计将覆盖30个国家和地区。建设银行将选择前景广阔、金融市场较为完善的国家和地区自设机构，同时也积极探索多网点银行的投资并购，在目标市场适度铺设国际网络。

网点数量增加的同时，业务拓展的步伐也在加快。仅以建设银行伦敦子行为例，该行资产从年初的8亿美元快速增至61.1亿美元，实现“当地中资银行资产规模第二”的目标；形成了以伦敦子行为中心的建设银行跨境和离岸人民币清算模式；以建设银行伦敦为中心的海外机构人民币集中清算网络成功运行。

建设银行伦敦子行只是建设银行海外业务发展的一个缩影。目前建设银行已初步构建起多层次、多元化的海外机构网络，由一家专注于国内业务的银行转变为网络覆盖全球五大洲主要金融市场，与1432家境外代理行建立业务联系的大型国有商业银行，业务范围涵盖批发业务、零售业务和投资银行业务等多个领域。

随着建设银行客户群体不断扩大，一些大型跨国公司在进行海外投资时都有融资需求，但由于旧的授信体系限制，能适用于这类客户的融资产品并不多。近两年，建设银行不断推出全球授信的产品品种，打通“走出去”企业的境内外资金渠道，让企业客户的境内母公司和境外子公司都可以享受建设银行提供的融资服务和产品。仅在2013年，建设银行已先后配合海外机构推进三星电子、大宇国际、阿尔斯通等大型重点跨国集团客户的全球授信工作。

◆ 金融创新步伐再加快 ◆

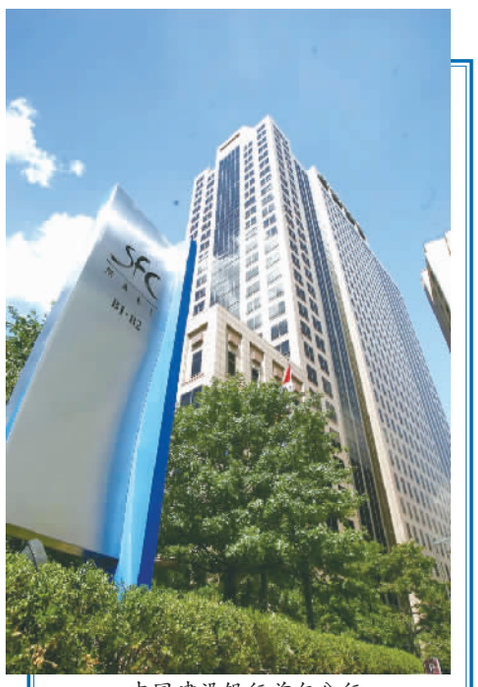
今年建设银行提出“由传统型银行向创新型银行转型”的目标，更加强调从要素驱动为主向创新驱动为主转变，通过产品创新、流程创新、商业模式创新、管理模式创新，破解发展与资本约束、规模约束和资源约束的矛盾，激发持续发展的内生动力。

创新也成为海外分行吸引客户眼球，拓展自身业务的法宝。

以首尔分行为例。该行与建设银行深圳分行合作创新“双保通”产品。灵活运用海外资金解决了境内分行外汇资金紧张问题，累计办理该产品2.3亿美元。

此外，建设银行还创新了贸易项下跨境人民币直接贷款。利用跨境人民币业务监管政策，为江苏某造船公司等大型客户提供了人民币贷款支持。

据了解，在满足国内企业和“走出去”的中国企业贸易融资需求时，建设银行将继续以产品创新为推动力，通过境内外、本外币的相互融合，为客户提供覆盖贸易全流程的综合性服务方案。在陆续推出风险参与类创新产品基础上，跨境供应链金融服务取得突破性发展，通过对核心企业及其上下游卫星企业的信用捆绑，以及货物流、资金流和信息流的全程监控，为跨境经营的优质企业提供供应链综合服务。建设银行独家在新疆霍尔果斯中哈国际合作边境中心设立机构，跨境人民币创新取得突破，同时紧紧抓住上海自贸区等特殊经济区域的历史机遇，不断创新业务模式和产品结构，为客户提供更加优质的服务。



中国建设银行首尔分行

中国建设银行约翰内斯堡分行

◆ “六个持续”目标将完成 ◆

金融脱媒趋势加快、同业竞争加剧、流动性管理难度加大……今年我国银行业将面临更为严峻的挑战。挑战也进一步促使银行业加快经营转型步伐。根据“综合性、多功能、集约化”的战略要求，未来建设银行国际化发展的总体定位是：“建设提供全球化金融服务、逐步实现国际化发展、具有国际竞争力的现代商业银行”。在海外机构布局方面，采取“做强亚太地区，扩展欧美网络，开拓新兴市场”的策略，坚持自设与并购并重，统筹协调，加快推进，构建多种形式和不同层次的海外机构网络，力争到2015年基本完成在全球目标市场的机构布局。而从目前情况来看，拓展国际业务将是建设银行转型工作的重要组成。

对于今年的国际业务任务，建设银行提出通过围绕“加速推进转型、提升价值贡献”两大目标，统筹“境内、境外”两个市场。抓好“业务拓展、风险防范”两项重点，依托“传统优势、创新能力”两个平台，确保实现“六个持续”目标。

据悉，今年建设银行将在跨境人民币产品、国际保理类融资业务、大宗商品融资与套期保值等诸多海外产品和业务上加快创新和拓展。

以跨境人民币产品为例。为帮助客户有效规避汇率风险、降低交易成本，建设银行将在客户中大力推广跨境人民币业务。

在确保贸易背景真实的情况下，借助境内外市场的差异，帮助客户达到保值增值的目的。建设银行相关负责人表示，建设银行给客户提供的服务除传统的贸易结算外，还涉及融资、金融市场和投资银行等各领域。

对此，建设银行相关负责人表示，跨境人民币表外创新产品将有效推动客户增长，同时也会带动结算、融资、资金交易和理财产品等各项业务的发展。 （华 阳）

中国建设银行悉尼分行