理解对方文化，能为爱情加分。

当华裔女性遇上异国情缘

杨 赛 李冠娇

李雪琳和麦克·贝茨勋爵

朱小久与丈夫凯江

俗话说，爱情无国界。跨国婚恋证明，情感可以跨越文化与种族的藩篱。然而，除了谈谈情、说说爱，生活更多时候是琐碎的“一地鸡毛”。在现实面前，跨国婚恋难道只是“看起来很美”的童话？日前，笔者访问了几位英国华裔女性，看看她们的异国恋情感经历。

李雪琳：“爱管事”的中国媳妇

2012年7月，在英国侨界非常活跃的浙江联谊会会长李雪琳与英国上议院副议长和副主席麦克·贝茨勋爵喜结连理，侨界各方纷纷祝贺。如今，一年多过去了，两人婚后感情仍在升温，可谓夫妻典范。

情人节时，贝茨又特地给“爱管事”的李雪琳准备了一个惊喜——去毛里求斯度假，也作为她50岁的生日礼物。李雪琳幸福之情溢于言表。

婚后，两人的生活很充实。已在这片土地上生活了25年的李雪琳很习惯英国，这段跨文化婚姻倒是对于贝茨的生活有挺多改变。比如他原本不喜欢拍照，但是华人会在很多场合拍照合影，他也慢慢理解和尊重。贝茨在婚前就对中国感兴趣，如今他更加喜爱中国，他有着英国上议院职位及贵族身份，也能为在英华侨华人更好地发声。夫妻两人共同努力，为中英两国政府、企业和机构之间的交流合作做了很多贡献。

夫妻两人生活融洽，很少吵架。不过有一次，一向绅士风度的贝茨却着实发了大火。当时伦敦奥运会刚结束，中国企业家代表团来英访问并在英国国会召开讨论会，夫妇两人准备参加。而李雪琳的家人也刚刚参加完他俩的婚礼准备回中国，可原本订的出租车因封路走不成了。贝茨听说后，马上表示不去参加活动了，执意要开车送李雪琳家人去机场。而李雪琳认为，参加会议的都是中国企业界的风云人物，机会难得，不能缺席，她的家人会理解。虽然之后两人另找了出租车并赶去参会，但是贝茨闷闷不乐许久。在他看来，任何活动都比不上家人重要，家人一定要排在第一位。两人之后也对这个问题讨论了很久，避免再出现分歧。

朱小久：中西观点交锋自得其乐

朱小久是英国知名华人女律师，也是著名爱国将领张治中将军的外孙女。谈起和新西兰丈夫凯江的认识经历，她很感慨地说，1989年她在美国做博士后期间，陪表妹到英国见表妹的男朋友，而凯江正好是表妹男朋友的室友，他们就在那个时候认识了。

之后，在凯江穷追不舍和浪漫情书攻势下，朱小久被感动，两人不到6个月就决定结婚。如今，即使结婚超过23年多了，凯江还是保持着一贯的浪漫情怀，平时经常送一些鲜花之类的小礼物给朱小久制造惊喜。不过，他偶尔也调侃说不送花了，要跟中国男人那样送袋大米给朱小久作为礼物。在凯江眼中，中国男人可能不够浪漫，比较实用主义。朱小久说，“相对而言，很多中国男人的浪漫方式是给妻子准备很多好吃的。”

不过，不同文化背景的人走到一起，不免也会有些不习惯和摩擦的。“最大的差异应该是饮食习惯”，朱小久说。比如朱小久表妹的丈夫就不喜欢吃中餐，“经常忍不住自己跑去吃汉堡薯条”。不过凯江还好，可以吃中餐。“但是他喜欢吃土豆，而我不爱吃。他一做土豆，我就不怎么吃。”

赵雪湄：说到底还是柴米油盐

英国河北同乡会会长、资深媒体人赵雪湄，上世纪90年代中后期来到伦敦就读传媒专业，在兼职工作的公司，她认识了英国人M。

赵雪湄和M在两年后结婚。婚后，赵雪湄在英国坐月子时，母亲和婆婆两人在英国一起照顾她，但两人只能用手势交流。起初，传统的英国婆婆对于“坐月子”这个中国习俗毫无概念，一听说不能下床、不洗澡，显得特别惊讶。但婆婆也尽力配合这个习俗，帮忙打扫庭院。赵雪湄回忆说：“不过，生完孩子第二天她就叫我跟她一起去逛市场了。”

在养育孩子方面，也有不少文化冲突的趣事。比如，有一次孩子发烧，赵雪湄把孩子抱到床上，盖上厚厚的被子，捂得严严实实。丈夫见状，为了更快降温，却连忙把孩子从床上抱到浴缸里，放上冷水，还搬来电风扇吹。赵雪湄发现后，又急忙把孩子抱回了被窝。这个中英习俗差异，不仅使夫妻两人吵了一架，也让孩子颇为受罪。

不过，赵雪湄至今还是觉得中国的方式比较正确。谈起中英两国男人差异，赵雪湄觉得，“中国男人相对来说比较以自我为中心，而英国丈夫会给妻子很多空间，比较绅士。”在中国拍结婚照的时候，她和丈夫也都站在两边，长辈们坐在中间；而他们在英国的结婚照则是所有人围着他们夫妻两人站。“可能中国比较注重长幼有序，侧重点不一样。”赵雪湄总结道。

刘璐：理解对方文化会为爱情加分

2月14日，英国华裔女装设计师刘璐第六次参加伦敦时装周，发布她的个人品牌——LuLu Liu的马年秋冬款设计，而这一天也是情人节。说起与自己相识多年的英国籍老公，这位“事业型女人”的脸上洋溢起幸福的笑容。

刘璐 17岁时到日本留学，在此期间她结识了从事IT业的英国籍老公，因为老公对东方文化有一定了解，所以双方文化差异相对较小。谈及爱情观，刘璐很坚定地认为，既要坚持做自己，也要在两个人实现梦想的过程中找到平衡点。她非常庆幸老公对自己事业的支持。

虽然刘璐在事业方面相对独立，但她骨子里仍是个很传统的中国女人，她认为，两人约会时，男方请客是对女方的尊重，因而不能接受AA制。

刘璐说：“两人相处，用心才是最重要的。”节日、生日和纪念日，他们都会为对方准备礼物，并附上写有深情寄语的卡片。让刘璐最难忘的一个礼物是在生完小孩的当天，她收到了老公精心准备的花束，这是她生平见过最大的一束鲜花。

陈美传奇再引『虎妈』教育热议

李渊航

华裔小提琴家陈美，如今化身运动员，代表泰国出征索契冬奥会参加高山滑雪超级大回转项目。她的经历，引发网友热议“虎妈”教育。

如今已35岁的陈美出生于新加坡，父亲是泰国人，母亲是华人。后来父母离婚，她随母亲改嫁给一位英国人而前往英国生活，那时她才5岁。

陈美能成为小提琴家，其母亲“功不可没”，陈妈妈将“严师出高徒”的古训发挥到极致。作为一名业余钢琴家，在发现女儿的小提琴天赋后，母亲就一心一意想把她培养为小提琴家。在母亲的干预下，陈美3岁开始了苦学之旅。

为此，她牺牲了整个童年生活，每天练琴4小时，只有生日那天可以短暂休息。陈美喜欢滑雪，但被严厉禁止，母亲曾直言不讳：“我为你付出那么多心血，帮你建立自己的事业，若是你滑雪折断了骨头，那么我这些年的投入就会化为乌有。”

陈美12岁开始发唱片、巡演后，母亲就辞去工作专职担任她的经纪人。管束更为严格，交什么朋友、去哪里度假、穿什么衣服，全由母亲说了算。尽管在母亲掌控下，陈美名利双收，但却苦不堪言。

因此，21岁生日到来之前，陈美炒了妈妈的鱿鱼，不再让妈妈担任自己的经纪人。

陈美的经历引发争议，有人称强权教育要不得，逼迫孩子学琴固然会有成效，但可能也有孩子反叛的风险。

陈美的经历引发了网友关于教育子女的讨论。有人认为陈美妈妈的严厉教育有必要，“毕竟要成功都要艰辛付出”。然而也有人持反思态度，“每个孩子到了青春期，都会反叛，这是人生的必经环节。我们对孩子之前的教育，就是为了让他届时即使反叛，也能往好的方向发展。在那之后，你所能做的甚少：观望、喝彩、提供一个随时可以回来加油的港湾。”

陈美说，“如果没有从小学琴的经历，我肯定不能像现在这样很好地面对比赛带来的压力。滑雪和演出一样，都有最后期限，如果没有足够的时间再做准备，那么从小训练带来的经验便会发挥作用。”算是从侧面肯定了学琴对自己目前爱好的帮助。

陈美成了知名的小提琴家，之后又能重新拾起儿时的梦想，并获得成功。她说：“我已经在音乐上做了很多，但我的生命中还有很多事要做，可能会有浪费时间的风险，但有时这是必要的。你只有一次生命和一个梦想，而这就像是一种呼唤，现在我将去尝试一份新的激情，并且要为之努力争取。”

陈美（资料照片）

不断创新的西班牙中餐

司徒希夷

春节期间，西班牙绝大部分中餐馆的生意都很红火，订餐的人不计其数，就连老外也跟着凑热闹。

西班牙人老安是个中国通，这些年他经常往返于中国与西班牙之间，几年前，他还领养了一个中国小女孩。春节期间老安就在陈老板的饭店订餐。他认为，“要体验中国传统美食，还是去中国。在西班牙的中餐馆，只是中餐文化的一种延伸，菜式和口味比较单一。因为公司的事务脱不开身，没办法领着女儿去中国过年，但让女儿在这边的中餐馆感受一下春节的氛围还是有必要的。”

因地制宜

陈老板对于西班牙中餐菜式的创新深有体会，他说：“创新是需要投入和付出代价的，从新菜式、新口味的研发，到得到食客们认可，需要一个过程。这等于要改变客人们对已有中餐的认知，不是说变就变的。就算高薪聘请国内有名的大厨来，对于普通的顾客来讲，能否接受尚未可知。搞不好还可能适得其反，老客人不接受新口味，新客人的习惯还没培养起来，创新就半途而废了。”

紧接着，陈先生还分析了中西两国中餐市场的差异化，“在中国有积累了千百年的饮食习惯和文化氛围，中餐市场是十分成熟的，任何一个菜系都有大批拥趸。这个基数是西班牙无可比拟的。假如我在北京开个湘菜馆，大家很容易认可，并且大概知道湘菜以香辣为主的特点，好这口的自然成为我的顾客。这个推介几乎不需要多少成本，无需言传，招牌一挂出来，吃客们就心领神会了。在西班牙则很难实施，没有那个群众基础，就算长篇大论把湘菜的优点介绍一遍，你还得考虑老外能接受多少呢。文化内涵的影响力，不是一份说明书就能移植进老外思想里的。老外也有尝鲜的冲动，但过了那个冲动期，还是会保持原有的饮食习惯。”

谈及“道地”的问题，陈先生笑称西班牙的中餐也是“因地制宜”，任何一家中餐馆做出来的都是“道地”的西班牙中餐，只要顾客盈门，便足以说明味道、品质、服务都符合当地消费者的真实需求。

潜移默化

从老饕的角度来看，在西班牙这片土地上寻找“道地”的中餐，无异于缘木求鱼了。但无可否认的是，西班牙中餐没有停止创新的脚步，一直都在寻找和培养契合市场需求和欧洲文化的创新机遇。

亚洲餐的兴起，用多而全来吸引食客们的目光，即便不算中餐的创新，也是一个十分成功的商业模式，同样也是中国人智慧的结晶。以现在西班牙中餐的现状来讲，与20年前相比已经有了很大不同，川菜馆、粤菜馆、东北菜馆都有了各自的舞台，呈现出多样化发展的趋势，尽管影响力还不够大。

其中道理不言而喻，西班牙华人移民的构成，80%来自浙江，中餐馆自然以浙江菜为主，但随着北方地区的华人涌入，浙江人开的餐馆里也出现了北方炖菜。由此可见，中餐的继承与创新是根据市场变化、消费者用餐习惯和口味而来的。一家餐馆川菜做得好，最根本的原因在于来这里吃饭的四川人多，对家乡菜的口味要求比较严格。当求大于供的时候，餐馆老板才愿意花钱聘请更专业的大师傅，做出更“道地”的家乡菜。与之相反，如果进来的食客大部分都是西班牙人，根本吃不出川菜和湘菜的区别，无论老板如何推介和打折都会失去意义。

莫让温商变『冷商』

张 茵 徐乐静

温州市两会举行期间，荷兰朱氏企业有限公司董事长、温州王朝大酒店董事长朱志群在谈及“温商回归”时直言，温州市各级政府要为企业做好公共服务，相比招商而言，安商更加重要，不要让回家的温商变成“冷商”。

据不完全统计，目前在外温州人有242万，在世界各地建立了242个海外温籍侨团社团组织，在全国各地建立了212个地级市以上温州商会，全国各地温州人累计投资超过8000亿元。在外温商是温州发展的宝贵资源。

目前，温州有近2000家侨资企业，产业涉及制造、高科技及服务性等领域。从侨资企业的发展来看，目前存在着一些困难和问题，重要一点是政府某些工作缺位，大局意识和服务意识不够强。

其实，温州商人、温籍侨商的故乡理念是很重的，他们如能在外面赚1000万元，情愿回温州赚500万元。可是，为什么现在温州很多企业往外搬，小企业往丽水青田搬，大企业往杭州上海搬？

朱志群认为改变现状的办法是，要改善温州的投资软环境，提高政府各级部门的公共服务。“各级领导不要把自己当成官，要当成服务员，企业是服务对象。比招商更重要的是安商，如果我们温商回来，得不到我们政府的温暖，温商就变成‘冷商’了。”

可以看到，在外温商回温州投资发展，除了乡情外，还要赚钱，否则这种投资无法长期维持。

观海亭