



# “韩流”

## 卷土重来了吗？

苗春

韩国电视连续剧《来自星星的你》眼下正在中国红得发紫，2013年中国内地最火爆的两档电视综艺节目《爸爸去哪儿》《我是歌手》都借鉴了韩国节目模式，韩国近两年出产的电影令中国电影人感叹“两岸三地合力追赶，也得花上好几年”……这一切，都让人想起前些年曾经很火的一个词：“韩流”。

### 新一波“韩流”来了

2月7日，北京的初雪姗姗来迟，让很多人喜不自禁。所有微信用户还经历了另一重惊喜：如果输入“炸鸡和啤酒”，手机屏幕上就会飘落雪花。这个将“初雪”和“炸鸡啤酒”联系在一起的桥段，就来自韩剧《来自星星的你》。这部剧通过网络播放后，目前在中国红得发紫，仅爱奇艺、优酷、迅雷、优酷土豆4家网站的点击量就早已超过10亿，而且每天节节攀升。淘宝网上，剧中涉及的服装、化妆品、书等都成为爆款。据悉，男主角金秀贤的韩国经纪公司每天会接到十几个来自中国的电话，邀请他参加各类活动，女主角全智贤已经以8位数人民币的天价代言了中国的某化妆品。

其实，在此之前，韩国电视剧《继承者们》就曾在中国引起轰动，男主角李敏镐因此被请上马年央视春晚舞台。不仅韩国电视剧，2013年中国内地极为火爆的综艺节目《爸爸去哪儿》和《我是歌手》，都是引进韩国节目模式后再进行本土化制作的，《爸爸去哪儿》的电影版更在马年春节档火得令电影人妒忌。此外，韩国2012、2013年拍摄的《夺宝联盟》《七号房的礼物》《柏林》《恐怖直播》《雪国列车》等影片令中国电影人赞赏有加，在类型片拍摄中不断学习、模仿，韩国导演许泰豪、安兵基等已被邀请来华，为中国执导了影片。

上世界90年代起至本世纪中期，以韩国电视剧、电影、综艺节目和音乐为主要载体的“韩流”，曾经席卷中国，韩国文化产业向中国的大量输出令中国人惊讶，后来因种种原因导致落潮。

中国传媒大学文化发展研究院院长范周认为，2012年风靡全球的“PSY鸟叔”以及2013年的《继承者们》、2014年的《来自星星的你》两部韩剧，“已经让国人明显感觉到‘韩流’重新来袭”；“李敏镐被人民日报官方微博封为‘男神’，并登上春晚舞台，象征着中国主流市场对‘韩流’明星的接纳与欢迎”。

### “韩流”“中兴”佳作引人注目

韩流在中国影响力重新扩大，首先因为韩国的电视剧、电影和综艺节目近年出现了一些力作。

作为“韩流”的“先锋队”，韩剧在本土之外已经流行了十余年时间。搜狐韩娱认为，其间既有过“韩剧流行度超越其他海外剧，成为年轻人新追逐潮流”的“蜜月期”，也有过“创新乏力，老套韩剧终落幕”的灰败期。2011年底，具备独立韩剧制作能力的数家新综编



当红女星宋慧乔与选手合影

北京卫视《私人订制》：

## 揭开梦想的真相

铁任

当各大电视台都在购买国外版权时，北京电视台勇敢地走原创路线。刚播出两期的真人秀节目《私人订制》，从冯小刚的同名贺岁喜剧衍生而来，是百分百本土制造。如果说《爸爸去哪儿》是温情脉脉的田园亲子牧歌，《私人订制》就是一首夹杂着激情与困惑的协奏曲，在为平民百姓打开一条通往梦想的捷径的同时，也让大家饱尝圆梦历程中的百般滋味。

在第一期节目《我要当老板》中，一位名叫孙浩的保安说，最大的人生梦想就是当一回成功人士。由李诚儒、方青卓等4位明星组成的“梦想订制团”，安排孙浩担任一所高级美容会所的总经理。然而在实际任职的过程中，孙浩面对问题无法妥善解决，渐渐力不从心，甚至精神崩溃，大声嚎哭，这无法预估的场景也正是节目组可遇不可求的真相。你没有积累足够实力时，就站到了高高在上的位置，会带来怎样的后果，发人深思。

《私人订制》不单单有圆梦过程中触动内心的情感输送，也有面对突发状况时属于成人世界的残酷较量。成功、失败，从梦想可能实现的大喜状态回归平淡，回归真实，让节目变得更加五味杂陈，也让观众明白：这档节目里没有“上帝”，只有一个双面的镜子，一面照向梦想，一面照向现实，你如果希望将梦想变成现实，自身必须脚踏实地，发挥甚至超水平地发挥自己的全部聪明才智。

“梦想订制团”提供强大的资金、人脉，支持一个人圆梦。看似简单的过程，却抓住了普罗大众梦想一飞冲天的心态，将镜花水月般的梦想变成现实

有线电视台开播后，韩剧的竞争从KBS、SBS和MBC构成的“三足鼎立”变成“多合混战”，致使剧集制作数量猛增，并一举出现超过40%收视率的国民剧《拥抱太阳的月亮》。韩剧题材多样，手法出新，好剧连台。

中国文联电影艺术中心电影理论部副主任谭政把近年来韩国电影佳作迭现称为“中兴”，“2012年，韩国票房前十位的影片，国产的占7部，2013年占9部；去年韩国观影人次达2.13亿，人均4.5次，世界最高水平也不过如此。”



小成本影片表现非常出色，如投资仅为58亿韩元（折合人民币约3300万元）的《七号房的礼物》成为韩国电影史上卖座第三名，观影人次突破千万！“2006年至2010年，韩国电影也曾从发展的顶点下滑，连续数年票房走低，产业出现亏损。但谭政认为，近两年来，韩国电影抓住了好莱坞缺乏像《阿凡达》《指环王》这样能强力攻占世界市场的大片的机会，自身快速发展。同时，“题材内容更关注韩国民众的真实生活，关注生活苦难、历史创伤、司法不公等社会严肃问题，而且一直向好莱坞学习，叙事娱乐化成为习惯。韩国电影技术也在亚洲领先，善于制造视觉奇观，包括《大闹天宫》在内的许多中国电影，都请了韩国团队参与影片特效等方面的工作”。

“韩国的电视综艺节目水准已经大约领先我们10年，我们的主流电视综艺节目，韩国从上世纪90年代中期起几乎都做过，最终他们结合艺人经纪发达的本土优势，把艺人加入到真人秀节目中，有了目前最火爆的带有综艺色彩的真人秀节目。”中国社会科学院新闻与传播研究所

在在的一段经历，既圆了当事人心愿，也让电视机前拥有同样或相近梦想的观众进入了一个看得见的“中国梦”。观众置身地为荧屏中的圆梦者或哭或笑，完成真人秀节目最大的优势轮回——窥私和共鸣。

真人秀在国外火爆多年，但由于国人性格比较谦虚、内敛，较难在荧屏上释放真实的自己，始终没有在中国内地火起来。而随着社会的发展，年轻一代的成长，勇于在镜头前表现自己的人群日渐增多，《私人订制》也将借此开拓中国真人秀更为广阔的疆土。

日前，8集高清纪录片《楚国八百年》首映。该片由中央电视台和湖北广播电视台联合出品，央视纪录频道和湖北卫视联合摄制。该片第一次完整地讲述了楚国800年悠久而宏大的历史，以全新的视角解读楚文明。该片将于2月24日起，在央视综合频道、央视纪录频道、湖北卫视同步播出。

湖北广播电视台副台长、湖北卫视总监向培凤说：“荆楚大地，人杰地灵。湖北有丰富的纪录片创作题材，除了博大精深楚文化外，道家圣地武当山，‘世界地质公园’神农架都是绝佳的创作题材。此外，三峡工程、移民文化等也是极具现实意义

副研究员、乐正传媒电视节目模式工作坊首席专家张建珍说。她近年来专门研究国际电视节目模式引进及本土化策略，曾参与引进《中国梦想秀》《幸福账单》等在中国具有知名度的节目，并曾引进韩国的《Kpop star》(该节目变为山东卫视的《中国星力量》)，还带领韩国制作团队和浙江卫视联合组建团队，制作了户外亲子真人秀节目《人生第一次》。



范周认为，总体来看，韩国的影视剧一直都保持着较高的质量水准，“如果持续关注韩国影视作品，会深刻感受到韩国影视剧重新被国人广泛认同、接受、追捧是一个必然结果。”他认为，韩国的影视产业始终持续上扬，积累到一定阶段，便借由某些热点的影视作品发力，爆发出强大的感染力和影响力。

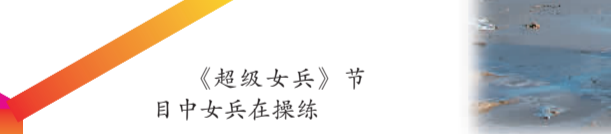


韩国电影《七号房的礼物》海报

看来，韩国的影视剧一直都保持着较高的质量水准，“如果持续关注韩国影视作品，会深刻感受到韩国影视剧重新被国人广泛认同、接受、追捧是一个必然结果。”他认为，韩国的影视产业始终持续上扬，积累到一定阶段，便借由某些热点的影视作品发力，爆发出强大的感染力和影响力。

### 为何韩国影视产品受中国观众青睐

范周、张建珍认为，中韩文化近缘，容易产生认同感和情感依赖，“文化折扣”较少；擅长为观众构建理想的精神“伊甸园”，惯用“纯爱”的爱情模式和“和睦友好”的家庭伦理模式以及主人公积极健康的“三观”，为观众烹制“治愈系”心灵鸡汤；制作精良，俊男美女、画面、



《超级女兵》节目中女兵在操练

对于普通观众而言，以前对中国军队的了解，要么来自于电视剧，要么来自于道听途说，而直接以一个电视节目将军尤其是女兵的真实训练情况展现在人们面前，《超级女兵》是实实在在的第一次。整个节目以南海舰队选拔最优秀海军陆战队女兵的“南海天使行动”为描述对象展开，用紧跟选拔行动的镜头，展示了一场对参与行动的女兵们进行的心理和生理的极限考验。整个节目全程没有任何的修饰和情节设计，有的只是真枪实弹的操练和毫不留情的选拔与淘汰。

参与这次“南海天使行动”的是一群“90后”花季女子。整个行动中，她们需要先从海上武装泅渡到达陆地，再通过陆地上所设立的重重关卡，包括毒蛇、沼泽、泥潭、长途负重奔袭等，方能成为最终胜利者。在这个漫长而残酷的过程中，高温、饥饿、伤病等极端状况考验着女兵们的体力、意志和军事素质，最后，她们都交上了一份令人满意的答卷。

节目第一次真实展现了海军士兵在完成重大任务的行动中的真实状态。为了那份为国出征的光荣，女兵们在训练营中全力以赴。她们不是经过长期训练的超级战士，也不是影视作品里无

所不能的“兰博”，只是一群普通的女孩子，但她们的义无反顾地走进不相信眼泪的军营，付出了前所未有的努力。在这里，她们不再是可以向父母撒娇的乖宝宝，也不是众人仰慕的“女神”，而是真正的战士。在《超级女兵》这个舞台上，女兵们用汗水、鲜血和青春，谱写了一首属于我们时代的最强音。

而在这样一档节目的背后，透出的则是我们国家和军队的自信。以前，解放军无时无刻不把保密放在第一位，保密即是保战斗力，需要通过虚实实来保障我军能够出奇制胜。但是，《超级女兵》节目表明，中国军队已经把神秘的一面公开展现，告诉世界我们的军队如何把一个平民淬炼成一个战士。国力和军力的双重上升，将一个更加开放的中国军队带到了我们面前。天下虽大，忘战必危。透过这档节目，我们看到，我们的军队里，即使是新兵，也时刻不曾忘战。我们可以欣慰，可以安然。

# 神女

让久远的历史 栩栩如生

范晓毓



楚文化图腾：不死鸟

## 《超级女兵》：无残酷不青春

崔旭东

