

1月13日,2万台“红米”在台湾54秒售罄——

“两岸制造”!小米红遍台湾

本报记者 任成琦

小米公司总裁林斌，轻车熟路地走出台湾桃园机场，一上出租车，就跟司机聊起来。话题是刚刚入岛就被炒得火热的红米手机。这位司机抱怨说，他和妻子同时在网上申购，妻子抢到了，他却没有。心有不甘的他打电话给台湾远传电信公司，想直接申请一台红米合约机。那边客服小姐的答复温柔有礼，却依旧让他无可奈何：“对不起先生，门号今天就可以给您，但手机要等待一个月才有货。”

当林斌在记者面前讲述这个故事时，眼神里泛着兴奋的光泽。“我们现在面临的，是互联网高速发展与传统生产产能有限的矛盾。”

2010年10月，小米公司刚刚成立数月，林斌就和董事长雷军、联合创始人周光平3人踏上了飞往台湾的航班。“我们是去赶考的，因为全球最好的高端手机台湾都有，这里的市场竞争也比较开放透明，所以成了我们测试自己的一个标尺。”

从最初的忐忑不安到如今的信心满满，小米在台湾交出一份靓丽的成绩单。2013年12月9日，首批红米手机在台湾销售。头顶“平价机皇”的光环，1万台红米手机在9分50秒内售罄。12月17日，第二批1万台在1分08秒内售罄。12月23日，8000台红米在25秒内售罄。2014年1月13日，2万台红米54秒售罄。

这背后，成功的秘诀是什么？

这是一部拥有“两岸产业基因”的手机。设计、品牌在北京，配件制造在台湾。看看一部红米手机的构成便一目了然：联发科的CPU，友达的屏幕，光宝的相机模块，整个机身由富士康、英华达代工组装……全身从内到外的关键元器件，有多达34家台湾厂商的参与。

在北京市台办经济处处长刘清看来，这是一种两岸商业分工模式上的转变。之前，大陆企业给台湾企业打工的多。台湾出品牌，大陆出零件。“如今大陆一线的品牌，可以跟台湾一流的制造工艺来配合。”林斌表示。

小米在台湾成功，还有更为重要的意义。台湾是小米境外市场的试验田，“走出去”战略的重要起点。“两岸携手走向世界，并非空话。”林斌认为，两岸企业作为生意合伙人，那种在国际上攻城略地开拓市场的自豪感，能让岛内消除不少疑虑。

2月18日，北京市委书记郭金龙在会见连战率领的台湾各界人士访问团时，将两部定制版红米手机作为礼物交到了连战的手中。手机后壳上印着一句话：“两岸联手，赚世界的钱”。两岸携手的背后，是“两岸制造”正在成型。那就是把台湾人引以为自豪的MIT（台湾制造）工艺质量和物美价廉行销世界的MADE IN CHINA结合起来，博采众长，锻造“赚世界的钱”的品牌和产业链。

小米在台湾的热销也带动了岛内的

企业发展。比如为小米手机提供CPU的联发科，最初从小米公司那里得到的预估信息是，每月为30万部小米手机供货。没想到开放网络预订后，小米手机供货需求一下子暴增数倍。企业开足马力加班加点生产，这情景，在与小米合作之前，台湾企业极少遇到。

“台湾有领先全球的高端制造技术，小米有独创性的互联网销售商业模式，相信我们的合作会大获成功。”林斌回忆起2013年4月和远传电信合作时的期待。小米手机在台湾采取了官网直销与运营商合作两种互为补充的销售模式，销售情况一直火爆，印证了这一模式的成功。

2014年2月中旬，台湾经理人杂志发布2014年1月网络影响力品牌调查报告，进入台湾市场时间不算长的小米

击败三星，成为仅次于苹果的第二品牌。

小米的努力没有丝毫停歇。林斌介绍道：新成立的台湾小米公司与岛内黑猫宅急便合作，力求订单送达提速；与台湾全家便利连锁店合作，方便那些没有支付宝的网友可以到店里及时支付购物；在台北与新北市早日开设“小米之家”，提升台湾用户的使用体验；马年里多搞几场和台湾粉丝互动的“爆米花”活动……

林斌曾好奇地问文前那位出租车司机，为何对小米这么钟情。这位先生答曰，价格便宜，使用起来流畅度不比台湾HTC差啊。或许直到林斌下车，他也不知道自己面对的正是小米公司的顶层主管之一，而后者正在继续努力，把准台湾消费者的口味和脉搏。



近日，小米科技在台北召开新闻发布会，宣布小米3手机将于2月26日在小米网台湾站首发，价格为9999元新台币。新华社记者 黄晓勇摄

台东：释迦成熟了



释迦（又称“番荔枝”）原产于南美洲，移种于台湾已有数百年。由于台湾台东的气候、水土特别适合高品质释迦的种植，这里也成为台湾释迦最重要的生产地。图为2月23日，台东县卑南乡释迦集货场的工人将释迦果分拣装箱。新华社记者 黄晓勇摄

75所内地高校招生 接受香港考生网上预报名

本报电 据香港政府新闻处消息，香港教育局2月24日表示，有兴趣报名参加内地部分高校免试招收香港学生计划的同学，25日起可进行网上预报名。

考生须于2月25日至3月20日期间登入中华人民共和国普通高等学校联合招收华侨、港澳地区及台湾省学生办公室的免试招生报名网址（www.ecogd.edu.cn），在“联合招生”选项栏选择“香港免试生报名”一项，进行网上预报名，并在网上预约现场确认的日期及时间。完成预报名的考生须于3月15日至31日期间（星期日除外），进行现场确认。

根据国家教育部公布的有关2014年计划的具体安排，75所内地高等院校将对香港学生豁免联考，依据香港中学文凭考试的成绩，择优录取香港学生。

广西在台举办两岸产业峰会

本报高雄2月24日电（记者王连伟）两岸产业高峰论坛——2014广西两岸经贸文化合作论坛今天在此间举行，来自广西桂台经济科技文化交流协会、广西相关厅局及各市负责人与台湾工业总会、农会、渔会、高雄港都会等团体的负责人，就深化桂台合作、广开交流渠道、建立沟通机制等问题进行了深入交流和探讨。

据悉，从2005年起桂台双方已成功共同举办9届经贸合作论坛。率团正在台参访的广西壮族自治区党委副书记危朝安表示，广西区位优势独特，自然资源丰富，生态环境良好。他希望桂台两地在农业新品种、新产品研发和新技术领域，以及临海石化、有色金属加工、新材料等产业推进务实合作。

台湾工业总会秘书长蔡练生表示，广西地理位置独特，也是进入东盟的主要门户，台湾工业总旗下有22个产业公会与食品制造有关，广西拥有广阔的土地资源和市场，台资企业可以通过借道广西进入东盟市场。

台湾农村发展基金会执行长卢虎生介绍，大陆已超越日本，成为台湾第一位的农产品出口地区，台湾对大陆农产品出口也首度呈现顺差。桂台农业交流合作有相当大的潜力，但在农产品贸易市场上也存在竞争，希望两地积极研讨、规划出互利共赢的合作模式。

据悉，到2013年，台商在广西累计投资项目1559项，累计合同台资额85.07亿美元。2013年桂台贸易总额达到5.08亿美元，桂台贸易总额5年来已累计突破15亿美元。

会后双方还进行了桂台渔业合作项目签约仪式。

香港新界盆菜宴



香港作为现代化国际大都市，依然还保留着一些都市里的乡村，称为“围村”。正月里，围村里的人们祭祖、吃盆菜，为新添的男丁点上红灯笼，种种仪式，沿袭了华南地区盛行的许多中国传统。新界大埔头围村，村民们就保留了很多传统习俗。新春吃“盆菜”就是其中的代表。

图为大埔头围村村民在制作盆菜宴食材——猪皮。

新华社记者 李鹏摄

台湾在线

“独派”为何拉倒孙中山铜像？

恐慌两岸越走越近 欲借“反孙”反“一中”

木日

2月22日，台南市汤德章纪念公园内的孙中山铜像被人用绳索强行扯落，拉倒铜像的是来自台北的“公投护台湾联盟”。这是“独派”团体的又一张狂闹剧。据台湾媒体报道，台南市政府已先行将铜像移到附近的消防队暂存，是否依照文化资产保存法开罚，铜像如何处置，尚在研议中。

蓝绿对峙

22日下午，“公投护台湾联盟”动员了200多人分乘3辆车到台南，其总召集蔡丁贵带领两人登上约3层楼高的孙中山像，用两条粗绳套住铜像脖子，并在铜像上喷漆写上“ROC OUT!”（“中华民国”滚蛋）字样。铜像被拉倒后，“独派”团体成员还猛踩铜像头部。国民党台南党部主委谢龙介等多位民意代表闻讯赶到，见到场面后谢龙介痛心地说：“你们又不是台南人，凭什么破坏我们的古迹？”多名国民党籍议员要求警方逮捕蔡丁贵。台南警方随后赶到现场，以毁损公物为由把蔡丁贵抓获，但丁当晚应讯后被放回。

台南市政府当晚的表态是：无论赞成或反对铜像迁移都是“从意识形

态出发”，与台南市府“文化资产保存、厚植台南文化实力”的初衷不符，也对“公共空间造成破坏”。

台湾陆委会负责人王郁琦最近拜谒南京中山陵时发表《祭国父陵文》，拜谒之声尚在耳边，“台独”人士却公然在台南把孙中山像拉倒。事实上台南孙中山铜像引发蓝绿对峙，这不是第一次。早在去年9月，由绿营执政的台南市政府就打算迁移汤德章纪念公园内的孙中山铜像，引发蓝营人员在现场扎营守护，去年9月25日，台南市古迹历史建筑聚落文化景观审议委员会做出暂缓迁移的决议，蓝营人士才撤离公园。

绿营急了？

孙中山话题引发蓝绿对峙互呛，也不是头一回。孙中山与台湾渊源深厚，在台湾民众心中扎根深厚、备受推崇。台北有“国父纪念馆”，台湾的100元新台币是孙中山的头像……因此，在李登辉第二个任期之前的台湾，从小学到大学，历次重要的考试中，三民主义都是必考的科目。李登辉抛出“两国论”后，当权的“独

派”人士开始“去中国化”。陈水扁时期更甚，“去中国化”从修改教科书开始，将中国史划到外国史，孙中山先生竟然成了“外国人”。2008年后，国民党重新执政，被取消的孙中山纪念活动得以恢复。

这次事件发生后，绿营人士不断发表庇护言论。民进党“立委”黄伟哲等人把矛头引向蓝营，说“这反映了民间对马当局施政的强烈不满”；又说马当局在课纲上用意识形态调整，“独派”人士也用意识形态回敬马英九。在这种氛围下，铜像是否还原，还是一个疑问。

岛内分析人士指出，这次事件表明，绿营想借“反孙中山”来“反一中”，这在某种程度上体现了“独派”对两岸互动增强的恐慌。台湾政治大学教授张士贤认为，当前两岸关系显示，国共两党对“一中”内涵已有越来越接近的趋势，且民进党部分人士也出现了对“一中架构”的认同感，这些趋向是“台独”、“基本教义派”绝对不能容忍的，因此他们通过拉倒孙中山铜像的方式，表达对“一中”的反感和仇视。不过，从目前来看，这种行为在台湾没有引起共鸣，甚至在民进党内部都没有积极的响应。

三星 Gear 2 领衔 可穿戴设备来势汹汹

魏勤英

作为全球领先的智能智能可穿戴设备供应商，三星电子凭借 Gear 2 和 Gear 2 Neo 成功带来了可穿戴设备领域的一次巨大提升。这两款全新的智能可穿戴设备设计轻巧，品质卓越，符合现代潮流。

相比于第一代，Gear 2 的摄像头从表带位置转移到了表盘上，让这款智能伙伴变得更加时尚大方。这样一来，消费者就可以通过更换表带，来表达自己的心情或搭配服饰。多色的表带选择让设备充满了时尚感和现代感，三星同步推出了炫酷黑、玫瑰金、狂野橙三种颜色的 Gear 2；而 Gear 2 Neo 也有炫酷黑、摩卡灰和狂野橙三色供选择。同时，Gear 2 和 Gear 2 Neo 可自由定义的主屏幕界面、时钟界面和字体，也能让你从“千人一面”中脱颖而出，彰显你的独特品位。

2014年MWC（世界移动通信大会）盛大开幕之际，三星电子推出了全新 Gear 2 及 Gear 2 Neo。纵观此次MWC，可穿戴设备成为一大亮点，其中 Gear 2 及 Gear 2 Neo 是最为典型的代表。这两款设备全面将智能可穿戴技术的自由性、便捷性和时尚度提升到了全新的高度，在为消费者提供了升级的通讯技术的同时，还带来了全方位整合的最个性化智能可穿戴体验。

“三星在智能可穿戴设备市场上持续不断地引领创新，我们通过扩展连接功能、时尚的个性化选择和应用程序生态系统，来开发全方位融入消费者生活的设备。”三星电子IT&移动通信业务部总裁申宗铉表示。“为了给消费者的日常生活带来无与伦比的智能自由，在新推出的三星 Gear 2 和 Gear 2 Neo 上，我们加强了第一代 Gear 中备受消费者喜爱的功能。”



三星 Gear 2 和 Gear 2 Neo

作为重要的配套设备，Gear 2 和 Gear 2 Neo 可以让用户自由接听或忽略来电、查看信息，同时，也可在用户的日常安排和习惯的基础上自主设置即时通知。

这两款设备作为消费者日常生活的延

伸，凭借独立的功能为用户带来更多便捷的控制方式。例如，Gear 2 和 Gear 2 Neo

嵌入了 IrLED 感应器，WatchON Remote 应用借助这一感应器，可以让消费者轻松控制自己家中的电视、机顶盒等电子产品。新一代 Gear 增加了独立音乐播放器，可配合蓝牙耳机使用，这就意

味着用户可以不必携带手机而轻松尽享音乐盛宴。

于此同时，这两款设备还为用户提供了实时的健康指导，允许用户设置属于自己的定制化健身日程，并监控用户心率，以提升自身的健康状况。

此外，作为首款搭载 Tizen 操作系统的智能可穿戴设备平台，用户可以将三星 Gear 2 和 Gear 2 Neo 与三星的多种设备进行连接，并接入丰富的应用生态系统。三星 Gear 2 和 Gear 2 Neo 可与三星推出的数十款 GALAXY 系列智能手机相兼容。

三星 Gear 2 和 Gear 2 Neo 将于今年4月起在全球发售。更多详情及产品图片，敬请登录 www.samsungmobilepress.com 或 m.samsungmobilepress.com。