



上海世博会中国馆

风度：世博引领新格局



走近世博会地块，远远就能看到端庄、高大、朱红色的“中国馆”。

2012年，这两座上海世博会地标建筑的华美转身，曾被视作上海打造“后世博”国际文化大都市新格局的重要标志。

到2013年底，当年的世博园5.28平方公里土地上，所有保留场馆中80%已完成招商。

对于那些沿着开阔的黄浦江边惬意漫步的人们，四年那前历史性的世博会，已渐渐远去；但它留给这座城市的文化印记，永不磨灭。

世博会，让外滩变长，上海变“大”：400多公里轨道交通网络的织成，让城市的发展格局焕然一新；啃掉了旧改硬骨头，黄浦江两岸开发有了更多更好空间；在半年里接待过7000多万八方游客，感受过不同文化、人群交融的欢乐与魅力，视野、头脑和心胸都已豁然开朗，进入了另一重境界。

在浦东，广受关注的上海迪士尼项目正在紧张施工，明年底就将开园，与之同时开启的，将是上海国际旅游度假区；在浦西的徐汇滨江地带，上海携手好莱坞合作、投资规模颇大的“东方梦工厂”也已开工，还有TVB(中国)、IMAX(中国)、时代华纳等诸多文化机构云集这一处“西岸文化走廊”。

春天有上海时尚周、上海之春音乐节，夏天有上海国际电影节、电视节，秋天有上海国际艺术节、上海双年展和艺术博览会，还有贯穿全年的市民艺术节、体育节、国际马拉松……如今的上海，正以越来越豁达的胸襟，自觉承接、服务于国家发展战略，也在经济增长的同时自觉而努力地建设着自己的文化软实力，一座世界城市的风范，已在日渐成型中。

厚度：海派文化全方位

刚过去的马年春节，七天长假，又有超过360万游客涌入上海，为这座城市贡献了超过35亿元的旅游收入。

郊外无山，市内无富少园，名有海而实难见海。是什么吸引人们来到这里？

初到上海的游客，多半会到豫园商城去看灯吃小笼包，随着熙熙攘攘的人流漫步淮海路、徐家汇和南京路，然后挤在外滩观景平台上倾听海关大钟清脆地奏响《东方红》。

50年前，人们来上海，为看“大世界”“西洋景”，看看30多层高的国际饭店如何让住平房的国人掉了帽子；30年前，人们来上海，多半是冲着质量最过硬的“上海制造”和代表某种生活品位的“上海情调”；而今，摩天楼遍地开花，中国有了更年轻的现代城市新样本，出国也不难，上海依然魅力不减，奥秘何在？

“三千年历史看西安，一千年沧桑看北京，一百年变迁看上海”，历史文化学者们这样说。

年轻人爱编“喜欢上海的100个理由”。



上海城隍庙

170多年。在五千年的中华文明长河里，也许算不得厚重。

然而这170年，是中国历史与文明突如其来转折的转折点。这座城市，是中国人从持续了几千年的自我中心主义和陆路文明走向开放、从被动到主动迎接其他文明、与世界接轨、与西方文明激烈碰撞的直接产物；是中华民族一波三折剥离封建体制和意识、心情急切却又步履蹒跚地奔向现代化的见证地、试验田。

从各国租界、“东方巴黎”、“十里洋场”，到“共和国长子”惹来四邻非议的保守自尊、“精明却不高明”，再到“四个中心”先行先试和“海纳百川、追求卓越”、“开明睿智、大气谦和”——上海城市格局与地位的开阔，海派文化的局促或厚积，藏着中国向现代文明转换的重要密码。百年看上海，看的其实是中国。

发展创新蕴含上海情暖度

本报记者 姜泓冰

2013年12月，由经济合作与发展组织(OECD)主持的国际学生PISA测试结果公布，第二次参加的上海中学生再度高居榜首。

这个测试，不是几个优秀生之间的较量，而是通过多类指标来衡量一个地区的教育均衡发展水平——在名校与非名校、中高层与底层人口之间，是否能够享受到较为均衡的教育资源，收获较为公平的教育结果。上海的“第一”令许多发达国家和地区政府、媒体震动，前来探秘、取经者络绎不绝，称之为“上海的秘密”。

上海也是全国一线城市中，最早对外来孩子敞开公办小学大门的城市。如今，有近60万外来务工人员随迁子女在这里接受免费义务教育；上海的小学生中，外来孩子的比例已超过了50%。

这座城市很早就开始按照实有人口而非户籍人口数配置着学校、医院、文化中心等公共资源。从“十一五”开始，紧锣

密鼓以每年数百所的速度在人口导入区域加建幼儿园、小学、中学，更从城乡结对建立到委托管理、第三方评估等科学体系，动足脑筋提高办学质量，要让每一所新学校都办成老百姓“家门口的好学校”。他们深知，上

公平正义，如果不公平，即使自己得到的比以前多，还是要骂人的。我们只有更加注重新权利公平、机会公平、规则公平，才能

温度：民生工程暖人心

海市民对于教育的期望，不是孩子“有上学”，而是“上好学校”。

“必须加大民生投入，完善体制机制，逐步提高民生保障水平，促进基本公共服务均衡发展。”中共中央政治局委员、上海市委书记韩正说，“过去老百姓关心的利益是给多给少，现在更加关注

更好地为民服务、取信于民。”在上海，人均基本公共卫生服务经费达58元，无论城市白领，还是外来务工人员，均可免费享受预防接种等86项基本公共卫生服务；覆盖城乡的社会保障体系基本建立，外来务工人员纳入社保；住房保障覆盖面扩大至有基本稳定工作

的城市常住人口。通过创新公共服务管理体制，重塑公共服务供给机制，从教育、医疗、文化领域“破冰”，力促基本公共服务跨越城乡鸿沟。

“十二五”期间，上海重大基础设施建设70%在郊区展开；斥资50亿元在郊区建设“5+3+1”工程，上海每个区至少有一家三级医院；每年投入6000万元建立公共文化配送体系，无论城乡，无论是本市户籍还是外来务工人员，只需步行15分钟，就有医院、学校、图书馆，即可享受到公共文化设施的便捷服务。

色度：万千创意绘彩图

这个寒假，在以纺织印染和服装专业领先全国的东华大学，一群“90后”正在忙着捕捉城市色彩，设计相应的服装、饰物，在春季的上海时装周上，他们即将发布2014年度的上海流行趋势。

“上海已是国际时尚产业的重要一站。到了我们尝试在国际流行趋势中发出自己声音的时候了，眼下只是起步，未来不可小觑。”多年从事服装时尚行业研究的东华大学教授刘晓明这样说。

这座多年被批评为保守、缺少创新创意的城市，事实上，已是中国文化创意产业和国际时尚、设计业的重镇之一。

2004年，上海在全国率先提出发展“创意产业”的口号，市委、市政府明确把文化和创意产业作为发展服务经济的重要内容。此后10年间，上海的创意产业逐渐形成了研发设计、建筑设计、文化传媒、咨询策划和时尚消费等五大门类，形成了分布于市区各处、总建筑面积超过250万平方米的82家创意产业集聚区，吸引了来自世界30多个国家和地区的从业人员8万人。

2010年2月，联合国教科文组织批准上海加入“创意城市网络”，成为全球第七座拥有“设计之都”称号的城市。文化创意产业被列为上海的“十二五”重点支柱产业。今年初，上海又印发了《上海市设计之都建设三年行动计划(2013—2015年)》，推动海派文化与设计产业链的重组延伸，明确目标：到2015年，把上海初步建成亚太地区领先的设计之都，设计产业增加值占全市生产总值比重重要超过4.5%。

今年上海两会上，上海市市长杨雄在政府工作报告中首次提到，上海将加快建设“国字号”的设计机构——中国工业设计研究

院。它将成为上海文创设计产业发展的标志性项目，为国家转变经济发展方式服务，也为上海市实施“创新驱动、转型发展”战略提供有力支撑。

与“设计之都”同步的，是国际会展之都的建设。据上海市会展行业协会统计，2013年，上海共举办各类展会793个，展览总面积达到1200万平方米，继续在全国各城市中处于领先。

今年9月，位于虹桥商务区的中国博览会综合体即将进入试运营，并将于2015年正式投入使用。它的建成，意味着上海将有1500万平方米的展览总面积，也标志着上海初步成为国际会展中心城市。

这里，有产业规模居全国前列的新兴动漫产业、网络游戏产业、网络视听产业等新媒体产业园，有被认定为全国首批国家级文化和科技融合示范基地的张江国家自主创新示范区，有从大飞机机头到自主品牌汽车等一系列精密的工业设计力量，有依托高校形成的环东湾时尚产业基地、环同济建筑设计基地，有诸多国家级设计、工艺大师，更有诸多年轻新锐的本土设计、创意品牌与企业崭露头角。创新和创意，已经越来越成为上海这座城市发展的重要动力源泉。

“上海，是很酷的城市！”在东华大学任教的荷兰人艾森教授这样说。



上海街头创意涂鸦



上海迪士尼效果图

态度：融汇包容大都市

没有有意组织或宣传发动，2月8日，数百名上海市民自发从四面八方赶往龙华殡仪馆，去为四天前在一场火灾中牺牲的两名消防队员去送行。他们中有两鬓斑白的老人，有年轻白领，也有父母带着孩子。“他们是守护上海牺牲的，是我们的城市英雄。”

上海市统计局新发布的调查显示，上海市民的普通话好于上海话。与此同时，上海的小学、幼儿园开始提倡说上海话，很多非沪生的中青年市民也愿意学习上海话。

2013年10月，举办到十五届、已逐渐实现“中外艺术的盛会，人民大众的节日”理念的中国上海国际艺术节，新增了一个青年艺术创意周活动，将市中心一处校园变身开放式大舞台，让年轻人尽情展示实验之作，释放创新激情，一周里就有200余场演出、几十项艺术展示。除了引进世界一流演出外，扶持年轻人、鼓励民间社团，“将舞台还给草根”，尝试给街头艺人表演留出空间等做法，都让人不禁刮目相看。

智慧、稳健、规范、精致、实用，在

上海的文化基因中，一向不难找到这样的特征。有足够多的高校、科研院所做支撑，每年的全国科技大会上，总有1/5至1/10的获奖成果出自上海。根据规划，到2020年，上海人才资源总量将达到640万，占全国的3.55%；在主要劳动年龄人口中，受过高等教育的要占到53%。

每座城市的进化都不是一夜之功。作为中国改革开放的排头兵和经济、文化、科技与教育发展的高地，上海自有足以自豪的成就，却也拥有不断打量世界、反省自身、寻求突破的勇气与能力。曾经最受非议的“排外”、“保守”、“只做码头缺少源头创新活力”等短板，正是这座城市这几年自觉而用力去补齐的建设重点。

2003年，上海将其在新时代的城市精神概括为八个字：海纳百川、追求卓越；2007年，时任中共上海市委书记的习近平又为它补上另外八个字：开明睿智、大气谦和。

海不捐细流，故能成其大。今天的上海，城市变大，胸怀也在变大。一面是建高楼、通地铁、铺绿地，一面是以人为本，让城市生活更温暖、更便利、更多梦想成真。这座城市，越来越当得起这十六个字了。



上海浦西外滩全景